

**PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA**

**CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"**

**CIG: 8628960B0C**

**CUP: F59C21000380008**

**CHIARIMENTI DEL 25.03.2021**

Con riferimento alla procedura in oggetto, si riportano di seguito le risposte relative agli ulteriori quesiti pervenuti, pubblicate in data 25.03.2021 sul sito web di Lazio InnoVA (<http://www.lazioinnoVA.it/procedura-aperta-ambito-comunitario-ai-sensi-dellart-60-del-d-lgs-50-2016-volta-alla-stipulazione-un-accordo-quadro-avente-ad-oggetto-lacquisizione-servizi-ideazione/>) e sulla piattaforma e-procurement (<https://stella.regione.lazio.it/Portale/>).

**D31) Si richiede dove è possibile scaricare i materiali grafici (loghi vettoriali) per la realizzazione della proposta creativa.**

**R31) I materiali, anche se in bassa risoluzione, potranno essere liberamente acquisiti dal web.**

**D32) Offerta tecnica - proposta creativa: le risposte ai brief A e B devono essere riportati all'interno di un'unica offerta Tecnica o in due documenti separati?**

**R32) Ai sensi dell'art. 16 del Disciplinare, le proposte creative elaborate per ciascuna iniziativa (iniziativa A: portale Lazio Europa e iniziativa B: Bruchre e gadget Lazio innoVA) formano l'offerta tecnica, unitamente al prospetto contenente l'eventuale indicazione dei minori tempi di consegna, e alla presentazione del gruppo di lavoro. La scelta se distinguere le proposte elaborando due documenti separati o inserendole in due capitoli di un stesso documento è rimessa alla discrezione dei concorrenti**

D33) Offerta tecnica - gruppo di lavoro: il documento relativo al gruppo di lavoro deve essere presentato separatamente rispetto al documento contenente le risposte ai brief A e B? I documenti di identità devono essere allegati a tale documento o devono essere presentati separatamente?

**R33) Si veda la Risposta R32. Si invita a prestare attenzione al fatto che i curriculum vitae di ogni singola figura professionale devono essere redatti in forma anonima e che i documenti d'identità da allegare all'offerta sono relativi ai soggetti che la sottoscrivono e non ai componenti del gruppo di lavoro**

D34) Proposta creativa - Brief A e B: a che livello di finish layout devono essere consegnati i materiali richiesti?

**R34) La proposta grafica deve essere completa, la parte testuale non sarà valutata, quindi possono essere inseriti dei testi finti.**

D35) Proposta creativa - Brief A: la brochure editoriale di cui si richiede la realizzazione deve contenere testi redatti ad hoc per valutare la capacità di copy ed esposizione del partecipante o “finto testo” per valutarne solo le capacità di impaginazione e conceptualizzazione grafica? In caso di risposta affermativa si richiede se i testi da redigere possono far riferimento a quelli attualmente presenti sul Portale relativi alla programmazione 2014-2020, in assenza di piani attuativi della nuova programmazione

**R35) La parte testuale non sarà valutata, quindi possono essere inseriti dei testi finti.**

D36) Proposta creativa - Brief A e B: i materiali richiesti devono seguire le linee guida del manuale di identity (rif. “manuale\_stile\_porfesr\_2014\_2020”; “fesr\_lineeguida” e “manuale\_stile\_fondieuropei\_2014\_2020”)?

**R36) Si**

D37) Proposta creativa - brief B: nel titolo la brochure è rinominata “brochure corporate”, ma nella descrizione e nel Disciplinare di gara viene definita “brochure editoriale” la brochure in oggetto deve essere intesa come editoriale o corporate?

**R37) Brochure editoriale è la denominazione utilizzata nel listino e indicherà tutti i tipi di brochure che verranno realizzate nel corso del contratto. Nel brief B viene richiesto di realizzare una brochure corporate, ossia un prodotto appositamente destinato alla comunicazione istituzionale di Lazio Innova.**

D38) Proposta creativa - brief B: non è presente alcun Manuale di stile, quale tipo di impostazione grafica deve essere seguita?

**R38) Deve essere elaborata ex novo una proposta grafica per i prodotti corporate.**

D39) Il caricamento dell'offerta economica allegato 6 deve avvenire con file formato pdf firmato digitalmente? ed ugualmente anche il documento allegato 7 deve essere caricato in formato pdf e firmato digitalmente?

**R39) Tutta la documentazione presentata dai partecipanti, ove richiesto a pena di esclusione, dovrà essere sottoscritta digitalmente in formato.p7m dal legale rappresentante o altro soggetto munito di poteri di rappresentanza. Per ulteriori dettagli si rimanda all'art. 13 del Disciplinare di Gara**

Il Responsabile Unico del Procedimento

Andrea Ciampalini

---