

Startupper School Istantanea

Premessa

Startupper School Istantanea, si inserisce tra le azioni del **Programma Startupper School Academy** per la promozione dell'imprenditorialità nelle scuole, condotto da Lazio Innova, soggetto accreditato al MIUR nei "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" e finalizzato a stimolare la propensione al fare impresa negli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore della Regione Lazio.

Nell'ambito della programmazione 2019/2020 al fine di offrire al territorio un servizio più completo ed efficace si rafforza la collaborazione con Partner qualificati. In questo contesto, si inserisce l'azione in oggetto in collaborazione con Fondazione MAXXI e il progetto MAXXI A[R]T WORK (Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento del Museo nazionale delle arti del XXI secolo).

Obiettivo

Startupper School Istantanea realizza progetti fotografici con l'obiettivo di far conoscere, comprendere e valorizzare il patrimonio culturale e artistico del luogo d'appartenenza. Gli studenti vengono coinvolti e guidati in un percorso altamente formativo che punta, attraverso l'esperienza diretta, a trovare il punto di fusione tra il patrimonio culturale e le tecnologie più avanzate tipiche dei FabLab della Regione Lazio.

La sfida prefissata è riuscire a coniugare la cultura umanistica con le tecniche professionali più all'avanguardia. La dimensione intellettuale e l'attitudine pratica si combinano vicendevolmente.

Target

Studenti delle classi III°, IV° e V° degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore delle province della Regione Lazio (Roma, Latina e Viterbo).

Descrizione dell'attività

Con la formula del workshop, articolato in sette (5+2) giornate full time (vedi dettagli Allegato.1), e grazie ad un programma dinamico e coinvolgente gli studenti mettono in campo il bagaglio culturale personale e ovviamente quello scolastico con l'intento prima di comprendere e poi di valorizzare il patrimonio culturale del territorio d'appartenenza (dal quartiere alla città tutta).

Professionisti e addetti ai lavori del settore della fabbricazione digitale e della cultura, formano e guidano gli studenti e nelle vesti di tutor coordinano le diverse fasi del progetto.

Interpretando le regole del Marketing territoriale, della Comunicazione social e della fotografia di reportage gli studenti ideano e poi realizzano progetti fotografici articolati che offrono le tante possibili visioni e interpretazioni del loro contesto quotidiano e non solo. L'utilizzo di strumenti operativi di alta tecnologia consente prima di apprendere nuove competenze e quindi di verificare l'efficacia del progetto ideato.

Al termine del progetto, per ogni singolo gruppo di lavoro, è prevista la pubblicazione on line del reportage fotografico. L'intero corpus e/o le singole immagini sono accompagnate da testi e didascalie esplicative, sempre a firma del gruppo di lavoro.

Ogni singolo team di lavoro ha quindi l'opportunità di apprendere specifiche competenze utili per la realizzazione di stampe fotografiche grazie alla strumentazione all'avanguardia dei FabLab regionali.

Le immagini vengono stampate su diversi supporti e materiali con tecnologie di ultima generazione.

Le tre edizioni si svolgeranno a:

- **Roma: dal 24 al 28 Febbraio** + 2 giornate* (da concordare con i singoli team per la rifinitura del progetto)
- **Latina: 6 e 7 – 20, 21 e 22 Aprile** + 2 giornate * (da concordare con i singoli team per la rifinitura del progetto)
- **Viterbo: 4-9 Maggio** + 2 giornate * (da concordare con i singoli team per la rifinitura del progetto)

Domanda di partecipazione e criteri di selezione

L'Istituto interessato dovrà:

1. Iscrivere utilizzando il seguente Form <http://callspazioattivo.lazioinnova.it/default.aspx?acrS=ISTAN2020>
2. Indicare lo Spazio Attivo di riferimento: Latina, Roma e Viterbo.
3. Selezionare gli studenti, singoli o in team composti da non più di 10 unità, in base al merito e/o motivazione personale sulle nuove tecnologie e sulla fotografia.

Le candidature saranno prese in considerazione del criterio cronologico di arrivo della candidatura e fino al raggiungimento del numero massimo degli studenti (max 30) per ogni singola edizione.

Termini di presentazione

L'Istituto dovrà presentare la propria candidatura dal **10 febbraio 2020**.

Gli Istituti ammessi riceveranno comunicazione formale di conferma via e-mail.

Criteri di valutazione dei progetti realizzati

I progetti prodotti da tutti i singoli gruppi di lavoro e al termine delle diverse edizioni, verranno valutati dalla Giuria tecnica secondo i seguenti criteri:

- **Composizione** (rispetto delle regole di composizione e tecniche della fotografica)
- **Tema** (fedeltà al tema selezionato).
- **Originalità** (rispetto all'interpretazione del tema e del linguaggio fotografico)
- **Sperimentazione** (rispetto alla tecnica di stampa su materiale)

Premi

I progetti fotografici prodotti durante le diverse edizioni saranno esposti in una mostra finale (tempi e sede da definirsi).

I progetti in gara concorreranno per aggiudicarsi i premi come segue:

Primo Classificato

Un premio di 1.000,00 euro, al netto delle imposte previste, verrà corrisposto all'Istituto del team primo classificato per l'acquisto di materiale didattico e/o informatico.

Secondo Classificato

Un premio di 500,00 euro, al netto delle imposte previste, verrà corrisposto all'Istituto del team secondo classificato per l'acquisto di materiale didattico e/o informatico.

Terzo Classificato

Un premio di 250,00 euro, al netto delle imposte previste, verrà corrisposto all'Istituto del team terzo classificato per l'acquisto di materiale didattico e/o informatico.

Per informazioni:

Sito Lazio Innova www.lazioinnova.it

Pagina Social <https://www.facebook.com/StartupperScuole>

Sito FabLab <http://laziofablab.it/>

Roma, 10 febbraio 2020

In collaborazione **MAXXI
A[R]T
WORK**