

STARTUP COMPETITION GRAND INNOVATION TOUR

Rilanciare turismo e cultura con l'innovazione

1. Premessa

L'emergenza Covid-19 è un evento che ha cambiato e sta cambiando la vita sociale ed economica di tutti noi e che potrebbe produrre i suoi effetti a lungo termine.

Attraverso la presente Call, Lazio Innova, nell'ambito dell'Azione Formazione, Animazione e Marketing del programma LOIC Zagarolo con la challenge denominata "Grand Innovation Tour" intende selezionare la migliore idea progettuale di team, startup, spin-off di Università e Organismi della ricerca, che parteciperanno alle sfide per lo scouting di soluzioni innovative volte a contribuire al riposizionamento competitivo del Lazio nella ripresa post Covid.

La sfida che lanciamo agli innovatori è quella di proporre soluzioni su come affrontare il futuro nei settori del turismo e della cultura nella attuale fase di emergenza e nella fase della ripresa, prospettando soluzioni con un approccio innovativo, "sostenibile", digitale e che possa trovare un'applicazione concreta nel contesto della Regione Lazio ed in particolar modo nei contesti delle comunità locali e dei borghi.

2. Ambito della Call

In linea con le iniziative già in corso organizzate da Lazio Innova, come il progetto Boost Your Ideas e LAB Turismo, avviate dalla Regione Lazio per immaginare e progettare interventi che rendano l'economia del Lazio competitiva nell'era post-Covid, il tema proposto per la presente sfida è quello dell'innovazione nei settori del turismo e della cultura.

Nello specifico le proposte devono essere in grado di valorizzare il territorio della Regione Lazio, con particolare, ma non esclusivo, riferimento alle comunità locali e ai borghi, rispondendo alle esigenze della domanda e individuando nei driver della sostenibilità e della digitalizzazione le leve strategiche di sviluppo.

3. Soggetti ammessi

Possono presentare proposte di soluzioni innovative coerenti con le finalità della Call, imprese costituite o da costituire. Nello specifico possono candidarsi a partecipare:

- Startup (anche non iscritte alla sezione speciale Registro startup innovative)
- Spin-off di dipartimenti e Istituti di Università e Centri di Ricerca
- Team informali composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità.

4. Il Programma

Il processo di valutazione è articolato nelle fasi di seguito indicate.

Fase 1 Nelle settimane di apertura della Call si raccoglieranno progetti e proposte dei partecipanti, la fase si concluderà con la prima selezione di un massimo di 10 progetti. La selezione sarà effettuata secondo quanto stabilito nel successivo punto 5. Le proposte selezionate al termine della Fase 1, beneficeranno di una sessione di mentoring denominata *training for the pitch* (cfr. 5.2), parteciperanno al DEMO DAY (che include una sessione di smart networking per presentare il proprio progetto a potenziali partner e investitori) e, infine, a una sessione di follow up.

Fase 2 Durante il DEMO DAY i partecipanti presenteranno con un pitch il proprio progetto e

saranno valutati da una giuria. Ai progetti vincitori verrà offerto un servizio di consulenza, **fornito da Lazio Innova**, del valore di **12.000€ IVA inclusa**, finalizzato all'attuazione del progetto in un territorio delle Regione Lazio.

5. Selezione e criteri di valutazione

I progetti pervenuti, saranno valutati a insindacabile giudizio di una Giuria nominata da Lazio Innova e composta da rappresentanti delle organizzazioni partner del progetto e rappresentanti di Lazio Innova.

5.1 La Giuria baserà la sua valutazione sui seguenti criteri:

AMBITO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Competenze del team Qualità del Team ben articolato. Completezza delle competenze necessarie per l'execution. Competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari	20
Mercato e progetto imprenditoriale Contenuti della proposta in cui si evidenzia il livello di definizione e completezza dell'idea progettuale, l'ampiezza del mercato, il potenziale economico, il vantaggio competitivo e il modello di business	20
Prospettive medio-lungo termine Capacità della soluzione innovativa presentata di generare un reale impatto e generare valore di sistema, scalabile, replicabile e sostenibile nel contesto della Regione Lazio	30
Livello di innovatività (anche con riferimento alla capacità di trovare soluzione in funzione del contesto generale condizionato dalla pandemia e coerentemente con i driver della sostenibilità e della digitalizzazione)	30

Saranno ammesse al percorso le **prime 10 proposte** in graduatoria, che abbiano raggiunto un punteggio minimo pari a 60.

5.2 Le 10 proposte (team, startup e/o spin off) parteciperanno alle seguenti attività:

- training for the pitch*: incontro "OnetoOne" con il/i mentor e sessione di gruppo per migliorare il proprio progetto ed il pitch;
- DEMO DAY**: *pitch competition* che sarà valutato da una giuria e che offrirà ai partecipanti di dare visibilità al proprio progetto (cfr. art.4, fase 2);
- follow up**: sessione di gruppo per individuare possibili applicazioni del progetto nel territorio regionale.

Durante il **DEMO DAY** (punto 5.2/b) la Giuria valuterà i progetti presentati e sarà definita una graduatoria ai fini dell'attribuzione dei premi.

6. Premialità

La Startup Competition prevede l'erogazione di n. 3 premi in servizi, per le prime Startup classificate, equivalenti ad un valore di **12.000,00** euro IVA inclusa.

I servizi saranno forniti da Lazio Innova, tramite ricorso a figure professionali di alto livello, e diversificati a seconda del progetto vincitore e del profilo aziendale/imprenditoriale. Indicativamente consisteranno in:

- servizi specialistici riguardo il project management;
- supporto alla fase di attuazione del progetto di impresa;
- digital e social marketing.

Si riportano, a titolo di esempio, alcuni tra i possibili servizi offerti:

- a. Inquadramento normativo: analisi del progetto in chiave innovativa, elementi costitutivi, adempimenti e requisiti necessari per l'attuazione del progetto sul territorio individuato;
- b. Strumenti di finanziamento: panoramica delle diverse forme di finanziamento disponibili per una Start up/PMI innovativa, individuazione degli strumenti più idonei in relazione al caso in esame;
- c. Assistenza personalizzata su temi quali: Destination Management, Project Management, Modelli e Strumenti di gestione di un progetto, Gestione Tempi e Risorse di un progetto
- d. Sviluppo di impresa (pianificazione, strategia di marketing, rapporti di lavoro, contrattualistica commerciale e societaria e altri aspetti legali come tutela della proprietà intellettuale / industriale ediritti d'autore);
- e. Digital e social marketing finalizzati ad aumentare la comunicazione integrata per i servizi turistici

Nel caso in cui i vincitori fossero **teams informali** condizione necessaria per usufruire della premialità è la costituzione di una startup ENTRO i termini della durata del progetto (entro e non oltre il **30 aprile 2021**).

7. Modalità di presentazione delle candidature

I soggetti interessati possono inviare la propria candidatura compilando il form online disponibile sul sito di Lazio Innova.

I termini per la presentazione delle Proposte sono aperti dalle ore 12:00 del **17 febbraio 2021** alle ore 18:00 del **12 marzo 2021**.

Lazio Innova si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle candidature.

Con l'invio della candidatura, ciascun partecipante accetta senza condizioni le prescrizioni del presente documento e quanto stabilito nell'allegato "Regolamento Gran Innovation Tour".

8. Informazioni

Le informazioni possono essere richieste a: zagarolo@lazioinnova.it

Allegati

Allegato 1: Regolamento Call "Grand Innovation Tour"

Allegato 2: Informativa trattamento dati