

OGGETTO: GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO LA PIANIFICAZIONE E L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI

CPV: 79341000-6, 79341200-8, 79341400-0

CIG: 79832301CE

CUP: F84F19000220008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

Elementi discrezionali

i	Categoria del requisito discrezionale	Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Campagna da 150.000,00 euro		
1.1	Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	BUONO	0,8
1.2	Coerenza con le peculiarità del territorio regionale	BUONO	0,8
1.3	Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	QUASI OTTIMO	0,9
2	Campagna da 25.000,00 Euro		
2.1	Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	BUONO	0,8
2.2	Coerenza con le peculiarità del territorio regionalità	BUONO	0,8
2.3	Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	BUONO	0,8
3	Strumenti per la misurazione dei risultati		
3.1	Efficacia degli strumenti per la misurazione dei risultati	PIU' CHE SUFFICIENTE	0,7
4	Team		
4.1	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager ai requisiti richiesti dalla Committente	BUONO	0,8
4.2	Rispondenza dei curricula del reparto creativo media ai requisiti richiesti dalla Committente Reparto creativo	BUONO	0,8

Valutazione Commissario - Giulia Barozzi

Elementi discrezionali

i	Categoria del requisito discrezionale	Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Campagna da 150.000,00 euro		
1.1	Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	BUONO	0,8
1.2	Coerenza con le peculiarità del territorio regionale	BUONO	0,8
1.3	Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	BUONO	0,8
2	Campagna da 25.000,00 Euro		
2.1	Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	BUONO	0,8
2.2	Coerenza con le peculiarità del territorio regionalità	PIU' CHE SUFFICIENTE	0,7
2.3	Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	PIU' CHE SUFFICIENTE	0,7
3	Strumenti per la misurazione dei risultati		
3.1	Efficacia degli strumenti per la misurazione dei risultati	PIU' CHE SUFFICIENTE	0,7
4	Team		
4.1	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager ai requisiti richiesti dalla Committente	BUONO	0,8
4.2	Rispondenza dei curricula del reparto creativo media ai requisiti richiesti dalla Committente Reparto creativo	BUONO	0,8

Valutazione Commissario - Annalisa Paoli

Elementi discrezionali

i	Categoria del requisito discrezionale	Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Campagna da 150.000,00 euro		
1.1	Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	QUASI OTTIMO	0,9
1.2	Coerenza con le peculiarità del territorio regionale	BUONO	0,8
1.3	Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	BUONO	0,8
2	Campagna da 25.000,00 Euro		
2.1	Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	QUASI OTTIMO	0,9
2.2	Coerenza con le peculiarità del territorio regionalità	BUONO	0,8
2.3	Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	BUONO	0,8
3	Strumenti per la misurazione dei risultati		
3.1	Efficacia degli strumenti per la misurazione dei risultati	PIU' CHE SUFFICIENTE	0,7
4	Team		
4.1	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager ai requisiti richiesti dalla Committente	BUONO	0,8
4.2	Rispondenza dei curricula del reparto creativo media ai requisiti richiesti dalla Committente Reparto creativo	BUONO	0,8

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)i PER I CRITERI DISCREZIONALI

Elementi discrezionali

i	Categoria del requisito discrezionale	Coefficiente medio V(a)i Commissari	Peso	Punteggio
1	Campagna da 150.000,00 euro		28	23,067
1.1	Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	0,833	12	10,000

OGGETTO: GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO LA PIANIFICAZIONE E L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI

CPV: 79341000-6, 79341200-8, 79341400-0

CIG: 79832301CE

CUP: F84F19000220008

1.2	Coerenza con le peculiarità del territorio regionale	0,800	8	6.400
1.3	Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	0,833	8	6.667
2	Campagna da 25.000,00 Euro		26	20.600
2.1	Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	0,833	10	8.333
2.2	Coerenza con le peculiarità del territorio regionalità	0,767	8	6.133
2.3	Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	0,767	8	6.133
3	Strumenti per la misurazione dei risultati		4	2.800
3.1	Efficacia degli strumenti per la misurazione dei risultati	0,700	4	2.800
4	Team		12	9.600
4.1	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager ai requisiti richiesti dalla Committente	0,800	4	3.200
4.2	Rispondenza dei curricula del reparto creativo media ai requisiti richiesti dalla Committente Reparto creativo	0,800	8	6.400

(*) Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Giulia Barozzi

Commissario - Annalisa Paoli

(*) La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

RIPARAMETRAZIONE N. 1 - CRITERI DISCREZIONALI (allegato al verbale n. 3 del 20/12/2019)

OGGETTO: GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO LA PIANIFICAZIONE E L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI

CPV: 79341000-6, 79341200-8, 79341400-0

CIG: 79832301CE

CUP: F84F19000220008

Elementi qualitativi

	Peso	Valore provvisorio massimo
Sub-Elemento n.1	12	10.000
Sub-Elemento n.2	8	6.400
Sub-Elemento n.3	8	6.667
Sub-Elemento n.4	10	8.333
Sub-Elemento n.5	8	6.133
Sub-Elemento n.6	8	6.133
Sub-Elemento n.7	4	2.800
Sub-Elemento n.8	4	3.200
Sub-Elemento n.9	8	6.400

Operatori Economici	Valore provvisorio Elemento 1 Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	Valore riparametrato Elemento 1 Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	Valore provvisorio Elemento 2 Coerenza con le peculiarità del territorio regionale	Valore riparametrato Elemento 2 Coerenza con le peculiarità del territorio regionale	Valore provvisorio Elemento 3 Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	Valore riparametrato Elemento 3 Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	Valore provvisorio Elemento 4 Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	Valore riparametrato Elemento 4 Qualità complessiva della scelta strategica con riguardo al budget, al target, agli obiettivi e ai tempi	Valore provvisorio Elemento 5 Coerenza con le peculiarità del territorio regionalità	Valore riparametrato Elemento 5 Coerenza con le peculiarità del territorio regionalità	Valore provvisorio Elemento 6 Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	Valore riparametrato Elemento 6 Completezza e coerenza della pianificazione con riguardo anche agli strumenti per la scelta dei singoli mezzi	Valore provvisorio Elemento 7 Efficacia degli strumenti per la misurazione dei risultati	Valore riparametrato Elemento 7 Efficacia degli strumenti per la misurazione dei risultati	Valore provvisorio Elemento 8 Rispondenza del curriculum dell'Account Manager ai requisiti richiesti dalla Committente	Valore riparametrato Elemento 8 Rispondenza del curriculum dell'Account Manager ai requisiti richiesti dalla Committente	Valore provvisorio Elemento 9 Rispondenza del curricula del reparto creativo media ai requisiti richiesti dalla Committente Reparto creativo	Valore riparametrato Elemento 9 Rispondenza del curricula del reparto creativo media ai requisiti richiesti dalla Committente Reparto creativo	Punteggio Tecnico Qualitativo Totale Provvisorio	Punteggio Tecnico Qualitativo Totale Riparametrato
I WAYMEDIA S.P.A.	10,000	12,000	6,400	8,000	6,667	8,000	8,333	10,000	6,133	8,000	6,133	8,000	2,800	4,000	3,200	4,000	6,400	8,000	56,067	70,000

(*) Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Giulia Barozzi

Commissario - Annalisa Paoli

(*) La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

VALUTAZIONE ECONOMICA - VEco (allegato al verbale n. 7 del 31/01/2020)

OGGETTO: GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO LA PIANIFICAZIONE E L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI

CPV: 79341000-6, 79341200-8, 79341400-0

CIG: 79832301CE

CUP: F84F19000220008

Fee media previsto per pianificazioni di valore pari o inferiore a 25.000,00 Euro oltre IVA (PEfm1)

Base d'asta	5.000,00
Punteggio massimo offerta economica	8,000
Ribasso massimo (Rmax)	46,000%

Fee media previsto per pianificazioni di valore compreso tra 25.001,00 oltre IVA e 100.000,00 Euro oltre IVA (PEfm2)

Base d'asta	10.000,00
Punteggio massimo offerta economica	12,000
Ribasso massimo (Rmax)	56,000%

Fee media previsto per pianificazioni di valore compreso tra 25.001,00 oltre IVA e 100.000,00 Euro oltre IVA (PEfm2)

Base d'asta	15.000,00
Punteggio massimo offerta economica	10,000
Ribasso massimo (Rmax)	57,000%

PUNTEGGIO ECONOMICO TOTALE

30,00

Operatori Economici

VALORE OFFERTO

RIBASSO % OFFERTO (Ra)

PUNTEGGIO FINALE Veco

I	WAYMEDIA S.P.A.	Fee media previsto per pianificazioni di valore pari o inferiore a 25.000,00 Euro oltre IVA (PEfm1)	2.700,000	46,000%	8,000
		Fee media previsto per pianificazioni di valore compreso tra 25.001,00 oltre IVA e 100.000,00 Euro oltre IVA (PEfm2)	4.400,000	56,000%	12,000
		Fee media previsto per pianificazioni di valore superiore a 100.000,00 Euro oltre IVA (PEfm3)	6.450,000	57,000%	10,000
		PUNTEGGIO ECONOMICO TOTALE			30,000

(*) Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Giulia Barozzi

Commissario - Annalisa Paoli

(*) La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

GRADUATORIA FINALE PROVVISORIA (allegato al verbale n. 7 del 31/01/2020)

OGGETTO: GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO LA PIANIFICAZIONE E L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI

CPV: 79341000-6, 79341200-8, 79341400-0

CIG: 79832301CE

CUP: F84F19000220008

Operatori Economici

**GRADUATORIA FINALE
PROVVISORIA**

I	WAYMEDIA S.P.A.	100,000
---	-----------------	---------

(*) Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Giulia Barozzi

Commissario - Annalisa Paoli

(*) La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.