

FORMULARIO

Fondo unico regionale per lo spettacolo dal vivo

(L.R. 29 dicembre 2014 n. 15)

Art. 18 – SPETTACOLI PER BAMBINI

TIPOLOGIA RICHIEDENTE

IMPRESA

ENTE/ASSOCIAZIONE

1b

Richiedente: ENTE/ASSOCIAZIONE

(SEZIONE DA COMPILARE A CURA DEGLI ENTI)

I.1 - Anagrafica

Denominazione Ente	_____		
Dipartimento/ufficio/Area Ente	_____		
Forma Giuridica	_____		
Codice Fiscale Ente	_____		
Ente Privato	<input type="checkbox"/>	_____	
PEC	_____		
Indirizzo sede legale	_____	N° Civico _____	CAP _____
Comune	_____	Prov.(sigla) _____	Paese _____
Telefono	_____	Fax _____	_____
E-mail	_____		
Sede Operativa	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	_____
Indirizzo sede operativa	_____	N° Civico _____	_____
CAP	_____		
Comune sede operativa	_____	Prov. (sigla) _____	_____
Data di apertura sede operativa	_____		

Titolare Ente/Dipartimento

Nome _____

Cognome _____

Codice Fiscale _____

Sesso _____

e-mail _____

Data di nascita _____

Luogo Estero di nascita _____

Stato di nascita _____

Provincia _____

Comune _____

Tipologia documento di Identità _____

Rilasciato da: _____

N° _____

Data di rilascio _____ Data di Scadenza _____

Dati sul referente del progetto

Cognome e Nome

Telefono

Fax

E-mail personale

2**Descrizione del progetto imprenditoriale****2.1 – Anagrafica del Progetto di Avviamento**

Titolo del Progetto _____

Eventuale Acronimo _____ Durata del Progetto (in mesi) _____

Descrizione sintetica del Progetto (max 1.000 caratteri)

N.B. Le informazioni contenute nel box sottostante saranno rese pubbliche ai sensi del art. 27 D.lgs. 33/2013

2.2 Descrizione del Progetto (max. 25.000 caratteri)

QUALITA'

Comma 3 lett. a)

Qualità artistica (descrizione)Capacità di avvicinare alla conoscenza e alla pratica dei linguaggi artistici (descrizione)Multidisciplinarietà del progetto _____Curriculum e continuità pluriennale del soggetto (dichiarazione)Qualità della Direzione artistica

La direzione artistica di _____ è affidata a _____ (breve curriculum)

Qualità professionale del personale artistico:

Elenco e breve curriculum

2.3 Potenzialità del Mercato di riferimento (Max. 20.000)

Descrivere, in particolare, in modo concreto e appropriato il PIANO DI COMUNICAZIONE previsto dal progetto e in particolare:
(sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)

2.4 Pianificazione economica, finanziaria e patrimoniale (max. 25.000 caratteri)

Descrivere analiticamente le stime e le ipotesi che sono alla base dei bilanci preventivi con particolare riferimento agli elementi oggetto della valutazione circa LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA (Sostenibilità Economica file excel).

3**Dettaglio costo del progetto per Tipologia di Intervento**

Si intende:

- x. - *tipologia di intervento*
- x.x - *tipologia di investimento*
- x.x.x - *tipologia di spesa*

3.1 – Teatro di Figura destinato ai bambini e all’infanzia**3.1.1 – Costi della Produzione****3.1.1.1 – Teatro di Figura**

Descrizione	Costo (Euro)
Inserire il Titolo del Progetto per il Teatro di Figura	Inserire l’importo del file Excel Contributo richiesto alla Regione Lazio

4**Riepilogo Generale Costi e agevolazioni**

Soggetto Richiedente	Tipologia di Intervento	Tipologia di investimento	Spesa Ammissibile	Attività	Normativa Regolamento	Totale Costo	%	Agevolazione Richiesta
Voce di Spesa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	%	0,00
Totale Costo del Progetto								
Totale Agevolazione richiesta per Progetto								

Al presente formulario dovrà essere allegata, in formato elettronico, la seguente documentazione.

- Pdf del File excel relativi a:
 - Qualità Indicizzata
 - Bilancio Preventivo
 - Personale
- Dichiarazione inerente i Requisiti Specifici firmata digitalmente;
- Statuto degli Enti e/o delle Associazioni richiedenti il contributo ed Elenco Soci (per tutti i soggetti non iscritti alla Camera di Commercio ad esclusione degli Enti locali, degli Istituti scolastici pubblici e delle Università);
- Documento che attesta i poteri del firmatario ad impegnare legalmente l'Ente richiedente (per tutti i soggetti non iscritti alla Camera di Commercio ed ove tali poteri non risultino già dallo Statuto o per Legge);
- Dichiarazione di Intenti alla partecipazione al Raggruppamento (per le domande presentate in forma associata)
- Ogni ulteriore allegato che il Richiedente ritenga utile per rendere più oggettivo e condivisibile da terzi quanto affermato e sostenuto nella descrizione del progetto.