

FORMULARIO

Per la partecipazione all'Avviso per la presentazione di progetti coerenti con il tema di EXPO 2015

"Nutrire il Pianeta, Energia per la vita"

TIPOLOGIA DELL'AGGREGAZIONE RICHIEDENTE

ATI ATS ALTRO da specificare _____

N° SOGGETTI COSTITUENTI L'AGGREGAZIONE

TIPOLOGIA SOGGETTI COMPONENTI L'AGGREGAZIONE

ENTI LOCALI EX D.LGS. 267/2000 □ □ □

ENTI PUBBLICI NON ECONOMICI DI CUI ALL'ART. 1, COMMA 2, DEL D. LGS.VO 30
MARZO 2001 N. 165 □ □ □

ORGANISMI DI RICERCA E DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA, IVI INCLUSE LE
UNIVERSITÀ PUBBLICHE E PRIVATE □ □ □

ENTI PUBBLICI ECONOMICI □ □ □

IMPRESE □ □ □

ENTI PRIVATI CON PERSONALITÀ GIURIDICA E ONLUS, ANCH'ESSE DOTATE DI
PERSONALITÀ GIURIDICA, PURCHÉ' IN POSSESSO DI PARTITA IVA □ □ □

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA RAPPRESENTATIVE DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE
DEL LAZIO □ □ □

Nominativo capofila _____

1**SOGGETTO RICHIEDENTE***(Tale sezione dovrà essere compilata per ogni soggetto costituente l'aggregazione)*

Denominazione	_____		
Forma giuridica	_____		
Data di costituzione	_____		
Partita IVA	_____		
Codice Fiscale	_____		
Indirizzo sede legale/istituzionale	_____		CAP _____
Comune	Prov.(sigla) _____	Paese _____	
Telefono	Fax _____	_____	
Sito Web	e-mail _____	_____	
PEC	_____		
Indirizzo sede operativa nel Lazio (solo per le imprese)	_____		
CAP	_____		
Comune sede operativa	Prov. (sigla) _____		_____
Data di apertura sede operativa	_____		
Codice ATECO 2007 (solo per le imprese)	Numero _____	Descrizione _____	
Codice SAE _____ (solo per le imprese)	Codice RAE _____ (solo per le imprese)		
CCNL Applicato	_____		
Codice Posizione assicurativa INAIL (PAT)	_____		
Sede INAIL	_____		
INPS matricola azienda	_____		
Sede INPS	_____		
Legale Rappresentante/ Persona con poteri equivalenti	Nome _____		
	Cognome _____		
	Codice Fiscale _____		
	Tipologia documento di Identità _____		
	Rilasciato da: _____		
	N° _____		
	Data di rilascio _____	Data di Scadenza _____	

Dati sul referente del progetto

Cognome e Nome

Telefono

Fax

E-mail personale

2 PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO _____

EVENTUALE ACRONIMO _____

DURATA DEL
PROGETTO _____SEDE PREVALENTE DI SVOLGIMENTO
DEL PROGETTOROMA CAPITALE ALTRE PROVINCE DEL LAZIO

- Azioni promozionali e di marketing tese a individuare nuovi mercati e clienti, direttamente o mediante la ricerca di partner internazionali, per prodotti e servizi;
- Azioni di promozione e marketing del territorio e delle risorse ambientali attraverso attività di progettazione, comunicazione e valorizzazione, anche a fini turistici;
- Realizzazione *ex novo* ovvero completamento di infrastrutture fisiche e tecnologiche, purché realizzate ed operative entro il semestre espositivo;
- Azioni di divulgazione e presentazione di attività di ricerca e idee innovative applicabili;
- Attività di diffusione della conoscenza e sensibilizzazione.

2.1 Descrizione del progetto**2.2 Obiettivi del progetto****2.3 Valenza innovativa del progetto in relazione ad EXPO 2015**

2.4 Utilità, applicabilità e fruibilità del progetto

2.5 Descrizione di ogni singola fase del progetto, con indicazione del luogo di svolgimento, dei tempi di realizzazione e dei costi previsti per la sua attuazione

2.6 Cronogramma

Azioni	Soggetto partecipante	Mese											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fase 1													
Fase 2													
Fase													

3 Dettaglio costo del progetto

3.1 - Costi per personale dipendente (o assunto con forme contrattuali equivalenti) nel limite massimo del 20% del valore complessivo del progetto di spesa presentato/approvato

Soggetti destinatari	Nominativi personale dipendente	Qualifica	Costo orario unitario (euro)	N° ore	Tot. costo (euro)
Soggetto 1					
Sub Totale 1					
Soggetto 2					
Sub totale 2					
Soggetto 3					
Sub Totale 3					
Soggetto					
Sub Totale ...					
TOTALE					

3.2 – Costi per la creazione di siti WEB, portali e altri ambienti web-based

Soggetti destinatari	Descrizione	Costo (euro)
Soggetto 1		
Sub Totale 1		
Soggetto 2		
Sub totale 2		
Soggetto 3		
Sub totale 3		
Soggetto		
Sub Totale ...		
TOTALE		

3.3 – Costi per consulenze specialistiche volte all'individuazione di operatori esteri e all'assistenza per l'organizzazione di incontri commerciali

Soggetti destinatari	Descrizione	Costo (euro)
Soggetto 1		
Sub Totale 1		
Soggetto 2		
Sub totale 2		
Soggetto 3		
Sub totale 3		
Soggetto		
Sub Totale ...		
TOTALE		

3.4 – Costi per consulenze specialistiche volte alla realizzazione di studi di pre-fattibilità e di fattibilità per lo sviluppo delle reti commerciali

Soggetti destinatari	Descrizione	Costo (euro)
Soggetto 1		
Sub Totale 1		
Soggetto 2		
Sub totale 2		
Soggetto 3		
Sub totale 3		
Soggetto		
Sub Totale ...		
TOTALE		

3.5 - Costi per la realizzazione di materiale informativo e/o campagne pubblicitarie relativi a specifici eventi promozionali;

Soggetti destinatari	Descrizione	Costo (euro)
Soggetto 1		
Sub Totale 1		
Soggetto 2		
Sub totale 2		
Soggetto 3		
Sub totale 3		
Soggetto		
Sub Totale ...		
TOTALE		

3.6 - Costi per la realizzazione comune di incontri, eventi, convegni, esposizioni di prodotti e conferenze stampa connessi ai progetti agevolabili

Soggetti destinatari	Descrizione	Costo (euro)
Soggetto 1		
Sub Totale 1		
Soggetto 2		
Sub totale 2		
Soggetto 3		
Sub totale 3		
Soggetto		
Sub Totale ...		
TOTALE		

3.7 - Costi per l'acquisizione di nuove strumentazioni e attrezzature, compresi i software, utilizzate per il progetto e per la durata di questo, considerando ammissibili le quote di ammortamento calcolate sulla base delle buone pratiche contabili

Acquisto diretto¹

Soggetti destinatari	Descrizione del bene da acquisire	Costo del bene (euro)	Quota ammortamento	N° mesi di utilizzo	Costo imputabile progetto (euro)
Soggetto 1					
Sub Totale 1					
Soggetto 2					
Sub totale 2					
Soggetto 3					
Sub totale 3					
Soggetto					
Sub Totale ...					
TOTALE					

¹ in tale voce sono ammissibili beni di nuova acquisizione la cui data di acquisto è posteriore alla data di presentazione della domanda. La quota imputabile al progetto va calcolata nel seguente modo: quote di ammortamento mensile dei mezzi impiegati x mesi di utilizzo dalla data di acquisto alla data di fine progetto (Es: costo del bene*xx%/12*n° mesi d utilizzo nel progetto)

Acquisto in leasing²

Soggetti destinatari	Fornitori	Descrizione del bene da acquisire	Costo del bene (euro)	Maxicanone (euro)	Importo del cano mensile (euro)	Mesi utilizzo (numero)	Costo imputabile (euro)
Soggetto 1							
Sub Totale 1							
Soggetto 2							
Sub totale 2							
Soggetto 3							
Sub totale 3							
Soggetto							
Sub Totale ...							
TOTALE							

²La quota imputabile, nel caso di acquisti tramite il leasing, va calcolata nel seguente modo: maxicanone più sommatoria delle rate mensili di leasing x i mesi di utilizzo dalla data di perfezionamento del contratto alla data di fine progetto (l'importo ammissibile non può superare il valore originario del bene acquisito)

3.8 - Costi per l'acquisto di materiali funzionali alla realizzazione di infrastrutture fisiche e tecnologiche

Soggetti destinatari	Descrizione	Costo (euro)
Soggetto 1		
Sub Totale 1		
Soggetto 2		
Sub totale 2		
Soggetto 3		
Sub totale 3		
Soggetto		
Sub Totale ...		
TOTALE		

3.9 - Costi generali ed accessori, sostenuti direttamente per la realizzazione del progetto, gli oneri per le aggregazioni, ecc. nel limite massimo, in misura forfettaria, del 5% dell'investimento ammesso

Soggetti destinatari	Spese generali	Costo (euro)
Soggetto 1		
Sub Totale 1		
Soggetto 2		
Sub totale 2		
Soggetto 3		
Sub totale 3		
Soggetto		
Sub Totale ...		
TOTALE		

4 Riepilogo Generale Costi e agevolazioni

Tipologia di spese	Soggetto 1	Soggetto 2	Soggetto 3	Soggetto ...	Totale (€)
	Costo (€)	Costo (€)	Costo (€)	Costo (€)	
costi per personale dipendente (o assunto con forme contrattuali equivalenti) nel limite massimo del 20% del valore complessivo del progetto di spesa presentato/approvato;					
costi per la creazione di siti WEB, portali e altri ambienti web-based;					
costi per consulenze specialistiche volte all'individuazione di operatori esteri e all'assistenza per l'organizzazione di incontri commerciali;					
costi per consulenze specialistiche volte alla realizzazione di studi di pre-fattibilità e di fattibilità per lo sviluppo delle reti commerciali;					
costi per la realizzazione di materiale informativo e/o campagne pubblicitarie relativi a specifici eventi promozionali;					
costi per la realizzazione comune di incontri, eventi, convegni, esposizioni di prodotti e conferenze stampa connessi ai progetti agevolabili;					
costi per l'acquisizione di nuove strumentazioni e attrezzature, compresi i software, utilizzate per il progetto e per la durata di questo, considerando ammissibili le quote di ammortamento calcolate sulla base delle buone pratiche contabili;					
costi per l'acquisto di materiali funzionali alla realizzazione di infrastrutture fisiche e tecnologiche;					
costi generali ed accessori, sostenuti direttamente per la realizzazione del progetto, gli oneri per le aggregazioni, ecc. nel limite massimo, in misura forfettaria, del 5% dell'investimento ammesso.					
TOTALE COSTO PROGETTO					
Totale costi per ogni soggetto partecipante					
TOTALE AGEVOLAZIONE RICHIESTA					
Agevolazione richiesta per ogni soggetto partecipante					

Al presente formulario dovrà essere allegata, in formato elettronico, la seguente documentazione.

- eventuali allegati che il soggetto richiedente ritiene utili:
