

LAZIO

LA GRANDISSIMA BELLEZZA

Tutte le misure a sostegno
delle imprese del turismo
e dei beni culturali





Il turismo è uno degli assi portanti del nuovo Lazio. Abbiamo realizzato un cambio radicale di prospettiva, sottraendo le politiche per il turismo a una logica di settore e facendone invece una sfida trasversale, che tocca praticamente tutti gli ambiti del governo regionale: dai servizi per la mobilità alla gestione delle aree verdi, dal rilancio dell'offerta culturale alla valorizzazione delle risorse agroalimentari e delle tradizioni del Lazio.

Abbiamo puntato sull'armonizzazione dei piani di promozione del turismo con lo sviluppo di settori contigui e stiamo lavorando per valorizzare le diverse vocazioni dei territori del Lazio. Un gioco di squadra basato sul potenziamento dei grandi poli di attrazione, a partire naturalmente da Roma, ma che scommette finalmente con forza anche sul patrimonio diffuso delle bellezze naturali, sul sistema dei cammini, sull'unicità dei borghi e delle realtà cosiddette “minori”.

Proprio il turismo, integrato con politiche efficaci su altri settori produttivi, può essere una delle chiavi per dare una risposta innovativa a una missione oggi più che mai fondamentale: quella di creare una prospettiva di sviluppo per le aree interne, per i piccoli comuni, per le zone rurali che in questi anni hanno pagato di più gli effetti della crisi ma che hanno un potenziale di crescita enorme. In questa pubblicazione raccontiamo le principali azioni che abbiamo realizzato per far emergere la “grandissima bellezza” del Lazio.

Nicola Zingaretti

Presidente della Regione Lazio



CRESCE IL TURISMO.

Il Lazio è la prima regione italiana per spesa dei turisti stranieri nei primi 7 mesi del 2017, segnando un +12,1% rispetto allo stesso periodo del 2016.

Dal 2010 al 2015 la presenza di turisti stranieri nelle strutture ricettive è cresciuta dell'11,6% a fronte di un incremento nazionale del 3,5%.

I turisti italiani sono aumentati del 5,5% a fronte dell'1,6% nazionale.

Un impegno
cui la Regione Lazio
sta dando il proprio sostegno
attraverso cinque assi di intervento:

IL LAZIO È PIÙ FORTE.

Roma è di gran lunga la prima mèta preferita in Italia per turismo culturale, con circa **25 milioni** di presenze nel 2015 che generano un grande ritorno su tutto il Lazio.

Civitavecchia è il porto crocieristico più frequentato in Italia con circa **2,3 milioni** di passeggeri nel 2015.

Sono risultati importanti. Raggiunti grazie all'impegno degli operatori e dei lavoratori del settore.

- I Nuove regole per innovare e semplificare
 - II Visit Lazio e la promozione dei territori
 - III La riqualificazione e la valorizzazione del patrimonio turistico, storico e culturale
 - IV Il rilancio dei trasporti per un Lazio più accessibile
 - V Il sostegno alle imprese
-





Riformata la **Legge 13/2007 sul turismo e approvati nuovi regolamenti** in tema di alberghi, campeggi e villaggi turistici, agriturismi, strutture ricettive extralberghiere e albergo diffuso.

Approvata la legge 8/2016 per la **valorizzazione delle dimore, ville, complessi architettonici, parchi e giardini di valore storico e culturale.**

Approvata la **Legge 2/2017, “disposizioni per la realizzazione, manutenzione, gestione, promozione e valorizzazione della rete dei Cammini della Regione Lazio”**. Oltre ai grandi itinerari europei come la via Francigena, la legge include i percorsi storici, religiosi, culturali e paesaggistici ritenuti meritevoli di tutela e le vie consolari, introducendo anche quattro nuovi itinerari: il Cammino di San Benedetto, il Cammino di San Francesco, il Cammino della Luce – Via Amerina e il Cammino dei Parchi.

Varati **legge e regolamento regionale sull'utilizzo del demanio marittimo a fini turistico-ricreativi** per aumentare e diversificare l'offerta dei servizi sulle spiagge, rilanciare gli investimenti, garantire l'accessibilità, salvaguardare legalità, trasparenza e certezza delle regole.

NUOVE REGOLE PER INNOVARE E SEMPLIFICARE

Create le condizioni per favorire il rilancio del **sistema termale di Viterbo** tramite l'aggiornamento dello studio dell'Università della Tuscia per la gestione sostenibile delle risorse idriche, il rinnovo della concessione del bacino termale al Comune di Viterbo per altri 30 anni, la firma di un protocollo d'intesa tra la Regione Lazio e il Comune di Viterbo per il rilancio delle terme “ex Inps”.

Sigla del **protocollo per la lotta all'abusivismo nel settore turistico ricettivo** in collaborazione con Prefettura di Roma, Città Metropolitana di Roma Capitale, Roma Capitale, Questura di Roma, Comando Provinciale Carabinieri, Comando Provinciale della Guardia di Finanza di Roma e Federalberghi Roma.





VISIT LAZIO E LA PROMOZIONE DEI TERRITORI

4 milioni di euro per sviluppare le reti dei musei, archivi storici e biblioteche degli enti locali, attraverso attività didattiche ed educative e l'uso di linguaggi e tecnologie innovative.

4,6 milioni di euro (L.R.26/2007, art. 31) stanziati dal 2014 al 2017 per sostenere **460 manifestazioni tradizionali** del Lazio a carattere storico, artistico, religioso e popolare (graduatoria 2017 in fase di pubblicazione).

7 milioni di euro per sostenere 115 progetti, tra il 2014 e il 2017 tramite il *Fondo regionale per lo spettacolo dal vivo*.

5,9 milioni di euro per la promozione del *Made in Lazio* a **Expo 2015**, attraverso azioni di sostegno delle idee e dei progetti innovativi di PMI e startup e con la presenza, unica tra le regioni italiane, di uno spazio esclusivo presso il "Padiglione Italia" e con centinaia di incontri su tutto il territorio regionale con attività di internazionalizzazione e messa a rete del sistema produttivo e di ricerca del Lazio.

30 milioni di euro nel programma Lazio Cinema International per sostenere l'attrazione delle coproduzioni internazionali nel cinema e nell'audiovisivo anche **al fine di promuovere le location del Lazio**.

Estate del Lazio: realizzazione nel 2017 di **300 eventi dedicati alla cultura, alle tradizioni e allo sport** in tutto il territorio regionale.

Emozioni nel cuore d'Italia. Sostegno alla promozione e commercializzazione turistica dei **15 Comuni** rientranti nel **cratere sismico tramite:**

300 mila euro per la realizzazione di progetti di promozione turistica per sostenere le tradizioni locali quali vetrine di un turismo solidale e sostenibile nei 15 comuni dell'area del cratere (*Sponsorizzazioni e "vetrine" per la valorizzazione del territorio*).

Sviluppo di Azioni interregionali, con **Abruzzo, Marche e Umbria** per la condivisione di iniziative volte al recupero di un'immagine positiva dei territori e per un ritorno dei turisti. Tra le tante attività la **Campagna promozionale Rai** e la **Campagna promozionale Enit** da 2 milioni di euro.

900 mila euro per sostenere lo spettacolo dal vivo.

www.visitlazio.com il portale del turismo nella nostra Regione

Nasce ad aprile del 2014 insieme a una pluralità di canali social che già registrano un grande seguito. A oggi risultano: Facebook **150.000** fan; Twitter **20.000** follower; Instagram **25.000** follower. Una ricerca di Blogmeter del 2016 sugli account turistici regionali ha segnalato Visit Lazio "*leader per la capacità di engagement*", rilevando che più di un terzo (il 39%) dei tweet maggiormente coinvolgenti provengono da questo sito.

900 mila euro assegnati a 13 enti di gestione di aree protette per lo **sviluppo turistico nei Parchi**.

585 mila euro per finanziare progetti di **comunicazione turistica presentati da 24 Comuni del Lazio**.

500 mila euro per la realizzazione nel Lazio della **Ryder Cup di Golf** e degli eventi a essa collegati tramite iniziative di promozione del territorio.

411 mila euro per il finanziamento per la realizzazione di 15 eventi sportivi in grado di richiamare un movimento turistico sul territorio regionale.

Dal 2014 al 2017 la Regione Lazio ha partecipato alle più importanti fiere nazionali e internazionali del settore turistico, dando la possibilità a numerose imprese di promuovere la loro attività. Tra le più importanti si segnalano: ATM Dubai, IMEX Francoforte, TTG Rimini, BMTA Paestum, WTM Londra, BTO Firenze.

La Regione aderisce al Convention Bureau Roma e Lazio, composto da Confesercenti, Federalberghi, Unindustria e Federcongressi.

Il Convention Bureau Roma e Lazio, grazie all'impegno delle realtà che ne hanno permesso la costituzione, è già oggi un attrattore per le realtà del settore e ha l'ambizione di rappresentare sempre di più un supporto concreto per gli operatori della Meeting Industry nell'ottica comune con cui Roma e la sua regione ambiscono ad affermarsi come un nuovo hub di livello europeo e mondiale del settore del turismo congressuale.

La Regione Lazio parteciperà e sarà protagonista di questo processo con un'apposita convenzione nonché attraverso la costituzione di un comitato di indirizzo insieme a Roma Capitale all'interno del quale si andranno a sviluppare le necessarie sinergie tra pubblico e privato in merito alla scelta dei mercati, alle risorse da allocare e alla divisione tra i vari soggetti dei compiti da realizzare.





LA RIQUALIFICAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TURISTICO, STORICO E CULTURALE

5 milioni di euro per la riqualificazione dei siti storici

2,5 milioni per l'apertura e la riqualificazione del **Castello di Santa Severa**, con progetti culturali (il Museo), di enogastronomia (Ristorante e Caffè), servizi ricettivi (Ostello della Gioventù), aree verdi e botteghe artigiane. 2,5 milioni con la Campagna Art Bonus - Regione Lazio per il recupero del patrimonio regionale, in particolare con i progetti di valorizzazione di **Palazzo Doria Pamphilj a S. Martino al Cimino**, l'ex **Gil di Trastevere** e **Villa Ponam a Rieti**. Sono beni culturali che rendiamo pienamente fruibili da turisti e visitatori. Sono inoltre in corso di definizione nuovi progetti di riqualificazione, elaborati con l'Agenzia del Demanio e il MiBACT, che permetteranno di restituire al territorio altri importanti siti dall'alto valore simbolico e turistico tra cui l'ex deposito di **Caira a Cassino**.

13,7 milioni di euro per progetti di miglioramento e accessibilità ai beni culturali, lo sviluppo e la promozione del sistema di offerta culturale di 120 Comuni

in collaborazione con il MiBACT. Tra questi: **Città di Fondazione** (Latina, Sabaudia, Pontinia, Aprilia, Pomezia, Colleferro) per interventi di riqualificazione e realizzare spazi e servizi legati ad attività ed eventi culturali e ricreativi; **Distretto Turistico dell'Etruria meridionale**, all'interno dell'Urban Center di Viterbo; **Ville di Tivoli; Cammini di Spiritualità; Ostia antica e Fiumicino, via Appia antica**.



16 milioni di euro per la riqualificazione dei lungomare in due bandi destinati ai comuni costieri per miglioramento dei litorali, recupero delle aree degradate, realizzazione di percorsi ciclabili e pedonali, accessibilità, sviluppo delle smart cities.

6,8 milioni di euro, nell'ambito del programma PLUS (Por Fesr 2007-2013), per riqualificazione del patrimonio storico, artistico, archeologico e paesaggistico in **8 Comuni del territorio** (Cisterna, Formia, Latina, Marino, Rieti, Roma, Velletri, Viterbo).

10 milioni di euro, nell'ambito di Atelier ABC "Arte, Bellezza, Cultura", per la valorizzazione culturale di cinque ambiti territoriali del Lazio (Roma, Civita di Bagnoregio, Rieti, Cassino e Formia) al fine di promuovere la competitività, sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività delle PMI. Presentate 76 proposte progettuali di cui 14 a Roma, 16 a Civita di Bagnoregio, 18 a Rieti, 19 a Cassino e 9 a Formia.

4,5 milioni di euro per il polo congressuale di Fiuggi.

1,6 milioni di euro nel 2017 per i Borghi del Lazio, finanziando 32 progetti di valorizzazione e promozione turistica dei Borghi del Lazio nell'ambito dell'**"Anno Nazionale dei Borghi in Italia"** proclamato dal MiBACT.

1 milione di euro per la valorizzazione della **Via Francigena** tramite la manutenzione dei percorsi, lo sviluppo dei servizi, la gestione dei tracciati in collaborazione con comuni e associazioni.

1 milione di euro per la riqualificazione dei siti **UNESCO** di **Cerveteri, Montalto di Castro, Tarquinia e Tivoli**.

800 mila euro per l'**Oasi del Pellegrino nei Monti Simbruini**, sostenendo la nascita di una struttura polifunzionale presso il Santuario della Santissima Trinità a Vallepietra.

1,4 milioni di euro fino al 2018 per la valorizzazione ville, complessi architettonici, parchi e giardini di valore storico e culturale.

640 mila euro per la salvaguardia della documentazione dei Beni Culturali tramite la **mappatura digitale completa** dei siti riferibili al mondo antico, la creazione di un **sistema unico per la catalogazione e fruizione del patrimonio culturale**, la realizzazione di **7 banche dati** di beni archeologici, architettonici, storico-artistici.



Il trasporto su ferro: rinnovato l'83% del materiale rotabile del Lazio. 20 treni 'Jazz', 114 vetture 'Vivalto' e 46 'Taf' revampizzati al servizio di residenti e turisti; collegamento no-stop aeroporto di Fiumicino-Termini "Leonardo Express" con tutti treni nuovi che dal 2014 sono passati da 70 a 110 convogli al giorno, con un aumento di oltre il 75%; maggiore puntualità e affidabilità rispetto all'orario ufficiale in vigore, miglioramento del comfort di viaggio; offerti 20.000 posti al giorno in più.

La linea **FI5 Roma-Civitavecchia** ha una nuova coppia di treni da Ladispoli a Ponte Galeria e un nuovo treno da Ladispoli a Roma Tiburtina; aumentata del 3% l'offerta complessiva verso il porto di Civitavecchia e quindi anche al servizio del turismo crocieristico.

Il trasporto su gomma: per il rilancio del trasporto pubblico regionale su gomma già investite le risorse per l'acquisto di 420 nuovi bus Cotral. Sono già in circolazione 265 nuovi mezzi. E Cotral investirà proprie risorse per l'acquisto di ulteriori 400 nuovi mezzi.

IL RILANCIO DEI TRASPORTI PER UN LAZIO PIÙ ACCESSIBILE

Il trasporto marittimo: con un aumento di trasportati del 17,32% in un anno, Laziomar ha incrementato le corse da e per le isole pontine e la Regione Lazio ha approvato il piano di manutenzione dei porti regionali, per garantire livelli di comfort sempre maggiori non solo sulle navi ma anche nella fase di imbarco/sbarco.





IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE

15 milioni di euro per sostenere **l'innovazione e gli investimenti delle PMI nei settori del turismo e dei beni culturali** e per la riqualificazione dell'offerta di ricettività alberghiera. È una sovvenzione a fondo perduto riservata a PMI, Grandi Imprese, Organismi di Ricerca e diffusione della Conoscenza e Aggregazioni Temporanee. Sostiene progetti per i **Beni culturali** che investono in conoscenza, diagnostica, conservazione e restauro, valorizzazione, fruizione e gestione; mentre per il **Turismo** i progetti sostenuti riguardano efficientamento energetico, servizi digitali e miglioramento dell'offerta ricettiva alberghiera.

4 milioni di euro per erogare finanziamenti a tasso zero fino a 50.000 euro da restituire in tre anni a sostegno degli interventi in strutture ricettive-alberghiere. Fa parte di un più ampio pacchetto di interventi del programma **"FARE Lazio"** che vuol favorire le PMI nell'accesso al credito e alle garanzie tramite le risorse contenute nel **"Fondo Rotativo per il Piccolo Credito"**.

La Giunta Zingaretti ha avviato una riforma della normativa relativa alle reti di impresa del commercio tra attività economiche su strada per potenziarne l'impatto sul territorio.

Nel 2017 la Regione Lazio ha pubblicato l'avviso **"Le strade del Commercio del Lazio"** che ha visto 161 progetti aggiudicarsi i 16,5 milioni di euro stanziati. In particolare 14 sono i progetti finanziati con oltre 1,2 milioni di euro complessivi che hanno come obiettivo il rilancio del turismo locale.

Bracciano, Visit Bracciano

Viterbo, Viterbo capitale medievale

Tivoli:

- Tivoli incontra il polo turistico Tiburtino
- Tivoli e le vie dell'acqua

Fiuggi, Rete vivi Fiuggi

Capranica, Capranica Francigena

Monte Porzio Catone, Rete impresa della filiera turistica dei Castelli Romani

Rieti, Terminillo 2.0

Terracina, La via del gusto

Ventotene, Ventotene Europa

Sperlonga, Le vie del Mare

Roma Municipio XV, Rete via Cassia

Poggio Mirteto, Discover Sabina

Subiaco, Ente per la promozione turistica dell'alta Valle dell'Aniene.



