

Manifestazione di interesse

Il Programma Startup School Academy per la promozione dell'imprenditorialità nelle scuole, condotto da Lazio Innova, soggetto accreditato MIUR per i percorsi di Alternanza Scuola Lavoro, è finalizzato a stimolare la propensione al fare impresa nelle scuole di istruzione secondaria superiore del Lazio.

Obiettivo

FlopAcademy è un'azione ideata da H&D Partners (www.hndpartner.eu/com) che ha voluto la collaborazione di Lazio Innova e dello Spazio Attivo Zagarolo per la sua prima sperimentazione in Italia. FlopAcademy (www.flopacademy.com) è un percorso ludico-educativo per far scoprire ai ragazzi cosa vuol dire essere imprenditore e innovatore.

Il primo intervento dell'Accademy è **FlopCamp**, un gioco di ruolo di 5 giorni dove giovani tra i 12 e 15 anni, motivati dal successo, si mettono in squadra per sperimentare in maniera diretta come si crea impresa.

Target

Studenti di età compresa tra i 12 ed i 15 anni (ultime classi delle scuole superiori di primo grado e prime classi delle scuole superiori di secondo grado).

Descrizione delle attività

Il programma è articolato in 5 incontri full immersion nell'arco di 2 settimane. I ragazzi partono dalla fase di ideazione passando a quella di prototipazione, dalla fase di analisi di mercato alla creazione del business model. L'importante è non dimenticare che creare impresa non è facile e spesso si fallisce. Sì, il flop è la regola, non l'eccezione.

Nello specifico gli incontri di **FlopCamp** sono:

Mercoledì 7 novembre - Il gioco di squadra e l'innovazione

- Introduzione al FlopClass, tra successo e fallimento l'importante è provarci
- Assegnazione dei ruoli tramite test attitudinale e formazione delle squadre
- Conosciamoci: I punti di forza e le debolezze dei team members
- Assegnazione della challenge alle squadre. Lavoro in squadra per trovare soluzioni e innovazioni accompagnati da tutor ed esperti

Giovedì 8 novembre – Prototipazione e FabLab

- Introduzione alla giornata: cos'è un prototipo, come e quando produrlo?
- Con l'aiuto di tutor e di "makers" le squadre disegneranno la soluzione ideata nella sessione precedente.
- Con l'aiuto di tutor e di "makers" le squadre creeranno un prototipo della loro invenzione andando al FabLab e scoprendo come funzionano i vari macchinari (stampa 3d, laser cutters, plotters...)

Manifestazione di interesse

Venerdì 9 novembre - Il modello di impresa

- Introduzione alla giornata: il mercato, che bestia è, e come si affronta?
- Vendere a chi, come e con quale modello? Le squadre dovranno fare ipotesi per individuare potenziali consumatori e/o utilizzatori dell'invenzione
- Le squadre dovranno creare il proprio questionario per l'indagine di mercato e creare un piano per l'indagine stessa con lo scopo di raccogliere feedback sul prodotto stesso, sempre guidati da tutor ed esperti in creazione di impresa.
- Una mezza giornata sulla strada intervistando potenziali acquirenti, raccogliendo preziosi commenti.

Martedì 13 novembre - A che punto siamo?

- Introduzione alla giornata: Flop o...
- Analisi dei questionari raccolti? Possiamo procedere con la definizione del modello di impresa, o dobbiamo fare un passo indietro?
- Prototipo fase 2 VS elaborazione del business model
- Vogliamo cominciare davvero – di cosa abbiamo bisogno?
- Le squadre analizzeranno le varie voci di investimento e di gestione. Di quanto abbiamo bisogno e dove possiamo trovare le risorse?

Mercoledì 14 novembre - Introduzione alla giornata: l'importanza della storia

- Introduzione alla giornata: perché la narrazione è fondamentale
- La storia per il consumatore
- La storia per l'investitore
- La storia per amici e parenti
- Chiusura

Gli interventi si svolgeranno a partire dal giorno 7 novembre 2018 dalle 9.00 alle 14.00 direttamente presso:

- Spazio Attivo Zagarolo – Piazza Indipendenza – Palazzo Rospigliosi - Zagarolo

Modalità di partecipazione

Gli Istituti Scolastici **dovranno inviare via mail entro il 31 ottobre 2018** a b.marisei@lazioinnova.it, **l'allegato A** del presente Avviso **indicando un numero massimo di 4 studenti** da inserire nel programma. Sarà cura dell'Istituto accertarsi che la Manifestazione di interesse sia stata presentata in tempo utile alla programmazione delle attività.

Lo Spazio Attivo avvierà la collaborazione con gli Istituti sulla base dell'ordine cronologico di presentazione della presente manifestazione di interesse, riservandosi la facoltà di attivare o meno l'azione, in considerazione della propria capacità operativa.

Roma, 4 ottobre 2018