**Food Innovation Hub**

***Migliora la tua competitività***

Raccolta Candidature per il Laboratorio di micro-innovazione aperta per il settore dell’Agroalimentare.

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e Cognome Referente Team:  |  |
| Città:  |  |
| Codice Fiscale: |  |
| Telefono: |  |
| Mail: |  |

**Sezione I – Informazioni Team proponente**

**Indicare le principali esperienze dei componenti del Team nel settore della produzione agricola**

**Sezione II – Informazioni idea progettuale**

**Titolo idea progettuale**

**Descrizione dell’idea progettuale**

*(descrivere la proposta, indicando: le motivazioni nel partecipare al laboratorio; le caratteristiche organolettiche e nutrizionali dei prodotti e/o degli ingredienti utilizzati; la provenienza degli ingredienti principali – locali o meno, aziendali o meno -; eventuali certificazioni degli ingredienti o del prodotto proposto; la quantità disponibile degli stessi ingredienti; se le principali materie prime impiegate sono certificate per l’origine o provenienza geografica, o se rientrano in una Specialità Tradizionale Garantita, o se sono iscritti all’elenco regionale dei prodotti agroalimentari tradizionali; ogni altra informazione utile alla descrizione dell’idea progettuale)*

**Sostenibilità ambientale dell’idea progettuale**

*(descrivere l’impatto dell’idea progettuale in termini di sostenibilità ambientale, in particolare in termini di: consumi di risorse naturali; di valorizzazione delle biodiversità; di attuazione di processi di economia circolare; di durevolezza/shelf life; di packaging; di prossimità ai mercati di sbocco. Indicare, se gli ingredienti utilizzati possono generare prodotti trasformati certificati biologici, o se il prodotto ottenibile può ottenere altre certificazioni di tipo ambientale. Descrivere, infine, ogni altro elemento utile a definire il livello di sostenibilità ambientale dell’idea progettuale proposta)*

**Elementi di innovazione introdotti**

*(descrivere quali elementi dell’idea progettuale sono da considerare innovativi, in termini di nuovi prodotti o di nuove modalità di immissione sul mercato, di aspetti tecnologici, organizzativi e di processo)*

**Livello di definizione dell’idea progettuale presentata**

*(indicare/descrivere il livello di definizione dell’idea progettuale, esprimendo il livello di cantierabilità dell’eventuale sperimentazione - es. sono già fatti i test organolettici, le analisi di profilo nutrizionale, i test di mercato, la definizione della strategia di marketing, l’individuazione dei partner produttivi e commerciali, ecc.)*

**Posizionamento sul mercato**

*(per l’idea progettuale candidata, descrivere quali target di mercato sono stati individuati, nonché le relative caratteristiche – per es. dimensione, stili di consumo, ecc.; indicare se si hanno già richieste da parte di clienti o quali probabilità di collocazione del prodotto)*

**Aggregazione di imprese che supporta/presenta la proposta**

*(indicare la Ragione Sociale degli eventuali partecipanti e descriverne sinteticamente le caratteristiche)*

**Unità produttiva adatta alla produzione a regime del prodotto**

*(descrivere l’unità produttiva di cui si ha disponibilità – per es. attrezzature, dotazioni, ecc. – specificando se è interna all’azienda/aggregazione di imprese ovvero affidata a soggetti terzi)*

**FIRMA PROPONENTE**

*(olografa o digitale)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*