

CRESCERE L'EUROPA NEL LAZIO

# Start-up marathon

**giovani e imprese  
per far ripartire il Lazio**

con il contributo di



REGIONE  
LAZIO

# **Start-up marathon**

**giovani e imprese  
per far ripartire il Lazio**

“Immaginiamo il Lazio come una regione giovane, dinamica e innovativa. Con queste prime idee di start-up, stiamo iniziando a realizzarla: oltre cento nuove storie d'impresa, più di cento semi che speriamo possano germogliare nel Lazio”.

Nicola Zingaretti  
Presidente della Regione Lazio

“A poco meno di un anno dalla partenza del programma «Start-up Lazio!», presentato all'inizio di dicembre 2013, questo volume parla dei primi risultati del progetto di trasformare il Lazio nella Regione dell'innovazione. I nomi e le storie, oltre cento start-up d'impresa e di idee, riportate in questa pubblicazione, sono la testimonianza concreta del primo anno di lavoro. La nostra regione mostra grande vitalità nel campo delle start-up e dell'innovazione e accoglie eccellenti poli tecnologici e di ricerca, intelligenze, capacità imprenditoriali e creatività in grado di far sviluppare e crescere le idee buone. Con il piano per le start-up vogliamo guardare lontano e mettere in movimento le energie creative e imprenditoriali per fare del Lazio una Regione leader nell'innovazione”.

Guido Fabiani  
Assessore allo Sviluppo Economico  
e Attività Produttive Regione Lazio



**Creativi digitali**

## creativi digitali

<b>APP-ON</b>	<b>pag 09</b>
APP INQUADRA&IMPARA	pag 10
APP REGIONE PER I GEOSITI - ARG	pag 10
APPrendere - FORMAZIONE IN MOVIMENTO	pag 11
ARCHEO GUIDE	pag 11
ARTI E MESTIERI	pag 12
A.R.W. - AR WARRIORS - COME OUT AND FIGHT	pag 12
BACHECA MEDICA	pag 13
BEdifferent	pag 13
BIKE TO SCHOOL	pag 14
C'ERA UNA VOLTA - REAL TIME MACHINE	pag 14
CAESAR	pag 15
CARE	pag 15
CELERE	pag 16
CHAT2PHONE - C2P	pag 16
CINEAMARE-OSTIA	pag 17
CLOUDSTAND Cooperative Social Media	pag 17
COLTAXI	pag 18
DEAF - LINK	pag 18
EASY MEETING - SHARING DELLE SALE RIUNIONI	pag 19
ECO ENERGY – Become Better	pag 19
ECOCLEAR	pag 20
eLisA	pag 20
ERMES	pag 21
FMS - FLORA DEI MONTI SIMBRUINI	pag 21
FOOD IN RETE	pag 22
FOODU	pag 22
FRANKIE GOES TO ROME	pag 23
GPS TREASURE HUNTER - GTH	pag 23
GREEN AP ROMA CITTA' RESILIENTE	pag 24
HAPPY TRASH	pag 24
HELIOS: FREE TO MOVE	pag 25
HIC EST	pag 25
ICONSUMERS - ITALIAN CONSUMERS	pag 26
IMAGO ARCHEO 2.0	pag 26

## creativi digitali

INSTANTOWN	pag 27
INTERACTIVE 3D COLOSSEUM	pag 27
ITALIAN BAGS	pag 28
JOBOXES APP	pag 28
JOBS	pag 29
LE QUATTRO DIMENSIONI DELLA STORIA	pag 29
LIVE – LAZIO IN VERDE	pag 30
MAG – MONTECASSINO AND GUSTAV LINE	pag 30
MENTAL LIFE COACH	pag 31
MepAPP - MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	pag 31
NEAR2ME	pag 32
NoEMI	pag 32
NON HO PAURA	pag 33
PIXTURY APP	pag 33
POST - POST	pag 34
PROGETTO S.T.A.R	pag 34
ROADCUP	pag 35
ROMA VIANDANTE	pag 35
SACRA ROMA	pag 36
SHOPPING REVOLUTION	pag 36
SMART BIBLI	pag 37
SMART CHARGING	pag 37
SMART MARKET	pag 38
SOCIAL & CULTURAL RADIO NETWORK PER LO SVILUPPO DI NUOVE COMMUNITY	pag 38
SOCIAL SPORT	pag 39
SONNO SICURO PER IL MIO BAMBINO	pag 39
SPARE FOOD	pag 40
STREET ART MAPP - S.A.M.	pag 40
TELA – TRIP ENHANCED IN LANDSCAPE APPLICATION	pag 41
TOP TEN	pag 41
TRASPARENZA LAZIO	pag 42
UNIACADEMIA	pag 42
URBIA	pag 43
YOURESTAURANT - IL NUOVO MODO DI FARE RISTORAZIONE	pag 43

<b>PROGETTO ZERO</b>	<b>pag 44</b>
CITY GARDEN NIGHT	pag 45
ERASE AND REWIND	pag 45
ERMINIO BINTO - DOVEROSI IMPEGNI D'OLTRE LUOGO	pag 46
FUORI SERVIZIO	pag 46
HAPPY BALANCE - CONTI IN TASCA	pag 47
L'IMPREVISTO	pag 47
METRÒ	pag 48
OSTRAKON	pag 48
PIANO C - SCRITTORI EMOTIVAMENTE IN BANCAROTTA	pag 49
PROBLEM SOLVER	pag 49
S.O.S. FOOTBALL	pag 50
SUPER ITALIAN FAMILY - SE I SOLDI NON FANNO LA FELICITÀ... ALLORA CHE FANNO?	pag 50
THE RUNNING MAN - L'UOMO CHE SFIDA IL TEMPO	pag 51
TIMELINE	pag 51
VACANZE ROMANE	pag 52

## BANDO CREATIVI DIGITALI

4 milioni di euro a disposizione dei “giovani talenti” under 35 e delle “PMI del Lazio” per promuovere l’incontro e la collaborazione tra i giovani creativi e le imprese di produzione del Lazio, con l’obiettivo di realizzare prodotti con spiccate caratteristiche prototipali e multiplatforma e in grado di determinare innovazione, sia nei processi produttivi dell’industria che nelle modalità di fruizione del pubblico. I progetti finanziati dal bando Creativi Digitali sono 4: App-on, Progetto Zero, Cultura Futura e New Book; e sono indirizzati alle produzioni audiovisive, piattaforme web, performing media per la cultura, ed editoria digitale.

## PROGETTO APP-ON

Mira a promuovere la progettazione e lo sviluppo di piattaforme e applicativi per Smartphone e Tablet, proposti da giovani programmatori, attraverso il finanziamento dei costi di realizzazione di una Applicazione digitale “App”.

Finanziamento totale 2 milioni di euro con un contributo massimo per progetto di 40 mila euro.



## Marco Maisto APP INQUADRA&IMPARA Latina

Il Sistema App Inquadra&Impara punta a realizzare un'applicazione che valorizzi il patrimonio artistico italiano attraverso lo sviluppo di una App per il riconoscimento delle opere d'arte e la fruizione di contenuti informativi multimediali utilizzando un algoritmo di elaborazione delle immagini acquisite dalla fotocamera dello smartphone e un motore di realtà aumentata.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Social business;
- Social learning e humanistic management;
- Realtà aumentata.

### Info

mrc.maisto@gmail.com



## Emanuele Cava APPRENDERE FORMAZIONE IN MOVIMENTO Roma

L'applicazione si rivolge ai passeggeri dei treni ad alta velocità e delle navi in Italia. Con APPrendere chi viaggia può offrire e ricevere formazione a pagamento dagli altri passeggeri, inserendo il codice del proprio biglietto. Chi riceve la prestazione dovrà dare una valutazione complessiva del servizio e fornire informazioni su puntualità, competenza e simpatia.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Social business, social learning e humanistic management.

### Info

manucavash@hotmail.com



## Giulia Botticelli APP REGIONE PER I GEOSITI - ARG Roma

L'idea progetto prevede la possibilità di accedere ai geositi di interesse nei quali il turista desidera recarsi o sui quali desidera informarsi. La ricerca del geosito di interesse potrà avvenire sia attraverso un elenco alfabetico che per tipologia o per posizione geografica. Ogni geosito sarà fornito di guida esaustiva sugli aspetti geologico-naturalistici, informazioni sull'accessibilità, informazioni sui mezzi di collegamento al sito e mappa con geolocalizzazione. Per ogni geosito si darà la possibilità di recensire il luogo e condividere informazioni e posizione sui Social Network.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce;
- Wearable technologies.

### Info

gbotticelli@email.it



## Matteo Bartolini ARCHEO GUIDE Roma

L'area tematica della App è relativa alla fruizione del territorio del Lazio a fini turistici. In particolare l'App è focalizzata sulle aree archeologiche, con l'intento di sviluppare un "format" in grado di essere replicato in diversi contesti. Allo scopo l'App è stata ideata affrontando il Foro ed i Mercati di Traiano, un'area che per la sua tipologia comprende le caratteristiche di buona parte delle aree archeologiche del Lazio e non solo.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale.

### Info

matt.bartolini@gmail.com





## Francesco Wood ARTI E MESTIERI Capua (CE)

“Arti e Mestieri” si propone come strumento innovativo di connessione tra l'artigianato e i suoi potenziali clienti. Crea connessione tra gli appassionati di artigianato e gli artigiani utilizzando una tecnologia social, stimolando la curiosità di chi ricerca l'opera artigianale e lasciando al consumatore il giudizio riguardante l'operato dell'artigiano. “Arti e Mestieri” si propone di diventare uno strumento per far riscoprire straordinari luoghi del Lazio e di raccontarli tramite le botteghe e le tradizioni.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Smart Cities “Resilient City”;
- Social business, social learning e humanistic management.

### Info

klaasjan@hotmail.it



## Alessandro Maria Ferrazza BACHECA MEDICA Roma

Il progetto ha come scopo quello di sistematizzare la domanda e l'offerta delle sostituzioni in medicina generale e pediatrica rendendo più semplice e accessibile tale aspetto della vita lavorativa dei neolaureati e favorendone l'inserimento nel mondo del lavoro.

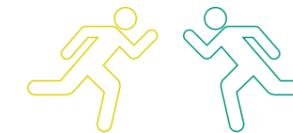
App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Social business;
- Social learning e humanistic management.

### Info

ale.ferrazza@gmail.com



## Alessandro Pedron A.R.W. - AR WARRIORS COME OUT AND FIGHT Padova

È un videogioco in realtà aumentata in cui il giocatore fa combattere i propri mostri utilizzando come campo da gioco il mondo reale. Una volta attivata la telecamera del proprio tablet/smartphone, il software tratterà un campo da gioco in cui verranno posizionati i mostri per il combattimento oltre alla grafica e ai comandi necessari.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Game e gamifications;
- Realtà aumentata.

### Info

ped88@hotmail.it



## Alessandro Pol BEDIFFERENT Casale Litta (VA)

“Be – different” è una utility ideata per gestire lo smaltimento dei rifiuti. Rappresenta una piattaforma social nella quale gli utenti possono scambiare informazioni, dati, calendari di raccolta, modelli e sistemi di riciclaggio.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Energia ed efficienza energetica, uso intelligente di risorse scarse;
- Social business, social learning e humanistic management;
- Game e gamifications.

### Info

alessandro.pol@labstudio.it





## Antongiulio Calabria **BIKE TO SCHOOL** Roma

L'APP nasce per rispondere alle esigenze di una community esistente di migliaia di genitori e volontari che periodicamente si organizzano per portare i bambini a scuola in bicicletta in sicurezza, promuovendo la mobilità sostenibile e la cultura della sicurezza stradale. Grazie all'APP - già sperimentata a Roma, Milano e in altre città - è possibile conoscere eventi in programma, iscriversi a percorsi e fermate, conoscere i tempi di attesa ed esprimere giudizi sul traffico e sulla sicurezza percepita durante il percorso.

App ideata per Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Smart Cities "Resilient City";
- Energia ed efficienza energetica, uso intelligente di risorse scarse;
- Social business, social learning e humanistic management.

### Info

anto.calab@gmail.com



## Marta Galuzzi **CAESAR** Roma

Il progetto consiste nella realizzazione di un App di cosiddetta "Gamification", tramite la fusione della struttura del videogioco in prima persona e del game book interattivo, applicando le modalità videoludiche ad un contesto didattico/divulgativo. Il principio è quello del "Learn by gaming", si impara la storia giocando dalla soggettiva di un suo protagonista.

App ideata per Tablet.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Social business, social learning e humanistic management;
- Game e gamifications.

### Info

galluzzimarta@hotmail.it



## Eleonora Delprato **C'ERA UNA VOLTA** **REAL TIME MACHINE** Roma

Il progetto ha lo scopo di realizzare due componenti applicative, una in ambiente iOS per iPhone, iPod e iPad ed una in ambiente Android Phone e Tablet. Utilizzando la fotocamera del device, l'idea sviluppa funzionalità di realtà aumentata, ottenendo layer di dati navigabili attraverso le loro coordinate di latitudine, longitudine e altitudine e nel tempo, potendo definire intervalli temporali dinamici.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Realtà aumentata;
- Navigazione su base geografica e su base temporale del dato, estrazione in modalità grafica di informazioni georeferenziate in altitudine, sopra e sotto il livello del mare.

### Info

elle.baka.saru@gmail.com



## Simone Scardapane **CARE** Roma

"Child Advisor In Rome" (CARE) è un portale social dedicato ai genitori presenti sul territorio romano, che permette di conoscere l'opinione di altri genitori sulla qualità dei servizi per bambini offerti da vari tipi di strutture romane (ristoranti, musei, parchi giochi). Un'interfaccia interattiva e geolocalizzata permette di ricercare le strutture ed eventualmente lasciare il proprio commento e caricare immagini.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici e alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce.

### Info

simonescardapane@gmail.com





## Andrea Belli **CELERE** Roma

“Celere – App utility per le persone affette da dislessia” è un’applicazione business to consumer che consente all’utente dislessico di personalizzare un testo in termini di font, utilizzando la font “Leggimi”, e realizzare testi per applicazioni di messagistica (sms) e di mail in invio per qualsiasi account di posta elettronica.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Social business, social learning e humanistic Smart Cities “Resilient City”.

### Info

bll.andrea@gmail.com



## Guido Lucci Baldassari **CINEAMARE-OSTIA** Ferrara

È la prima applicazione sui percorsi cineturistici di Ostia, con la quale si potranno visitare le location di più di 120 film, italiani e stranieri e coproduzioni girati nei quartieri del litorale romano. L’App “Cineamare-Ostia” è un viaggio interattivo alla scoperta dei set cinematografici di Ostia coordinati dai registi più celebri. Un modo nuovo per visitare gli stabilimenti storici, i bar, i ristoranti, le piazze e i giardini pubblici, mediante lo sguardo speciale del cinema.

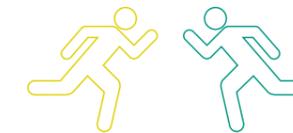
App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell’economia locale.
- Realtà aumentata.

### Info

guido.lucci.baldassarri@gmail.com



## Giulio Salierno **CHAT2PHONE - C2P** Benevento

La App si realizza al fine di consentire alle persone mute o con disabilità nella comunicazione verbale in genere, di parlare al telefono con i propri familiari, amici o qualunque altro individuo dotato di telefono cellulare/smartphone/tablet o di rete fissa. Il destinatario non ha bisogno della App sul proprio dispositivo.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Social business, social learning e humanistic management.

### Info

salierno.g92@gmail.com



## Manuel Mori **CLOUDSTAND** **COOPERATIVE SOCIAL MEDIA** Campobasso

“Cloudstand” è una piattaforma di “cooperative” social media pensata per fornire all’utente gli strumenti necessari per la fruizione, la creazione e la condivisione di contenuti multimediali di diversa natura, dai newscontent fino all’e-learning, su Mobile, in maniera rapida ed accessibile.

App ideata per Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- ICT – Social Media.

### Info

manuel.mori87@hotmail.it





## Maria Chiara Pischedda **COLTAXI** Roma

“ColTaxi” è un’applicazione che darà un servizio a circa 350.000 giovani che vivono nella Capitale. I giovani potranno prendere il taxi collettivo ad un prezzo fisso pro capite. L’idea dovrà coinvolgere anche le cooperative radio taxi della Capitale. I taxi, infatti, potranno far salire a bordo i loro giovani clienti soltanto in determinate fermate del servizio di trasporto urbano.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Smart Cities “Resilient City” social business;
- Social learning e humanistic management.

### Info

chiara.pischedda@hotmail.it



## Claudio Ciamarra **EASY MEETING** **SHARING DELLE SALE RIUNIONI** Roma

L’obiettivo è realizzare un network di sale riunioni proposte in formula sharing. L’App consentirà all’utente registrato di verificare sale riunioni disponibili in base a zona, data, numeri di posti e orario. L’utente potrà visualizzarne le foto e altre informazioni (servizi disponibili) e, cliccando, procedere alla prenotazione e al pagamento della sala. L’utente pagherà solo l’effettivo utilizzo del bene/servizio.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Context aware and mobile commerce;
- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell’economia locale;
- Smart Cities “Resilient City”;
- Social business, social learning e humanistic management;
- Riduzione tempi passivi di lavoro, del traffico e conseguente inquinamento.

### Info

cloud23@live.it



## Giacomo Santini **DEAF - LINK** Roma

Si tratta di un citofono virtuale basato su applicazioni per Smartphone, per uso nei casi di assenza dall’abitazione o per soggetti diversamente abili. La soluzione Citofono Virtuale prevede scenari quali seconde case scarsamente abitate, utente temporaneamente non in casa, utente non autosufficiente nei movimenti, utente sordo.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Smart Cities “Resilient City”;
- Social business, social learning e humanistic management;
- Wearable technologies;
- Servizi ai diversamente abili.

### Info

giacomosantini1993@gmail.com



## Stefano Coralli **ECO ENERGY – BECOME BETTER** Roma

Una applicazione concepita per il risparmio energetico. L’idea di App consente di selezionare ciascun componente edilizio dell’abitazione, applicandone le soluzioni più idonee al risparmio energetico. Il concept dell’idea è basato sulla possibilità di fornire all’utente le indicazioni progettuali di natura impiantistica finalizzate all’ottimizzazione del sistema energetico.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Energia ed efficienza energetica, uso intelligente di risorse scarse.

### Info

master.web@hotmail.it





## Ezio Valerio Galloni ECOCLEAR Roma

EcoClear bilancia le tue emissioni di CO2 con una corretta raccolta differenziata. L'App legge il codice a barre dei prodotti e dà, come risultato, il packaging: materiale, quanto inquina, com'è corretto smaltirlo, in quale differenziata va, quanta CO2 recupero, etc. L'obiettivo principale dell'App è quello di aumentare il grado di sensibilizzazione della popolazione al fine di ridurre le emissioni CO2.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Smart Cities "Resilient City";
- Energia ed efficienza energetica, uso intelligente di risorse scarse.

### Info

ev.galloni@gmail.com



## Francesco Nicosia ERMES Biancavilla (CT)

Progetto che ha lo scopo di centralizzare in una sola App tutti i servizi riguardanti i mezzi pubblici italiani per fornire all'utenza la creazione di itinerari perfetti agli spostamenti. L'obiettivo è fornire un navigatore satellitare personale, che guidi l'utente in ogni suo spostamento, attraverso l'elaborazione di un itinerario preciso, secondo gli orari prestabiliti e con tutti i mezzi pubblici di trasporto usufruibili.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Context aware and mobile commerce;
- Smart Cities "Resilient City";
- Energia ed efficienza energetica, uso intelligente di risorse scarse; social business;
- Social learning e humanistic management;
- Realtà aumentata;
- Fruizione del territorio di tutta Italia.

### Info

franck\_92@hotmail.it



## Luigi Carlini ELISA Ceccano (FR)

"eLisA" è un'Applicazione di supporto all'apprendimento, in età infantile, per utenti sordomuti. L'attenzione del progetto è mirata verso due aspetti: la gamification e la user experience.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Social business, social learning e humanistic Smart Cities "Resilient City";
- Game e gamifications.

### Info

luigicarlini83@gmail.com



## Patsy Miluska Ojeda Cama FMS - FLORA DEI MONTI SIMBRUINI Galliciano nel Lazio (RM)

L'obiettivo è fornire un valido strumento di conoscenza sulle specie vegetali presenti nel Parco dei Monti Simbruini e un supporto all'attività di ricerca, di monitoraggio e didattica. Tra le altre cose l'App permette all'utente di consultare la lista completa delle specie vegetali, di consultare schede informative sul Parco (comprese fauna e caratteristiche morfologiche), di geolocalizzare la propria posizione e quella della specie ivi presente.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici e della valorizzazione e sviluppo dell'economia locale.

### Info

miluska.ojeda@gmail.com





## Francesca Palazzo FOOD IN RETE Roma

Un'APP che traccia la catena del valore e della qualità dei prodotti "dal campo al piatto", partendo dai produttori, passando per le società di trasformazione e catering fino ai gruppi di consumatori. Grazie ad accordi con associazioni di categoria e produttori del settore agroalimentare, su cataloghi elettronici saranno disponibili prodotti e servizi di imprese del Lazio, con particolare attenzione alla sostenibilità e ai prodotti bio.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici e alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce;
- Social business, social learning e humanistic management.

### Info

fra.palazzo90@gmail.com



## Dario Lopez FRANKIE GOESTO ROME Roma

L'obiettivo di questo progetto è la valorizzazione del territorio laziale attraverso la creazione di un videogioco del tipo "hidden objects" ("punta e clicca") ideale per la fruizione tramite dispositivi con tecnologia touch screen. Ogni schermata conterrà una serie di enigmi da risolvere per giungere al livello successivo. Il percorso virtuale è tale da permettere al giocatore di viaggiare idealmente attraverso i luoghi di maggior interesse storico e culturale facendo contemporaneamente conoscenza con la realtà enogastronomica d'eccellenza del Lazio.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce;
- Social business, social learning e humanistic management;
- Game e gamifications.

### Info

dariobook@gmail.com



## Salvatore Bisicchia FOODU Biancavilla (CT)

Applicazione per la creazione di ricette, gestione e archiviazione degli alimenti allo scopo di guidare la persona nei suoi acquisti, fornire le ricette degli alimenti acquistati o che ha già a disposizione, seguire le sue abitudini alimentari, secondo le sue necessità di base. Per di chi non ha abbastanza tempo di cucinare, sportivi che devono giornalmente prestare attenzione al loro fabbisogno calorico.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Energia ed efficienza energetica, uso intelligente di risorse scarse;
- Facilitazione operazioni quotidiane.

### Info

salvoartist@hotmail.it



## Francesco Gonnella GPS TREASURE HUNTER - GTH Montecompatri (RM)

GTH si propone come una piattaforma per il gamification di esperienze di fruizione artistica – culturale in città oltre che di fornitura di proposte (anche commerciali) e contenuti context aware. L'idea alla base dell'applicazione è una sorta di "caccia al tesoro" proposta dall'utente, basata sul rilevamento della posizione tramite la geolocalizzazione. I vari step necessari al completamento del percorso sono ottenuti dalla soluzione di enigmi e domande fortemente connessi alla posizione del giocatore nell'ambiente reale. Il "campo di gioco" è costituito dall'intera città - mappa.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce;
- Game e gamifications.

### Info

francesco.gonnella@gmail.com





Tiziano Lolli

## GREEN AP ROMA CITTÀ RESILIENTE Rocca Priora (RM)

“Greenap” si propone l’obiettivo di sensibilizzare i cittadini del Comune di Roma ad adottare buone pratiche in favore del clima e dell’ambiente attraverso la creazione di una applicazione per Tablet e Smartphone che, utilizzando la piattaforma di Twitter, inviti la popolazione a “twittare” le buone azioni intraprese in favore della città di Roma.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Smart Cities “Resilient City”.

### Info

lolloBRP@gmail.com



Simone Aniello Di Donna

## HELIOS: FREETO MOVE Anzio (RM)

L’App è studiata per offrire assistenza alle persone portatrici di handicap. Attraverso il suo impiego l’utente sarà in grado di individuare agevolmente i posti auto riservati (“HELIOS PARK”), le strutture ristorative e ludiche che non presentino barriere architettoniche (“HELIOS FRIENDS”) e potrà disporre di uno strumento capace di rendere più semplice il proprio movimento all’interno dei terminali del TPL, grazie alla segnalazione della presenza di supporti alla mobilità per utenti diversamente abili (“HELIOS TERMINAL”). Infine con “HELIOS HELP” sarà anche possibile denunciare in tempo reale eventuali abusi.

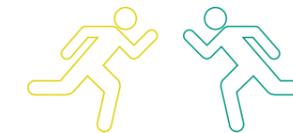
App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell’economia locale;
- Smart Cities “Resilient City”;
- Energia ed efficienza energetica, uso intelligente di risorse scarse.

### Info

simonedidonna87@gmail.com



Graziano Blasilli

## HAPPY TRASH Poggio Catino (RI)

Un’applicazione che permette di distinguere i rifiuti della raccolta differenziata per qualità e quantità, assegnando gli stessi a ogni singola utenza. Lo scopo è disporre di dati a supporto della determinazione di una nuova tipologia di tariffa, in linea con l’art. 14 comma 29 del DL n. 201/2011. L’applicazione è associata al codice fiscale dell’utente e mette a disposizione adesivi corrispondenti ai vari tipi di materiale (plastica, carta...), da applicare a ciascun sacchetto secondo il proprio contenuto. Nelle stazioni ecologiche l’utente leggerà con lo smartphone l’etichetta posta su una bilancia dotata di dispositivo bluetooth, e l’app assocerà il tipo di materiale e il peso del sacchetto all’utente. Attraverso apposite API l’ente potrà quindi accedere al database dell’applicazione.

App ideata per Smartphone

### Aree tematiche e tecnologiche

- Smart Cities “Resilient City”;
- Energia ed efficienza energetica, uso intelligente di risorse scarse.

### Info

graziano.blasilli@gmail.com



Giuseppe Perrupato

## HIC EST Roma

“Hic Est” è la prima App multi piattaforma in Italia per aiutare il turista in casi di necessità improvvisa o emergenza. Hic Est risponde velocemente ad ogni richiesta, in maniera chiara, facile e multilingue. In più sarà possibile contattare direttamente un call center in grado di fare da interprete, nelle varie circostanze, in oltre 50 lingue. “Hic Est” segnala ogni situazione di pericolo o di malessere al centro Infoservice e/o alle istituzioni preposte, che richiede un pronto intervento di soccorso o di aiuto: la richiesta di soccorso è prioritaria, geolocalizzata e con risposta automatica per l’utente.

App ideata per Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell’economia locale.

### Info

giuseppe@perrupato.it





## Matteo Pennacchia **ICONSUMERS** **ITALIAN CONSUMERS** Ferentino (FR)

Italian Consumers trasforma il consumatore da soggetto passivo in Prosumer del mercato: l'utente si fa parte attiva in tutte le fasi della filiera produttiva Made in Italy: creazione, produzione, distribuzione e consumo. L'obiettivo è rendere tracciabile ogni settore, collegando il mondo reale con strumenti e velocità del mondo virtuale.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici e alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce;
- Social business, social learning e humanistic management.

### Info

matteo.pennacchia@gmail.com



## Riccardo Solari **INSTANTOWN** Roma

Questa App consente, localizzando tutti i device predisposti con GPS/AGPS, in un limitato raggio di azione calcolato in metri pedonali, di offrire al fruitore dell'App una gamma di beni e servizi (culturali, gastronomici, commerciali e alberghieri) con prezzi "last minute" validi per un tempo flash e godibili entro una distanza. La App mostrerà di volta in volta sul display la tesoreria merceologica, la distanza, il prezzo, la durata dell'offerta e il codice di conferma.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce.

### Info

riccardosolari5@gmail.com



## Alessandro Coppola Suriani **IMAGO ARCHEO 2.0** Roma

"IMAGO ARCHEO 2.0" è l'acronimo di "Realtà aumentata - scavi archeologici Porto di Traiano". Questa App vuole sviluppare un modello innovativo per migliorare la fruizione dei beni culturali, aumentando il coinvolgimento degli utenti nella visita archeologica. Il progetto si propone di sviluppare un sistema di realtà aumentata per promuovere l'esperienza del turista durante la visita del Porto di Traiano del Comune di Fiumicino e degli scavi archeologici del litorale romano, accrescendo così il flusso del pubblico.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Realtà aumentata.

### Info

alex.coppola@gmail.com



## Fabio Daddario **INTERACTIVE 3D COLOSSEUM** Cerignola (FG)

"Interactive 3D Colosseum" vuole essere la prima App di realtà aumentata destinata a smartphone e tablet, grazie alla quale, l'utente potrà rivivere gli antichi fasti del Colosseo, attraverso ricostruzioni 3D che verranno sovrapposte in real-time, a ciò che l'utente visualizza dalla telecamera del suo device. L'applicazione infatti con l'utilizzo di complesse tecnologie innovative sarà in grado di identificare l'attuale posizione dell'utente ed in base a questa gli permetterà di esplorare il monumento seguendo i movimenti effettuati nella realtà.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Game e gamifications;
- Realtà aumentata.

### Info

fab.daddario@gmail.com





## Alessandro Alonzi **ITALIAN BAGS** Frosinone

“Italian Bags” è un applicativo multimediale, sviluppato su una piattaforma e-commerce, fruibile da Smartphone di ultima generazione. Attraverso l’App si potranno acquistare i prodotti messi a disposizione o creare dal nulla la propria borsa. L’utente, una volta ultimato il procedimento di creazione, potrà ordinare la propria borsa e partecipare con questo modello ad un concorso in cui l’azienda partner selezionerà la borsa più glamour che verrà esposta nelle vetrine e nelle fiere internazionali, portando il nome della persona che l’ha creata attraverso la App.

App ideata per Smartphone.

**Info**  
alessandro.alonzi.87@gmail.com



## Simone Iacoella **JOBS** Roma

L’Applicazione “Jobs” consente a tutti di condividere su Internet micro-progetti attraverso fotografie, video e brevi descrizioni, utilizzando uno smartphone o tablet per realizzarli al miglior prezzo. L’utente inserisce un lavoro o prestazione di cui ha bisogno tramite un annuncio georeferenziato specificando chiaramente il budget di cui dispone. Gli utenti interessati a lavorare fanno offerte con il sistema dell’asta libera con durata da 12 ore ad 1 mese. Una vera e propria gara di appalto pubblica, trasparente e interattiva su micro progetti.

App ideata per Tablet e Smartphone.

**Aree tematiche e tecnologiche**

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell’economia locale;
- Social business, social learning e humanistic management;
- Realtà aumentata.

**Info**  
simone.iacoella@gmail.com



## Vitaliano Falcone **JOBBOXES APP** Aprilia (LT)

Jobboxes App è una piattaforma nata per sostenere le start-up, affiancandole nella ricerca di figure professionali da inserire nel proprio team, nel reperimento di fondi e nella visibilità. La Jobboxes App è uno step ineludibile per la scalabilità del progetto e per essere raggiunti da qualsiasi device.

App ideata per Tablet e Smartphone.

**Aree tematiche e tecnologiche**

- Social business;
- Social learning e humanistic management.

**Info**  
vita.falcone@gmail.com



## Adriano Sanna **LE QUATTRO DIMENSIONI DELLA STORIA** Roma

L’App “Le Quattro Dimensioni della Storia” è stata pensata come una guida multimediale, utilizzabile con Tablet e Smartphone e in un prossimo futuro con occhiali intelligenti, che permetta all’utente di usufruire e accedere a contenuti audio, video e ricostruzioni 3D per rendere le visite del nostro territorio moderne e appassionanti.

App ideata per Tablet e Smartphone.

**Aree tematiche e tecnologiche**

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell’economia locale;
- Context aware and mobile commerce;
- Realtà aumentata.

**Info**  
sannaadriano@gmail.com





## Antonello Scarselli **LIVE – LAZIO IN VERDE** Roma

L'App comprenderà un database georeferenziato e costantemente aggiornato, creato in collaborazione con le Università della Tuscia di Viterbo e La Sapienza di Roma allo scopo di agevolare il riconoscimento e lo studio della flora nella nostra regione. Descrizioni e immagini permetteranno all'utente di riconoscere facilmente le diverse specie, mostrando anche le aree del Lazio ove esse possono essere osservate.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici e alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Social business, social learning e humanistic management;
- Valorizzazione, studio e difesa dell'ambiente.

### Info

antonelloscarselli@yahoo.com



## Luca Tomaselli **MENTAL LIFE COACH** Roma

Una App utile ad offrire un servizio di telemedicina rivolto a minori e adolescenti affetti da segni di sofferenza psichici e alle loro famiglie. Il modello di intervento fa riferimento all'assertive community treatment, all'Assertive Outreach ed al Case management contaminati dal concetto di riabilitazione sul territorio.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Social business, social learning e humanistic Smart Cities "Resilient City".

### Info

luca.tommy.io@gmail.com



## Antonella Censori **MAG** **MONTECASSINO AND GUSTAV LINE** Cisterna di Latina (LT)

L'Abbazia di Montecassino è un "marchio" conosciuto in tutto il Mondo. L'Applicazione punta a creare un grande database di foto geolocalizzate sulle quali costruire, per il visitatore o l'appassionato, percorsi culturali diversi accompagnati dall'indicazione di ricettività, eccellenze e tipicità enogastronomiche.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale.

### Info

antoegia@tiscali.it



## Veronica Lattanzio **MEPAPP - MERCATO ELETTRONICO** **DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE** Pescara

mepAPP consente alle aziende abilitate al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) di Consip, di accedere e verificare le richieste di offerta e gli ordini diretti effettuati dalla Amministrazioni, a portata di telefonino. L'innovatività risiede nell'utilizzo di nuovi canali di accesso per l'utente migliorando la user experience e massimizzando l'efficacia dell'eCommerce attraverso il mobile commerce.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce.

### Info

veronicalattanzio@gmail.com





## Sebastiano Michele Cossu **NEAR2ME** Roma

L'App nasce per permettere ai singoli individui di entrare in contatto con altre persone con le quali condividere interessi, esperienze o con le quali passare anche un po' di tempo. La posizione geografica di un individuo è volontariamente associata ad una OpenCommunity (OC), cioè un layer geografico al quale lo user si associa in modo volontario e istantaneo, rendendosi in questo modo visibile a tutti i membri di quella particolare OC. A queste OC i singoli utenti potranno connettersi in modo libero o su invito.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Context aware and mobile commerce;
- Social business;
- Social learning e humanistic management.

### Info

smcossu@gmail.com



## Alessio Franco **NON HO PAURA** Rieti

L'obiettivo è fornire un semplice ma potente strumento di difesa alle donne vittime di violenza, che permette un pronto intervento rendendo la procedura di segnalazione invisibile ad occhi indiscreti, grazie alla creazione di app "fittizie" che contengono le vere funzionalità nell'area help. In questo modo è possibile registrare tutto ciò che accade intorno allo smartphone della vittima e contemporaneamente inviare una chiamata di emergenza alle forze dell'ordine.

App ideata per Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Tutela della persona.

### Info

lexyalton@gmail.com



## Leonardo Pandolfi **NOEMI** Roma

App per la rilevazione dello stato di inquinamento elettromagnetico in una zona geografica limitata. Allo stesso tempo, si pone l'obiettivo di accumulare le informazioni raccolte dai suoi utenti per permettere una presentazione, nello spazio e nel tempo, dello stato di inquinamento relativo a tutte le zone oggetto di misurazione, nazionali e internazionali, grazie al supporto multilingua (inglese e italiano)

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce;
- Smart Cities "Resilient City".

### Info

leonardo.pandolfi93@gmail.com



## Michele Di Magno **PIXTURY APP** Roma

L'idea ha funzionalità di mobile commerce per un marketplace di stampe decorative: un luogo di incontro e di scambio tra artisti emergenti e acquirenti. Tre le macro-funzionalità dedicate ad altrettante tipologie di utenti: acquirenti di stampe, artisti e rivenditori. L'App consente anche di acquistare direttamente una foto pixtury esposta in un luogo fisico, come pub, mostra, fiera ecc. Dopo un primo lancio in Italia, l'App si aprirà al mercato internazionale.

App ideata per Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Context aware and mobile commerce.

### Info

michele.dimagno@gmail.com





## Ben Benedetto Kahlun **POST - POST** Roma

Offre agli utenti la possibilità di far sponsorizzare le proprie pubblicazioni social da un brand associato all'App contraddistinguendo graficamente il proprio post. Il marchio sfrutta quindi la visibilità dell'utente sul social network affiancandosi come sponsor. L'utente che compie l'azione è ricompensato con uno sconto spendibile acquistando i prodotti dell'azienda che ha deciso di sponsorizzare.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Social business, social learning e humanistic Smart Cities "Resilient City";
- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce.

### Info

benedettokahlun@hotmail.com



## Emidio Giustozzi **ROADCUP** Salerno

Gli scopi che si prefigge di realizzare l'applicazione "Roadcup" sono promuovere il turismo, favorire l'indotto economico di zone meno frequentate, rendere l'utente attivamente partecipe agli ambienti visitati, sfidarlo, divertirlo, invogliarlo alla conoscenza. Basato su un sistema di mappatura, l'applicazione "Roadcup" favorisce la scoperta di tutti gli ambienti di una città mediante catalogazione di monumenti in colori diversi ponendo in evidenza i meno conosciuti.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Game e gamifications;
- Realtà aumentata.

### Info

emidiogiustozzi@gmail.com



## Livia Lombardi **PROGETTO S.T.A.R.: LA APP PER LA VALORIZZAZIONE E LA DIVULGAZIONE DEI SITI DI INTERESSE ASTRONOMICO IN ROMA** Roma

Il progetto S.T.A.R. (Siti di Turismo Astronomico in Roma) promuove lo sviluppo di un App dedicata ai luoghi dell'astronomia culturale in Roma. Il fruitore di questa App, infatti, potrà modulare il proprio itinerario tra meridiane, mitrei e luoghi dell'astronomia in funzione del tempo che ha a disposizione e potrà scegliere la modalità di presentazione del sito (audioguida, testi e filmati), in base al proprio interesse alla tematica.

App ideata per Tablet e Smartphone

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Realtà aumentata.

### Info

livia.lombardi@uniroma1.it



## Lucio Gagliardi **ROMA VIANDANTE** Torino

L'Applicazione "Roma Viandante", tramite una serie di percorsi guidati, propone la fruizione del patrimonio storico/artistico/culturale della città di Roma attraverso un'applicazione pensata per il turismo cittadino. Una guida turistica, cioè, in grado di interagire dinamicamente sia con l'utente che con l'ambiente cittadino circostante, proponendo contenuti multimediali da ricevere in automatico in prossimità di un sito di rilevanza artistico/culturale.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce; Smart Cities "Resilient City";
- Wearable technologies.

### Info

lucio.gag@gmail.com





## Claudia Buttarazzi **SACRA ROMA** Roma

Si tratta di un'applicazione dotata di interfaccia molto semplice, ogni chiesa considerata sarà accessibile tramite ricerca diretta, geolocalizzazione o codice QR, con notizie inerenti l'epoca storica, lo stile architettonico – artistico, gli artisti che vi hanno operato e le ricorrenze particolari a essa legate.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Smart Cities "Resilient City".

### Info

claudia7483@gmail.com



## Matteo Di Masi **SMART BIBLI** Anzio (RM)

"Smart Bilbli" è un'applicazione innovativa che costruisce l'indice elettronico di una libreria, scattando una foto degli scaffali che contengono i libri.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Social business, social learning e humanistic Smart Cities "Resilient City".

### Info

matteo\_dimasi@yahoo.com



## Giancarlo Capone **SHOPPING REVOLUTION** Afragola (NA)

L'App si pone l'obiettivo di creare un'interazione tra i potenziali clienti e uno "store fisico" all'interno del quale il cliente si trova. Tale interazione ha come obiettivo principale quello di informare il cliente di offerte o maggiori informazioni su prodotti, di proporre prodotti correlati con quelli che ha già scelto. In sintesi, replicare i meccanismi di "funnel" che oggi sono presenti nel commercio on-line e riproporli negli store reali.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Context aware and mobile commerce;

### Info

giancarlo.capone@yahoo.com



## Federico Fontana **SMART CHARGING** Labico (RM)

Tramite l'App ogni utilizzatore di Smartphone e Tablet potrà conoscere il luogo pubblico nelle vicinanze, bar, ristorante, negozio, in cui ricaricare il proprio dispositivo, mentre cena, fa acquisti, si intrattiene in un caffè, centro sportivi, etc., etc. Gli esercizi commerciali che aderiscono, mettono a disposizione un apposito spazio presso il proprio locale/negozio ricevendo in contraccambio il "nuovo cliente"

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce;
- Smart Cities "Resilient City";
- Social business, social learning e humanistic management.

### Info

scanafei@gmail.com





## Renato Nobilio **SMART MARKET** Roma

Attraverso questa App ogni tipo di attività potrà promuovere sia prodotti che servizi. Basterà aggiungere alcune foto del prodotto, la provenienza, le eventuali certificazioni e una piccola descrizione e l'offerta sarà pronta per raggiungere tutti i clienti nell'arco di 1/1,5 Km. Inoltre potrà essere fatta una ricerca dei prodotti in base agli interessi per categoria o per nome dell'oggetto.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Energia ed efficienza energetica, uso intelligente di risorse scarse.

### Info

rnobilio82@hotmail.com



## Ivan Paolillo **SOCIAL SPORT** San Piero Patti (ME)

Scopo dell'App "SOCIAL SPORT" è di fornire all'utente una social App georeferenziata grazie alla quale alimentare la passione per il proprio sport.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce;
- Social business;
- Social learning e humanistic management;
- Game e gamifications.

### Info

ivan.paolillo@gmail.com



## Riccardo Piedimonte **SOCIAL & CULTURAL RADIO NETWORK PER LO SVILUPPO DI NUOVE COMMUNITY** Roma

Il principale obiettivo di questa App sarà quello di creare una comunicazione interattiva tra l'emittente radiofonica ed i propri ascoltatori in modo tale da creare una vera e propria community radiofonica.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Context aware and mobile commerce; social business, social learning e humanistic management;
- Game e gamifications; Social & cultural radio network per lo sviluppo di nuove Community.



## Giovanni Paragliola **SONNO SICURO PER IL MIO BAMBINO** Napoli

L'obiettivo consiste nella realizzazione di un App finalizzata al monitoraggio e prevenzione di situazioni critiche per i bambini causate da episodi di sonnambulismo o allontanamento involontario (smarrimento). In particolare, l'applicazione intende fornire uno strumento di ausilio sia ai genitori, attraverso segnalazioni di allerta in caso di episodi di sonnambulismo notturno e localizzazione in caso di smarrimento, sia al bambino, in termini di funzionalità semplificate per la richiesta di aiuto.

App ideata per Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Wearable technologies.

### Info

giovanni.paragliola85@gmail.com





## Giammarco Renè Casanova **SPARE FOOD** Roma

Il progetto "Spare Food" è una risposta allo spreco alimentare. Nasce così l'idea del foodsharing, lo scambio di generi alimentari tra concittadini a titolo gratuito. L'App servirà da vetrina aperta, si potrà inserire il proprio annuncio, completo di foto e posizione geografica attraverso sistema GPS, cercare le inserzioni di altri utenti nelle vicinanze ed inviare messaggi ad altri per accordarsi circa lo scambio del cibo. Un vero e proprio social network del cibo.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Energia ed efficienza energetica, uso intelligente di risorse scarse;
- Social business, social learning e humanistic management.

### Info

giammarco.casanova@gmail.com



## Alice Vacilotto **TELA - TRIP ENHANCED IN LANDSCAPE APPLICATION** San Biagio di Callalta (VT)

TELA si sofferma sull'evoluzione storica del paesaggio, ne propone infatti la valorizzazione attraverso una lettura diacronica che ne rivela la tessitura originaria, relazionando gli elementi compositivi dell'antico ancora presenti. TELA legge il paesaggio come la dimensione che indaga le tracce e rileva i segni della simultanea azione sul territorio delle attività antropiche e di agenti naturali stratificatisi nel tempo, all'interno di piani e livelli differenti e tuttavia interlacciati.

App ideata per Tablet e Smartphone

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Game e gamifications; wearable technologies;
- Realtà aumentata;
- Valorizzazione del patrimonio storico-culturale.

### Info

alice\_vacilotto@libero.it



## Gregorio Pampinella **STREET ART MAPP - S.A.M.** Praia a Mare (CS)

Un modello innovativo di fruizione turistica che parte dal territorio del Lazio e si estende a livello internazionale. Mediante la geolocalizzazione e l'utilizzo di tecnologie di realtà aumentata, l'utente potrà accedere a contenuti multimediali relativi alle opere di arte pubblica sul territorio, pianificare percorsi di visita personalizzati, interagire con altri utenti e fruire delle attività commerciali segnalate. Percorsi, informazioni sugli artisti, ma anche la possibilità per il singolo utente di fotografare le opere, votarle e condividerle con i propri amici su un portale dedicato e sui vari social network, generando un museo virtuale della Street Art nella Regione Lazio

App ideata per Smartphone

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Social business, social learning e humanistic management;
- Game e gamifications;
- Realtà aumentata.

### Info

gregorio.pampinella@gmail.com



## Edoardo Accivile **TOP TEN** Roma

Una idea di applicazione dedicata alle recensioni culinarie, che ha l'obiettivo di creare una graduatoria delle Top Ten consumazioni. La App mostrerà solo i 10 migliori locali dove consumare un particolare piatto, pietanza o bevanda. A dare il giudizio saranno i consumatori stessi che, dopo il pasto, attraverso il portale assegneranno una medaglia al piatto appena degustato.

Territorio preso in esame: Roma e Provincia. Previsto database.

App ideata per Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici e alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Context aware and mobile commerce;
- Wearable technologies.

### Info

edoardoaccivile@gmail.com





## Valerio Rongione **TRASPARENZA LAZIO** Vallerotonda (FR)

L'applicazione "Trasparenza Lazio" permetterà agli utenti di smartphone e tablet di conoscere, selezionando le amministrazioni di interesse, le pubblicazioni inerenti la trasparenza amministrativa della Regione Lazio e di tutte le istituzioni che rientrano nel territorio del Lazio.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Servizi alle Pubbliche Amministrazioni.

### Info

gonc84@gmail.com



## Andrea Ettore **URBIA** Roma

L'App "Urbia" sarà scaricabile gratuitamente. L'utente potrà scegliere fra tre temi (storico, romantico, enogastronomico) ognuno dei quali contenente percorsi storico/culturali relativi alla città in cui si trova. Ogni percorso sarà organizzato a tappe dislocate lungo la città e racconterà una storia di cui l'utente sarà protagonista.

App ideata per Tablet.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale;
- Social business, social learning e humanistic management;
- Game e gamifications;
- Realtà aumentata.

### Info

info@andreaettore.com



## Shi Lei **UNIACADEMIA** Roma

L'obiettivo di questa App è quello di aiutare gli studenti universitari ad organizzare i propri studi accademici e anche per avvicinarli al mondo del lavoro. Inoltre consente ai professori di gestire i propri corsi nell'attività didattica.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Social business, social learning e humanistic management.

### Info

itshilei@gmail.com



## Dario Russo **YOURESTAURANT** **IL NUOVO MODO DI FARE RISTORAZIONE** San Giovanni La Punta (CT)

Questa App consente ai clienti di scegliere le proprie ordinazioni via smartphone prima di arrivare nel ristorante. Un menu interattivo indica infatti piatti e tempi di preparazione, riducendo in modo drastico i tempi di attesa nel locale.

App ideata per Tablet e Smartphone.

### Aree tematiche e tecnologiche

- Fruizione del territorio del Lazio ai fini turistici ed alla valorizzazione e sviluppo dell'economia locale.

### Info

russodariorc@gmail.com



## PROGETTO ZERO

Mira a promuovere lo start-up di progetti audiovisivi proposti, finanziando i costi di realizzazione di un “numero zero” o prodotto pilota. Il finanziamento totale è di 400 mila euro, mentre il contributo massimo previsto per progetto è di 40 mila euro.



### Marco Improta **CITY GARDEN NIGHT** Napoli

Il parco pubblico rimesso a nuovo in una notte. È lo scopo del reality in cui una squadra di giardinieri – su segnalazione degli spettatori e di concerto con le autorità locali – opera di notte per ripulire e sistemare uno spazio verde della città, un parco o un giardino di quartiere. Tutto in una notte, un lavoro febbrile con ritmi serrati dal tramonto all'alba. L'obiettivo è consegnare ai cittadini, la mattina dopo, un pezzo di quartiere rimesso a nuovo. Non si tratta solo di pulizia e giardinaggio ma di vero e proprio restyling dell'intera strada o della piazza che ospita lo spazio verde. Il programma gioca sull'effetto sorpresa, per presentare allo spettatore la meraviglia di chi si è addormentato in uno spazio anonimo e al risveglio nota con piacevole stupore il nuovo radicale cambiamento.

**Settore**  
Reality show

**Info**  
marcoimprota@gmail.com



### Maria Stella Di Nardo, Costanza Durante **ERASE AND REWIND** Roma, Napoli

L'idea-progetto, pensata per il web, nasce per raccontare le vicende di donne che hanno subito violenza. Il racconto comincia dal punto di vista delle donne, quello in cui esplose la violenza. Dal numero pilota la serie si snoda raccontando l'evoluzione e gli esiti delle singole storie ma consente anche di capire come sono iniziate. Ciò dà modo allo spettatore di scegliere se guardare le puntate cronologicamente successive o se tornare indietro e scoprire i fatti avvenuti in precedenza.

**Settore**  
Web fiction

**Info**  
mariastelladinardo@hotmail.it  
costanza.durante@libero.it





Silvestro Maccariello  
**ERMINIO BINTO**  
**DOVEROSI IMPEGNI D'OLTRE LUOGO**  
Casapulla (CE)

“Erminio Binto” è una serie antologizzata in stile grottesco con citazioni pittoriche, dove il protagonista Erminio, affreschista decorativo sempre in cerca di lavoro, si ritrova a vivere realmente le vicende narrative dei quadri. La decadenza del gusto del bello e la centralità della vita difficile di un artista sono i temi focali della serie, ma si toccano anche aspetti che riguardano le sfere comuni della società.

**Settore**  
Fiction

**Info**  
silvestro.maccariello@gmail.com



Livia Pagani  
**HAPPY BALANCE - CONTI INTASCA**  
Roma

L'economia domestica ai tempi della crisi. L'idea-progetto è un programma che aiuta le famiglie italiane ad arrivare a fine mese, possibilmente con qualche centesimo di più in tasca e con il sorriso sulle labbra. Il format segue la linea classica del Factual reality, realtà senza filtri. Un team di consulenti professionali ha l'obiettivo di insegnare alla famiglia in difficoltà come riorganizzare la gestione della propria vita e delle spese, per giungere all'agognato pareggio di bilancio familiare e iniziare magari ad accantonare qualche risparmio.

**Settore**  
Factual reality

**Info**  
liviapaganai@me.com



Annalisa Consolo  
**FUORI SERVIZIO**  
Roma

Una fiction totalmente ambientata nei bagni di un liceo romano di fantasia. Venti episodi di venti minuti ciascuno, una inedita scenografia: in tre bagni, un lavello e quattro porte. Protagonisti i giovani studenti e i docenti della scuola.

La fiction racconta le storie d'amore tra ragazzi, l'antagonismo col liceo rivale, le dinamiche tra i professori: tutto si svolge davanti allo specchio del bagno, che diventa il centro del mondo da cui si dipanano le vicende dei giovani protagonisti, sei femmine e cinque maschi, e dei loro quattro insegnanti, due uomini e due donne. Una serie fresca e dinamica, tipica del genere “water cooler television”.

**Settore**  
Fiction

**Info**  
consolo.annalisa@gmail.com



Beatrice Miano  
**L'IMPREVISTO**  
Roma

La maternità raccontata in una fiction di 9 puntate, una per ogni mese di gravidanza. “L'imprevisto” è una fiction televisiva che punta a offrire agli spettatori un modo nuovo di affrontare il complesso tema della maternità, liberandolo dagli stereotipi.

Le puntate ruotano intorno al senso di inadeguatezza, di paura del futuro, di precarietà e insicurezza, con una vena ironica che rende il tutto più gradevole.

**Settore**  
Fiction

**Info**  
bea.miano@gmail.com





Lyda Patitucci, Vincenzo Rosa  
**METRÒ**  
Ferrara, Roma

Una restauratrice italiana e uno studente indiano restano ostaggi, insieme agli altri passeggeri, di un convoglio della metropolitana bloccato tra due stazioni. Una storia “underground” che racconta le dinamiche di un gruppo eterogeneo. Poco a poco si scoprono le carte e non tutti appaiono per quel che sembravano. Molti di loro nascondono segreti, ma anche la metropolitana cela qualcosa di misterioso nell'intrico dei suoi cunicoli. Perché il treno si è fermato? Le comunicazioni con l'esterno non funzionano più e la sosta non sembra avere una causa accidentale.

**Settore**  
Fiction

**Info**  
lyda.patitucci@gmail.com  
vincenzo\_r\_2000@yahoo.it



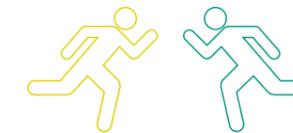
Brunella Botte  
**PIANO C - SCRITTORI**  
**EMOTIVAMENTE IN BANCAROTTA**  
Roma

Una webserie di 12 puntate della durata di 10 minuti ciascuna che racconta le vicende di una summer school di scrittura in Toscana, frequentata da 9 aspiranti scrittori che sperano di vedere pubblicato il proprio romanzo inedito da una casa editrice a rischio fallimento.

Il titolo di ogni puntata è legato a un romanzo famoso e tratta un elemento particolare della forma narrativa, mescolando le vicende umane, lavorative e sentimentali dei tre tutor e degli allievi. Un format didascalico per avvicinare gli spettatori al mondo della scrittura professionale.

**Settore**  
Fiction ideata per il Web

**Info**  
brunella.botte@gmail.com



Andrea Rizzoli  
**OSTRAKON**  
Roma

“Ostrakon” è un talk show settimanale che, per ciascuna puntata, prevede un tema specifico. Il format lascia al conduttore e agli ospiti la possibilità di “indirizzare” la discussione.

L'idea-progetto coinvolge direttamente il pubblico, chiamato ad esprimersi con il televoto per punire o premiare tesi, punti di vista e ragionamenti dei concorrenti.

La trasmissione prevede una serie di tre votazioni-eliminazioni, con cui il pubblico – durante la puntata – soddisfa il bisogno di “vendicare” o “punire” una tesi o un'altra, decidendo così se “ostracizzare”, ossia allontanare ed eliminare il concorrente. L'ultima votazione, invece, servirà a premiare il punto di vista maggiormente condiviso dal pubblico.

**Settore**  
Talk show

**Info**  
endri.rizzoli@gmail.com



Valentina Tocchi  
**PROBLEM SOLVER**  
Roma

“Problem Solver” è il primo talent “trasversale” che insegna a risolvere i propri e gli altrui problemi, di qualunque natura essi siano.

Sulla base di segnalazioni ricevute verranno scelti dalla redazione un numero di persone afflitte da un problema, sia esso familiare, lavorativo o personale, e, affiancati da coach reclutati, impareranno ad affrontare e risolvere il proprio problema.

Il format del talent è flessibile e potrà essere adattato a seconda delle esigenze di budget, tempi, fasce orarie e canale.

**Settore**  
Talent show

**Info**  
valentinatocchi80@gmail.com





## Luisa Monteforte, Andrea Porri **S.O.S. FOOTBALL** Roma

Rivalutare il calcio come uno sport basato su correttezza e lealtà, questo l'obiettivo di "S.O.S. Football", che nasce con un format a cavallo tra il reality e il game show. Lo sport può costituire uno strumento per risolvere i conflitti sociali e le problematiche del quotidiano. A tale scopo l'idea-progetto usa il calcio per favorire il confronto tra cittadinanza e pubblica amministrazione, promuovendo – attraverso lo sport – la risoluzione partecipata delle problematiche di un territorio, di un quartiere, di una città.

**Settore**  
Reality show

**Info**  
luisa.monforte@gmail.com  
a.porri@gmail.com

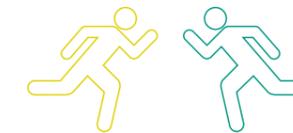


## Giorgio Caridi **THE RUNNING MAN** **L'UOMO CHE SFIDA IL TEMPO** Roma

The Running man è un programma televisivo che si svolge nelle strade delle più importanti città italiane, dove i concorrenti si cimenteranno in una vera sfida contro il tempo per raggiungere la destinazione prestabilita e vincere il montepremi finale in danaro. L'idea è dunque quella di un game live con un format eco-friendly. Per la prima volta, infatti, i concorrenti useranno come unico mezzo le loro gambe, mentre il conduttore si muoverà in bicicletta. Il percorso verso la vittoria finale prevede una serie di prove fisiche e di "disturbi" che i concorrenti saranno chiamati a superare.

**Settore**  
Game live

**Info**  
giogiocardi@gmail.com



## Gabriele Galli **SUPER ITALIAN FAMILY** **SE I SOLDI NON FANNO LA FELICITÀ...** **ALLORA CHE FANNO?** Roma

Fausto e Gloria, con i tre figli, la nonna e uno zio, sbarcano il lunario in una borgata all'estrema periferia di Roma. Una miniserie di 10 puntate da 20 minuti ciascuna racconta le rocambolesche vicende della famiglia Carboni, il cui tran tran quotidiano è sconvolto dalla vincita straordinaria al superenalotto grazie ai numeri sognati dalla nonna. La vicenda ruota attorno alla perdita del biglietto vincente nella spazzatura, all'affannosa ricerca del prezioso tagliando sotto gli occhi dell'intero quartiere, tra sospetti, amori e malavita locale. Una webserie "thriller" che strizza l'occhio alla classica commedia all'italiana.

**Settore**  
Fiction ideata per il Web

**Info**  
gabriele.galli.84@gmail.com



## Cristiano Gneo **TIMELINE** Cerveteri (RM)

"Timeline" è il racconto in quattro puntate delle vicissitudini di un giornalista precario che, in seguito alla richiesta di riparazione del suo MAC, si ritrova a leggere su Facebook messaggi ed articoli contenenti fatti che ancora devono avvenire. Una sequenza di colpi di scena lo porterà a salvare la vita di una giovane donna, a scoprire di aver commesso un omicidio e, alla fine, a leggere la notizia della sua stessa morte.

**Settore**  
Fiction

**Info**  
cristianogneo1979@libero.it





Francesca Chiara Massimano  
**VACANZE ROMANE**  
Ferrazzano (CB)



In Cina il film del 1953 interpretato da Gregory Peck e Audrey Hepburn rappresenta ancora oggi il miglior biglietto da visita della Città Eterna. L'idea-progetto supera la tentazione del remake ed è strutturato come format televisivo. Prevista la realizzazione di 6 puntate che porteranno a scoprire il Lazio e Roma attraverso le avventure e le disavventure di due gruppi di turisti cinesi.

Entrambi i gruppi, accompagnati dalle loro guide e dalla redazione, potranno scoprire la vita notturna di Roma e saranno via via impegnati nel portare a termine le "missioni" che riguarderanno ambiti di vario genere: dal gastronomico al culturale, fino agli eventi.

**Settore**  
Fiction TV

**Info**  
[francescachiara.m@gmail.com](mailto:francescachiara.m@gmail.com)

# Start-up

## start-up

<b>ESA BIC LAZIO</b>	<b>pag 57</b>
AIRGLOSS	pag 58
B-OPEN SOLUTIONS	pag 58
BIOSENSING TECHNOLOGIES	pag 59
BLUETHREAD	pag 59
GALILEIAN PLUS	pag 60
NABLA QUADRO	pag 60
NEPTUNE	pag 61
NHAZCA	pag 61
SMART STRUCTURES SOLUTIONS	pag 62
SPACEEXE	pag 62
STRONGER	pag 63
SURVEY LAB	pag 63
WIXTA INDUSTRIES	pag 64

## start-up

<b>PRESTITI PARTECIPATIVI</b>	<b>pag 65</b>
ATON SRL	pag 66
BREWDOG BAR ROMA SRL	pag 66
CEPAS SRL	pag 67
COME SRL	pag 67
COMPNEXT SRL	pag 68
DIGITALMEDIA SRL	pag 68
DIMAPOL ISTITUTO DI VIGILANZA E INVESTIGAZIONI SRL	pag 69
DOCTOR HAIL SRL	pag 69
FLYWERS SRL	pag 70
GREATER FOOL MEDIA SRL	pag 70
GREEN ACTION SRL	pag 71
HIRAFILM SRL	pag 71
HYERA CAVALIERI RETAILING SRL	pag 72
IDECK SRL	pag 72
IS A LAUNDRY SRL	pag 73
ITAPACK SRL ARTIGIANA	pag 73
MARIBLÙ SRL	pag 74
MARMO ART 2010 SRL	pag 74
MP GROUP SERVICE SRL	pag 75
N2M NEXT TO MEDICINE SRL	pag 75
NOVAPRAXIS SRL	pag 76
PROGEMEC SRL	pag 76
SOCIAL ENERGY SRL	pag 77
THE BRAND EXPERIENCE SRL	pag 77
UP SRL	pag 78
VESTA SRL	pag 78
XCLASS SRL	pag 79

### VENTURE CAPITAL

	<b>pag 80</b>
AEVA S.P.A.	pag 81
ARKIMEDIA S.P.A.	pag 81
ASTER S.P.A.	pag 82
BULSARA ADVERTISING S.R.L.	pag 82
CRESTOPTICS S.R.L.	pag 83
EMPLOYERLAND S.R.L.	pag 83
FHOSTER S.R.L.	pag 84
INTERACTIVE PROJECT S.R.L.	pag 84
INVICTOR LED S.R.L.	pag 85
K4A S.R.L.	pag 85
LEGGERA S.R.L.	pag 86
MEDIAPHARMA S.R.L.	pag 86
NETLEX S.R.L.	pag 87
NEXTSTYLER S.R.L.	pag 87
RS S.R.L. (RISPARMIO SUPER)	pag 88
SPORTUBE S.R.L.	pag 88
S5 TECHNOLOGIES S.R.L.	pag 89

### BANDO ESA BIC LAZIO

L'iniziativa si rivolge a ricercatori e aziende provenienti da uno degli "Stati Membri di ESA" e nasce per supportare l'avvio di imprese che intendono applicare conoscenze e tecnologie di derivazione spaziale in altri settori di attività, come ad esempio il monitoraggio ambientale, lo sviluppo di nuovi materiali, l'efficienza energetica, i sistemi di trasporto intelligente e di geolocalizzazione.

Le risorse stanziare ammontano complessivamente a 500 mila euro.

Ad ogni progetto selezionato spetta un massimo di 50 mila euro, per i costi legati allo sviluppo del prodotto o del servizio e alla relativa tutela di proprietà intellettuale. Possono partecipare aspiranti imprenditori; ricercatori, professori e personale tecnico di organismi di ricerca pubblici, privati e di università; imprese in fase di start-up.



Ciro Formisano, Maryna Lotsman,  
Adriano Cataluddi

## AIRGLOSS

Roma

Sviluppo, progettazione e realizzazione di sensori innovativi basati su algoritmi di intelligenza artificiale per il monitoraggio della qualità dell'aria in ambienti chiusi. È l'ambito produttivo di Airgloss, che realizza dispositivi di home automation dedicati all'identificazione di sostanze inquinanti dannose per la salute umana. La tecnologia Airgloss è strettamente correlata all'utilizzo dei nasi elettronici per la sicurezza degli astronauti, usati nello spazio per il monitoraggio della qualità dell'aria all'interno degli ambienti chiusi. I dispositivi sono dotati di connessione wireless che permette la trasmissione dei dati raccolti ad un'infrastruttura cloud, per successive elaborazioni statistiche e visualizzazioni in forma aggregata. È possibile interagire con i sensori mediante dispositivi mobili quali smartphone e tablet o direttamente dal web.

**Settore**  
Aerospazio

**Stato**  
Incubata

**Info**  
info@airgloss.com



Katia Buonasera, Gianni Pezzotti  
**BIOSENSING TECHNOLOGIES**  
Roma

L'azienda progetta, produce e commercializza strumenti portatili innovativi per il rilevamento di sostanze potenzialmente nocive per la salute degli esseri viventi e dell'ambiente. Il progetto utilizza biosensori altamente versatili ed applicabili in diversi ambiti di mercato: dall'agro-alimentare al farmacologico, dal biomedicale all'ambiente. Il sistema WaterLab ad esempio monitora le acque utilizzando boe dotate di sensori e biosensori in grado di fornire un controllo continuo dei contaminanti nelle acque e di processare in tempo reale i dati in situ con quelli provenienti dai satelliti.

**Settore**  
Tecnologia ambientale

**Stato**  
Incubata

**Info**  
info@biosensingtechnologies.com



Alessandro Amici  
**B-OPEN SOLUTIONS**  
Roma

L'azienda sviluppa soluzioni informatiche di alto livello tecnologico per applicazioni GIS e web GIS. Obiettivo del progetto è integrare le tecnologie sviluppate dall'ESA nell'ambito della standardizzazione dei dati geospaziali con il know how dell'azienda, al fine di sviluppare un servizio informativo per la produzione, la gestione ed il trattamento dei dati geografici. I servizi sviluppati si rivolge ad aziende, amministrazioni e centri di ricerca, offrendo soluzioni informatiche su misura, caratterizzate da elevati livelli di affidabilità, efficienza e sicurezza, con la possibilità di affidarne la gestione a un team di professionisti.

**Settore**  
Innovazione tecnologica per applicazioni GIS

**Stato**  
Incubazione conclusa

**Info**  
a.amici@bopen.it



Giacomo Mangani  
**BLUE THREAD**  
Roma

L'azienda sviluppa prodotti e soluzioni basati su tecnologie di navigazione satellitare (GPS, EGNOS, GALILEO) per il settore del diporto nautico. Il primo prodotto sviluppato è una bussola satellitare in grado di rilevare tutti i parametri di navigazione per l'orientamento delle imbarcazioni, utile soprattutto durante la fase di attracco all'interno dei porti. Blue Thread ha realizzato anche il "Marine telepass", un transponder che può considerarsi una versione più evoluta dei sistemi AIS disponibili in commercio, che consente la remotizzazione dei dati di navigazione, permettendo sistemi di tolling automatico per accesso a porti, parchi marini, boe di ormeggio.

**Settore**  
Tecnologia satellitare

**Stato**  
Incubazione conclusa

**Info**  
info@blue-thread.it





## Angelo Amodio **GALILEIAN PLUS** Roma

L'azienda sviluppa soluzioni ed offre servizi in cui la localizzazione di precisione o il tele-rilevamento rappresentano un valore aggiunto per applicazioni spaziali e non spaziali. GI-SAR (Geospatial Information from SAR) è una piattaforma per l'identificazione, la classificazione e l'estrazione automatica da immagini SAR (Radar ad Apertura Sintetica) di dati ad alta risoluzione per lo studio del territorio e delle sue caratteristiche fisiche e infrastrutturali. Alla base del prodotto c'è un metodo innovativo per il filtraggio delle immagini radar, sviluppato dall'impresa stessa ed oggetto di brevetto a livello europeo. GI-SAR permette di classificare il territorio per una pianificazione urbana ed un aggiornamento delle informazioni catastali e di identificare le aree in caso di eventi catastrofici.

**Settore**  
Tecnologia aerospaziale applicata al monitoraggio del territorio

**Stato**  
Incubazione conclusa

**Info**  
info@galileianplus.it



## Riccardo Marchetto **NEPTUNE** Roma

L'azienda, in fase di costituzione, intende utilizzare un sistema di rilevamento satellitare per il monitoraggio di eventuali perdite d'acqua nella rete degli acquedotti. Il progetto NE.P.T.UN.E. Water Leaks Sat si rivolge alle società pubbliche e private di gestione idrica e consente di individuare, attraverso l'analisi di immagini da satellite, le dispersioni idriche non visibili dal terreno. Il servizio punta a ridurre gli sprechi di acqua potabile nell'ambiente, ottimizza i costi e l'efficacia degli interventi di manutenzione, concorre alla sicurezza del territorio.

**Settore**  
Tecnologia satellitare applicata alla gestione delle acque

**Stato**  
Incubata

**Info**  
riccardo.marchetto@gmail.com



## Ruggero Rosati **NABLA QUADRO** Roma

Un innovativo sensore per il rilievo dei flussi veicolari e della sosta denominato Sky Light Sensor (SLS). È il progetto ideato e realizzato da Nabra Quadro, finalizzato ad affrontare le problematiche della mobilità nei centri urbani. Per lo sviluppo del sensore, che utilizza elementi di progettazione presenti anche in ambito spaziale, l'azienda ha integrato gli SLS con i sistemi automatici di regolazione semaforica, come prodotto alternativo all'utilizzo di spire magnetiche. Lo SLS consente anche l'attivazione di servizi d'informazione e di prenotazione per aree di parcheggio e carico/scarico per gli automezzi pesanti e i veicoli commerciali.

**Settore**  
Tecnologia aerospaziale applicata alla mobilità urbana

**Stato**  
Incubazione conclusa

**Info**  
infomail@nablaquadro.it



## Paolo Mazzanti **NHAZCA** Roma

L'azienda fornisce consulenza e servizi nei campi della geologia, geomorfologia, geotecnica, idrogeologia, ingegneria strutturale e ambientale e conservazione del patrimonio storico architettonico e monumentale. Opera in particolare nell'ambito della previsione, prevenzione, controllo e mitigazione dei rischi naturali e dei rischi connessi alla realizzazione di grandi opere infrastrutturali e dell'impatto di tali rischi sul territorio. "TInSAR", basato su tecnologia radar ad apertura sintetica SAR, è la soluzione sviluppata ad hoc dall'impresa per il monitoraggio delle strutture e del territorio ed in particolare per l'analisi di instabilità geologiche (frane, terremoti, cedimenti, attività vulcanica) e strutturali (ponti, dighe, edifici, torri).

**Settore**  
Innovazione tecnologica

**Stato**  
Incubazione conclusa

**Info**  
info@nhazca.com





Paolo Gaudenzi

**SMART STRUCTURES SOLUTIONS**

Roma

L'attività principale dell'azienda riguarda la progettazione, realizzazione ed integrazione di sistemi per la rilevazione dei parametri fondamentali di una struttura o di un ambiente (temperatura, vibrazione, deformazione, segnali sonori e/o luminosi), con l'obiettivo di monitorare costantemente i componenti critici e la necessità di intervento. Attraverso il progetto UMS (Uprightness Monitoring System) l'azienda sta sviluppando un sistema rivolto al mercato delle telecomunicazioni e del broadcasting, in grado di assicurare un monitoraggio accurato della posizione delle aziende del settore, con benefici in termini di controllo da remoto, riduzione di costi di manutenzione e aumento del grado di sicurezza.

**Settore**

Innovazione tecnologica nel campo della sicurezza strutturale

**Stato**

Incubata

**Info**

info@smartstru.com



Francesco Petrini

**STRONGER**

Roma

Stronger offre servizi e strumenti ad alto profilo tecnologico per l'ingegneria civile. Attraverso metodologie avanzate, sviluppate nell'ambito della ricerca e ad oggi non ancora presenti sul mercato o non usate in maniera integrata, l'azienda è in grado di progettare strutture e infrastrutture con elevati livelli prestazionali in un'ottica di sostenibilità e risparmio energetico.

L'idea in fase di realizzazione nasce dalle competenze scientifiche in tema di energy harvesting e dall'impiego di elementi piezoelettrici in ambito aerospaziale: un dispositivo self-powered per il monitoraggio e la trasmissione dei dati all'interno di impianti HVAC (riscaldamento, ventilazione e aria condizionata), in grado di ottimizzare il relativo consumo energetico attraverso lo sfruttamento dei naturali flussi interni di aria e la presenza di componenti piezoelettrici.

**Settore**

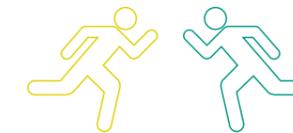
Tecnologia aerospaziale applicata al settore energetico

**Stato**

Incubata

**Info**

info@stronger2012.com



Alessandro Di Felice e Mirko Antonini

**SPACEEXE**

Roma

L'impresa ha sviluppato un sistema innovativo denominato M.E.S.S.I. (Monitoring Evolution with Soccer Satnav Innovation) per il monitoraggio delle prestazioni dei giocatori di calcio durante allenamenti e gare. Rappresenta un caso di applicazione di tecnologia spaziale allo sport e al tempo libero. Si tratta di micro dispositivi che contengono un ricevitore GNSS, con antenna di comunicazione e batteria, integrati all'interno di parastinchi ed in grado di inviare messaggi di navigazione ad alta precisione e in tempo reale ad un terminale dedicato. Il sistema è utilizzato in particolare da allenatori di calcio, preparatori atletici, medici sportivi come strumento di supporto decisionale e per il rilevamento dati/dati statistici durante le gare.

**Settore**

Tecnologia spaziale applicata allo sport

**Stato**

Incubata

**Info**

info@spaceexe.com



Maria A. Marsella

**SURVEY LAB**

Roma

L'impresa svolge attività di ricerca e di sviluppo per la realizzazione di servizi relativi al controllo e al monitoraggio del territorio e delle strutture, basati sull'uso integrato di sensori terrestri e satellitari. Attraverso il progetto MO.DI (Monitoring urban areas by means of long term DInSAR time series), l'azienda intende realizzare un servizio end to end per il trattamento e l'analisi personalizzata dei dati di supporto decisionale alla manutenzione territoriale, alla sicurezza delle aree edificate e dei siti di interesse culturale, alla costruzione di edifici pubblici (scuole, ospedali, ecc.), al controllo di infrastrutture strategiche (dighe, autostrade). Il progetto si basa sul completo utilizzo di tecnologie aerospaziali.

**Settore**

Tecnologia aerospaziale applicata al monitoraggio del territorio

**Stato**

Incubata

**Info**

maria.marsella@uniroma1.it



**Cristian Isopo**  
**WIXTA INDUSTRIES**  
Roma

Wixta è leader mondiale nello sviluppo di reattori a "idrocavitazione controllata", con un sistema brevettato (Hidrocavitator Reactor) che sta rivoluzionando molti processi industriali. L'azienda ha intuito infatti come utilizzare questo fenomeno nei liquidi, ottenendo una pastorizzazione e omogeneizzazione più efficiente del latte e dei succhi di frutta. La società, dopo aver studiato il fenomeno della generazione di cavitazione idrodinamica nei liquidi, ha sviluppato diversi brevetti e applicazioni. Una particolare applicazione è quella di inserire sistemi di generazione di nano e pico bolle in un sistema di scavo innovativo per applicazioni petrolifere e geotermiche.

**Settore**

Tecnologia spaziale applicata all'idrocavitazione

**Stato**

Incubazione conclusa

**Info**

wixtasystems@gmail.com



## FONDO PER PRESTITI PARTECIPATIVI ALLE START-UP

L'obiettivo dell'iniziativa, per la quale sono stanziati 10 milioni di euro, è stimolare la crescita dell'economia regionale attraverso il sostegno alle imprese di nuova costituzione che dimostrino una sostenibilità economico-finanziaria dell'iniziativa imprenditoriale, della sua innovatività e del potenziale di sviluppo. Contributo massimo per progetto di 200 mila euro.



Paolo Sperandio

**ATON SRL**

Guidonia Montecelio (RM)

Aton opera nel settore della raccolta differenziata dei rifiuti. La società si occupa di realizzare nuove metodologie e nuove tecnologie a supporto del waste management, basate su una logica di premialità allo scopo di coinvolgere e stimolare i cittadini nel delicato processo di gestione dei rifiuti, anche attraverso un sistema di riconoscimento economico. I primi prodotti della società saranno contenitori evoluti per la raccolta, servizi informativi e sistemi di tracciabilità.

**Settore**

Gestione dei rifiuti

**Info**

paolo.sperandio@gmail.com



Giancarlo Colferai

**CEPAS SRL**

Roma

L'azienda nasce dall'omonima Associazione senza scopo di lucro, per rispondere all'esigenza del mercato di valorizzare le attività professionali con la garanzia di competenza ed esperienza, operando come Organismo di Certificazione delle Professionalità e della Formazione.

**Settore**

Servizi

**Info**

presidente@cepas.it



Valerio Munzi

**BREWDOG BAR ROMA SRL**

Roma

La birra è al centro del progetto imprenditoriale di Brewdog Bar Roma. La Società si occupa infatti di ristorazione e somministrazione di alimenti e bevande, in particolar modo nel comparto della birra artigianale. L'obiettivo dell'iniziativa è di importare a Roma un tipico Pub a marchio, affiancando alle birre inglesi "Brewdog" (in esclusiva sul territorio romano) il meglio della produzione della birra artigianale italiana ed internazionale. Un apposito sito web consentirà la costante presenza sui social media e sulla stampa tradizionale.

**Settore**

Somministrazione

**Info**

birrapiu@gmail.com



Sandro D'Agostino

**COME SRL**

Roma

La società gestisce un locale che ha diversificato la propria attività per rispondere alle richieste del mercato. Durante l'orario di esercizio diurno svolge servizi di somministrazione che si arricchiscono, in serata, con la promozione di eventi e l'organizzazione di serate a tema. L'azienda è già operativa nel territorio del X Municipio di Roma.

**Settore**

Somministrazione

**Info**

cristian.pasquini@libero.it





**Donato Colantonio**  
**COMPNEXT SRL**  
Frosinone

La società si occupa di progettazione e realizzazione di pannelli e manufatti in materiale plastico composito con struttura laminare o con struttura a sandwich. La produzione, che si caratterizza per le alte performance meccaniche, di reazione al fuoco e assenza di fumi tossici, è destinata a tutti quegli ambiti in cui sono richieste restringenti norme in tema di sicurezza e infiammabilità delle strutture: allestimenti per il settore dei trasporti (treni, metropolitane, aerei, navi), cabine per ascensori, pavimenti e parti divisorie interne di alberghi.

**Settore**  
Manifatturiero

**Info**  
nebaservizi@fastwebnet.it



**Gennaro Petrone**  
**DIMAPOL ISTITUTO DI VIGILANZA  
E INVESTIGAZIONI SRL**  
Roma

Dimapol è una start-up che opera nel settore della vigilanza e delle investigazioni. L'iniziativa è finalizzata ad ampliare la sua offerta integrando i tradizionali servizi di vigilanza e investigazioni con servizi di progettazione e realizzazione di sistemi, servizi tecnici, servizi di controllo satellitare e servizi di sicurezza per reti informatiche. Il socio proponente di riferimento vanta una pluriennale esperienza derivante sia dalla sua precedente appartenenza all'arma dei Carabinieri che dalle competenze maturate all'interno di una società di vigilanza e investigazioni.

**Settore**  
Servizi di vigilanza, investigazione, sicurezza delle reti

**Info**  
g.petrone@studiopetroneconsulting.it



**Alessia Romano Schiavella**  
**DIGITALMEDIA SRL**  
Roma

Digitalmedia offre servizi di consulenza per lo sviluppo e l'integrazione di sistemi e soluzioni informatiche per il mondo ICT, attraverso la realizzazione di un'apposita infrastruttura tecnologicamente innovativa. Tale struttura è finalizzata alla gestione strategica della presenza e del posizionamento del cliente sui social network e consente di acquisire in tempo reale tutte le informazioni.

**Settore**  
Innovation & Communication Technology

**Info**  
a.romano@digitalmedia.it



**Giorgio Riso**  
**DOCTOR HAIL SRL**  
Torino

Doctor Hail opera nel settore della riparazione delle carrozzerie automobilistiche, in particolare nel comparto della riparazione di autoveicoli da danni da grandine e da ammaccature (il cosiddetto servizio levabollì). A tale scopo la società stipula accordi di rete con primarie aziende del settore dei prodotti vernicianti e stabilisce accordi commerciali con società automobilistiche, imprese di noleggio e Compagnie di assicurazione.

**Settore**  
Carrozzeria auto

**Info**  
info@dottorgrandine.com





**Paolo Cuccia**  
**FLYWERS SRL**  
Alghero (SS)

Ideazione di algoritmi innovativi e ottimizzazione di funzioni tecnologiche in ambito Information Technology. Questi gli ambiti di attività della Flywers, che si occupa anche della trasformazione dei propri servizi in prodotti software o consulenze da commercializzare sul mercato. L'iniziativa si sostanzia nella realizzazione di soluzioni altamente innovative nel campo della misurazione della reputazione online di autori, editori e personaggi pubblici.

**Settore**  
ICT

**Info**  
alessandro.lentini@trustmyphone.com



**Riccardo La Longa**  
**GREEN ACTION SRL**  
Roma

Green Action nasce per offrire un contributo progettuale nel settore della mobilità alternativa. La società ha come oggetto sociale la progettazione e costruzione di un'innovativa struttura per lo stoccaggio delle biciclette per il bike sharing, consentendo così di risolvere i problemi di furto e danneggiamento delle biciclette e l'eccessiva occupazione di suolo pubblico da parte delle stazioni di bike sharing.

**Settore**  
Mobilità alternativa

**Info**  
riccardo.lalonga@gmail.com



**Andrea Materia**  
**GREATER FOOL MEDIA SRL**  
Roma

Realizzazione di prodotti e servizi di marketing telematici innovativi, anche attraverso la realizzazione di una rete di web talent e canali web. Questo l'obiettivo della società, che si occupa anche di stipulare contratti e accordi con il canale youtube, sviluppare listini commerciali, individuare canali commerciali e sottoscrivere partnership con concessionarie e agenzie pubblicitarie.

**Settore**  
Marketing

**Info**  
info@greaterfool.tv



**Gianclaudio Cappai**  
**HIRAFILM SRL**  
Roma

Attiva nel settore della produzione cinematografica, la Hirafilm intende realizzare due lungometraggi destinati alla commercializzazione nelle sale cinematografiche, diritti d'antenna, home video e internet in Italia e all'estero.

**Settore**  
Audiovisivo

**Info**  
marco.luzzatto@fastwebnet.it





Luca Anastasia

**HYERA CAVALIERI RETAILING SRL**

Roma

Il suo obiettivo è promuovere e sviluppare in modo esclusivo la distribuzione dei prodotti e dei servizi realizzati dalle aziende socie (Hyera Software srl, Cavalieri Retailing srl) nonché dalla rete d'impresa HCR. Quest'ultima consentirà di ottimizzare gli investimenti in marketing e comunicazione, nel personale con funzioni commerciali e nei costi di partecipazione a fiere ed eventi internazionali. Rientrano nella sfera di interesse della società anche l'attivazione di uffici commerciali e ogni altro costo di marketing e commercializzazione delle soluzioni, dei prodotti, servizi, piattaforme, consulenza e formazione contraddistinti dal marchio comune HCR.

**Settore**

Marketing e comunicazione

**Info**

federico.bazzani@gmail.com



Bernald Benedetto Leone Shehaj

**ISA LAUNDRY SRL**

Roma

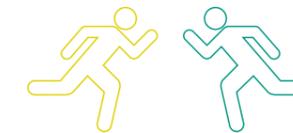
Is a Laundry offre servizi di lavanderia industriale sia nel settore delle strutture ricettive e di ristorazione sia nel comparto ospedaliero. I servizi offerti comprendono anche il noleggio di biancheria, il ricondizionamento (lavaggi personalizzati) e l'assistenza tecnico-gestionale (gestione scorte) nell'impiego della biancheria. Il suo modello organizzativo prevede l'impiego di personale proveniente da situazioni svantaggiate, dunque con una forte vocazione sociale.

**Settore**

Lavanderia industriale

**Info**

info@isalaundry.it



Alexandre De Rinaldis

**IDECK SRL**

Vetralla (VT)

La iDeck è un'azienda operante nel settore delle pavimentazioni e dei rivestimenti da esterno (decking) e si rivolge principalmente al mercato estero. Innovativo il sistema d'installazione dei pavimenti, che permette di utilizzare un'ampia varietà di materiali di copertura senza l'uso di viti e colle.

**Settore**

Rivestimenti

**Info**

info@idecksystems.com



Marco Burli

**ITAPACK SRL ARTIGIANA**

Aprilia (LT)

La società opera nel settore dell'automazione industriale e del packaging, agendo prevalentemente nel campo della reingegnerizzazione di prodotti di automazione industriale per adeguare gli stessi alle specifiche esigenze del cliente. La società produce macchine per l'applicazione di varie maniglie in plastica, per l'applicazione di etichette e la realizzazione di multipack.

**Settore**

Meccanico

**Info**

g.ianni@itapack.com





**Luigi Buttari**  
**MARIBLÙ SRL**  
Guidonia Montecelio (RM)

Operante nel settore dei servizi di trasporto di tipo socio-sanitario, Mariblù è attiva prevalentemente nella produzione di allestimenti per ambulanze e mezzi di trasporto sanitario, attività sostanzialmente di tipo artigianale a elevata personalizzazione.

**Settore**  
Arredamento sanitario

**Info**  
comunicazione@gmcroceblu.org



**Mauro Prenna**  
**MP GROUP SERVICE SRL**  
Roma

La società ha come obiettivo l'attività di produzione di mobili e soluzioni di arredamento d'interni e per esterni, con particolare riferimento alla realizzazione di tappezzeria di pregio. In quest'ambito si distingue per la specializzazione nella cura e realizzazione degli interni di yacht e aerei privati. È infine attiva anche nel settore delle ristrutturazioni e dei sistemi di allarme per la sicurezza.

**Settore**  
Arredamento

**Info**  
info@mpgroupservice.it



**Maria Chilelli**  
**MARMO ART 2010 SRL**  
Roma

Quando l'artigianato si coniuga con l'innovazione nascono esperienze imprenditoriali come la Marmo Art 2010. La società effettua lavorazioni creative nel settore del marmo, specializzata in opere di architettura, arredamento, bagni e cucine, arti funerarie. Grazie alla collaborazione con i più grandi importatori mondiali di materiali lapidei e all'ausilio di macchinari d'avanguardia che permettono la lavorazione anche su superfici complesse, l'azienda è in grado di reperire e lavorare qualsiasi materiale.

**Settore**  
Lapideo

**Info**  
federico.bazzani@gmail.com



**Gabriele Masina**  
**N2M NEXT TO MEDICINE SRL**  
Roma

L'azienda è impegnata nella creazione di uno strumento di sanità elettronica (e-health) pensata per facilitare ed automatizzare l'accesso ai processi di cura di pazienti afflitti da patologie croniche (ad esempio, scompenso cardiaco e diabete), coniugando servizi di carattere socio-assistenziale territoriale con servizi di carattere sanitario.

**Settore**  
Sanitario

**Info**  
diano2@tiscali.it





## Marco Gaetano Belfiore **NOVAPRAXIS SRL** Roma

La Novapraxis è una Agenzia di Affari (art. 115 TULPS), associata all'Unione Nazionale Professionisti Pratiche Amministrative (U.NA.PPA.), che sul territorio di Roma intende entrare nel mercato delle pratiche amministrative online, con l'obiettivo di semplificare le procedure in modo semplice e trasparente, anche mediante l'utilizzo di una piattaforma e-commerce moderna e adattabile su desktop, tablet e smartphone.

**Settore**  
Servizi

**Info**  
info@novapraxis.it



## Gianluca Brugnoli **SOCIAL ENERGY SRL** Roma

Dall'esperienza nel campo della progettazione di soluzioni e studi nel campo energetico, la Social Energy si è qualificata e specializzata investendo sui segmenti più innovativi del settore. A tale scopo ha integrato la sua attività con investimenti innovativi nella progettazione e installazione di impianti medio-piccoli nei campi del fotovoltaico (rivolgendosi soprattutto a clienti del settore terziario) e delle biomasse (clientela del comparto agricolo).

**Settore**  
Energia

**Info**  
gianlucabrugnoni@gmail.com



## Alessia Mentella **PROGEMEC SRL** Aquino (FR)

La società effettua attività di progettazione meccanica per la modellazione solida e la messa in tavola dei particolari. L'azienda è altresì impegnata nel campo del "reverse engineering" (processo di digitalizzazione di un oggetto fisico per l'analisi o per la rimodellazione computerizzata di superfici geometriche) e del "digital manufacturing".

**Settore**  
Meccanica

**Info**  
info@progemec.it



## Selena Pellegrini **THE BRAND EXPERIENCE SRL** Roma

La società si occupa di commercio elettronico attraverso l'ediStore, un modello di business basato sulla realizzazione di una piattaforma distributiva e di vendita online (portale multi-insegna) capace di gestire contemporaneamente un insieme articolato di negozi e coinvolgere gli "aggregatori di pubblico", che sponsorizzano e mettono in evidenza il portafoglio prodotti offerto da ciascuna insegna.

**Settore**  
e-commerce

**Info**  
selena.pellegrini@thebrandexperience.it





## Gianluca Ciccolunghi **UP SRL** Roma

Il suo obiettivo è sostenere e finanziare lo sviluppo di imprese start-up innovative. A tale scopo UP opera per creare una nuova cultura imprenditoriale (in particolare giovanile), valorizzando gli asset accademici e di ricerca nazionale (talenti, eccellenze universitarie, ricerca, spin-off, brevetti ecc.). La società raccoglie, attraverso il proprio portale web, finanziamenti da parte di una platea potenzialmente illimitata per la realizzazione di progetti di diversa natura. Il crowdfunding verrà attuato attraverso i modelli di Equity-based, Reward-based, Donation-based e Social lending.

**Settore**  
Crowdfunding

**Info**  
massimiliano.ugolini970@gmail.com



## Giorgio Colaiacovo **XCLASS SRL** Ceccano (FR)

Nata dalla confluenza di due famiglie imprenditoriali di successo con esperienza pluriennale nel settore automotive e dei servizi a esso correlati, XCLASS detiene, nel territorio della provincia di Frosinone, il mandato di vendita dei prestigiosi e ambiti marchi Land Rover e Range Rover.

**Settore**  
Automotive

**Info**  
giorgio.colaiacovo@jollyauto.it



## Alessia Mentella **VESTA SRL** Cassino (FR)

Quello di Vesta è un progetto imprenditoriale improntato all'innovazione nel campo del riscaldamento. La Società ha infatti l'obiettivo di realizzare – e successivamente commercializzare – una stufa a pellet di nuova ideazione che svolge la duplice funzione di scaldare l'ambiente per induzione e di fornire acqua calda per il circuito sanitario e di riscaldamento.

**Settore**  
Riscaldamento

**Info**  
rosario.colonna@alice.it



## SPIN-OFF DA RICERCA

È rivolto agli spin-off universitari, agli enti di ricerca e a nuove imprese ad alto contenuto tecnologico, finanziando i costi per le attività di avvio dell'impresa e i costi relativi a investimenti materiali e immateriali. Le risorse stanziare per la realizzazione dei progetti sono state pari a 8 milioni di euro.

- **Progetti finanziati: 118;**
- **Proponenti: 120** (2 progetti hanno 2 proponenti);
- **Sesso proponente: maschi (94) - femmine (26);**
- **Province: Roma 107** (99 Roma, 1 Guidonia, 1 Frascati, 1 Ciampino, 1 Monte Porzio Catone, 1 Marino, 1 Pomezia, 1 Ariccia, 1 Cerveteri); **Frosinone 3** (1 Ferentino, 1 Cassino, 1 San Giorgio a Liri); **Latina: 4** (1 Aprilia, 1 Formia, 2 Cisterna di Latina); **Rieti 1** (1 Cittaducale); **Viterbo 4** (4 Viterbo);
- **Settore di attività: ICT (89); Bioscienze/biomedicale/salute (11); Ambiente (9); Audiovisivo (1); Agroalimentare (1); Altro (7).**

## BANDO VENTURE CAPITAL

Dar vita ad una nuova impresa per avviare una nuova attività rappresenta il tipico intervento di Venture capital. In questa situazione si attua l'associazione fra aspirante imprenditore e investitore istituzionale i quali, l'uno con l'apporto della propria idea imprenditoriale e con un ammontare generalmente modesto di capitali, l'altro con il finanziamento degli studi di fattibilità dell'avvio produttivo, collaborano a rendere concreta la nuova idea imprenditoriale.



Stefano Oliva, Riccardo Donato, Fabio Tramontin  
**AEVA S.P.A.**  
Roma



Aeva ha realizzato un servizio innovativo di assistenza professionale a persone anziane basato su un approccio clinico di "valutazione Multidimensionale". Un apposito software messo a punto dall'azienda, sulla base di 350 parametri, valuta le capacità della persona, individua i suoi problemi medici e psico-sociali per giungere a una diagnosi completa dei fabbisogni. Il piano di sviluppo prevede di raggiungere al quinto anno 14 milioni di euro di fatturato e oltre 35 addetti diretti (partendo da 0).

### Settore

Servizi alla persona, sanità e prevenzione

### Info

info@xenior.it



Paolo Roatta  
**ARKIMEDIA S.P.A.**  
Roma



iLIKE.TV è il primo canale televisivo "social" al mondo basato sulla partecipazione diretta alle trasmissioni in tempo reale tramite social network. Vanta una community di 100.000 followers e telespettatori che raggiungono picchi di 200.000 al giorno e 2 milioni al mese (dati Auditel- Nielsen TAM), arrivando a superare gli ascolti di canali internazionali.

Il lancio del format "Dance School" ha generato indici di partecipazione pari al 38% degli utenti iscritti a Facebook, più del doppio e fino a 8 volte i valori dei programmi più interattivi in Italia come "Amici" di Canale 5 o "Le Iene" di Italia 1.

Il suo piano aziendale prevede di raggiungere al quinto anno 21 milioni di euro di fatturato e 35 addetti (dai 4 del 2011).

### Settore

Media, audiovisivo, web 2.0, social network

### Info

info@arkmedia.com



**Stefano Sorge**  
**ASTER S.P.A.**  
Roma

Spin-off del gruppo internazionale Assystem, offre supporto tecnologico e ingegneristico per industria civile e militare e consulenza specialistica a istituzioni internazionali per la gestione di grandi progetti. Tra i principali clienti annovera Selex, MBDA Italia, Telespazio, E-Geos, Page Europa, Arin e Vitrociset e organismi internazionali quali ESA, ASI e Commissione Europea. Il piano di sviluppo prevede di raggiungere al quinto anno 5 milioni di euro di fatturato e 41 addetti, dai 23 iniziali.

**Settore**  
Ingegneria civile e militare, difesa e sicurezza, trasporti, aerospazio

**Info**  
info@aster-te.it



**Vincenzo Ricco, Andrea Latini**  
**CRESTOPTICS S.R.L.**  
Roma

L'azienda ha creato un brevetto innovativo che permette di trasformare a basso costo un microscopio standard in uno confocale. Con una rete distributiva che copre Europa, America, Oceania e paesi orientali, Crestoptics ha già avviato le vendite del prodotto a primarie aziende estere e collabora con enti di ricerca e con l'Università di Roma – La Sapienza. Obiettivo: in cinque anni raggiungere 6 milioni di euro di fatturato e passare da 5 a 14 addetti.

**Settore**  
Produzione di strumenti elettro-ottici innovativi per applicazioni scientifiche e industriali

**Info**  
info@crestopt.com



**Giulia Conti, Federico Roesler Franz**  
**BULSARA ADVERTISING S.R.L.**  
Roma

L'unconventional communication è il core business dell'azienda, che mira ad attrarre il pubblico con campagne di grande impatto e fuori dal comune, come l'utilizzo di spazi insoliti e la tipologia dei supporti impiegati per la pubblicità, che induce il fruitore a vivere un'esperienza multisensoriale legata al brand che si promuove. Il piano aziendale prevede di raggiungere al quinto anno 4 milioni di euro di fatturato e 15 addetti, dai 2 di partenza. Oltre a vincere un premio nel 2012, l'azienda è comparsa nel gennaio 2013 su WIRED, la più importante rivista al mondo dedicata al mondo delle start-up.

**Settore**  
Advertising, comunicazione, marketing

**Info**  
info@bulsara.it



**Gabriele Lizzani**  
**EMPLOYERLAND S.R.L.**  
Roma

Employerland è un mondo virtuale, accessibile da Facebook e dal sito employerland.it in cui vere aziende possono far giocare dipendenti, futuri collaboratori o clienti attraverso prove e sfide che simulano un reale contesto di lavoro. L'obiettivo è offrire una piattaforma tecnologica in cui le aziende possono fare le proprie campagne di recruitment e di employer branding. Employerland annovera già tra i propri clienti il Gruppo Unilever, P&G, BNL, Golden Lady, il Gruppo Leroy Merlin.

**Settore**  
Business game di simulazione, web 2.0

**Info**  
questions@employerland.it





## Antonio Leonforte **FHOSTER S.R.L.** Roma

Una innovativa piattaforma software per la gestione di dati e la distribuzione di informazioni in ambiente cloud. L'ha creata Fhoster e punta a offrire servizi competitivi ad aziende, enti pubblici e università. L'azienda è stata valutata "caso aziendale di successo per la tecnologia altamente performante realizzata" da Gartner (leader mondiale nella consulenza strategica, ricerca e analisi nel campo dell'Information Technology) ed è stata segnalata da molte riviste di settore. Il piano di sviluppo prevede entro il quinto anno 5 milioni di fatturato e 27 addetti (partendo da 10).

**Settore**  
ICT, cloud computing

**Info**  
[www.fhoster.com/static/contacts.jsp](http://www.fhoster.com/static/contacts.jsp)



## Benedetta Sommariva **INVICTOR LED S.R.L.** Roma

Svilupa e produce dispositivi di illuminazione professionali di nuova generazione basati sulla tecnologia LED per applicazioni dove siano richieste specifiche molto rigorose. L'azienda ha già realizzato un particolare tipo di lampade LED totalmente ecocompatibili, con importanti innovazioni tecnologiche che permettono un maggiore rendimento e un basso costo di realizzazione e di manutenzione. A elevato contenuto di design, i prodotti "made in Italy" della Invictor Led sono coperti da due brevetti e già hanno attirato l'attenzione dei mercati esteri (Europa, Medio Oriente e Africa).

**Settore**  
Illuminazione pubblica e industriale

**Info**  
[info@invictorled.com](mailto:info@invictorled.com)



## Matteo Palumbo **INTERACTIVE PROJECT S.R.L.** Roma

Videogames e motori sono le due anime dell'azienda, che ha già lanciato due giochi manageriali dedicati al mondo delle corse automobilistiche. Uno di questi, MyGPTeam Turbo, è stato finalista al Game Connection America 2014. Un terzo gioco sui motori sarà distribuito anche sui mercati asiatici, grazie all'accordo con Letang Inc., la branca games di MNC Media Investment Ltd. L'azienda offre servizi specialistici e opera anche nella Gamification, creando minigames per aziende per obiettivi marketing e di rafforzamento della corporate identity tra i dipendenti. Interactive Project è stata citata più volte dai media come impresa di successo.

**Settore**  
Videogames, marketing

**Info**  
<http://interactiveproject.com/contact/>



## Valentino Alaia, Danilo Oreste Broggi, Dario Scaella **K4A S.R.L.** Roma

L'azienda produce un elicottero equipaggiato con un comune motore "automotive" che impiega normale benzina senza piombo, aumentando l'economicità e rispettando i vincoli di sicurezza. Il rotore, autoprodotta e brevettata, consente di eliminare le vibrazioni comunemente presenti sugli elicotteri. Stesso discorso per il rotore di coda che, in caso di avaria, viene svincolato dal propulsore principale ai fini della stabilità, sicurezza e navigabilità del velivolo. L'impresa collabora con numerose università e i traguardi previsti per il quinto anno di sviluppo sono 28 milioni di euro di fatturato e 66 addetti (partendo da 1).

**Settore**  
Aerospaziale

**Info**  
[info@k4a.it](mailto:info@k4a.it)





Guido Silvestri, Federico Moccia  
**LEGGERA S.R.L.**  
Roma

L'azienda sta sviluppando una piattaforma particolarmente innovativa di storytelling ict/ software/ app, una sorta di variante innovativa dell'eBook che consente al lettore di interagire, inserendo immagini, musica e riferimenti per customizzare i suoi romanzi preferiti. Il primo romanzo personalizzabile messo in commercio sarà di Federico Moccia, socio promotore, di cui la società ha acquisito i diritti editoriali di tutte le opere. Stipulati preaccordi anche con altre importanti case editrici nazionali e internazionali. Il piano di sviluppo prevede di raggiungere al quinto anno 12 milioni di euro di fatturato e almeno 14 addetti (partendo da 0).

**Settore**  
ICT, mobile



Giorgio Pallocca, Fabrizio Giammatteo,  
Roberto Magnifico  
**NETLEX S.R.L.**  
Roma

Un software avanzato destinato agli studi legali per la gestione digitale e telematica delle procedure di registrazione degli atti. Questa l'idea della Netlex, la cui piattaforma, economica e versatile, copre tutti gli aspetti gestionali e anagrafici dell'attività legale. Sincronizzato con i database dei tribunali e, grazie alla tecnologia cloud, il software consente a ogni avvocato – attraverso smartphone, tablet e computer – di visionare in qualsiasi momento la documentazione relativa a ogni singolo cliente.

**Settore**  
Informatica applicata alla pratica legale

**Info**  
info@netlexweb.com



Stefano Iacobelli, Piergiorgio Natali  
**MEDIAPHARMA S.R.L.**  
Roma

Nata come spin-off universitario, l'impresa opera in ricerca, sviluppo e commercializzazione di anticorpi monoclonali e farmaci innovativi per la cura dei tumori e di altre malattie ancora prive di soluzioni terapeutiche soddisfacenti. La società è proprietaria di due domande di brevetto depositate negli USA e in Europa per anticorpi che riconoscono importanti bersagli delle cellule tumorali. L'impresa collabora con numerose università e istituti internazionali.

**Settore**  
Biotecnologie farmaceutiche

**Info**  
info@mediapharma.it



Mary Palomba, Maurizio Palumbo  
**NEXTSTYLER S.R.L.**  
Roma

Nextstyler produce in Italia capi d'abbigliamento di fascia alta disegnati da stilisti emergenti di tutto il mondo. Le idee proposte dagli stilisti vengono selezionate da un panel di esperti internazionali (tra cui Benetton, Edelkoort, Verrè) e poi votate dalla community online (che conta 50 mila visitatori all'anno, 6 mila utenti registrati, 400 stilisti iscritti) attraverso il sito maisonacademia.com. L'azienda ha vinto il premio come miglior start-up nella competizione "Web Factor – Show me your best!" organizzata da "Wind Business Factor" e ha rappresentato l'Italia all'estero in occasione di meeting internazionali dedicati alle start-up.

**Settore**  
Moda, e-commerce, social web, web 2.0

**Info**  
hello@maisonacademia.com





Barbara Labate, Zion Nathum

**RS S.R.L. (RISPARMIO SUPER)**

Roma

Risparmiosuper.it è la prima piattaforma web in Italia che confronta i prezzi dei prodotti di supermercati e discount on line e off line della Grande Distribuzione. Il sistema utilizzato – rapido, semplice e esauriente – consente anche di acquistare i prodotti attraverso il click & collect: l'utente ordina online la merce e passa a ritirarla in negozio.

Conta circa 370 mila visitatori e 15 mila utenti iscritti e analizza i prodotti presenti in circa 12 mila supermercati appartenenti a oltre 90 catene e "marchi" diversi.

Il progetto ha attirato l'attenzione di numerose importanti testate giornalistiche.

**Settore**

Web 2.0, e-commerce, consumer satisfaction, marketing

**Info**

info@risparmiosuper.it



Gabriele Del Sorbo

**S5 TECHNOLOGIES S.R.L.**

Roma

Il progetto consiste in una piattaforma di comunicazione wireless per i punti vendita in grado di integrare – attraverso etichette elettroniche LCD, grafiche e trasmettitori – le informazioni in tempo reale, aumentando la competitività e redditività e ottimizzando l'approccio agli utenti finali.

L'architettura, la tecnologia e il software rendono il sistema estremamente aperto, flessibile, dinamico e facilmente gestibile da remoto anche senza personale esperto. Le etichette sono leggibili, sottili e con una durata garantita, per proteggere l'investimento del cliente.

Il primo cliente pilota è Esselunga.

**Settore**

Elettronica e Ict

**Info**

info@s5tech.com



Bruno Stirparo, Davide Rota

**SPORTUBE S.R.L.**

Roma

Il sito <http://sportube.tv> trasmette in streaming Live e On Demand eventi non coperti dalla tv tradizionale. Grazie a una logica di business innovativa, Sportube rende economicamente proficua la trasmissione anche degli sport considerati non redditizi.

Citata su molti siti web di settore, ha concluso un accordo con la Lega PRO di calcio.

Il business plan prevede di raggiungere al quinto anno 6 milioni di euro di fatturato e almeno raddoppiare i 5 addetti iniziali.

**Settore**

Web TV

**Info**

info@sportube.tv



**Start-up  
BIC Lazio**

## BIC Lazio

<b>BICHAMPIONS</b>	<b>pag 93</b>
89Keys	pag 94
CAPTIKS	pag 94
Cloudworks	pag 95
Imperial Europe	pag 95
INVICTOR LED	pag 96
OVER	pag 96
Simploil	pag 97
Skylab Studios	pag 97
SMART-I	pag 98

<b>START-UP WORLD</b>	<b>pag 99</b>
-----------------------	---------------

<b>INCUBATORI D'IMPRESA</b>	<b>pag 100</b>
Incubatore di Bracciano	pag 101
Incubatore di Colleferro	pag 101
Incubatore di Ferentino	pag 102
Incubatore di Rieti	pag 102
Incubatore di Roma	pag 103
Incubatore di Viterbo	pag 103

## BICHAMPIONS

Le startup più innovative e dinamiche dell'ecosistema BIC Lazio.



Ivan Molella  
**89KEYS**  
Bracciano (RM)

Consulenza specialistica in progetti di system integration per conto di aziende che operano nel mercato delle telecomunicazioni e dei media. Sviluppano in proprio, soluzioni software orientate al web e all'e-commerce. Tra i servizi di punta, una tecnologia orientata al settore mobile, per la prenotazione di taxi e la relativa gestione delle corse da parte dei tassisti tramite SmartPhone.

**Settore**

ICT, Internet/Software

**Stato**

Incubazione

**Info**

i.molella@89keys.com



Guido Tocco  
**CLOUDWORKS**  
Bracciano (RM)

L'azienda è una start-up innovativa (certificata nei primi mesi del 2014). I servizi offerti vanno dalla pianificazione di campagne di web marketing, al web design, dallo sviluppo di software 'web based e responsive' (accessibili da qualsiasi device: computer, smartphone e tablet) all'avviamento di siti web di e-commerce su scala internazionale. L'ultima creatura di Cludworks è Arguto, il portale di e-commerce che aspira a diventare il primo e-commerce totalmente italiano nel commercio di qualità.

**Settore**

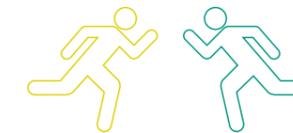
Sviluppo Web e Impiantistica

**Stato**

Incubazione

**Info**

guido.tocco@cloudworkssrl.com



Carlo Alberto Pinto  
**CAPTIKS**  
Roma

Captiks progetta e sviluppa sistemi innovativi per la misura e l'analisi del movimento. Tramite sensori indossabili e senza l'ausilio di infrastrutture esterne, questi sistemi misurano in tempo reale la cinematica. I dispositivi inerziali Movit, wireless e miniaturizzati, lavorano in ogni condizione ambientale e di luce superando i limiti dei sistemi ottici. La tecnologia Captiks trova largo impiego in applicazioni mediche, fisioterapiche, sportive, per l'analisi posturale, per la teleassistenza, l'ergonomia, il motion capture, creazione di contenuti 3D, l'automotive ed altre applicazioni industriali. Il software è personalizzabile ed estendibile dagli utilizzatori permettendo lo sviluppo di applicazioni personalizzate.

**Settore**

Progettazione e Sviluppo Hardware e Software

**Stato**

Incubata

**Info**

info@captiks.com



Carla Delfino  
**IMPERIAL EUROPE**  
Roma

È una start-up innovativa che ha brevettato Scappatopo, un rivoluzionario bio-repellente organico per topi, a base di estratti di origine naturale e di granuli di mais, che allontana i topi creando una barriera invisibile, dal profumo gradevole e senza effetti indesiderati per gli uomini e per altri animali domestici. Carla Delfino ha vinto quest'anno per l'Europa il Cartier Women's Initiative Awards. Per la prima volta ad ottenere l'ambito riconoscimento è stata una impresa italiana. L'iniziativa premia ogni anno le 6 donne, una per ogni regione del mondo, che maggiormente si sono distinte grazie alla qualità del proprio progetto imprenditoriale.

**Settore**

Disinfestazione

**Stato**

Associazione

**Info**

info@imperialeurope.it





## Luigi Lucchetti **INVICTOR LED** Roma

Invictor Led è un'azienda innovativa che sviluppa e produce dispositivi di illuminazione di nuova generazione basati sulla tecnologia LED ad alta potenza. Tali prodotti consentono numerosi vantaggi rispetto alla media degli apparecchi presenti sul mercato, dal punto di vista dell'efficienza energetica, dell'affidabilità nel tempo e del rendimento luminoso, soprattutto per le applicazioni per esterni o grandi ambienti dove si richiedono elevati flussi luminosi.

### Settore

Fabbricazione apparecchiature illuminazione/illuminotecnica

### Stato

Incubata

### Info

info@invictorled.com



## Germano Vicario **SIMPLOIL** Colleferro (RM)

Si occupa di raccolta e stoccaggio di oli vegetali e animali esausti. L'azienda ha lanciato il progetto DROP (Protocollo Organizzativo per la Raccolta Domestica), grazie al quale ogni famiglia può raccogliere gli scarti (di olio di frittura, condimento e conserve) in un contenitore condominiale senza preoccuparsi di nient'altro. Sarà infatti Simploil ad occuparsi di tutto gratuitamente. L'olio esausto, raccolto dapprima nel proprio sito di stoccaggio, verrà conferito in appositi impianti per la sua trasformazione in prodotti eco-compatibili ad uso combustibile, industriale e farmaceutico.

### Settore

Ambiente

### Stato

Incubazione

### Info

info@simploil.com



## Adriano Cerocchi **OVER** Roma

Over è il primo spin-off di prodotto dell'Università Sapienza di Roma. È frutto di un cammino di pianificazione e sviluppo partito a valle di due progetti europei quali SM4All ([www.sm4all-project.eu](http://www.sm4all-project.eu)) e Greener Buildings ([www.greenerbuildings.eu](http://www.greenerbuildings.eu)). Progetta, realizza e commercializza dispositivi per l'home and building automation con forte vocazione al risparmio energetico. Gode dell'eccellenza della ricerca svolta all'interno del Dipartimento di Informatica e Sistemistica, riconosciuto da Microsoft come il primo in Italia per quanto riguarda la qualità.

### Settore

Home & building automation/domotica

### Stato

Incubata

### Info

info@overttechnologies.com



## Leonardo Tosoni, Alfonso Giachetti **SKYLAB STUDIOS** Viterbo

Svilupa soluzioni innovative e creative per il turismo, la cultura e l'interazione con le città. Skylab Studios ha vinto quest'anno il bando nazionale per la segnaletica dei percorsi turistici della Città di Genova. La segnaletica è realizzata con placche in porcellana italiana, con all'interno un chip NFC e stampato un codice qr con contenuti interattivi in più lingue. Il sistema è stato studiato per garantire la massima accessibilità per stranieri, disabili e bambini.

### Settore

Servizi e consulenza nei settori della comunicazione, della grafica, del marketing, della promozione e della pubblicità

### Stato

Incubazione

### Info

info@skylabstudios.net





## Mauro Di Giamberardino **SMART-I** Roma

Smart-I è una start-up innovativa che ha lanciato il prodotto SmartEye, un sistema intelligente di analisi della scena urbana per la fornitura di servizi interattivi per le Smart City. SmartEye è in grado di effettuare un controllo dinamico dell'illuminazione pubblica, regolando il flusso di luce in base alle effettive necessità del tratto stradale (Smart Lighting), e di fornire diversi servizi a valore aggiunto alla città in termini di mobilità e sicurezza. Nel 2013 ha vinto il primo concorso di Enel Lab entrando così nel laboratorio d'impresa per la clean technology creato da Enel. La start-up romana si è classificata tra i 7 migliori progetti che puntano sulle tecnologie pulite, scelti tra 215 candidati provenienti da Italia e Spagna.

### Settore

Progettazione e sviluppo Hardware e Software

### Stato

Incubata

### Info

[info@smart-interaction.com](mailto:info@smart-interaction.com)



## START-UP WORLD

- **6 incubatori certificati per le start-up innovative**
- **1 incubatore certificato ESA-Bic Lazio**
- **14.000 mq a disposizione delle start-up**
- **60 start-up incubate**
- **43 start-up associate**
- **Oltre 3.000 idee progettuali esaminate ogni anno**
- **Partnership con tutte le Università pubbliche del Lazio, CNR, ENEA, APRE**

## INCUBATORI DI BIC LAZIO

La casa dove nascono e si sviluppano le startup innovative.

Uno spazio collaborativo dove cittadini, imprese

ed enti locali partecipano alla crescita del territorio.



## INCUBATORE DI BRACCIANO



La casa dove nascono e si sviluppano nuove imprese attive prevalentemente nell'ambito dell'innovazione nelle filiere dei Sistemi Biologici, Agroalimentari, Agroindustriali, Forestali e delle Energie rinnovabili.

È uno spazio collaborativo dove tutti, cittadini, start-up, imprese e enti locali, partecipano alla crescita del territorio. All'interno si svolgono approfondimenti sui temi dell'innovazione, sviluppo e diffusione della cultura d'impresa attraverso incontri di networking formale ed informale e a momenti di condivisione e di collaborazione su progetti comuni.

Le 3 B:

- Bricks, ovvero il layout fisico degli spazi di lavoro;
- Bits, ossia la capacità di sfruttare le potenzialità delle tecnologie digitali per il ripensamento dello spazio virtuale di lavoro;
- Behaviours, in termini di stili di lavoro e policy organizzative, cultura del top management e comportamenti delle persone.

Per accedere ai servizi di associazione, incubazione e pre incubazione è necessario presentare l'apposita domanda scaricabile dal link [www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/bracciano-2.bic](http://www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/bracciano-2.bic). Per consultare le numerose attività in calendario presso l'incubatore visitate la sezione In primo piano del sito [www.bic Lazio.it](http://www.bic Lazio.it).



## INCUBATORE DI COLLEFERRO



La casa dove nascono e si sviluppano nuove imprese attive prevalentemente nell'ambito dell'innovazione nelle filiere dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale.

In quest'ottica all'interno dell'Incubatore è stato costituito nel 2009 il Polo per le Biomasse e l'Efficienza Energetica che ha dato vita al primo impianto a microturbina multi-fuel alimentato da biomasse esistente in Italia.

È uno spazio collaborativo dove tutti, cittadini, start-up, imprese e enti locali, partecipano alla crescita del territorio. All'interno si svolgono approfondimenti sui temi dell'innovazione, sviluppo e diffusione della cultura d'impresa attraverso incontri di networking formale ed informale e a momenti di condivisione e di collaborazione su progetti comuni.

Le 3 B:

- Bricks, ovvero il layout fisico degli spazi di lavoro;
- Bits, ossia la capacità di sfruttare le potenzialità delle tecnologie digitali per il ripensamento dello spazio virtuale di lavoro;
- Behaviours, in termini di stili di lavoro e policy organizzative, cultura del top management e comportamenti delle persone.

Per accedere ai servizi di associazione, incubazione e pre incubazione è necessario presentare l'apposita domanda scaricabile dal link [www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/colleferro-2.bic](http://www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/colleferro-2.bic). Per consultare le numerose attività in calendario presso l'incubatore visitate la sezione In primo piano del sito [www.bic Lazio.it](http://www.bic Lazio.it).



## INCUBATORE DI FERENTINO

La casa dove nascono e si sviluppano nuove imprese attive prevalentemente nell'ambito dell'innovazione nelle filiere dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale.

È uno spazio collaborativo dove tutti, cittadini, start-up, imprese e enti locali, partecipano alla crescita del territorio. All'interno si svolgono approfondimenti sui temi dell'innovazione, sviluppo e diffusione della cultura d'impresa attraverso incontri di networking formale ed informale e a momenti di condivisione e di collaborazione su progetti comuni.

Le 3 B:

- Bricks, ovvero il layout fisico degli spazi di lavoro;
- Bits, ossia la capacità di sfruttare le potenzialità delle tecnologie digitali per il ripensamento dello spazio virtuale di lavoro;
- Behaviours, in termini di stili di lavoro e policy organizzative, cultura del top management e comportamenti delle persone.

Per accedere ai servizi di associazione, incubazione e pre incubazione è necessario presentare l'apposita domanda scaricabile dal link [www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/ferentino.bic](http://www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/ferentino.bic).

Per consultare le numerose attività in calendario presso l'incubatore visitate la sezione In primo piano del sito [www.bic Lazio.it](http://www.bic Lazio.it).



## INCUBATORE DI ROMA

La casa dove nascono e si sviluppano nuove imprese attive prevalentemente nell'ambito dell'innovazione tecnologica.

L'incubatore inoltre è una delle strutture ESA BIC, nate all'interno del Programma di Trasferimento Tecnologico (TTP) dell'Agenzia Spaziale Europea (ESA), per facilitare l'utilizzo di tecnologie e sistemi spaziali per applicazioni (prodotti e/o servizi) innovative commerciali.

È uno spazio collaborativo dove tutti, cittadini, start-up, imprese e enti locali, partecipano alla crescita del territorio. All'interno si svolgono approfondimenti sui temi dell'innovazione, sviluppo e diffusione della cultura d'impresa attraverso incontri di networking formale ed informale e a momenti di condivisione e di collaborazione su progetti comuni. È inoltre dotato di una sala attrezzata per il cinema digiatle di 100 posti.

Le 3 B:

- Bricks, ovvero il layout fisico degli spazi di lavoro;
- Bits, ossia la capacità di sfruttare le potenzialità delle tecnologie digitali per il ripensamento dello spazio virtuale di lavoro;
- Behaviours, in termini di stili di lavoro e policy organizzative, cultura del top management e comportamenti delle persone.

Per accedere ai servizi di associazione, incubazione e pre incubazione è necessario presentare l'apposita domanda scaricabile dal link [www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/itech.bic](http://www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/itech.bic).

Per consultare le numerose attività in calendario presso l'incubatore visitate la sezione In primo piano del sito [www.bic Lazio.it](http://www.bic Lazio.it).



## INCUBATORE DI RIETI

La casa dove nascono e si sviluppano nuove imprese attive prevalentemente nell'ambito dell'innovazione nelle filiere dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale.

È uno spazio collaborativo dove tutti, cittadini, start-up, imprese e enti locali, partecipano alla crescita del territorio. All'interno si svolgono approfondimenti sui temi dell'innovazione, sviluppo e diffusione della cultura d'impresa attraverso incontri di networking formale ed informale e a momenti di condivisione e di collaborazione su progetti comuni.

Le 3 B:

- Bricks, ovvero il layout fisico degli spazi di lavoro;
- Bits, ossia la capacità di sfruttare le potenzialità delle tecnologie digitali per il ripensamento dello spazio virtuale di lavoro;
- Behaviours, in termini di stili di lavoro e policy organizzative, cultura del top management e comportamenti delle persone.

Per accedere ai servizi di associazione, incubazione e pre incubazione è necessario presentare l'apposita domanda scaricabile dal link [www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/rieti.bic](http://www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/rieti.bic).

Per consultare le numerose attività in calendario presso l'incubatore visitate la sezione In primo piano del sito [www.bic Lazio.it](http://www.bic Lazio.it).



## INCUBATORE DI VITERBO

La casa dove nascono e si sviluppano nuove imprese attive prevalentemente nell'ambito dell'innovazione nelle filiere dell'industria culturale.

È uno spazio collaborativo dove tutti, cittadini, start-up, imprese e enti locali, partecipano alla crescita del territorio. All'interno si svolgono approfondimenti sui temi dell'innovazione, sviluppo e diffusione della cultura d'impresa attraverso incontri di networking formale ed informale e a momenti di condivisione e di collaborazione su progetti comuni.

Le 3 B:

- Bricks, ovvero il layout fisico degli spazi di lavoro;
- Bits, ossia la capacità di sfruttare le potenzialità delle tecnologie digitali per il ripensamento dello spazio virtuale di lavoro;
- Behaviours, in termini di stili di lavoro e policy organizzative, cultura del top management e comportamenti delle persone.

Per accedere ai servizi di associazione, incubazione e pre incubazione è necessario presentare l'apposita domanda scaricabile dal link [www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/viterbo-2.bic](http://www.bic Lazio.it/it/i-nostri-servizi/incubazione/viterbo-2.bic).

Per consultare le numerose attività in calendario presso l'incubatore visitate la sezione In primo piano del sito [www.bic Lazio.it](http://www.bic Lazio.it).



## **Commissione START-UP**

Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre - Presidente)

Giovanni Aliverti (Consulente ICT, Luiss)

Gianmarco Carnovale (Ass. Roma Start-up)

Paolo Cellini (Innogest)

Michele Costabile (Luiss)

Livio Cricelli (Università di Cassino)

Luca De Biase (Nova 24)

Matteo Fago (Venture Capitalist)

Renato Giallombardo (studio G.O. & Partners)

Andrea Granelli (Kanso)

Riccardo Luna (La Repubblica)

Gian Paolo Manzella (Consiglio Regionale del Lazio)

Salvo Mizzi (Telecom Italia)

Alberto Piglia (Ars et Inventio)

Chiara Tonelli (Università Roma Tre)

Andrea Vannini (Università degli Studi della Tuscia)

## **Nicola Zingaretti**

Presidente Regione Lazio

[presidente@regione.lazio.it](mailto:presidente@regione.lazio.it)

## **Guido Fabiani**

Assessore Sviluppo Economico

e Attività Produttive

[sviluppoeconomico@regione.lazio.it](mailto:sviluppoeconomico@regione.lazio.it)

## **Stefano Fantacone**

Presidente Sviluppo Lazio S.p.A.

[presidenza@agenziasviluppolazio.it](mailto:presidenza@agenziasviluppolazio.it)

## **Andrea Ciampalini**

Direttore Generale Sviluppo Lazio S.p.A.

[direzione@agenziasviluppolazio.it](mailto:direzione@agenziasviluppolazio.it)

[www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)

[www.sviluppo.lazio.it](http://www.sviluppo.lazio.it)

Contact center Sviluppo Lazio

Informa Lazio **800 264 525**

Informa Por **800 914 625**

[www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it)

[www.porfesr.lazio.it/PORFESR](http://www.porfesr.lazio.it/PORFESR)

[www.startup.sviluppo.lazio.it](http://www.startup.sviluppo.lazio.it)

