



## PROGRAMMI



### **Automated Email Marketing**

Questo laboratorio prevede la definizione e realizzazione di una campagna di conversione o di fidelizzazione di clienti già registrati ma non paganti attraverso l'invio strutturato di Email (DEM) multifase con incentivi progressivi finalizzare ad ottenere il primo acquisto o la fidelizzazione dei clienti:

- ✓ Definizione dei goal e dei flussi di customer journey della campagna
- ✓ Definizione delle regole di ingaggio (protocolli) delle fasi, delle tempistiche e degli incentivi
- ✓ Impostazione di un tool per la gestione degli invii ed il monitoraggio
- ✓ Impostazione di una o più DEM
- ✓ Illustrazione degli strumenti di monitoraggio della performance
- ✓ Impostazione Report



### **Google Campaign Management**

Questo laboratorio prevede, con l'utilizzo di un budget aziendale di minimo 150€, la realizzazione di una campagna di acquisizione di nuovi clienti attraverso l'apprendimento dello strumento Google Ads, la creazione di una landing page con lo strumento Unbounce, , con l'obiettivo di consentire alle risorse di effettuare un test ed imparare le tecniche di impostazione ed ottimizzazione.

- ✓ Definizione dei goal della campagna e dei flussi di customer journey
- ✓ Impostazione di un account (Google) e settaggio dei parametri principali
- ✓ Impostazione di una Landing Page con un Unbounce
- ✓ Illustrazione degli strumenti di monitoraggio della performance
- ✓ Impostazione Report



### **Business Analysis and Marketing Metrics**

Questo laboratorio illustra le principali metriche del digital marketing e di come lo studio delle performance, dal punto di vista analitico, sia fondamentale per la corretta pianificazione e gestione di qualsiasi campagna di marketing.

- ✓ Definizione delle metriche del Digital Marketing
- ✓ Definizione dei RIA (Results in Advance) e del budget di una campagna
- ✓ Settaggio dei parametri di controllo e tracking lungo tutto il flusso della Customer Journey
- ✓ Elaborazione e raffronto dei risultati ottenuti con il budget e definizione della performance
- ✓ Illustrazione di tools per il monitoraggio, l'elaborazione e la presentazione dei risultati