



REGIONE
LAZIO



Unione europea



REPUBBLICA ITALIANA



LAZIO @ INTERNATIONAL

1° CATALOGO REGIONALE DEI

PROSPEX



Unione europea



REGIONE
LAZIO



POR FESR 2014-2020

Obiettivo tematico 3 – Promuovere la competitività delle PMI, il settore agricolo e il settore della pesca e dell’acquacoltura

Priorità di investimento b) – Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l’internazionalizzazione

Obiettivo specifico RA 3.4 – Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi

Azione 3.4.1 “Progetto di promozione dell’export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale [...]”

CATALOGO REGIONALE DEI PROGETTI STRUTTURATI DI PROMOZIONE DELL’EXPORT (PROSPEX)

INDICE

ITALCAM CÂMARA ÍTALO-BRASILEIRA DE COMÉRCIO, INDÚSTRIA E AGRICULTURA.....	3
CAMERA DI COMMERCIO ITALIA BIELORUSSIA	5
FIERA DI ROMA SRL.....	8
FIERA DI ROMA SRL.....	10
FIERA DI ROMA SRL.....	12
MEDIACOMM SAS.....	14
EUROCONSULT SOC. COOP.	15
IBS ITALIA SRL	17

ITALCAM CÂMARA ÍTALO-BRASILEIRA DE COMÉRCIO, INDÚSTRIA E AGRICULTURA

ItalCam – Camera di Commercio Italo Brasiliana di San Paolo: <http://italcam.com.br>

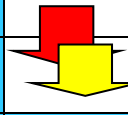




DENOMINAZIONE PROSPEX	PICALaB - Programma Internazionale di Collaborazione Audiovisiva Lazio Brasile
SETTORE/TERRITORIO/FILIERA INTERESSATI	Imprese appartenenti al settore dell’Audiovisivo e delle produzioni radiotelevisive e multimediali con sede operativa nel territorio del Lazio, con particolare riferimento alle fasi della filiera inerenti le attività di sviluppo, pre-produzione, produzione e post-produzione. Il paese target del presente progetto di internazionalizzazione è il Brasile, in particolare la Regione di San Paolo.
OBIETTIVO E CARATTERISTICHE PRINCIPALI	L’obiettivo del progetto PICALaB è stimolare e promuovere l’interscambio commerciale nel settore della filiera audiovisiva tra il Brasile e le PMI Laziali, attraverso azioni che permettano di avviare la realizzazione di futuri affari/accordi da svolgersi in entrambi i Paesi. Attraverso la partecipazione a grandi eventi cinematografici in Brasile, l’organizzazione di seminari, eventi, e incontri B2B, la Camera crea le opportunità di incontro e di scambio tra i rappresentanti delle industrie dell’audiovisivo Italiano e Brasiliano, incentivando lo sviluppo di sinergie e la conclusione di accordi di cooperazione e partenariato.
ATTIVITA' PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ● Analisi approfondita della recente produzione audiovisiva brasiliana con mappatura dei principali players del settore; ● Incontri istituzionali con l’Ente Cinema Brasiliano (Ancine) e con le principali strutture di promozione della produzione e co-produzione in Brasile; ● Seminario con istituzioni, università (FAAP e USP di San Paolo), case di produzione e distributori di audiovisivi (TVOD e SVOD), tecnici e associazioni del settore; ● Workshop su temi particolari riguardanti la co-produzione e post-produzione con esperti dei settori e case di produzione di audiovisivi; ● Partecipazione delle PMI Italiane aderenti al PROSPEX alla Fiera Rio Content Market; ● Ricerca partner per post-produzione e successivo business matching; ● Ricerca partner per co-produzione e successivo business matching; ● Outgoing (dal Brasile verso Italia) di operatori locali selezionati per incontri one-to-one con le PMI italiane; ● Creazione di un hot-site per la divulgazione del PROSPEX ed invio di email informative e newsletter; ● Istituzione di un “OSSERVATORIO AUDIOVISIVO LAZIO IN BRASILE”.

<p>DATA DI AVVIO, DURATA COMPLESSIVA, CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'</p>	<p>La data di avvio del progetto PICALaB è il 16 Ottobre 2017 e verrà concluso entro il 31 Agosto 2018. Nei primi 2 mesi di attività previste, si procederà alla mappatura dei player del settore audiovisivo brasiliano con analisi del mercato, seminari e incontri istituzionali con i soggetti brasiliani interessati.</p> <p>Nei successivi 2 mesi verranno organizzati incontri e workshop con le imprese brasiliane del settore audiovisivo, alle quali saranno illustrati i vantaggi di collaborazioni con le imprese italiane. Nei successivi 6 mesi, fino alla conclusione delle attività, verranno ricercati i potenziali partner brasiliani che saranno proposti e successivamente valutati dalle PMI aderenti; seguiranno poi incontri mirati tra imprese italiane e brasiliane per concludere accordi.</p>
<p>COSTO DI PARTECIPAZIONE AL PROSPEX</p>	<p>Il costo unitario di partecipazione al PROSPEX per singola PMI è di € 17.400,00.</p> <p>Il PROSPEX si attiverà solo ed esclusivamente nel caso in cui ci sarà l'adesione del numero minimo di imprese previsto pari a n. 4.</p>
<p>MODALITA' DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO</p>	<p>Sulla base delle Attività Principali ed Accessorie previste dal Programma e dal calendario delle attività, il Promotore prevede l'emissione di fatture mensili con 30 giorni di anticipo sull'effettivo svolgimento delle stesse, ciascuna PMI pagherà al Promotore del PROSPEX la quota non coperta dal contributo entro 5 gg dalla data prevista delle attività. Nel caso in cui al presente PROSPEX dovessero partecipare più di 9 PMI è prevista la possibilità per il Promotore di presentare una rendicontazione a SAL, relativa all'attività svolta per almeno il 50% del valore del PROSPEX, a fronte di pagamenti effettuati dalle PMI in misura pari alla quota a loro carico del valore delle attività rendicontate.</p>

CAMERA DI COMMERCIO ITALIA BIELORUSSIA

Camera di Commercio Italia-Belarus: dott.ssa **Kateryna Rudnitska** – Tel. 089.726403 – kateryna.rudnitska@italy-belarus.com – www.italy-belarus.com

DENOMINAZIONE PROSPEX	Green Economy Regione Lazio in Bielorussia
SETTORE/TERRITORIO/FILIERA INTERESSATI	Settore Green Economy – Territorio Repubblica di Belarus – Filiera: energia, energie rinnovabili, impianti industriali, trattamento e gestione dei rifiuti, delle risorse idriche e della qualità dell'aria, IT relativo, efficientamento energetico, "smart cities e smart building.
OBIETTIVO E CARATTERISTICHE PRINCIPALI	L'obiettivo specifico del presente progetto è la costruzione di un percorso di internazionalizzazione per aziende della Regione Lazio nel settore della GREEN ECONOMY nella Repubblica di Belarus, offrendo loro la giusta strutturazione nel mercato estero della Repubblica di Belarus e della intera Unione Euroasiatica.
ATTIVITA' PREVISTE	Viene offerta alle aziende partecipanti la costruzione di un percorso di internazionalizzazione nella Repubblica di Belarus, che comprende la partecipazione a un articolato Business Matching Meeting con agendati incontri d'affari verificati e la strutturazione di un ufficio estero aziendale temporaneo con l'uso di un Temporary Export Manager dedicato della durata di 5 mesi successivi al Meeting dentro l'Incubatore di imprese italiane nella capitale Minsk.

<p>DATA DI AVVIO, DURATA COMPLESSIVA, CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'</p>	<p>Data di avvio: 01.10.2017. Durata complessiva 7 mesi</p>									
	<p>DIAGRAMMA TEMPORALE DELLE AZIONI E DELLE ATTIVITÀ</p>			<p>ott-17</p>	<p>nov-17</p>	<p>dic-17</p>	<p>gen-18</p>	<p>feb-18</p>	<p>mar-18</p>	<p>apr-18</p>
	<p>Tipo</p>	<p>Attività</p>								
<p>A1</p>	<p>attività accessoria 2</p>	<p>Verifica documentazione</p>								
<p>P2</p>	<p>attività A</p>	<p>Avvio delle attività ricerca partners</p>								
<p>P1</p>	<p>attività A</p>	<p>Organizzazione tecnica e logistica della BMM</p>								
<p>P1</p>	<p>attività A</p>	<p>BMM</p>								
<p>A2</p>	<p>attività accessoria 1</p>	<p>Avvio delle attività di follow up della filiera - certificazioni</p>								
<p>P4</p>	<p>attività C</p>	<p>Attività di Temporary export Manager</p>								
<p>A3</p>		<p>VIAGGIO IN BELARUS</p>								
<p>P3</p>		<p>VISITE AZIENDALI</p>								
<p>COSTO DI PARTECIPAZIONE AL PROSPEX</p>	<p>Il costo di partecipazione per azienda partecipante è di euro 15.003,00 Il PROSPEX si attiverà solo ed esclusivamente nel caso in cui ci sarà l'adesione del numero minimo di imprese previsto pari a n. 6.</p>									
<p>MODALITA' DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO</p>	<p>La PMI partecipante paga la sua quota di contributo secondo il seguente schema: i. Per quanto riguarda le attività P1-P2-A1: integralmente all'atto della adesione al progetto. ii. Per quanto riguarda le attività P3 ed A3: a partire dalla data di effettuazione del BMM divisa in tre tranches prima di ogni viaggio in Belarus iii. Per quanto riguarda l'attività A2: integralmente subito dopo la data di effettuazione del BMM iv. Per quanto riguarda l'attività P4: in 6 rate mensili anticipate a partire dall'avvio della attività per tutto il periodo di durata dell'attività Nel caso in cui il numero delle PMI aderenti al progetto fosse tale da superare l'importo complessivo di euro 150.000,00 allora la</p>									

	Camera di Commercio Itala Belarus, ai sensi dell'arti 12 comma 3, presenterà una rendicontazione a SAL relativa all'attività svolta per almeno il 50% del Prospex.
--	--

FIERA DI ROMA SRL

Fiera di Roma srl: dott.ssa **Isabella Ambroglini** – 06.65.074.524 – 334.64.32.449 – ambroglini_consulente@fieraroma.it – www.fieraroma.it

DENOMINAZIONE PROSPEX	LAZIO INCONTRA IRAN LAZIO MEETS IRAN nell'ambito di IRAN COUNTRY PRESENTATION 2017 23-25 NOV 2017 – FIERA DI ROMA
SETTORE/TERRITORIO/FILIERA INTERESSATI	Promozione delle relazioni commerciali e industriali. Interscambio economico tra imprese della Regione Lazio e il Paese ospite (Iran). Settori di reciproco interesse AGROALIMENTARE, TRASFORMAZIONE TESSILI, ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI, INDUSTRIALI, GRANDI PROGETTI, EDILIZIA, COMPLEMENTI, ARTICOLI per la TECNOLOGIA, SMART CITIES
OBIETTIVO E CARATTERISTICHE PRINCIPALI	Creare una finestra di interscambio economico tra imprese della Regione Lazio e il Paese ospite (Iran)
ATTIVITA' PREVISTE	<ul style="list-style-type: none">❖ PARTECIPAZIONE CON STAND ALLESTITO e ARREDATO❖ INCONTRI B2B❖ CONVEGNI❖ INCONTRI CONVIVIALI❖ GALA DINNER❖ INCONTRI e MANIFESTAZIONI CULTURALI

<p>DATA DI AVVIO, DURATA COMPLESSIVA, CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'</p>	<p>Data di avvio: 23 NOV 2017 Data termine 25 NOV 2017 Per ogni impresa regionale espositiva verranno fornite le seguenti attività: Informazioni da pubblicare sul catalogo: - n. 1 spazio espositivo di 12 mq, allestito e arredato nella sezione LAZIO INCONTRA IRAN; - accesso a MY AGENDA (Agenda Incontri delle aziende iraniane); - n. 2 tessere di accesso ai servizi del Padiglione B2B (coffee breaks e lunches); - n. 1 invito per Gala Dinner; - spazio dedicato sul W-Stage (nella Workshop Arena) per presentazione; - n. 1 parcheggio auto all'interno del quartiere fieristico; - assicurazioni RCT-RCO, coperture di base; - 3 tessere espositori; - assistenza tecnica durante il periodo della manifestazione (allestimento/evento/smontaggio); - pulizia dello spazio; - uno speciale programma di business matching con incontri mirati (B2B);</p>
<p>COSTO DI PARTECIPAZIONE AL PROSPEX</p>	<p>Il costo di partecipazione per ogni singola PMI è fissato in € 4.000,00 oltre IVA di legge Il PROSPEX si attiverà solo ed esclusivamente nel caso in cui ci sarà l'adesione del numero minimo di imprese previsto pari a n. 20.</p>
<p>MODALITA' DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO</p>	<p>Alla firma, deposito del 50% della quota a carico azienda con fattura emessa da Fiera Roma Srl, con bonifico bancario. Saldo 7 gg. lavorativi prima dell'apertura dell'evento, sempre con bonifico bancario</p>

FIERA DI ROMA SRL

Fiera di Roma srl: dott.ssa **Isabella Ambroglini** – 06.65.074.524 – 334.64.32.449 – ambroglini_consulente@fieraroma.it – www.fieraroma.it

DENOMINAZIONE PROSEX	<p>LAZIO INCONTRA CINA LAZIO MEETS CHINA nell'ambito di CHINA COUNTRY PRESENTATION 2017 2-4 NOV 2017 – FIERA DI ROMA</p>
SETTORE/TERRITORIO/FILIERA INTERESSATI	<p>Promozione delle relazioni commerciali e industriali. Interscambio economico tra imprese della Regione Lazio e il Paese ospite (Cina). Settori di reciproco interesse: CHIMICA DI BASE, METALLI, METALLURGIA DELL'ALLUMINIO, PRODOTTI INDUSTRIALI, AGROALIMENTARE TRASFORMAZIONE e INDUSTRIA ALIMENTARE, TURISMO, ARTIGIANATO, PRODOTTI TESSILI, ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI, SANITA', MEDICALI, FARMACEUTICA, ESTETICA, INSTALLAZIONI INDUSTRIALI, GRANDI PROGETTI, EDILIZIA, COSTRUZIONI, PROTEZIONE AMBIENTALE, INTERIOR DESIGN, COMPLEMENTI, ARTICOLI per la CASA, AUTOMOTIVE e INDUSTRIE CORRELATE, INNOVAZIONE e TECNOLOGIA, SMART CITIES</p>
OBIETTIVO E CARATTERISTICHE PRINCIPALI	<p>Lazio Meets China aprirà una finestra diretta e dedicata sulle migliori produzioni regionali, siano esse tradizionali di beni e servizi o di innovazione tecnologica, attraverso le quali le PMI Laziali si accingono ad affrontare questo enorme e importante mercato.</p>
ATTIVITA' PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ❖ PARTECIPAZIONE CON STAND ALLESTITO e ARREDATO ❖ INCONTRI B2B ❖ CONVEGNI ❖ INCONTRI CONVIVIALI ❖ GALA DINNER ❖ INCONTRI e MANIFESTAZIONI CULTURALI

<p>DATA DI AVVIO, DURATA COMPLESSIVA, CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'</p>	<p>Data di avvio: 23 NOV 2017 Data termine 25 NOV 2017 Per ogni impresa regionale espositiva verranno fornite le seguenti attività: Informazioni da pubblicare sul catalogo: - n. 1 spazio espositivo di 12 mq, allestito e arredato nella sezione LAZIO INCONTRA IRAN; - accesso a MY AGENDA (Agenda Incontri delle aziende iraniane); - n. 2 tessere di accesso ai servizi del Padiglione B2B (coffee breaks e lunches); - n. 1 invito per Gala Dinner; - spazio dedicato sul W-Stage (nella Workshop Arena) per presentazione; - n. 1 parcheggio auto all'interno del quartiere fieristico; - assicurazioni RCT-RCO, coperture di base; - 3 tessere espositori; - assistenza tecnica durante il periodo della manifestazione (allestimento/evento/smontaggio); - pulizia dello spazio; - uno speciale programma di business matching con incontri mirati (B2B);</p>
<p>COSTO DI PARTECIPAZIONE AL PROSPEX</p>	<p>Il costo di partecipazione per ogni singola PMI è fissato in € 4.000,00 oltre IVA di legge Il PROSPEX si attiverà solo ed esclusivamente nel caso in cui ci sarà l'adesione del numero minimo di imprese previsto pari a n. 20.</p>
<p>MODALITA' DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO</p>	<p>Alla firma, deposito del 50% della quota a carico azienda con fattura emessa da Fiera Roma Srl, con bonifico bancario. Saldo 7 gg. lavorativi prima dell'apertura dell'evento, sempre con bonifico bancario</p>

FIERA DI ROMA SRL

Fiera di Roma srl: dott.ssa **Isabella Ambroglini** – 06.65.074.524 – 334.64.32.449 – ambroglini_consulente@fieraroma.it – www.fieraroma.it

DENOMINAZIONE PROSPEX	<p>LAZIO INCONTRA ROMANIA LAZIO MEETS ROMANIA nell'ambito di ROMANIA COUNTRY PRESENTATION 2017 30 NOV-2 DIC 2017 – FIERA DI ROMA</p>
SETTORE/TERRITORIO/FILIERA INTERESSATI	<p>Promozione delle relazioni commerciali e industriali. Interscambio economico tra imprese della Regione Lazio e il Paese ospite (ROMANIA). Settori di reciproco interesse: MACCHINARI e APPARECCHIATURE, METALLURGIA, AGROALIMENTARE e PESCA PRODOTTI COLLEGATI, TRASFORMAZIONE e INDUSTRIA ALIMENTARE, TURISMO, ARTIGIANATO, PRODOTTI TESSILI, ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI, SANITA', MEDICALI, FARMACEUTICA, ESTETICA, INSTALLAZIONI INDUSTRIALI, GRANDI PROGETTI, EDILIZIA, COSTRUZIONI, PROTEZIONE AMBIENTALE, AUTOMOTIVE e INDUSTRIE CORRELATE, ENERGIA, ELETTRICA e RINNOVABILI, GAS, VAPORE, CONDIZIONAMENTO</p>
OBIETTIVO E CARATTERISTICHE PRINCIPALI	<p>Lazio Meets Romania aprirà una finestra diretta e dedicata sulle migliori produzioni regionali, siano esse tradizionali di beni e servizi o di innovazione tecnologica, attraverso le quali le PMI Laziali si accingono ad affrontare questo mercato.</p>
ATTIVITA' PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> ❖ PARTECIPAZIONE CON STAND ALLESTITO e ARREDATO ❖ INCONTRI B2B ❖ CONVEGNI ❖ INCONTRI CONVIVIALI ❖ GALA DINNER ❖ INCONTRI e MANIFESTAZIONI CULTURALI

<p>DATA DI AVVIO, DURATA COMPLESSIVA, CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'</p>	<p>Data di avvio: 23 NOV 2017 Data termine 25 NOV 2017 Per ogni impresa regionale espositiva verranno fornite le seguenti attività: Informazioni da pubblicare sul catalogo: - n. 1 spazio espositivo di 12 mq, allestito e arredato nella sezione LAZIO INCONTRA IRAN; - accesso a MY AGENDA (Agenda Incontri delle aziende iraniane); - n. 2 tessere di accesso ai servizi del Padiglione B2B (coffee breaks e lunches); - n. 1 invito per Gala Dinner; - spazio dedicato sul W-Stage (nella Workshop Arena) per presentazione; - n. 1 parcheggio auto all'interno del quartiere fieristico; - assicurazioni RCT-RCO, coperture di base; - 3 tessere espositori; - assistenza tecnica durante il periodo della manifestazione (allestimento/evento/smontaggio); - pulizia dello spazio; - uno speciale programma di business matching con incontri mirati (B2B);</p>
<p>COSTO DI PARTECIPAZIONE AL PROSPEX</p>	<p>Il costo di partecipazione per ogni singola PMI è fissato in € 4.000,00 oltre IVA di legge Il PROSPEX si attiverà solo ed esclusivamente nel caso in cui ci sarà l'adesione del numero minimo di imprese previsto pari a n. 20.</p>
<p>MODALITA' DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO</p>	<p>Alla firma, deposito del 50% della quota a carico azienda con fattura emessa da Fiera Roma Srl, con bonifico bancario. Saldo 7 gg. lavorativi prima dell'apertura dell'evento, sempre con bonifico bancario</p>

MEDIACOMM SAS

Mediacomm sas: dott. **Sebastiano Morando** – 06.95.22.95.22 – 335.32.02.84 – morando@mediacomm-comunicare.it – www.mediacomm-comunicare.it

DENOMINAZIONE PROSPEX	LAZIO FIVE SENSES (Canada)
SETTORE/TERRITORIO/FILIERA INTERESSATI	Canada e Nord America – Filiera Agroalimentare
OBIETTIVO E CARATTERISTICHE PRINCIPALI	Far conoscere le eccellenze agroalimentari del Lazio in un'area geografica in grado di apprezzarle e valorizzare, anche economicamente, la qualità.
ATTIVITA' PREVISTE	01) evento formativo sul Canada, le regole dell'export e le misure a supporto 02) Organizzazione incontri B2B in loco – con predisposizione scheda azienda 03) Creazione di un database di contatti selezionati e follow-up a seguire 04) Showroom espositivo «Cibo & Arte» ed incontri B2C 05) Assistenza in loco della Camera di Commercio Italiana dell'Ontario 06) Simposio sulla «Cultura della Tradizione Alimentare» (Master Università Tor Vergata) 07) Concerto «Passione Italiana» 08) Gala Dinner con le Istituzioni locali ed i Top Buyer selezionati 09) Tutti i servizi logistici e di assistenza in loco 10) Raccolta complessiva informazioni e contatti e follow-up successivo
DATA DI AVVIO, DURATA COMPLESSIVA, CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'	Partenza da Roma il 25 ottobre 2017, rientro su Roma il 31 ottobre 2017 - (7giorni)
COSTO DI PARTECIPAZIONE AL PROSPEX	5.975,00 € a partecipante Il PROSPEX si attiverà solo ed esclusivamente nel caso in cui ci sarà l'adesione del numero minimo di imprese previsto pari a n. 10.
MODALITA' DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO	25% alla prenotazione; saldo 30gg prima della partenza

EUROCONSULT SOC. COOP.

Euroconsult soc. coop.: dott. **Michele Sabatino** – 0935.22.599 – 335.84.25.807 – sabatino.euroconsult@gmail.com – www.euroconsultsicilia.it

DENOMINAZIONE PROSPEX	LAZIO: LANDS AND WINES IN CHINA
SETTORE/TERRITORIO/FILIERA INTERESSATI	Settore: Agroalimentare Territorio: Cina Filiera: Vitivinicola
OBIETTIVO E CARATTERISTICHE PRINCIPALI	<p>OBIETTIVO GENERALE</p> <p>Valorizzare, promuovere e commercializzare i prodotti vitivinicoli, in un’ottica di promozione del territorio (Terroir) laziale e delle aree di produzione delle DOC, DOCG e IGP.</p> <ul style="list-style-type: none">– Promuovere le produzioni vinicole delle aziende aderenti al Prospex ed il suo territorio direttamente sul mercato cinese aumentando il grado di notorietà e conoscenza delle stesse.– Promuovere la commercializzazione dei prodotti vitivinicoli delle imprese partecipanti aumentando le percentuali di export sul mercato di riferimento.– Identificare e selezionare operatori della GDO, del canale HORECA, buyers, importatori, proprietari e gestori di enoteche, che divengano loro stessi ambasciatori del vino laziale.– Presentare il vino come un “viaggio esperienziale” orientato alla conoscenza dei territori e della cultura di un luogo.– Promuovere e divulgare informazioni sulle sue denominazioni d’origine e indicazioni geografiche mettendo in rilievo i vantaggi ed i pregi dei prodotti di qualità, la sicurezza alimentare e il rispetto dell’ambiente.

ATTIVITA' PREVISTE	<p>ATTIVITÀ PRINCIPALI</p> <p><u>Attività A</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Organizzazione di n. 4 business matching meetings in CINA (Canton, Shanghai, Beijing, Chengdu). – Organizzazione ciclo di seminari e degustazioni guidate dedicati al vino del Lazio (Canton, Shanghai, Beijing, Chengdu). <p><u>Attività B</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Azioni di promozione del gruppo di PMI nell'ambito della manifestazione fieristica "Vinexpo Hong Kong". <p><u>Attività C</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Messa a disposizione di un Temporary Export Manager per le aziende aderenti al progetto. <p>ATTIVITÀ ACCESSORIE</p> <ul style="list-style-type: none"> – ideazione, produzione, traduzione di materiali informativi e promozionali, aggiornamento n. 1 sito web di progetto. – Servizi di viaggio e soggiorno per il personale dipendente o per gli imprenditori delle PMI beneficiarie (tenendo conto dei parametri di economicità). 																																																								
DATA DI AVVIO, DURATA COMPLESSIVA, CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'	<p>Data di avvio – 1 dicembre 2017</p> <p>Durata complessiva – n. 7 mesi</p> <p>Cronoprogramma</p> <table border="1" data-bbox="654 687 2051 995"> <thead> <tr> <th></th> <th>M1</th> <th>M2</th> <th>M3</th> <th>M4</th> <th>M5</th> <th>M6</th> <th>M7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Business matching meetings</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminari e degustazioni guidate</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FIERA Hong Kong</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Affiancamento TEM</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ideazione, produzione, traduzione di materiali informativi</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sito WEB</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	Business matching meetings					X			Seminari e degustazioni guidate					X			FIERA Hong Kong						X		Affiancamento TEM								Ideazione, produzione, traduzione di materiali informativi				X				Sito WEB					X		
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7																																																		
Business matching meetings					X																																																				
Seminari e degustazioni guidate					X																																																				
FIERA Hong Kong						X																																																			
Affiancamento TEM																																																									
Ideazione, produzione, traduzione di materiali informativi				X																																																					
Sito WEB					X																																																				
COSTO DI PARTECIPAZIONE AL PROSPEX	<p>La quota di partecipazione per ciascuna impresa partecipante ammonta a € 28.400,00</p> <p>Il PROSPEX si attiverà solo ed esclusivamente nel caso in cui ci sarà l'adesione del numero minimo di imprese previsto pari a n. 6.</p>																																																								
MODALITA' DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> - 1^ fattura di acconto importo pari al 40% del valore complessivo del PROSPEX - 2^ fattura importo pari a 40% del valore complessivo del PROSPEX - 3^ fattura importo pari al saldo finale del 20% al completamento del servizio e dichiarazione di "servizio reso". 																																																								

IBS ITALIA SRL

IBS Italia srl – dott. **Alessio Gambino** – 06.59.19.749 – 339.87.87.359 – a.gambino@ibsitalia.biz – www.ibsitalia.biz

DENOMINAZIONE PROSPEX	Open USA
SETTORE/TERRITORIO/FILIERA INTERESSATI	Settore: Food&Beverage Territorio: USA PMI: aziende produttrici italiane di alimentari e bevande
OBIETTIVO E CARATTERISTICHE PRINCIPALI	Gli obiettivi principali del PROSPEX sono: <ul style="list-style-type: none">– Studio e analisi del mercato americano (opportunità/minacce) in funzione delle caratteristiche dell’azienda e del prodotto (punti di forza/criticità)– Individuazione e profilazione del target di riferimento– Promozione del prodotto nel mercato americano– Supporto nella gestione dei contatti ottenuti in fiera (fase di follow up)– Penetrazione commerciale nel mercato statunitense in base alle caratteristiche del prodotto e alle esigenze aziendali con particolare al settore e-commerce e digitale
ATTIVITA' PREVISTE	Le attività principali previste sono le seguenti: Attività A: Ricerca partner e generazione lead Attività B: Promozione (partecipazione al Fancy Food presso lo Jacob Javits Center di New York) Attività C: TEM in presenza per seguire l’intero PROSPEX direttamente dagli Stati Uniti, attraverso l’ufficio operativo di IBS North America a Manhattan (555 5th Avenue) NYC Inoltre sono previste le seguenti attività accessorie: studi settoriali e puntuali di mercato, supporto per la preparazione del materiale informativo e promozionale da produrre per la fiera, informazioni su norme FDA (Food and Drug Administration), packaging ed etichettatura.

<p>DATA DI AVVIO, DURATA COMPLESSIVA, CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'</p>	<p>Data di Avvio: 30 gennaio Durata complessiva: 10 mesi Cronoprogramma attività</p> <table border="1" data-bbox="656 264 1888 539"> <thead> <tr> <th>Attività/Mesi</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Analisi di mercato e generazione lead</td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fancy Food</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: red;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Attività TEM</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> </tr> </tbody> </table>	Attività/Mesi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Analisi di mercato e generazione lead											Fancy Food											Attività TEM										
Attività/Mesi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																			
Analisi di mercato e generazione lead																																													
Fancy Food																																													
Attività TEM																																													
<p>COSTO DI PARTECIPAZIONE AL PROSPEX</p>	<p>€ 6.875,00 Il PROSPEX si attiverà solo ed esclusivamente nel caso in cui ci sarà l'adesione del numero minimo di imprese previsto pari a n. 10.</p>																																												
<p>MODALITA' DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO</p>	<p>50% sottoscrizione contratto 25% prima della partecipazione della fiera Fancy Food 25% prima della fase di TEM</p>																																												



REGIONE
LAZIO



Unione europea



REPUBBLICA ITALIANA

fesr
FONDO EUROPEO DI
SVILUPPO REGIONALE
2014-2020 **POR**
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

LAZIO  INTERNATIONAL


LAZIO
INNOVA

www.laziointernational.it