

Direzione Regionale: SVILUPPO ECONOMICO E ATTIVITA PRODUTTIVE

Area: INTERNAZIONALIZZ. E MARKETING TERRITORIALE

DETERMINAZIONE

N. G03565 del 27/03/2015

Proposta n. 4501 del 24/03/2015

Oggetto:

Attuazione del Programma di interventi 2014 di cui alla DGR n. 110/2014 "Linee guida delle politiche regionali sull'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio" – Avviso Pubblico per la raccolta di Manifestazioni di interesse – Proposte progettuali per la promozione del sistema produttivo regionale approvato con Determinazione n. G12155 del 27/08/2014 – Incremento delle risorse ed estensione della graduatoria approvata con Determinazione G02686 del 16 marzo 2015

Proponente:

Estensore	CESPI POLISIANI MARIA RITA	_____
Responsabile del procedimento	CESPI POLISIANI MARIA RITA	_____
Responsabile dell' Area	R. MONACHESI	_____
Direttore Regionale	R. BELLOTTI	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

OGGETTO: Attuazione del Programma di interventi 2014 di cui alla DGR n. 110/2014 “Linee guida delle politiche regionali sull’internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio” – *Avviso Pubblico per la raccolta di Manifestazioni di interesse – Proposte progettuali per la promozione del sistema produttivo regionale* approvato con Determinazione n. G12155 del 27/08/2014 – **Incremento delle risorse ed estensione della graduatoria approvata con Determinazione G02686 del 16 marzo 2015.**

**II DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE
PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LE ATTIVITA' PRODUTTIVE**

Su proposta del Dirigente dell’Area Internazionalizzazione e Marketing territoriale;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la Legge Regionale 18/02/2002, n. 6 “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e ss.mm.ii.;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale n. 1 del 6/09/2002 e ss.mm.ii.;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale 13 maggio 2014, n. 255, avente ad oggetto “Disposizioni regionali per l’individuazione delle modalità di attuazione del Programma di interventi 2014 di cui alla DGR n. 110 del 13 marzo 2014 - Linee guida delle politiche regionali sull’internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio. Programma di interventi 2014. – ed in particolare il punto B del suddetto programma relativo alle Manifestazioni di interesse per il cofinanziamento di progetti a regia regionale proposti da Enti e/o organismi rappresentativi o portatori di interessi diffusi e collettivi del sistema di imprese regionali, per la selezione di soggetti beneficiari nell’ambito degli interventi di cui all’art. 3 della L.R. 5/2008 e ricompresi nel punto 2 del Programma degli interventi 2014, che prevede una spesa complessiva di euro 2.200.000,00;

VISTA la DGRL 16/12/2014 n. 895 che, in applicazione della LR 13/12/2013 di riordino delle società regionali operanti nel settore dello sviluppo economico e imprenditoriale, detta indicazioni su modifiche statutarie della società Sviluppo Lazio spa con modificazione della denominazione da Sviluppo Lazio spa a Lazio Innova spa;

VISTA la L.R. 27 maggio 2008, n. 5 “Disciplina degli interventi regionali a sostegno dell’internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio” in particolare l’articolo 5 “Attuazione degli interventi” che individua Lazio Innova spa quale soggetto attuatore degli interventi in materia di internazionalizzazione delle PMI come individuato dall’articolo 4 “Interventi diretti”;

VISTA la Legge Regionale n.6 del 7 giugno 1999 nella quale, all’articolo 24, viene individuata Lazio Innova Spa quale strumento operativo per la gestione delle iniziative attinenti lo sviluppo di aree territoriali e di settori economici del Lazio;

VISTA la convenzione disciplinante i rapporti tra l’Amministrazione regionale e Lazio Innova Spa per le attività di cui alla L.R.5/2008, approvata con DGR 255/2014;

VISTA la Determinazione n. G12155 del 27/08/2014 con la quale è stato approvato l’ *Avviso Pubblico per la raccolta di Manifestazioni di interesse – Proposte progettuali per la promozione del sistema produttivo regionale* prevedendo una dotazione finanziaria pari ad € 2.200.000,00, pubblicata sul Supplemento n. 1 del BURL n. 74 del 16/09/2014;

VISTA la Determinazione n. G12847 del 11/09/2014 con la quale sono state approvate lo Schema di domanda e di redazione del progetto relative all’ *Avviso Pubblico per la raccolta di Manifestazioni di interesse – Proposte progettuali per la promozione del sistema produttivo regionale*, pubblicata sul Supplemento n. 1 del BURL n. 74 del 16/09/2014;

VISTA la Determinazione n. G18750 del 28/12/2014 con la quale è stata nominata la Commissione di Valutazione delle proposte pervenute a seguito dell’ *Avviso Pubblico per la raccolta di Manifestazioni*

di interesse – *Proposte progettuali per la promozione del sistema produttivo regionale*, pubblicata sul BURL n. 2 del 07/01/2015;

VISTA la Determinazione n. G02686 del 16 marzo 2015 pubblicata sul Supplemento n. I del BURL n. 24 del 24/03/2015 con la quale si è preso atto delle risultanze della Commissione di Valutazione e si è approvata la Graduatoria definitiva, elaborata e verificata dalla Commissione stessa, suddivisa, ai sensi dell'art. 7 dell'Avviso pubblico, in due scaglioni, e precisamente:

- N. 7 progetti con punteggio pari o superiore a 80/100 di immediata approvazione;
- N. 22 progetti con punteggio compreso tra i 61/100 e 79/100 che sono stati oggetto di negoziazione avviata tramite comunicazione scritta da parte di Lazio Innova spa ai soggetti proponenti;

CONSIDERATO che con la suddetta Determinazione sono state dichiarate finanziabili tutte le n. 7 proposte ammissibili del Primo scaglione, per un importo complessivo pari ad € 938.452,21, e le n. 13 proposte contenute nel Secondo scaglione fino alla concorrenza massima dei fondi stanziati, ammontanti ad € 2.200.000,00 e quindi fino all'importo meglio determinato di € 2.186.996,17, lasciando fuori dal finanziamento le n. 9 proposte che non avevano trovato copertura per un importo pari ad € 648.593,45;

VISTA infine la DGRL n. 86 del 13 marzo 2015 pubblicata sul Supplemento n. I del BURL n. 24 del 24/03/2015 con la quale, alla luce del numero di proposte progettuali pervenute, al connesso coinvolgimento di un considerevole numero di imprese impegnate su più settori, ed alla rilevante valenza strategica in ordine alla sua capacità di conseguire risultati diretti e indiretti a favore dei soggetti interessati, si è ritenuto di dover ampliare le risorse da € 2.200.000,00 ad € 2.835.589,62;

CONSIDERATO che per effetto della DGRL n. 86 del 13 marzo 2015 è possibile ora dichiarare finanziabili tutte le n. 7 proposte ammissibili del Primo scaglione e le n. 22 proposte contenute nel Secondo scaglione per un importo complessivo pari ad € 2.835.589,62;

VISTA la graduatoria di merito allegata - ALL. 02 – Graduatoria definitiva - che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DETERMINA

Di dichiarare finanziabili tutte le n. 29 proposte progettuali utilmente collocate nella Graduatoria definitiva per un importo complessivo pari ad € 2.835.589,62;

Di trasmettere la presente determinazione alla società Lazio Innova spa per gli adempimenti di competenza giusta Convenzione di cui alla DGRL 255/2014:

La presente determinazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

È ammesso il ricorso giurisdizionale al T.A.R. entro sessanta giorni o, in alternativa, il ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro centoventi giorni dalla pubblicazione.

Il Direttore
Rosanna Bellotti

PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	FASCICOLO	IMPORTO INTERVENTO RICHIESTO	IMPORTO INTERVENTO AMMISSIBILE	COFINANZIAMENTO REGIONALE RICHIESTO	COFINANZIAMENTO REGIONALE AMMISSIBILE	DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA	RIMODULAZIONI E CONDIZIONI	PUNTEGGIO
									Totale
CCIAA RIETI	LAZIO LAND OF OIL	3INT-012	€ 299.996,54	€ 299.996,54	€ 134.998,44	€ 134.998,44	Progetto di valorizzazione internazionale del settore oleario sui mercati Usa, attraverso il canale della ristorazione italiana. Si prevede inoltre la partecipazione al Sol&Agrifood di Verona con incoming di operatori esteri e visita al territorio regionale.		93
CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA	YMD BLUE LAZIO INTERNATIONAL	3INT-017	€ 416.763,98	€ 416.763,98	€ 200.000,00	€ 200.000,00	Programma promozionale per l'internazionalizzazione dell'economia del mare del Lazio dal titolo "YMF Blue Lazio International". Le attività sono già state realizzate in occasione di YMF 2014. Ha previsto l'organizzazione di forum su tematiche dell'economia del mare; la partecipazione al "Festival de la Plaisance" a Cannes e una missione istituzionale a Tunisi per la firma di un protocollo operativo in vista della realizzazione del Festival "Blu Tunisia 2015".		85
UNINDUSTRIA	VERSO DUBAI 2020	3INT-002	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	Progetto di valorizzazione internazionale nell'area Golfo Persico attraverso la partecipazione a tre eventi fieristici (The Big 5 show; The Hotel Show; Speciality Food Festival) dei seguenti settori: edilizia e costruzioni; alberghiero e costruzioni; bevande e alimenti. Obiettivo del progetto è quello di favorire l'ingresso nel ricco mercato dell'Area di alcune filiere di eccellenza della Regione Lazio e di un target di piccole aziende laziali non ancora aperte al mercato estero.		85
CCIAA FROSINONE	AUTOMOTIVE ENERGIA	3INT-001	€ 380.000,00	€ 380.000,00	€ 170.000,00	€ 170.000,00	Progetto di diplomazia economica teso a realizzare protocolli d'intesa fra Regione Lazio, Turchia, Marocco e Kazakistan. Le azioni sono finalizzate ad individuare condizioni e referenti per la realizzazione dei protocolli in particolare nei settori dell'Automotive e dell'Energia. Il progetto vedrà la realizzazione di tre missioni istituzionali ed imprenditoriali nei tre Paesi target.		83
UNIONCAMERE LAZIO	LAZIO AEROSPACE INTERNATIONAL TAKE OFF: COMPETENCE, EXCELLENCE, CREATIVITY	3INT-023	€ 278.469,92	€ 278.469,92	€ 108.603,27	€ 108.603,27	Progetto volto ad agevolare e consolidare la presenza e lo sviluppo d'affari delle aziende laziali dei comparti aeronautico e aerospazio su scala internazionale. Il progetto si compone di due macro-azioni: 1. Azione di outgoing: partecipazione di una collettiva di aziende laziali al "Salon Le Bourget" di Parigi 2015. 2. Azione di incoming articolata in 3 giornate che coinvolgerà players provenienti dall'UE, USA, Cina e Brasile		83
UNAPROL	IL LAZIO, IL GUSTO DELL'E.V.O.	3INT-008	€ 200.101,00	€ 199.701,00	€ 100.000,00	€ 99.850,50	Progetto di valorizzazione internazionale del settore oleario sui mercati di Cina e Sud Africa, attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali Tuttofood organizzate da Fiera Milano. Si prevede inoltre la partecipazione all'Expo di Milano con una presenza al Padiglione Italia ed un'azione di comunicazione sull'olio EVO.	- Il costo di una delle risorse umane deve essere riparametrato al costo inferiore indicato nel progetto. (Costi non ammessi € 400,00).	82
CCIAA FROSINONE	EATALIAN FOOD	3INT-003	€ 390.000,00	€ 390.000,00	€ 175.000,00	€ 175.000,00	Progetto di valorizzazione internazionale del settore agrifood sui mercati di America Settentrionale, Emirati Arabi Uniti ed Europa, attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali (Gulfood, Prowein ed ANUGA) ed una missione di affari a Los Angeles.		81
			€ 2.065.331,44	€ 2.064.931,44	€ 938.601,71	€ 938.452,21			

PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	FASCICOLO	IMPORTO INTERVENTO RICHIESTO	IMPORTO INTERVENTO AMMISSIBILE	COFINANZIAMENTO REGIONALE RICHIESTO	COFINANZIAMENTO REGIONALE AMMISSIBILE	DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA	RIMODULAZIONI E CONDIZIONI	PUNTEGGIO
									Totale
CCIAA VITERBO	IL SISTEMA CASA	3INT-021	€ 441.550,00	€ 422.550,00	€ 198.000,00	€ 189.480,01	Progetto volto a favorire i rapporti commerciali tra le imprese laziali del settore arredo e design e quelle del mercato degli USA e le imprese del settore edile con quelle dei mercati dei paesi dell'ex URSS con missioni sia di outgoing che di incoming. Per quanto riguarda il mercato USA, si prevede un'azione di outgoing con show room temporaneo e successivo incoming di operatori. Per quanto riguarda i Paesi dell'ex URSS, si prevede, in particolare, la partecipazione alle fiere internazionali del settore edile Kazbuild in Kazakistan (2015) e Bakubuild in Azerbaijan (2015).	- I costi relativi alle attività 2.1 e 3.1.3 non sono ammissibili sulla base di quanto previsto dall'art. 11 dell'Avviso pubblico. (Costi non ammessi € 19.000,00)	79
ASSOCIAZIONE FEDERLAZIO EXPORT	SAILING TO ROME	3INT-040	€ 240.250,00	€ 230.750,00	€ 100.000,00	€ 96.045,79	Progetto di promozione del settore nautico che prevede la realizzazione di uno show room a Malta e la partecipazione a due fiere internazionali: "Sailing to Rome" e "Festival di Cannes".	- I costi relativi alle attività corrispondenti alle azioni descritte al punto 2.4 del progetto non sono ammissibili sulla base di quanto previsto dall'art. 11 dell'Avviso pubblico. (Costi non ammessi € 9.500,00).	79
CAMERA TUNISO ITALIANA	YACHT MED FESTIVAL: BLUE TUNISIA - LAZIO INTERNATIONAL	3INT-035	€ 376.330,00	€ 366.580,00	€ 188.165,00	€ 183.290,00	Progetto di valorizzazione internazionale dell'economia del mare tramite la realizzazione di una Fiera Internazionale – Yacht Med Festival Blue Tunisia - (finalità: esportare il modello Yacht Med Festival in Tunisia). Obiettivi del progetto sono: favorire il processo di radicamento territoriale delle imprese laziali in Tunisia; favorire il processo di internazionalizzazione in outgoing degli operatori economici tunisini nel Lazio e l'incontro con i rispettivi referenti laziali.	- I costi di viaggio per missioni di outgoing di personale diverso da quello dipendente inerenti l'attività 2.4 non sono ammissibili secondo quanto previsto dall'Avviso pubblico, art. 11 dell'Avviso Pubblico. (Costi non ammessi € 9.750,00).	78
UNINDUSTRIA	THINK TECH	3INT-004	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 90.000,00	€ 90.000,00	Progetto di valorizzazione internazionale di PMI e start up ad alto contenuto tecnologico verso il mercato nordamericano con interazioni con il sistema delle Università e dei Centri di ricerca statunitensi e canadesi. Le azioni sono complesse, strutturate ed integrate fra loro e prevedono: 1. Realizzazione app-catalogo 2. Ricerca partner-credit passport 3. Missione outgoing in Florida (Fiera Emerge Americas) 4. Missione incoming; 5. Incontri e visite in distretti ed Università USA, e Scientific community		77
CONFARTIGIANATO RM SERVIZI	ITALIAN FOOD EXPERIENCE	3INT-016	€ 245.280,00	€ 245.280,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00	Progetto di valorizzazione internazionale del settore agri-food sul mercato del Nord America. Prevede l'organizzazione di due centri di degustazione, un calendario di eventi di promozione e B2B; la partecipazione a due fiere internazionali (WinterFancyFood e International Expo Chicago), la creazione di una piattaforma telematica per e-commerce e l'ideazione di un bollino di conformità.		76
ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN CANADA WEST	WINES OF LAZIO	3INT-022	€ 129.570,00	€ 129.570,00	€ 50.532,30	€ 50.532,30	Progetto di valorizzazione internazionale del settore vitivinicolo, sul mercato della British Columbia (Canada) attraverso una partnership con la BCLDB (ente monopolio provinciale), l'organizzazione di un'attività di incoming di operatori in occasione di Vinitaly ed una missione in Canada con l'organizzazione di attività di promozione collegate.		75

PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	FASCICOLO	IMPORTO INTERVENTO RICHIESTO	IMPORTO INTERVENTO AMMISSIBILE	COFINANZIAMENTO REGIONALE RICHIESTO	COFINANZIAMENTO REGIONALE AMMISSIBILE	DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA	RIMODULAZIONI E CONDIZIONI	PUNTEGGIO
									Totale
COMPAGNIA DELLE OPERE RM E LAZIO	INDIA DESIGN 2020	3INT-010	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	Progetto di valorizzazione internazionale del settore Restauro e tecnologia delle costruzioni – Arredo e design, sul mercato dell'India. Il progetto mira a supportare le PMI laziali del comparto edile, delle costruzioni e dell'arredamento nel loro ingresso ed espansione sul mercato estero e a consolidare la posizione sul mercato indiano delle imprese già presenti attraverso una missione di incoming di operatori e la partecipazione ad una specifica fiera di settore che è ACETECH.		74
IRFI	ECCELLENZE ROMANE PER L'EXPORT	3INT-029	€ 252.874,01	€ 252.874,01	€ 98.620,86	€ 98.620,86	Programma integrato di accompagnamento all'internazionalizzazione di imprese artigianali di qualità -della città di Roma - interessate a costituire una filiera dell'eccellenza della produzione artigianale sotto un marchio comune. Il focus è rivolto ai mercati con alto/crescente potere d'acquisto e sensibilità verso il Made in Italy come Nord America (USA e Canada) e America del Sud (Brasile, Cile, Colombia e Perù) che si intendono approcciare con attività di incoming, outgoing e un evento denominato "Eccellenze Romane per l'Export" nella modalità di road show.		72
CONFESERCENTI LAZIO	RE.MA.IN VENTOTENE	3INT-020	€ 200.000,00	€ 190.000,00	€ 100.000,00	€ 95.000,00	Progetto di valorizzazione internazionale dell'offerta turistica del territorio pontino sul mercato russo condotta attraverso la partecipazione alla fiera MIT di Mosca ed una successiva attività di incoming con l'organizzazione della prima edizione (numero zero) della "Borsa internazionale del turismo nelle isole minori"	- I costi della fase 5.1 non sono ammissibili in quanto riferiti ad attività non coerenti con le Linee Guida 2014. (Costi non ammessi € 10.000,00).	71
CNA ROMA	GUSTO GLUTALIANO-GERMANIA	3INT-013	€ 131.520,00	€ 131.520,00	€ 65.760,00	€ 65.760,00	Progetto di valorizzazione internazionale del settore agri-food con particolare riferimento ai prodotti senza glutine sul mercato tedesco attraverso la partecipazione a due iniziative internazionali.		70
CONFESERCENTI ROMA	SALOTTO ROMANO	3INT-036	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 100.000,00	€ 100.000,00	Progetto finalizzato ad avviare un processo strutturato per l'export negli USA dei prodotti made in Rome delle micro/pmi nei settori di moda, arte, lusso e food, attraverso azioni di branding, incontri b2b e l'apertura a New York di un temporary store denominato "Salotto Roma" a settembre 2015.	- Il proponente dovrà valorizzare gli indicatori entro il termine di sottoscrizione dell'atto di impegno	70
FEDERLAZIO	DIPLOMAZIA ECONOMICA	3INT-007	€ 100.000,00	€ 99.630,00	€ 50.000,00	€ 49.815,00	Progetto di diplomazia economica rivolto al Mediterraneo allargato; coinvolge 16 ambasciate mediterranee più l'ambasciata della Federazione Russa. I settori coinvolti sono: High-tech; ICT; filiera culturale; Aerospazio; energie rinnovabili. Il progetto si declina in incontri territoriali tra PMI laziali, gli ambasciatori e gli addetti commerciali.	- I costi del personale eccedono la percentuale massima ammissibile (Costi non ammessi € 370,00)	68
CONFCOMMERCIO ROMA	CIAO CINA	3INT-038	€ 286.444,96	€ 286.444,96	€ 100.000,00	€ 100.000,00	Progetto che prevede la penetrazione del mercato turistico cinese attraverso il circuito Ciao Cina (realizzato da Confcommercio Roma e presente sul mercato dal 2014). Il progetto prevede un'analisi del mercato di sbocco, un piano di marketing e comunicazione, incontri in Italia e Cina tra una rappresentanza del Circuito, i tour operator e le istituzioni/enti locali con l'obiettivo di arrivare ad un protocollo d'intesa che sancisca accordi di collaborazione.		67
			€ 4.969.150,41	€ 4.920.130,41	€ 2.209.679,87	€ 2.186.996,17			
CNA VITERBO E CIVITAVECCHIA	LAZIO LIVING DESIGN AND FOOD	3INT-025	€ 234.000,00	€ 234.000,00	€ 100.000,00	€ 100.000,00	Progetto di promozione multisettoriale con focus su Polonia, Repubblica Ceca e Emirati Arabi Uniti. Prevede la realizzazione di 2 show room; eventi di promozione sui mercati dell'Unione europea e la partecipazione ad un evento espositivo a Dubai. Contestualmente, il progetto prevede la realizzazione di un portale di web marketing.		65

PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	FASCICOLO	IMPORTO INTERVENTO RICHIESTO	IMPORTO INTERVENTO AMMISSIBILE	COFINANZIAMENTO REGIONALE RICHIESTO	COFINANZIAMENTO REGIONALE AMMISSIBILE	DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA	RIMODULAZIONI E CONDIZIONI	PUNTEGGIO
									Totale
UNINDUSTRIA	TURNING POINT	3INT-005	€ 200.000,00	€ 198.000,00	€ 90.000,00	€ 89.100,00	Il progetto di promozione del settore design. Si intende procedere all'identificazione di prodotti innovativi di design con potenzialità di penetrazione sui mercati target di USA, Canada e Cuba attraverso l'organizzazione di una manifestazione internazionale di 4 giorni denominata "Turning Point" presso il Tecnopolo Tiburtino di Roma.	- Le voci di spesa di cui all'attività 1.4 non sono ammissibili, ai sensi dell'art. 11 dell'Avviso pubblico. (Costi non ammessi € 2.000,00).	64
CNA LATINA	BUILD IN LUBLIN	3INT-009	€ 150.000,00	€ 150.000,00	€ 75.000,00	€ 75.000,00	Progetto di valorizzazione internazionale del settore Restauro e tecnologia delle costruzioni – Arredo e design, sul mercato della Polonia. Il progetto mira a supportare le PMI laziali del comparto nel loro ingresso ed espansione sul mercato estero e a consolidare la posizione sul mercato polacco delle imprese già presenti attraverso la realizzazione di un'attività di incoming e la partecipazione alla fiera LubDom.		64
COMPAGNIA DELLE OPERE RM E LAZIO	LUBLIN ICT	3INT-011	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	Progetto di promozione nel settore ICT sul mercato della Polonia. Si prevede la partecipazione alla fiera Infostrada e successivo incoming di operatori.		64
APT	FOCUS ON USA	3INT-034	€ 86.470,90	€ 86.470,90	€ 86.470,90	€ 43.235,45	Progetto di valorizzazione della filiera audiovisiva con particolare riferimento al mercato statunitense. Prevede l'organizzazione di una delegazione di incoming in occasione della RomaFictionFest2015.	- Il proponente dovrà presentare un piano operativo ed un piano finanziario di dettaglio del progetto entro il termine di sottoscrizione dell'Atto di impegno a budget invariato rispetto a quanto proposto in sede di domanda	62
CNA ROMA	ANGOLA - APASS	3INT-014	€ 130.886,00	€ 130.886,00	€ 65.443,00	€ 65.443,00	Il progetto ha natura formativa anche se finalizzata ad avviare una serie di azioni volte a favorire la conoscenza, la presenza ed il radicamento delle PMI laziali sul mercato dell'Angola. Le imprese coinvolte saranno quelle operanti nella filiera della progettazione, costruzione e design-arredo per edifici pubblici e privati con particolare attenzione alle strutture turistiche e della ristorazione. Il progetto prevede, infine, una missione in Angola da parte di una delegazione istituzionale del Lazio.		61
LEGA COOP	SERVIZI OLTRE CONFINE: PROGETTO DI PROMOZIONE DELLE FILIERE DEI SERVIZI DI ABITAZIONE, ENERGIA E SERVIZI ALLA PERSONA E ALL'IMPRESA IN MAROCCO E SERBIA	3INT-018	€ 130.700,00	€ 130.700,00	€ 58.815,00	€ 58.815,00	Progetto di diplomazia economica che ha come finalità la costruzione di un contesto relazionale stabile nel quale far crescere a livello internazionale le imprese cooperative del Lazio. Iniziativa è finalizzata alla creazione di opportunità di business nella filiera dell'edilizia popolare e della produzione di energia da fonti rinnovabili in Marocco e nella filiera dei principali servizi alle persone e alle imprese in Serbia. Si prevede l'organizzazione di un evento denominato "Due giornate laziali" con conferenze, tavole rotonde e incontri B2B imprenditoriali.		61
CONFARTIGIANATO RM SERVIZI	PROGETTO DIPLOMAZIA ECONOMIA LAZIO AZERBAIJAN	3INT-027	€ 192.400,00	€ 192.400,00	€ 67.000,00	€ 67.000,00	Progetto di diplomazia economica rivolto all'Azerbaijan. Prevede l'organizzazione di un incontro di apertura, la partecipazione a 2 manifestazioni espositive (AITF e Agrihort) e l'apertura di un desk Lazio a Baku.		61
ANICA	ANICA INTERNATIONAL	3INT-030	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 100.000,00	€ 100.000,00	Progetto di promozione della filiera audiovisiva che prevede l'organizzazione di un incoming per la promozione di location del territorio regionale. Focus sul mercato russo.	- Il proponente dovrà presentare un piano operativo ed un piano finanziario di dettaglio del progetto entro il termine di sottoscrizione dell'Atto di impegno	61
			€ 11.362.757,72	€ 11.262.717,72	€ 5.112.088,64	€ 2.835.589,62			