



## IL PROGETTO CHEBEC

Il Progetto “**CHEBEC**-Hacking the Mediterranean economy through the Creative and Cultural sector”, è finanziato dal Programma **Interreg Med 2014-2020-Asse I: Promoting Mediterranean innovation capacities to develop smart and sustainable Growth-OB 1.1** “To increase transnational activity of innovative clusters and networks of key sectors of the MED area”.

Il Progetto ha avuto inizio il 1 febbraio 2018 e la sua conclusione è prevista il 31 luglio 2020.

I partners del Progetto sono:

- Aster S.Cons. Spa (Italy/Emilia Romagna) – Capofila
- Regione Lazio (Italy/Lazio)
- Aide Aux Musiques Innovatrices (France/Provence-Alpes-Cot e d’Azur)
- Municipality of Bologna (Italy/Emilia Romagna)
- Intermunicipal Community of Central Alentejo (Portugal/Alentejo)
- University of Valencia (Spain/Comunidad Valenciana)
- Sarajevo Economic Regional Development Agency (Bosnia and Herzegovina)
- Official Chamber of Commerce, Industry and Shipping of Seville (Spain/Andalucia)
- Barcelona Activa SA SPM Spain (Catalunia)
- Arty Farty (France/Rhone-Alpes)

Il Progetto “CHEBEC” rientra nel Modulo 2 “Testing”.

## **WORK PACKAGES & TASKS DEL PROGETTO**

### **WPI: GESTIONE DEL PROGETTO**

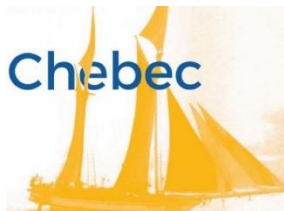
- 1.1 Gestione tecnica e finanziaria
- 1.2 Monitoraggio e valutazione

### **WP2: COMUNICAZIONE DEL PROGETTO**

- 2.1 Strategia e strumenti di comunicazione
- 2.2 Organizzazione di Eventi

### **WP3: PROGETTO PILOTA**

- 3.1 Elaborazione delle Linee Guida per l’implementazione del Progetto Pilota
- 3.2 Selezione dei beneficiari e fornitura dei servizi di formazione
- 3.3 Mobilità transregionale e organizzazione di eventi di matchmaking
- 3.4 Sperimentazione di Vouchers per l’Innovazione
- 3.5 Valutazione dei risultati del Progetto Pilota



## WP4: TRASFERIBILITA'

4.1 Training webinars per policy makers e operatori del settore

4.2 Policy Recommendations

4.3 Rafforzamento delle reti locali e nazionali dei clusters del settore delle CCI e trasferimento dei risultati a livello di Area Med

### GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

Gli ultimi dati disponibili a livello comunitario rivelano che le industrie culturali e creative producono circa il 4,4% del PIL dell'UE e impiegano 8,3 milioni di persone, il 3,8% della forza lavoro europea. Rispetto alla situazione del 2008, però, vi è una significativa diminuzione della percentuale di forza lavoro, sia nei paesi più avanzati che nei maggiori paesi mediterranei come Italia e soprattutto Spagna.

Data l'alta concentrazione di CCI nelle regioni Nord-Europee, le aree mediterranee sono caratterizzate da una preoccupante "fuga di cervelli creativi", dinamica che non comporta solo una perdita in termini di investimenti pubblici nel settore della formazione e dell'istruzione, ma che rappresenta anche un punto debole nella competizione economica con altre aree geografiche. Nel Sud dell'Europa infatti, le CCI svolgono un ruolo essenziale in termini di competitività e capacità di sostituire e compensare i cambiamenti che stanno interessando i settori industriali tradizionali.

La sfida principale che le CCI e i loro clusters stanno affrontando nell'area del Mediterraneo è legata alla capacità di sviluppare un mercato transregionale, una prospettiva senza la quale il Sud Europa rischia di perdere attrattività per le imprese e i professionisti del settore. Ogni singola regione/cluster ha infatti dimensioni troppo ridotte per rappresentare un mercato di sbocco interessante. La cooperazione transregionale è quindi l'unica risposta efficace all'approccio globale imposto dai monopoli del comparto.

Partendo dalle migliori pratiche già esistenti che il progetto intende capitalizzare, Chebec mira a sperimentare un insieme efficace di strumenti in grado di rispondere alla sfida di "offrire agli operatori un programma consolidato di servizi per aumentare l'importanza a livello transnazionale dei cluster e delle reti innovative del settore creativo dell'Area Med".

Il Progetto Chebec punta a raggiungere tale obiettivo attraverso tre attività strategiche:

- il consolidamento del networking transregionale tra incubatori e cluster culturali e creativi e i loro beneficiari (azioni di mobilità, webinar ed eventi di matchmaking);
- l'attivazione di azioni di capacity building per le autorità locali e nazionali e i responsabili politici per condividere opinioni e strumenti comuni a sostegno del settore;
- la sperimentazione di un pacchetto di servizi a supporto degli operatori di settore che puntano a espandere le loro attività imprenditoriali in altre regioni dell'Area Med. Il pacchetto di servizi includerà formazione, consulenza, mentorship, azioni di mobilità, eventi di matchmaking e l'erogazione di voucher per l'innovazione. I voucher avranno l'obiettivo di consolidare le collaborazioni avviate durante gli incontri transregionali.



### **LA WP3 “PROGETTO PILOTA”**

La WP3 “PROGETTO PILOTA” ha l'obiettivo di sperimentare un programma completo di supporto agli operatori del settore delle CCI (imprese e professionisti) che intendono crescere in Europa.

La **prima fase** dell' Azione Pilota sarà realizzata a livello locale nelle 9 regioni dei partner di progetto e prevede la selezione dei beneficiari e l'erogazione di servizi di formazione nei settori dell'imprenditorialità e della crescita del business a livello di Area Med.

La **seconda fase** dell' Azione Pilota sarà realizzata a livello locale nelle 9 regioni dei partner di progetto e prevede la valutazione della capacità iniziale dei beneficiari selezionati di operare in un contesto transregionale e l'erogazione di servizi di coaching, mentorship e consulenza individuale nei settori dell'imprenditorialità e della crescita del business a livello di Area Med.

La **terza fase** della sperimentazione prevede l'organizzazione di N.3 eventi di matchmaking che avranno l'obiettivo di avviare collaborazioni tra i beneficiari selezionati dai partner di progetto.

La **quarta fase** punta al consolidamento delle collaborazioni avviate durante gli incontri di matchmaking tramite l'erogazione di Vouchers per l'Innovazione.

La WP prevede anche un'attività finale di valutazione dei risultati raggiunti dal Progetto Pilota.

#### **Task 3.1-Elaborazione delle Linee Guida per l'implementazione del Progetto Pilota**

La task prevede la definizione dei principali strumenti metodologici propedeutici alla implementazione del Progetto Pilota:

- elaborazione delle linee guida per la stesura del bando di selezione degli operatori del settore delle ICC
- elaborazione di strumenti di valutazione della capacità iniziale dei beneficiari selezionati di operare in contesti europei
- definizione di strumenti di supporto ai beneficiari selezionati nella elaborazione di strategie di crescita a livello europeo
- elaborazione di linee guida per l'implementazione delle attività di mobilità e matchmaking transnazionali

#### **Task 3.2-Selezione dei beneficiari e fornitura dei servizi di formazione**

- Selezione tramite manifestazione di interesse da parte di ogni partner di N. 10 operatori del settore che sperimenteranno il pacchetto di servizi di supporto alla crescita nell'Area Med
- Check-up di valutazione della capacità iniziale dei beneficiari selezionati di operare in contesti transnazionali
- Organizzazione da parte di ogni partner di N. 4-6 giornate di formazione nel campo dell'imprenditorialità e della crescita a livello europeo
- Attività di mentorship e consulenza personalizzata da parte di ogni partner a favore dei N.10 operatori selezionati

Queste attività saranno implementate a livello locale da parte di ciascun partner di progetto (totale beneficiari selezionati circa 90).



### **Task 3.3-Mobilità transnazionale e organizzazione di eventi di matchmaking**

L'obiettivo di questa Task è mettere in pratica le competenze acquisite a livello locale e consentire ai beneficiari di individuare partner e opportunità commerciali nelle regioni dell'Area Med.

La Task prevede le seguenti attività:

- Selezione da parte di ogni partner di N. 6 beneficiari che parteciperanno agli eventi di matchmaking. Tali operatori saranno scelti tra i 10 individuati tramite manifestazione di interesse.
- partecipazione dei N. 6 beneficiari ai seguenti eventi di matchmaking:
  - ✓ **Siviglia**-Aprile 2019
  - ✓ **Marsiglia**-Settembre 2019
  - ✓ **Bologna**-Febbraio 2020

### **Task 3.4-Sperimentazione di vouchers per l'innovazione**

La Task prevede le seguenti attività:

- selezione da parte di ogni partner di N. 2 beneficiari tra i 6 operatori che hanno partecipato agli eventi di matchmaking
- assegnazione ai N. 2 beneficiari selezionati di "Innovation Vouchers" per un valore di 5.000,00 euro complessivi erogati per coprire i costi legati al consolidamento delle relazioni commerciali avviate durante gli incontri di matchmaking
- Periodo di erogazione dei vouchers aprile-giugno 2020.

### **Task 3.5-Valutazione dei risultati del progetto pilota**

L'attività di valutazione del progetto pilota terminerà a giugno del 2020 e prevede il contributo dei partner di progetto, dei fornitori dei servizi di formazione e mentoring e dei beneficiari selezionati tramite bando.

La valutazione sarà basata su:

- numero di beneficiari ammessi e delle candidature ricevute
- analisi del miglioramento delle competenze dei beneficiari selezionati
- numero dei progetti di crescita nell'Area Med sviluppati durante il Progetto Chebec
- grado di soddisfazione dei beneficiari
- feedbacks degli stakeholders e dei policy makers coinvolti

**L'Autorità di Gestione del Programma Interreg Med 2014-2020 ha confermato che le attività previste dalla WP3 "Progetto Pilota" non devono essere considerate come Aiuti di Stato ai sensi dell'articolo 20 del Regolamento della Commissione n. 651/2014 del 17 giugno 2014 "Aiuti per i costi di cooperazione sostenuti dalle PMI che partecipano a progetti di cooperazione territoriale europea".**