

PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

CHIARIMENTI DEL 25.03.2021

COPIA PER IL DESTINATARIO

Con riferimento alla procedura in oggetto, si riportano di seguito le risposte relative agli ulteriori quesiti pervenuti, pubblicate in data 25.03.2021 sul sito web di Lazio InnoVA (<http://www.lazioinnoVA.it/procedura-aperta-ambito-comunitario-ai-sensi-dellart-60-del-d-lgs-50-2016-volta-alla-stipulazione-un-accordo-quadro-avente-ad-oggetto-lacquisizione-servizi-ideazione/>) e sulla piattaforma e-procurement (<https://stella.regione.lazio.it/Portale/>).

D8) Dal momento che nel paragrafo 5 del "Capitolato speciale descrittivo e prestazionale" (All.2), all'interno del team di lavoro, è richiesta la figura di n. 1 web designer e dal momento che all'interno dei servizi elencati nell'Allegato 2.I ELENCO PRODOTTI non sono esplicitate attività di web designer, si può richiedere maggiori delucidazioni riguardo quali funzioni dovrà svolgere la figura?

R8) La figura del web designer è stata prevista in quanto funzionale alla elaborazione e realizzazione delle social card così come alla realizzazione degli annunci pubblicitari per il web che sono oggetto dell'Accordo Quadro. Si ritiene, peraltro, che la presenza di tale figura possa costituire un valore aggiunto anche ai fini dell'eventuale adattamento dei prodotti su siti e piattaforme.

D9) Si può pensare che alcune lavorazioni prevedano attività maggiori rispetto a quelle previste dalle quotazioni unitarie specificate sul listino dell'offerta economica (all.7) e che per queste si potrà realizzare un preventivo integrativo in fase di richiesta o a consuntivo?

R9) In esecuzione dell'Accordo Quadro saranno richiesti esclusivamente i prodotti indicati nell'elenco allegato alla lex specialis. Come indicato nel disciplinare, le quantità massime indicate per ciascun prodotto non danno origine ad alcun obbligo di acquisto o vincolo per la Committente: alcuni prodotti potrebbero non essere mai richiesti nel corso dei 12 mesi mentre

altri prodotti potrebbero superare le quantità massime stimate. Ai sensi dell'art. 106, comma 12 del Codice, la stazione appaltante, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo dell'Accordo Quadro, potrà imporre agli Aggiudicatari l'esecuzione alle stesse condizioni previste nell'Accordo Quadro originario.

COPIA PER IL DESTINATARIO

D10) Riguardo i video tutoriali citati nell'All 2.1 ELENCO PRODOTTI, si possono avere maggiori dettagli rispetto alla durata massima prevista? Saranno previsti solo interventi di motion graphic 2D o sono previste anche animazioni 3D? Ci saranno anche integrazioni con video stock e/o riprese video realizzate ad hoc oppure si prevede di realizzarli solo in animazione?

R10) Per i video tutorial si prevede la realizzazione esclusivamente in animazione (compreso motion graphic 2D e animazione 3D) senza riprese video. La durata massima è di 7 minuti.

D11) Riguardo ai Requisiti di Capacità Economica e Finanziaria previsti al punto 7.2 del Disciplinare di Gara, si possono considerare assimilabili alle produzioni di video tutorial citati nell'All. 2.1 ELENCO PRODOTTI i video formativi, informativi e promozionali realizzati con tecniche di motion graphic 2D?

R11) Si.

D12) È possibile considerare le attività di web design all'interno delle attività similari richieste nei Requisiti di Capacità Economica e Finanziaria previsti al punto 7.2 del Disciplinare di Gara, dal momento che nel team di lavoro è richiesta la figura di un web designer?

R12) Le attività di web design possono concorrere alla formazione del fatturato medio annuo previsto al punto 7.2. lett. b) del disciplinare unitamente al fatturato avente ad oggetto l'ideazione e la progettazione grafica.

D13) INIZIATIVA A. Il visual richiesto deve essere sviluppato per la campagna di lancio del sito e quindi deve comunicare con il target dei beneficiari, soggetti moltiplicatori e grade pubblico (cittadini del Lazio) o esclusivamente con gli invitati all'evento? Gli invitati all'evento in che segmento di target rientrano? Si tratta di una audience istituzionale?

R13) Il target di riferimento di Lazioeuropa è: cittadini, imprese, startup e stakeholder. Il target della campagna dell'iniziativa A è lo stesso.

D14) INIZIATIVA A. In merito alla proposta di brochure è richiesto di presentare l'impianto grafico della copertina e delle prime pagine? È necessario lavorare anche alla parte testuale sempre delle prime pagine?

R14) È sufficiente presentare l'impianto grafico della copertina e delle prime pagine ma sempre inserendo un testo finto.

D15) INIZIATIVA A. In merito alla proposta di gadget è possibile ricevere indicazioni su chi riceverà gli stessi, qual è la fascia di costo e il quantitativo? Lo chiediamo per strutturare al meglio la proposta considerando anche i limiti dettati dalla produzione degli stessi.

R15) I gadget saranno consegnati agli eventi e alle fiere alle quale parteciperà la Regione Lazio. Il quantitativo minimo prodotto sarà di 500 pezzi. La fascia di costo è entro € 7.

D16) INIZIATIVA A. Nell'offerta economica ci confermate che non deve essere inserita la produzione dei gadget ma solo la progettazione e la personalizzazione?

R16) Confermiamo che deve essere inserita solo la progettazione e la realizzazione.

D17) INIZIATIVA B. È possibile ricevere qualche dettaglio in più sul target a cui sono destinati brochure e gadget? Parliamo sempre di potenziali beneficiari, beneficiari, soggetti moltiplicatori e cittadini del Lazio o di un segmento diverso?

R18) Intendiamo l'intero pubblico dei cittadini del Lazio presenti agli eventi e alle fiere alle quale parteciperà la Regione Lazio.

D19) INIZIATIVA B. In merito alla proposta di brochure è richiesto di presentare l'impianto grafico della copertina e delle prime pagine? È necessario lavorare anche alla parte testuale sempre delle prime pagine?

R19) È sufficiente presentare l'impianto grafico della copertina e delle prime pagine ma con un testo finto.

D20) INIZIATIVA B. In merito alla proposta di gadget è possibile ricevere indicazioni su chi riceverà gli stessi, qual è la fascia di costo e il quantitativo? Lo chiediamo per strutturare al meglio la proposta considerando anche i limiti dettati dalla produzione degli stessi.

R20) I gadget saranno consegnati agli eventi e alle fiere alle quale parteciperà la Regione Lazio. Il quantitativo minimo prodotto sarà di 500 pezzi. La fascia di costo è entro € 7.

D21) INIZIATIVA B. Nell'offerta economica ci confermate che non deve essere inserita la produzione dei gadget ma solo la progettazione e la personalizzazione?

R21) Confermiamo che deve essere inserita solo la progettazione e la realizzazione.

D22) Nel caso di concorrenti che presentano la cauzione provvisoria in misura ridotta, ai sensi dell'art. 93, comma 7 del Codice, **RICHIEDETE** copia conforme della certificazione di cui all'art. 93, comma 7 del Codice che giustifica la riduzione dell'importo della cauzione; per copia conforme della certificazione intendete l'ultimo bilancio approvato e la visura camerale OPPURE è sufficiente la compilazione del DGUE dove indichiamo il fatturato?

R22) Per fruire delle riduzioni i concorrenti segnalano e documentano nell'offerta il possesso dei relativi requisiti fornendo copia dei certificati posseduti. La copia può essere resa conforme all'originale in proprio possesso ai sensi del D.P.R 445/2000.

D23) Nella presentazione del Gruppo di Lavoro, è possibile presentare il CV anche di figure professionali aggiuntive rispetto a quanto da voi richiesto o questi eventuali CV aggiuntivi non verranno comunque presi in considerazione per il punteggio tecnico?

R23) Si rimanda a quanto previsto nella tabella dei criteri discrezionali nella quale sono specificate le figure professionali i cui curricula saranno esaminati ai fini dell'attribuzione del punteggio.

D24) In relazione al punto 2. del punto 10 GARANZIA PROVVISORIA, si chiede conferma che le micro/piccole/medie imprese siano esonerate dall'obbligo di presentare una dichiarazione di impegno al rilascio della garanzia fideiussoria definitiva. In caso contrario, qualora sia invece richiesto, ci confermate che vada bene inserire tale dichiarazione all'interno del corpo della fideiussione provvisoria stessa?

R24) Si conferma.

D25) Per quanto riguarda l'offerta tecnica: Le due brochure di 12 e 8 pagine che devono raccontare i due portali, saranno valutate per il progetto grafico oppure anche per i contenuti che verranno valorizzati?

R25) Le brochure saranno valutate esclusivamente con riferimento al progetto grafico. I contenuti non saranno valorizzati e, pertanto, i concorrenti possono inserire anche un testo finto.

D26) Chiediamo se è disponibile un documento che seleziona le informazioni che la stazione appaltante reputa più importanti da valorizzare sulle brochure.

R26) Si veda la risposta R25.

D27) Il documento, firmato digitalmente, recante la copia fotografica del contrassegno/bollo telematico e la relativa dichiarazione dove va inserito nella piattaforma?

R28) Si veda il documento pubblicato in data 19.03.2021 (“Chiarimenti del 19.03.2021”).

D28) Dal momento che nell’All. 2.I ELENCO PRODOTTI ci sono anche i VIDEO TUTORIAL, e dal momento che questo è il documento da prendere in considerazione per i prodotti BTL di cui si richiede lavorazioni simili nei Requisiti di Capacità Economica e Finanziaria previsti al punto 7.2 del Disciplinare di Gara, possono essere considerate lavorazioni simili che concorrono alla soddisfazione di tale requisiti i video formativi, informativi e promozionali realizzati con tecniche di motion graphic 2D?

R28) Si.

D29) In merito al seguente punto 10. GARANZIA PROVVISORIA, 2) una dichiarazione di impegno a rilasciare garanzia fideiussoria definitiva ai sensi dell’articolo 93, comma 8 del Codice, qualora il concorrente risulti affidatario. Tale dichiarazione di impegno non è richiesta alle microimprese, piccole e medie imprese e ai raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari esclusivamente dalle medesime costituiti, siamo a chiedere conferma che la dichiarazione di impegno al rilascio della fideiussione definitiva non sia da produrre nel caso di piccola o media impresa. caso contrario vogliate dirci se tale dichiarazione può essere riportata all’interno della fideiussione provvisoria o debba essere separata da questa.

R29) Si conferma.

D30) Dove è possibile reperire i materiali grafici istituzionali? (loghi vettoriali etc.)?

R30) I materiali, anche se in bassa risoluzione, potranno essere liberamente acquisiti dal web.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Andrea Ciampalini
