

PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	FASCICOLO	IMPORTO INTERVENTO RICHIESTO	CORRISPONDIMENTO REGIONALE RICHIESTO	CORRISPONDIMENTO REGIONALE AMMISSIBILE	DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA	PUNTEGGIO	
							Totale	
APT	MIPCOM	3INT-026	€ 84.312,62	€ 84.312,62	€ 0,00	Progetto già realizzato di promozione del settore audiovisivo attraverso la partecipazione al MIPCom2014	58	
APT	MIPTV	3INT-033	€ 101.595,99	€ 100.000,00	€ 0,00	Progetto già realizzato di promozione della filiera audiovisiva che ha visto la partecipazione a "MIPTV" Cannes, 2014	58	
CONFESCENTI VITERBO	SVILUPPO ROMANIA - EUROPA DELL'EST	3INT-019	€ 150.000,00	€ 75.000,00	€ 0,00	Progetto di promozione del settore agroalimentare che prevede la realizzazione di una show room a Bucarest e l'incoming di operatori stranieri in occasione della manifestazione "Made in Italy - Buy Tuscany".	54	
ASSOLOGISTICA	INSIEME X L'ESTERO	3INT-006	€ 261.636,36	€ 100.000,00	€ 0,00	Progetto di promozione della filiera della logistica negli Emirati Arabi Uniti, Egitto e Panama attraverso la partecipazione a fiere all'estero e missioni.	53	
LEGA COOP	AVVICINATI AL LAZIO	3INT-024	€ 140.700,00	€ 70.350,00	€ 0,00	Progetto in parte già realizzato con la partecipazione al WineExpo di Pechino. Prevede la promozione della filiera del turismo culturale, dell'enogastronomia con particolare riferimento al settore vitivinicolo. Paese target: Cina.	50	
CONCOMMERCO ROMA	INCOMING RUSSIA	3INT-037	€ 257.487,84	€ 100.000,00	€ 0,00	Progetto di promozione della filiera del turismo sul mercato russo mediante l'individuazione di itinerari e attività di comunicazione sul mercato target.	50	
CONSORZIO K2	ROMA THE CAPITAL OF TUSA AND TRAVERTINE	3INT-031	€ 259.320,00	€ 100.000,00	€ 0,00	Progetto di valorizzazione internazionale nel settore del lapideo. Il mercato di riferimento è l'Africa & Middle East con l'obiettivo di supportare le imprese estrattive nelle esportazioni; prevede la partecipazione alla fiera MS Africa&Middle East; l'organizzazione di un corso interno di formazione sull'utilizzo dei materiali lapidei. Prevista inoltre la partecipazione a Mammomak2015	49	
CONCOMMERCO ROMA	MARKETING TERRITORIALE: BEST IDEAS FOR RUSSIAN TARGET	3INT-039	€ 223.000,00	€ 100.000,00	€ 0,00	Progetto di promozione della filiera turistica con la Russia. Prevede la realizzazione di un contest per l'individuazione di progetti di promozione del turismo e un'attività di promozione a favore degli operatori vincitori.	44	
ASS. GRUPPO DI AZIONE MAR TIRRENO	I GIARDINI DI CIRCE	3INT-028	€ 218.100,00	€ 100.000,00	€ 0,00	Progetto di promozione del settore litico attraverso la predisposizione di un portale WEB e la partecipazione a tre eventi fieristici a New York, San Diego e Mar Del Plata.	42	
CONFRAGRICOLTURA LATINA	GUSTI E SAPORI LAZIALI NEL MONDO	3INT-032	€ 135.300,00	€ 60.300,00	€ 0,00	Progetto del settore agroindustria con percorsi di internazionalizzazione; l'organizzazione di non precisate missioni all'estero in occasione di fiere in Bulgaria.	38	