



GAMES
• AND •
SOFTWARE

**ARE FINALLY
GETTING MARRIED!**

GAMIFICATION
ADVERGAMES
SERIOUS GAMES
EDUTAINMENT

CHI SIAMO

LEAF games & software s.r.l.s. è un'azienda specializzata nella creazione di video game multiplatforma e software che offre alle aziende e agli enti del terzo settore servizi di outsourcing e consulenza per lo sviluppo di soluzioni di gamification, applied games, advergames, serious games e augmented and virtual reality.

Ci piace definirci un “network al servizio del cliente”. Abbiamo le idee chiare su cosa significhi sviluppare e promuovere un'esperienza gamificata e abbiamo le skills e le professionalità necessarie per fare di ogni nostro lavoro un successo per i nostri clienti.

MISSION AND VISION

Il nostro obiettivo è fornire il nostro totale supporto per sviluppare in maniera professionale applicativi capaci di sostenere la promozione del brand, il rafforzamento del rapporto con la clientela acquisita, l'ampliamento del volume della clientela e del fatturato.

Prodotti e servizi sono realizzati per essere innovativi e combinare la passione per le nuove tecnologie con le richieste del mercato dell' information technology. Siamo sempre alla ricerca di soluzioni creative che soddisfino le esigenze del mercato approcciando alle necessità dei nostri interlocutori in maniera creativa al fine di trovare soluzioni uniche e della massima qualità professionale.

I NOSTRI PRODOTTI

Gamification

L'utilizzo di meccaniche e dinamiche tipiche dei (video)giochi all'interno di contesti non gaming con l'obiettivo di creare engagement, loyalty, migliorare un processo o risolvere un problema.

Gamified learning

Ambientazioni virtuali, molto spesso veri e propri videogiochi, concepite per sviluppare abilità e competenze trasferibili nel mondo reale. Questi giochi replicano situazioni reali e possibili consentendo apprendimento e training.

Serious games

Giochi concepiti per aiutare un cambio positivo della società e la risoluzione di problemi collettivi come la povertà, fame nel mondo, guerre e così via.

VR simulations

Una narrazione interattiva in cui il giocatore deve compiere azioni nel mondo reale con continue interazioni con altri media come internet o televisione. Nella maggior parte dei casi si utilizzano quiz, puzzle o caccie al tesoro dove indizi scoperti su media digitali devono poi essere confermati in location reali anche con il supporto di una community.

Advergames

Frutto della fusione di Advertising (pubblicità) e Games, il termine indica veri e propri videogiochi, solitamente digitali, realizzati per supportare una campagna marketing e promuovere un brand. Il prodotto viene realizzato pensando al committente e non al pubblico che ne fruirà.



Games & Software

CONTATTI

Federica Imbriani +39 339 741 8575; e-mail [marketing\(at\)leafgs.com](mailto:marketing@leafgs.com)