

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova - CIG 7028586CA4 - CUP F83G17000120005

LAZIO INNOVA S.P.A.

BRIEF A E B

Allegato n. 3 al Disciplinare di Gara

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova - CIG 7028586CA4 - CUP F83G17000120005

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova - CIG 7028586CA4 - CUP F83G17000120005

INIZIATIVA A “IL PORTALE LAZIO EUROPA”

La Regione Lazio ha puntato per la programmazione 2014-2020 dei Fondi Europei su un disegno strategico unitario, integrato e incentrato su 45 azioni cardine, che traducono in azioni concrete a favore di cittadini, associazioni, imprese e istituzioni le priorità di intervento per uno sviluppo intelligente, sostenibile e inclusivo.

Tale impostazione si applica ovviamente anche alla strategia e alle iniziative di comunicazione e informazione in modo che venga sempre garantito un organico messaggio generale e uno stile comunicativo omogeneo.

Strumento fondamentale di questa strategia è proprio Lazio Europa (www.lazioeuropa.it), il portale che contiene tutte le informazioni sui Programmi Operativi cofinanziati dai Fondi Europei. Notizie, avvisi pubblici, modulistica, scadenze ed eventi pubblici, nonché materiali relativi all'attuazione dei programmi nonché informazioni sulla programmazione 2014-2020 della Regione Lazio e normativa regionale, nazionale e comunitaria.

Il portale è la porta d'ingresso alle procedure on-line attivate per la partecipazione agli Avvisi Pubblici, all'interno vi si trova la documentazione di supporto con indicazioni sulle condizioni di ammissibilità, procedure, criteri di selezione delle operazioni da finanziare.

Il portale si rivolge ai target individuati dalla regolamentazione vigente:

- i potenziali beneficiari delle azioni finanziate dai Fondi europei e regionali, dai singoli cittadini alle imprese alle altre istituzioni (es. i Comuni del Lazio). Sono i destinatari delle informazioni sulle opportunità disponibili e sulle modalità di accesso ad esse;
- i beneficiari, ossia i soggetti che hanno avuto accesso ai benefici e alle agevolazioni;
- i soggetti moltiplicatori, cioè tutte le altre Istituzioni, organizzazioni, associazioni che insistono su un territorio o comunque hanno relazioni con diverse categorie di potenziali beneficiari;
- il grande pubblico, vale a dire i cittadini del Lazio.

Per maggiori informazioni è possibile visitare www.lazioeuropa.it.

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE RICHIESTI

Gli strumenti di comunicazione sono da immaginare come se il portale Lazio Europa sia appena andato on-line e come se quindi i materiali/strumenti richiesti di seguito siano i primi materiali/strumenti a vivere in comunicazione.

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova - CIG 7028586CA4 - CUP F83G17000120005

I materiali/strumenti richiesti sono i seguenti:

- A. Materiali per evento di lancio del Portale.
- B. Brochure editoriale.

A. Materiali per evento di lancio del Portale

Si chiede alle agenzie di sviluppare massimo una proposta creativa per un visual e un titolo che sintetizzino efficacemente l'evento di presentazione del portale.

Visual e titolo dovranno poi essere declinati sui seguenti materiali:

- save the date;
- rollup o totem;
- cartellina;
- programma/leaflet;
- personalizzazione ppt.

B. Brochure editoriale

Si chiede agli operatori economici di presentare una proposta di brochure editoriale 4 colori di massimo 24 pagine che racconti in maniera chiara e con una grafica accattivante il portale Lazio Europa e le sue funzioni.

Per i contenuti della brochure si fa riferimento a <http://www.lazioeuropa.it/>.

Si richiede anche una versione della brochure fruibile on line.

INIZIATIVA B “IL LAZIO INNOVATORE”

Lazio Innova, per conto della Regione Lazio, ha creato il Lazio Innovatore (www.lazioinnovatore.it), la prima community degli innovatori del Lazio, un'unica piattaforma dove è possibile trovare imprese creative, start-up e talenti.

E' il punto di riferimento per favorire incontri di collaborazione e di business tra chi ha un'idea innovativa, chi l'ha già sviluppata e le imprese alla ricerca di nuovi talenti.

E' un luogo vivo e in fermento che permette di conoscere nuove idee, prototipi, creazioni innovative che oggi vede circa 2.000 aziende presenti.

Nella community di Lazio Innovatore sono presenti gli innovatori di tutti questi settori:

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova - CIG 7028586CA4 - CUP F83G17000120005

- Aerospazio.
- Agrifood.
- Green economy ed energia.
- Audiovisivo.
- Industrie creative.
- Scienze della vita.
- Manifatture digitali.
- Sicurezza.
- Tecnologie dei beni culturali.
- Turismo.
- Innovazione sociale.
- Musica.
- Partner.
- Incubatori.
- Investitori.
- Acceleratori.
- Coworking.
- Lazio creativo.

All'interno delle attività de il Lazio Innovatore c'è il Premio Lazio Innovatore, una competizione tra progetti d'impresa per le PMI del Lazio che, per qualità delle idee di business e competenza dimostrino di avere un alto potenziale di crescita, diffondendo la cultura d'impresa nel territorio regionale, promuovendo una produttiva collaborazione tra istituzioni e imprenditori e dando visibilità alle potenzialità che il Lazio offre a investitori e finanziatori.

Destinatari del premio sono le Startup e le imprese innovative iscritte al portale Lazio Innovatore (www.lazioinnovatore.it).

Il "Premio Lazio Innovatore" nell'ultima edizione 2016 ha avuto 250 partecipanti e previsto una competizione tra 24 progetti di impresa con l'attribuzione di 4 Premi in denaro:

- 1) Best Startup – 20 mila euro: riservato a un team che intende costituire un'impresa o a una startup laziale costituita da meno di un anno, che propone la migliore soluzione innovativa in uno dei seguenti settori: Agricultural and Food technology, Augmented Reality, Automotive, Big Data/Data Analysis, Cloud computing, IT security, E-health, E-learning, Fintech, Green, Internet of Things, Legal Tech, Smart City, Smart Home, Virtual Reality.
- 2) Best PMI – 20 mila euro: riservato alla startup laziale, costituita da almeno un anno ma non da più di cinque anni, che propone o ha realizzato la migliore soluzione innovativa nei medesimi settori di cui al punto 1).

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova - CIG 7028586CA4 - CUP F83G17000120005

- 3) **Best Social Innovation Project – 20 mila euro:** riservato alla PMI laziale già costituita che propone o ha realizzato il miglior progetto di innovazione sociale, ossia un progetto di impresa teso a realizzare un prodotto, o un servizio, o una soluzione o un modello che soddisfi in modo innovativo i bisogni sociali.
- 4) **Best Startup incubata in uno Spazio Attivo – 10 mila euro:** riservato alla startup incubata in uno Spazio Attivo della Regione Lazio, costituita da non più di cinque anni, che propone o ha realizzato la migliore soluzione innovativa nei medesimi settori di cui al punto 1).

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE RICHIESTI

Nuovo Logo Il Lazio Innovatore

Si chiede agli operatori economici lo sviluppo creativo di una proposta, che dovrà essere accompagnata da un rationale strategico, di nuovo logo del Il Lazio Innovatore.

Il logo dovrà essere d'impatto visivo ed esprimere l'idea della community, come luogo d'incontro foriero di opportunità tra imprese creative, start-up e talenti e utilizzare dei codici visivi improntati alla contemporaneità e all'innovazione.

Il nuovo logo dovrà mantenere solo i codici colore del vecchio logo (visibile nel portale www.lazioinnovatore.it alla destra del logo della Regione Lazio, cioè il blu e il rosso).

Il logo dovrà essere anche sviluppato tenendo conto di ogni possibile applicazione anche in termini sia di utilizzo in azioni di merchandising e anche in formati ridotti.