

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

INTEGRAZIONE AI CHIARIMENTI DEL 02/12/2016

In riferimento al chiarimento sottostante

D38) BUSTA 2 – TECNICA: Il budget di € 250.000,00 iva inclusa indicato nel brief creativo e media, è lo spending media su cui fare la proposta media di gara?

R38) Il budget di € 250.000 comprende l'IVA e le commissioni d'agenzia

al fine di evitare di contravvenire alle disposizioni di cui all'art. 12 sub. 13 del Disciplinare di gara "La Documentazione Tecnica contenuta nella Busta "B", non potrà fare alcun riferimento a valori economici offerti, a pena di esclusione", si dispone che le commissioni d'agenzia di cui alla risposta R38 dovranno essere inderogabilmente pari agli importi a base di gara di cui all'art. 4 del Disciplinare stesso.

Roma 05/12/2016