**Food Innovation Hub**

***Migliora la tua competitività***

Raccolta Candidature per il Laboratorio di micro-innovazione aperta per il settore dell’Agroalimentare.

|  |  |
| --- | --- |
| Azienda proponente:  |  |
| Indirizzo sede legale:  |  |
| Indirizzo sede operativa: |  |
| Partita IVA |  |
| CODICE ATECO |  |
| Anno di costituzione  |  |
| Anno di registrazione  |  |
| Legale Rappresentante:  |  |
| Referente candidatura: |  |
| Telefono azienda: |  |
| Telefono portatile: |  |
| Mail: |  |
| Sito: |  |

**Sezione I – Informazioni azienda proponente**

**Indicare le principali produzioni agroalimentari attuali**

**Mercato aziendale**

* L’azienda vende esclusivamente nel proprio punto vendita
* L’azienda distribuisce e vende a livello locale
* L’azienda fornisce punti vendita in regione/Italia
* L’azienda esporta prodotti in Europa
* L’azienda esporta in Paesi extra-europei
* Sono disponibili etichette o schede tecniche in lingua straniera, se sì indicare quali: ………………………………………………………………………………………………
* L’azienda vende attraverso un sito di commercio elettronico
* L’azienda non vende abitualmente con commercio elettronico ma può organizzare spedizioni in Italia ed all’estero
* Altre informazioni: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Informazioni utili sui prodotti attuali**

* + Le materie prime utilizzate sono di esclusiva provenienza locale/regionale
	+ Le materie prime utilizzate sono prevalentemente locali/regionali
	+ Le materie prime utilizzate sono reperite sul mercato indipendentemente dall’origine
	+ L’azienda cura con regolarità l’analisi chimico-fisica dei prodotti
	+ Sono disponibili etichette nutrizionali
	+ Sono disponibili schede di assaggio

**Volume di fatturato annuo**

* + Inferiore a 50.000
	+ 50.000 - 100.000
	+ 100.000 – 500.000
	+ 500.000 – 1.000.000
	+ 1.000.000 – 2.000.000
	+ 5.000.000 – 10.000.000
	+ 10.000.000 – 50.000.000
	+ 50.000.000 – 250.000.000
	+ > 250.000.000

**Numero dipendenti**

* + < 2
	+ da 3 a 5
	+ da 6 a 9
	+ da 10 a 19
	+ da 20 a 49
	+ da 50 a 99
	+ da 100 a 249
	+ da 250 a 499
	+ > 500

**Sezione II – Informazioni idea progettuale**

**Titolo idea progettuale**

**Descrizione dell’idea progettuale**

*(descrivere la proposta, indicando: le motivazioni nel partecipare al laboratorio; le caratteristiche organolettiche e nutrizionali dei prodotti e/o degli ingredienti utilizzati; la provenienza degli ingredienti principali – locali o meno, aziendali o meno -; eventuali certificazioni degli ingredienti o del prodotto proposto; la quantità disponibile degli stessi ingredienti; se le principali materie prime impiegate sono certificate per l’origine o provenienza geografica, o se rientrano in una Specialità Tradizionale Garantita, o se sono iscritti all’elenco regionale dei prodotti agroalimentari tradizionali; ogni altra informazione utile alla descrizione dell’idea progettuale)*

**Sostenibilità ambientale dell’idea progettuale**

*(descrivere l’impatto dell’idea progettuale in termini di sostenibilità ambientale, in particolare in termini di: consumi di risorse naturali; di valorizzazione delle biodiversità; di attuazione di processi di economia circolare; di durevolezza/shelf life; di packaging; di prossimità ai mercati di sbocco. Indicare, se gli ingredienti utilizzati possono generare prodotti trasformati certificati biologici, o se il prodotto ottenibile può ottenere altre certificazioni di tipo ambientale. Descrivere, infine, ogni altro elemento utile a definire il livello di sostenibilità ambientale dell’idea progettuale proposta)*

**Elementi di innovazione introdotti**

*(descrivere quali elementi dell’idea progettuale sono da considerare innovativi, in termini di nuovi prodotti o di nuove modalità di immissione sul mercato, di aspetti tecnologici, organizzativi e di processo)*

**Livello di definizione dell’idea progettuale presentata**

*(indicare/descrivere il livello di definizione dell’idea progettuale, esprimendo il livello di cantierabilità dell’eventuale sperimentazione - es. sono già fatti i test organolettici, le analisi di profilo nutrizionale, i test di mercato, la definizione della strategia di marketing, l’individuazione dei partner produttivi e commerciali, ecc.)*

**Posizionamento sul mercato**

*(per l’idea progettuale candidata, descrivere quali target di mercato sono stati individuati, nonché le relative caratteristiche – per es. dimensione, stili di consumo, ecc.; indicare se si hanno già richieste da parte di clienti o quali probabilità di collocazione del prodotto)*

**Aggregazione di imprese che supporta/presenta la proposta**

*(indicare la Ragione Sociale degli eventuali partecipanti e descriverne sinteticamente le caratteristiche)*

**Unità produttiva adatta alla produzione a regime del prodotto**

*(descrivere l’unità produttiva di cui si ha disponibilità – per es. attrezzature, dotazioni, ecc. – specificando se è interna all’azienda/aggregazione di imprese ovvero affidata a soggetti terzi)*

**FIRMA PROPONENTE**

*(olografa o digitale)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*