



# MAKER FAIRE 2016



REGIONE  
LAZIO



# **MAKER FAIRE**

# **2016**

# Introduzione

**“Vogliamo raccontare le eccellenze del Lazio e gli strumenti che la Regione mette a disposizione per aiutare gli innovatori e le imprese più coraggiose a sviluppare le loro idee”**

## **La Regione Lazio e la sfida di Maker Faire**

La Maker Faire di Roma, oltre che un appuntamento amato da un pubblico sempre più numeroso, è una grande sfida per la città e per le istituzioni a costruire un ambiente fertile per l'artigianato digitale, per l'industria 4.0, per favorire l'innovazione nelle imprese e la nascita di startup.

Per questo, abbiamo scelto anche quest'anno di sostenere l'evento.

Saremo presenti a Maker Faire con uno spazio espositivo dove racconteremo il nostro impegno per i ragazzi nelle scuole, per la formazione, per il digital manufacturing e per la nuova industria 4.0.

Vogliamo raccontare le eccellenze del Lazio e gli strumenti che la Regione mette a disposizione per aiutare gli innovatori e le imprese più coraggiose a sviluppare le loro idee.

L'Italia, sull'ampio fronte dell'innovazione, che riguarda l'elaborazione di nuovi processi, nuovi prodotti, nuovi tipi di management, ha un enorme potenziale da esprimere: potremo giocare un ruolo di primissimo piano al livello globale, se riusciremo a contaminare la tradizione italiana dell'artigianato e della creatività con la rivoluzione tecnologica in atto.

Maker Faire, dunque, non fotografa un segmento, ma è la rappresentazione viva di una sfida epocale, su cui si gioca un pezzo fondamentale del nostro futuro.

**Nicola Zingaretti**  
Presidente della Regione Lazio

## La Regione Lazio per la creatività, l'innovazione, l'industria 4.0

Maker Faire è uno tra i più significativi momenti di incontro tra scienza, arte, tecnologia, creatività e innovazione organizzati oggi in Europa. Una manifestazione che si rivolge tanto agli addetti ai lavori, quanto a un pubblico più ampio, in grado di apprezzare ed essere coinvolto dalla passione e dall'impegno dei tantissimi maker, protagonisti di quella che sempre più appare come una nuova rivoluzione industriale. Un luogo dove poter condividere esperienze, idee, progetti; dove l'economia della conoscenza diventa parte concreta della nostra vita quotidiana.

Per queste ragioni anche nel 2016 abbiamo sostenuto concretamente la realizzazione di Maker Faire. Lo facciamo con una partecipazione attiva, da protagonisti. Perché il lavoro che abbiamo impostato in passato sta cominciando a dare i suoi frutti. Presentiamo alcune delle migliori esperienze sostenute, direttamente o indirettamente, dai finanziamenti e dalle politiche regionali; idee e progetti in larga parte inserite in questo catalogo e che sarà possibile trovare negli stand e nei corner della Regione Lazio presenti alla Maker Faire 2016.

La Regione Lazio ha individuato nel sostegno all'innovazione, alla creatività, ai giovani talenti e alle startup uno dei canali principali per consentire al sistema produttivo di tornare a essere nuovamente competitivo. La scommessa per rilanciare l'economia regionale - e dare così a tutti, giovani e meno giovani, opportunità di lavoro, di crescita umana e professionale - passa anche per la capacità del tessuto sociale ed economico di intercettare e assumere i cambiamenti in atto a livello globale. Il compito del decisore pubblico è favorire questo processo, stimolando l'iniziativa delle imprese e accompagnando i migliori talenti nella conquista di questi risultati.

Per fare tutto ciò, l'innovazione e la creatività sono i due elementi da valorizzare e sostenere in maniera sempre più continua e strutturale. La Regione è al lavoro su questo tema attraverso un programma articolato di interventi per le startup, l'internazionalizzazione, l'industria 4.0. Con la nuova programmazione dei fondi europei 2014-2020 abbiamo stanziato oltre 100 milioni per le startup innovative e creative (di cui 20 per sostenere gli spin off dalla ricerca all'impresa); 10 milioni per la realizzazione di Spazio Attivo (la nostra rete di hub della social innovation, a disposizione di tutti i cittadini); 30 milioni per l'internazionalizzazione del sistema produttivo; 150 milioni per il sostegno all'industria 4.0, dove manifattura e servizi si incontrano sfruttando i nuovi sviluppi tecnologici. Tutte misure concrete con cui vogliamo venire incontro alle reali esigenze dei giovani e delle imprese, per incrementarne la produttività e migliorarne la coesione sociale, tornando ad essere davvero competitivi nei settori più innovativi e a più alto valore aggiunto dell'economia globale.

**“L'innovazione e la creatività sono i due elementi da valorizzare e sostenere in maniera sempre più continua e strutturale”**

**Guido Fabiani**

Assessore Sviluppo Economico e Attività Produttive

**“Il Lazio è ricerca, intelligenza, trasferimento tecnologico, green economy, industria 4.0, design e talento. Un territorio ricco di imprese innovative e startup che producono ricchezza, sviluppo e occupazione”**

## Perché la Regione Lazio

### Il Cluster Flux dell'innovazione

Il Lazio è ricerca, intelligenza, trasferimento tecnologico, green economy, industria 4.0, design e talento.

Un territorio ricco di imprese innovative e startup che producono ricchezza, sviluppo e occupazione.

La Regione Lazio, anche attraverso l'azione e le iniziative di Lazio Innova, ha avviato un programma di interventi per sostenere la competitività del sistema economico, attraverso misure specifiche per valorizzare l'innovazione tecnologica, il rapporto tra manifattura e ricerca, l'economia della conoscenza, la tutela dell'ambiente, la prevenzione dei rischi, l'accessibilità e le smart city.

Per uno sviluppo sostenibile, equo e inclusivo.

Abbiamo già investito 330 milioni di euro dei Fondi europei 2007-2013 e abbiamo stanziato sulla Programmazione 2014-2020 oltre 100 milioni per startup, creatività e innovazione e 150 milioni per l'industria 4.0.

**Oggi la Regione porta a Maker Faire il “sistema dell'innovazione” del Lazio, presentando oltre 70 progetti che guardano a diverse esperienze e vocazioni.**

Per trasmettere al visitatore il ruolo di coordinamento e costruzione di una rete di cui la Regione si sta facendo portatrice, abbiamo scelto di utilizzare lo schema del Cluster Flux (Flusso dati/idee di cluster), utile a evidenziare lo scambio tra realtà innovative diverse, con un pattern simile a una rete neurale.

In questo modo appare chiaro come **le iniziative della Regione Lazio per la creatività e i giovani talenti costituiscano una rete in grado di attivare e fare circolare il flusso di informazioni e di idee** presenti nei diversi luoghi dell'innovazione presenti sul territorio.

Nello spazio espositivo, ciascuno di questi hub rappresenta un contenitore di progetti ed eccellenze definite da un chiaro ambito tematico e di attività.

Ogni luogo dell'innovazione è connesso, anche visivamente, alla rete (IOT); in questo modo, attraverso un sistema di suoni e illuminazioni, il visitatore può osservare i flussi di dati presenti sul territorio regionale e le modalità con cui i diversi hub dialogano e interagiscono tra loro, come parte di un più ampio sistema dell'innovazione e della conoscenza.

Questi sono i 7 hub tematici:

- Spazio Attivo/Fab Lab
- Earth
- Smart Living
- Cultura
- Industria 4.0
- Lifescience
- Food & Green

# Progetti Idee Imprese



# POMOS

Polo per la Mobilità Sostenibile di Cisterna di Latina

La mobilità sostenibile del futuro

Il POMOS - Polo per la Mobilità Sostenibile di Cisterna di Latina - nasce nel 2008 con una convenzione tra il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni - D.I.E.T. - dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (ex Dipartimento INFO-COM) e la Regione Lazio - Direzione Ambiente e Cooperazione tra i Popoli.

POMOS è un **centro di competenza e innovazione**, che integra attività di ricerca, sviluppo di processi di innovazione e trasferimento tecnologico nel territorio, per imprese e per enti pubblici e privati, secondo 4 linee strategiche di attività:

- **Sviluppo logistico e organizzativo**, con funzioni di centro di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico per le imprese del territorio.
- Ricerca industriale, orientata alle **tecnologie per la mobilità sostenibile**
- Sviluppo innovativo e **trasferimento tecnologico**, con particolare riferimento alle PMI, come fattore cruciale per il rafforzamento del tessuto produttivo e della competitività.
- Animazione, comunicazione, promozione, formazione, rete di cooperazione tra ricerca, impresa, territorio e tra i Poli regionali.

“La continua ricerca verso nuove forme di alimentazione è la nuova frontiera per il prossimo futuro”



[www.pomos.it](http://www.pomos.it)  
[info@pomos.it](mailto:info@pomos.it)

## Formula SAE

La Formula 1 degli studenti Universitari

La Formula SAE è una **competizione ingegneristica per studenti universitari** organizzata dalla SAE International (Society of Automotive Engineers), nata nel 1978 con il nome di Mini Indy.

**Ogni team** simula di essere stato ingaggiato da un'azienda e **progetta una vettura da corsa**. Il risultato finale, cioè il prototipo di veicolo, viene valutato in base alle prestazioni e a una possibile produzione in 1.000 esemplari.

La Formula SAE è un ottimo strumento per incentivare i migliori studenti e introdurli efficacemente nel mondo industriale, affrontando tutti gli aspetti tipici del settore automotive, dalla ricerca alla progettazione, dai processi tecnologici al marketing, dalla gestione economica alla sperimentazione.

**Molte aziende automotive sponsorizzano team di Formula SAE** (ne esistono più di 200 a livello mondiale) **ed effettuano recruiting aziendale in questo ambito**.

Oggi la manifestazione prevede 3 eventi negli USA e altri 4 in Italia, Brasile, Inghilterra e Australasia.

A questi eventi ufficiali se ne aggiungono altri non ufficiali in Germania ed Olanda.

“Progettazione e produzione di un'auto da corsa, valutata con una serie di prove sulle sue qualità di design e efficienza ingegneristica”



# Design

**“Per l’ADI  
il design è la  
progettazione  
culturalmente  
consapevole,  
l’interfaccia tra  
la domanda  
individuale e  
collettiva della  
società e l’offerta  
dei produttori”**

## ADI Lazio

ADI Lazio è la delegazione di ADI, Associazione per il Disegno Industriale, nella regione Lazio.

L’ADI riunisce dal 1956 progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti intorno ai temi del design: progetto, consumo, riciclo, formazione.

Il suo scopo è promuovere e contribuire ad attuare, senza fini di lucro, le condizioni più appropriate per la progettazione di beni e servizi, attraverso il dibattito culturale, l’intervento presso le istituzioni, la fornitura di servizi.

L’ADI organizza e promuove il Premio Compasso d’Oro - istituito nel 1954.

Le Delegazioni territoriali raccolgono i soci ADI (progettisti, operatori culturali, distributori, scuole, università, enti locali) attivi in una o più regioni e agiscono per la valorizzazione dell’identità della propria regione attraverso la cultura del design.

**ADI** ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE  
DELEGAZIONE LAZIO

 [www.adilazio.org](http://www.adilazio.org)  
 [info@adilazio.org](mailto:info@adilazio.org)

## Italmoto Evai

Design per la mobilità



**Scooter elettrico**, elegante, dal design **minimale, pratico e leggero**. Veicolo pensato per muoversi liberamente senza inquinare. Scooter elettrico a **impatto zero**. Realizzato in tubolare di alluminio. Propulsione elettrica, con motore trifase a 48 volt.

Design depositato presso UAMI.  
Dimensioni: 175 (l) x 42 (p) x 110 (h) cm  
Peso: 55 kg  
Produttore: Italiana Veicoli S. r. l.  
Designer: Carmine Di Nuzzo

## Lampada Unsolid Math(one)

Mauro Del Santo - #adiindex2015 #math(one) #unsolid #maurodelsanto

**Sperimentazione sulle morfologie complesse generate da algoritmi matematici** e realizzabili in fogli di legno mediante **processi di artigianato evoluto**.

La lampada a sospensione presenta una particolare geometria concepita manipolando in maniera parametrica alcuni fattori dell'equazione del toro. Il processo produttivo unisce nello stesso luogo **macchinari di bottega e tecnologie digitali**, dove la libertà del disegno virtuale e la concretezza della materia reale sono sfruttate l'una in funzione dell'altra.

Il corpo del diffusore è realizzato in **multistrato di betulla** mediante **taglio laser da piano**. La configurazione finale è ottenuta per gravità e grazie all'uso di **speciali sistemi di incastro** studiati per facilitare la fase di installazione.

Materiali: Strisce LED a pitch stretto, multistrato di betulla  
Tecnologie: Taglio Laser  
Peso: 5 kg  
Dimensioni: 100 (i) x 100 (p/d) x 40 (h) cm



## D1

Luca Magarò - Vivo Design Studio  
Amplificord

#adiindex2015 #d1 #vivodesignstudio #amplificord

**Laringofono con circuito interamente digitale, con interfaccia semplificata.**

Il controllo e la regolazione dell'apparecchio avvengono con un **joystick** facile da gestire anche da utenti con limitate capacità motorie.

La **forma ergonomica del carter** è studiata per favorire la maneggevolezza e, grazie all'inclinazione di un'estremità, si perfeziona l'**aderenza al collo, la stabilità** e il corretto drezionamento. Particolare attenzione è stata inoltre dedicata alle materie plastiche utilizzate al fine di garantire contemporaneamente **robustezza, leggerezza e proprietà acustiche corrette**.

Collaboratori: Francesco Conversi  
Materiali: Mescola di ABS e Poliuretano  
Tecnologie: Stampaggio a iniezione, assemblaggio  
Peso: 0,15 kg  
Dimensioni: 13,7 (l) x 3,2 (p/d) x 3,4 (h) cm



## Aria 1.0

Aria Wheels

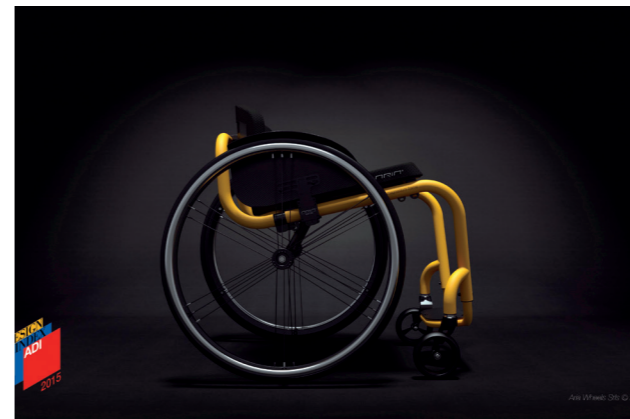
#adiindex2015 #aria1.0 #ariawheels

**Carrozzina ultraleggera ad autospinta manuale.**

L'utilizzo di **materiali innovativi** applicati al campo della mobilità a la razionalizzazione del numero di componenti costituenti il telaio rigido in lega di magnesio conferiscono al prodotto **leggerezza, resistenza e manovrabilità**.

L'asse in fibra di carbonio garantisce una corretta risposta elastica alle sollecitazioni nell'utilizzo quotidiano. Il prodotto **personalizzabile nelle misure** per assecondare le diverse esigenze d'utenza può essere regolato rispetto a **sei diversi parametri dimensionali**, all'**angolazione dello schienale**, alla **campanatura delle ruote** e alla **posizione del baricentro**.

Materiali: Lega di magnesio, fibra di carbonio, alluminio.  
Tecnologie: Lavorazioni meccaniche, trattamenti antiossidanti  
Peso: 6,5 kg  
Dimensioni: 56 (l) x 67 (p/d) x 76 (h) cm  
Brevetto: UAMI n° 002592360



## Kalulu.it

Emanuel Sabene

Youleaf

#adiindex2015 #kalulu.it #emanuelsabene #youleaf



Kalulu.it è un **modello di distribuzione agroalimentare** che mette in contatto diretto chi coltiva e **chi consuma** attraverso un processo innovativo che deriva dalla dinamica di **acquisto solidale**.

Utilizzando **crowdfunding e georeferenziazione** si pone in contrasto con le logiche della grande distribuzione facilitando la vendita per i piccoli produttori e massimizzando la sostenibilità ambientale della logistica.

Il contatto diretto tra produttore e consumatore garantisce **qualità e sicurezza** e, lungo la filiera, **consumo consapevole e tutela del territorio**.

Il modello sistemico consente di ottimizzare i trasporti, massimizzando il numero di utenti serviti.

Gli acquisti su Kalulu hanno generato 60 volte meno CO2 rispetto ai prodotti acquistati presso la grande distribuzione: in sei mesi si conta un **abbattimento di emissioni** superiore alle 20 tonnellate.

Tecnologie: Sistemi digitali

## Chamera di Percezione Raffaello

Perla Gianni

CNRS Map\_Marseille

CNR ITABC\_Roma

Un **viaggio virtuale nell'opera di Raffaello** attraverso una **scatola magica, tridimensionale**, per seguire le fasi del lavoro di **restauro del dipinto "La Madonna del Cardellino"**. Questo è "Chamera di Percezione", presentata al Digital Heritage Expo sotto il patronato dell'UNESCO, durante il Digital Heritage-International Congress, al MUCEUM (Museo delle Civiltà d'Europa e del Mediterraneo) di Marsiglia, capitale europea della cultura 2013. Uno spazio dove vengono proiettate **immagini su schermi di grande formato in HD**, in un set immersivo con **pavimento e soffitto a specchio** e sonorizzato da **musica composta ad hoc**. Il progetto ha due obiettivi: favorire una migliore connessione tra visitatore e opera d'arte e valutare questa relazione sul piano fisico e cognitivo in un ambiente virtuale. L'allestimento, una sorta di ipercubo, favorisce la relazione fenomenologica, per continuare la **ricerca sugli effetti psico-fisiologici** di questa esperienza.

In collaborazione con:

ETH (Istituto Federale Svizzero di Tecnologia)

Curatore: Sofia Pescarin (CNR-ITABC), Livio De Luca (CNRS Map)

Tecnologie: Formato full-hd Sony e ottiche macro utilizzate nella ripresa.



**“Abbiamo fondato IED nel 1966 sull’idea che il sapere e il saper fare devono crescere insieme”**

## IED Istituto Europeo di Design

**Il tuo futuro è una pagina bianca. Comincia a disegnarla.**

IED - Istituto Europeo di Design nasce nel 1966 dall’intuizione di Francesco Morelli ed è oggi un’eccellenza internazionale di matrice completamente italiana che opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive, della Comunicazione, del Cinema e dei New Media. Una scuola internazionale di Alta Formazione che rilascia diplomi accademici di primo livello ed eroga corsi triennali, master, corsi di formazione avanzata e di specializzazione.

IED Roma è da tempo punto di riferimento all’interno del panorama culturale e formativo della capitale. Nell’anno del **cinquantésimo anniversario** dell’Istituto Europeo di Design, IED Roma è in continua evoluzione sotto la guida del Direttore, Nerina Di Nunzio. **Persona è il tema di questo anno accademico**, fil rouge che guiderà tutte le attività di IED Roma. L’Istituto lo affronta con la convinzione che la sfida sia tutta nell’osservare la realtà con occhi nuovi riportando la persona al centro, sviluppando quindi politiche economiche e sociali che abbiano come obiettivo la crescita umana.



[www.ied.it](http://www.ied.it)  
[design@roma.ied.it](mailto:design@roma.ied.it)

## AYR by ZASH

Bicicletta a pedalata assistita



Progetto di **Lorenzo Perna**  
**IED Istituto Europeo di Design Roma**  
In collaborazione con **FN Compositi**

Nelle città dove il traffico è intenso, molte zone chiuse ai mezzi privati, i parcheggi scarseggiano e lo stile di vita tende al sedentario, la bicicletta a pedalata assistita offre grandi vantaggi in termini di velocità e facilità di uso, e la sua popolarità sta aumentando velocemente.

Il progetto di tesi **AYR by ZASH** di Lorenzo Perna ha rivisto la tradizionale forma della bicicletta a pedalata assistita per offrire una **visione giovane e grintosa**. Il telaio è in fibra di carbonio, materiale ultra leggero e ad alte prestazioni, il gruppo motore-batteria è Bike+ di Zehus; un hub all-in-one montato sulla ruota posteriore che permette di ridurre il peso della bici a soli 14 kg.

L'AYR by ZASH è prodotta da FN Compositi, un'azienda laziale specializzata nella lavorazione di materiali compositi.

## I'm a Monument

Raccontare Traiano: Allestimento della Mostra su Traiano negli spazi espositivi dei Mercati Traianei

Progetto di tesi Interior Design di **Martina Tocco e Livia Medici**  
**IED Istituto Europeo di Design Roma**  
In collaborazione con Mercati di Traiano – Musei Capitolini



La collaborazione con i Mercati di Traiano – Musei Capitolini ha costituito una straordinaria occasione di confronto sul tema dell'allestimento museale per l'esposizione di contenuti storici e archeologici di grande rilevanza. I lavori di tesi hanno progettato l'allestimento di una mostra sul personaggio di Traiano, con l'obiettivo di indagare potenzialità e possibili sviluppi dell'exhibition design, a fronte di rinnovate esigenze espositive e attraverso l'uso di tecnologie innovative capaci di trasformare la visita di una mostra archeologica in una nuova e coinvolgente esperienza culturale.

Il progetto I'm a Monument indaga alcune tematiche dell'architettura post-moderna, in particolare la ricerca svolta da R. Venturi, in modo da far coesistere due "immagini" lontane sia nel tempo che nel loro modo di esprimersi.

## NEXT to me

Sensordrone e App

Progetto di **Antonio Francesco Lo Presti**  
**IED Istituto Europeo di Design Roma**  
In collaborazione con **Aroma Technology**

Progetto di ricerca di un sistema di prodotto e servizio per un **accessorio personale** composto da un dispositivo con **dieci sensori collegato via bluetooth a uno smartphone e App**.

Il sistema permette di condividere **informazioni** che riguardano la **qualità ambientale della propria città, casa e del proprio benessere** (CO, temperatura dell'area e del corpo, etilometro, umidità dell'area, raggi UV pressione atmosferica, altitudine, intensità della luce). L'idea base del progetto di ricerca è di incentivare la user experience e la **partecipazione attiva dei cittadini**. Questo connubio, oltre ad essere un promotore dell'utilizzo del sistema stesso, può creare interessanti risultati di consapevolezza e condivisione di dati a livello locale e globale. Il progetto è una collaborazione tra IED Product Design Roma e lo start-up laziale Aroma Technology.



## Ricostruire l'intangibile

Progetti per la ricostruzione sociale post-sisma per prevenire l'ictus

Progetto del 2° anno di Product Design a.a. 12/13  
**IED Istituto Europeo di Design Roma**

"Ricostruire l'intangibile" è un **progetto sviluppato in collaborazione con persone, enti e organizzazioni che hanno vissuto il terremoto dell'Aquila di prima persona**.

Ora stiamo di nuovo affrontando un post-sisma che ha colpito persone care a noi e quindi il progetto, anche se ha già quattro anni, è purtroppo attuale.

I progetti di "Ricostruire l'intangibile" mirano a **mantenere i ricordi e ricostruire la fiducia nella popolazione colpita da un sisma**. È un progetto che **tratta l'aspetto psicologico della perdita e propone soluzioni per la ricostruzione delle relazioni, dell'intimità, del contatto e della memoria**.

Come il cuscino CikCiok di Asya Pontesilli, Benedicla Savelli e Bo Kyung Lee, che può contenere al suo interno piccoli ricordi preziosi recuperati dalla propria casa e che si possono abbracciare.



# Travertino

Antico, solido, giovane e poetico

Oggetti per la casa in travertino



Progetto degli studenti di Product Design  
2° anno A.A. 2015/2016

**IED Istituto Europeo di Design Roma**

In collaborazione con

**Mariotti Carlo e figli Spa**

Progetto di ricerca che **esplora il travertino, la pietra di Roma**, il suo **uso nella storia** e le sue caratteristiche.

Dalla ricerca sono nati **oggetti per la casa** che sfruttano la bellezza naturale della pietra, recuperando gli sfridi di produzione di una delle più importanti cave romane, Mariotti Carlo e figli, fornitori di travertino a edifici come Ara Pacis a Roma e Paul Getty Museum a Los Angeles.

La realizzazione è stata fatta combinando nuovissime tecnologie di lavorazione come la fresa a controllo numerico insieme a lavorazioni tradizionali artigianali manuali.



**“Oggi è richiesta la capacità di coordinare la creatività con le esigenze del mercato e una progettualità eticamente responsabile”**

## **ISIA Roma Design**

**Sapere, saper fare e saper progettare.**

L'ISIA – Istituto Superiore per le Industrie Artistiche – di Roma è un **Istituto pubblico del MIUR** (Ministero Istruzione, Università e Ricerca), attualmente inserito nel **Comparto AFAM** (Alta Formazione Artistica e Musicale) unitamente ad Accademie e Conservatori (Legge n. 508/1999).

L'Istituto è stato **fondato nel 1973 dal Prof. Giulio Carlo Argan** (storico e critico dell'arte, docente universitario e Sindaco di Roma) e dallo scultore Aldo Calò (già Direttore dell'Istituto d'Arte di via Silvio D'Amico). In quell'anno iniziarono i corsi quadriennali in Disegno industriale.

Per accedere all'Istituto occorre essere in possesso di un diploma di maturità quinquennale (o titolo equipollente) e superare una prova di selezione attitudinale.

Attualmente, per ciascun anno accademico, vengono ammessi solo 30 nuovi studenti.

Al termine del percorso di studi (3+2) si conseguono titoli accademici di primo livello triennale, in **Disegno Industriale**, e di secondo livello specialistico, in **Design dei Sistemi**, equipollenti alle lauree rilasciate dalle università.



[www.isiaroma.it](http://www.isiaroma.it)  
[isiaroma@isiaroma.it](mailto:isiaroma@isiaroma.it)

# Ecotransformer PePe

PePe (Processo Ecologico Produzione Energia) è un progetto di sistema per la **valorizzazione dei rifiuti solidi urbani basato sul processo piritico**.

Rappresenta un **nuovo concetto di smaltimento dei rifiuti direttamente nel luogo dove vengono prodotti**: insediamenti urbani ad alta/media/bassa densità abitativa, comunità pubbliche e private, protezione civile, missioni umanitarie.

Posizionato **al posto dei normali cassonetti** per i rifiuti indifferenziati, **produce direttamente sul posto energia elettrica**, mediante **sistema brevettato di pirolisi**, diminuendo del 90% la massa di materiale da eliminare.

Il progetto, realizzato in partnership con le aziende IES s.r.l. Ingegneria Elettronica Sistemi, Costec, FCE Flati Costruzioni Elettromeccaniche, ISIA di Roma e il Centro ricerche ISIDE, è coperto da brevetto.

È stato finanziato dalla Regione Lazio per la realizzazione del prototipo funzionale di processo, eseguito presso le aziende partner.



# Valchiria

Valchiria è un progetto di sistema che si pone come **supporto alle forze operanti in situazioni di emergenza**.

Consiste nell'**ampliamento delle possibilità di soccorso** grazie all'utilizzo di **droni coordinati da centrali operative mobili (COM)**, e da un'intercomunicazione costante con tutte le forze di soccorso operanti.

In una situazione di "emergenza terremoto", le COM vengono inviate sul luogo del disastro dalla Centrale Operativa Emergenza Italia (COEI), rispettando una specifica mappatura dei centri abitati in modo da coprire tutta la città nel modo più efficiente possibile.

Il drone è stato progettato in modo da poter essere equipaggiato con **strumentazioni differenti in base al tipo di esigenza** (mappatura strade, ispezione edifici, porta strumenti, antisciacallaggio, ricerca corpi, ponte wi-fi).



# Terra Tremens

Progetto di un **server nazionale per l'accelerazione del "data entry"** nell'ambito della **valutazione dello stato degli edifici dopo calamità naturali** e per facilitare il ritorno alla normalità svolgendo la funzione di collegamento tra l'amministrazione della protezione civile, la rappresentanza comunale e la comunità. TT è rivolto a utenti diversi e si presenta come un sito ove gli addetti della protezione civile e gli utenti privati accedono, tramite ID, in due aree distinte. I **privati** possono sfruttare TT sia per **richiedere il sopralluogo della propria abitazione, i controlli e lavori di messa in sicurezza, puntellamento o demolizione**, sia per **consultare** gli esiti della prima valutazione. Il privato così, delega alle unità di protezione civile (COM e COC) il dovere e la responsabilità di reclutare le ditte dei lavori. In tale modo si allevia lo stato di ansia e confusione dei cittadini che sono in condizioni disagiate e si garantisce un controllo sullo stato dei lavori, maggior chiarezza e velocità per la scelta delle ditte di riparazione (preventivamente accreditate, registrate e validate dalla protezione civile che, in quanto struttura dello stato, garantisce un corretto rapporto costo/prestazione).

Gli **addetti della Protezione Civile**, a seconda del ruolo assegnato e una volta effettuato l'accesso, si trovano ad utilizzare il server in una delle diverse modalità: tramite sito o App. Home se svolgono una **funzione di controllo** e gestione delle risorse e tramite App. AEDES, App. GTS o App.Stop se svolgono funzioni di controllo in loco o **gestione dei lavori** di puntellamento.



# AirCo

**Rilevatore d'inquinamento indossabile**

Designer: **Marcello Cannarsa**  
Relatore: **Prof. Alessandro Spalletta**

AirCo è un **rilevatore indossabile d'inquinamento** che permette al singolo cittadino di diventare parte attiva nel monitoraggio delle città; al contempo è un **player musicale** che permette di ascoltare musica mentre ci si sposta per la città, per lavoro o per piacere. Grazie ad un **GPS** e ai **sensori** presenti nell'hardware, permette di **rilevare in tempo reale la posizione e il livello d'inquinamento**. I **dati** vengono **inviati** automaticamente dal dispositivo al centro operativo che restituisce sui device, già presenti nella città, (paline digitali, monitor, siti, etc) i grafici dell'andamento degli agenti inquinanti della città. Un **servizio condiviso creato dal cittadino** per il cittadino in cui il gestore del sistema può ottenere una notevole riduzione dei costi pur mantenendo un'elevata qualità del servizio.



# Memory route

Inherit the emotions



Designer: **Sara Valleriani**  
**Roberto Maurizio Paura**  
Relatore: **Prof. Alessandro Spalletta**  
Co-Relatore: **Prof. Mario Fois**  
A.A. 2013-2014

Memory Route permette di **rivivere i ricordi registrati dagli utenti**. Il sistema è composto dalla **piattaforma web per la raccolta dei ricordi**, dall'app che ne permette la fruizione in giro per la città tramite la **geolocalizzazione** e dal **Memory Hub** che rappresenta il **totem urbano**, ponte di fra il servizio digitale e la città. I **ricordi** sono **registrati** dagli utenti sul sito assemblando **file audio, testo, video e foto**. Questi vengono **organizzati e geolocalizzati su una mappa interattiva della città** creando il percorso del ricordo. Tramite l'app, l'utente seleziona un ricordo e ne segue lo svolgimento attraverso la città sbloccando i file nel punto in cui gli eventi sono accaduti.

Tramite i Memory Hub è possibile fruire estratti dai ricordi posizionati in una vasta area intorno al totem urbano.

- **IDA - International Design Award 2016**  
Bronze Award in Multimedia Website category.
- **IDA - International Design Award 2016**  
Bronze Award in Multimedia Interface category.
- **IDA - International Design Award 2016**  
Honorable Mention in Interactive Media category.
- **MUSE AWARD 2016**  
Gold Award in Student Web/ App category.
- **A'Design Award 2015-2016**  
Bronze Award in Multidisciplinary and Interdisciplinary category.
- **Premio Nazionale delle Arti Premio Abbado 2015**  
Terzo classificato nella categoria Comunicazione.

# Designmadein.net

**Social network** che diffonde la **cultura del riuso, del riciclo e dell'upcycle**, promuovendo l'**autoproduzione di oggetti di design** realizzati esclusivamente **con materiali di scarto**; si colloca inoltre nelle sfere della **circular economy**, della **social innovation**, del **knowledge sharing** e della **social responsibility**.

L'idea di base è quella di non far concepire il **materiale di scarto** come a fine vita, bensì come **risorsa per creare nuovi semilavorati** per progetti di design, autoprodotti dagli utenti, guidati dai **tutorial dei "netdesigner"**.

In alternativa gli **oggetti proposti sul sito potranno essere acquistati**, laddove gli utenti non intendessero autoprodurseli.

Progetto nato all'interno di ISIA Roma Design è curato da M. Datti, F. Castelli, S. Frausin ed E. Pucci.



# BiWA, be your hero

BiWA è il concept di una **giacca a vento** dedicata ai **bambini asmatici per assisterli durante il gioco all'aria aperta in assenza di adulti**.

BiWA **rileva** il livello di **polveri sottili**, il grado di **umidità** e i **cambi di temperatura**, monitora i valori vitali del bambino e interagisce con lui attraverso **segnali sonori e visivi** quando deve indossare la **mascherina incorporata**, usare il **puf**, cambiare luogo del gioco o togliere la giacca. Attraverso un **collegamento wifi**, l'indumento **comunica con i cellulari dei genitori**, in modo che possano avere dati sempre aggiornati sullo stato di salute del figlio.

Biwa è ispirata alla divisa di un super eroe, ed è pensata per migliorare l'autonomia e l'autostima del bambino asmatico nei momenti di relazione con i suoi coetanei.



# Food Lab

Sistema di **produzione e distribuzione del cibo** che utilizza la tecnologia della **stampa alimentare** per portare il **cibo sano e autoprodotta** sulle tavole di tutto il mondo.

Attraverso **materie prime gestite in capsule separate**, consente l'uso di una stessa gamma di ingredienti **per produrre diversi tipi di cibo**.

L'estrusore può essere **programmato per** rilasciare tali ingredienti e dar luogo a **varie ricette**, usando **diversi tempi di pressione e temperature**, per formare il cibo correttamente sulla piattaforma sottostante.

L'opportunità che Food Lab rende possibile è quella di portare l'India in Italia, la Spagna in America, la Francia in Africa, grazie alla proposta degli **snack del mondo**, gustabili da chi si collega al sistema. Inoltre c'è la **possibilità di variare il cibo scelto da ogni utente**, in modo da rendere ogni esperienza col sistema Food Lab personalizzabile.



**“Prima di cambiare idea, assicurati di averne una”**

## Quasar Design University

House of ideas dal 1987.

Quasar Design University è il **polo romano di eccellenza su design, comunicazione visiva, multimediale e interattiva.**

La nostra **formazione è attiva e partecipata**: i percorsi di studio sono costruiti per consentire agli allievi di maturare attraverso **conoscenze teoriche e sperimentazione pratica.**

Riserviamo attenzione particolare al mondo del lavoro, collaborando con istituzioni e aziende italiane e internazionali, con cui gli studenti entrano in contatto già durante gli anni della formazione.

L'offerta formativa si articola in vari percorsi: Post Diploma, Qualificazione Professionale, Master e Open.

I corsi triennali post diploma rilasciano Diplomi Accademici di 1° livello (equiparati alle lauree universitarie) e i relativi CFA.

Gli altri corsi, a seconda della tipologia, rilasciano Attestati di Qualifica Professionale validi in tutta Europa e/o Diploma QDU e consentono l'acquisizione di crediti formativi validi in Italia e all'estero.



House of Ideas.

 [www.quasar.university](http://www.quasar.university)  
 [info@quasar.university](mailto:info@quasar.university)

# Progetto smart city (Get smart)

Interconnessione di strumenti digitali applicati alla divulgazione tecnologica



Il progetto applica le soluzioni tecnologiche in ambito Physical Computing alla realizzazione di un **pannello interattivo che utilizza inchiostri conduttivi per offrire all'utente proiezioni animate** che descrivono aspetti tipici delle Smart City come il controllo del **traffico**, la gestione dei **parcheggi**, **l'illuminazione**, i **trasporti pubblici**, ecc.

Gets Smart consente ai giovani interaction designer di sperimentare nuovi paradigmi per la divulgazione scientifica e tecnologica, applicando i concetti base della interazione naturale con sistemi digitali e ambienti sensibili.

**Temi di ricerca:** Interaction Design, User Experience, Interfacce Grafiche Utente, Physical Computing, Sistemi Interattivi, Natural Interaction, Infografica, Motion Graphics, Installazioni Multimediali Interattive, Gamification, Divulgazione Tecnologica in ambito IT, interazione Uomo-Macchina.

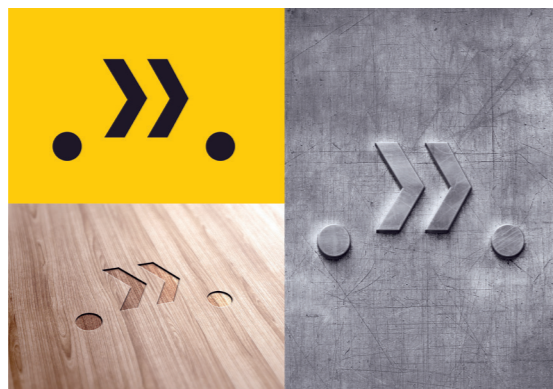
# Modular Wayfinding

Programma di brand building di una città ideale

Il progetto propone un **sistema di Wayfinding** (modi e metodi attraverso cui le persone si orientano nello spazio fisico) e punta a fornire benefici alla **popolazione locale e ai turisti**, con l'obiettivo di incrementare l'attrattività di città e territori per favorire lo sviluppo locale.

Il sistema è costituito da elementi modulari che ne consentono il libero posizionamento nello spazio e infinite possibilità strutturali, con conseguente adattabilità alle diverse esigenze di utenti e territori e contenimento dei costi.

**Temi di ricerca:** Visioni utopistiche, Strumenti crossmediali urbani, Interazioni utenza, Progetti ambientali, Letteratura della città, Filosofia dell'abitare, Infrastrutture e mobilità, Nuovi possibili strumenti del designer, Nuovi possibili strumenti dell'utenza, Nuove idee imprenditoriali.



# Progetto Caravaggio

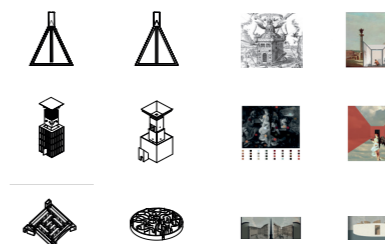
Architetture del mostrare

Superando la rigida classificazione di collezione e di opere da esporre o la convenzionale distinzione fra contenitore e contenuto, il Progetto Caravaggio è un **percorso didattico innovativo che indaga la complessità della costruzione dello spazio, anche con l'ausilio della tecnologia.**

L'assenza/presenza di Caravaggio dai singoli padiglioni ha spostato l'attenzione su come gli oggetti/soggetti che ispirano gli spazi espositivi siano messi in rapporto fra loro e con il contesto attraverso il "percorso", inteso come strumento narrativo, evocativo, allusivo.

Il lavoro di ricerca si è concentrato sul tema del **percorso espositivo, interpretato come cammino "cerimoniale"** in grado di conferire all'esposizione un aspetto "teatrale" e "scenografico".

I progetti sono il risultato del lavoro svolto all'interno del laboratorio di allestimento tenuto dal prof. Sante Simone presso Quasar Design University di Roma.



| @ coordinamento.giardini@quasar.univerity

# Taste it

Progetto di elaborazione della **brand identity** e pianificazione della **strategia di lancio** della **startup Taste It**, operante nel settore **agrifood & green**, approfondendo gli aspetti legati all'analisi del mercato e dello scenario.

L'attività ha compreso lo studio e progettazione di marchio, colori, logo del brand; lo sviluppo e declinazione del concept su tutti i supporti di comunicazione; la progettazione del pack, del sistema espositivo; la pianificazione della campagna di comunicazione per il lancio del brand e del sito web, ideato sia a livello di struttura funzionale sia per il layout grafico.

**Temi di ricerca:** Quality & scarcity il concetto di prodotto di qualità associato a quello di rarità (produzione limitata) darà la connotazione di esclusività, acquistare i nostri prodotti sarà comodo, gustoso, "cool". Green model: tutto il modello (produttivo e di vendita) dovrà prestare attenzione alla sostenibilità ambientale. Bio&Biodynamic.



# Heli

Hearing Enhancement for Life Improvement



Heli è un progetto pensato nel 2015 da tre studenti italiani, vincitori dell'iniziativa "Think for Social", promossa dalla Fondazione Vodafone Italia.

Heli permette ai **non udenti di interagire** con una o più persone contemporaneamente **in chat**, indossando un semplice **bracciale bluetooth**, chiamato "Myo", che in real time attraverso **sensori elettromiografici, riconosce e interpreta, il LIS** (la lingua italiana dei segni) e lo invia in formato testuale a un'app.

Sullo smartphone il tutto si interfaccia in una chat, con due funzioni: conversazione semplice e chat condivisa.

Inoltre il bracciale incorpora un **microfono**, un **motore vibrante** e un **led**, che permettono di **avvisare il non udente in caso di input sonori** (se in casa suona il citofono o il telefono o se in strada passa un'ambulanza il bracciale vibra e il led si illumina in diversa maniera).

**“Un metodo d’insegnamento peculiare e specialistico, che punta ad unire didattica universitaria e formazione di stampo professionale”**

## **RUFA Rome University of Fine Arts**

**RUFA è contemporanea, insegna e prepara con il cuore nella tradizione e la mente nel futuro.**

RUFA - Rome University of Fine Arts è un'Accademia internazionale di Belle Arti - ufficialmente riconosciuta dal MIUR, il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - che offre percorsi formativi innovativi nel campo delle Visual Arts, del Design e delle Media Arts.

RUFA si muove in un campo di competenze molto vasto e multidisciplinare: dalla cultura visiva all'habitat design, dalle nuove forme della comunicazione all'uso dei dispositivi linguistici e tecnologici.

RUFA organizza Corsi Accademici di I, II livello, Master, Talk e Workshop che rispondono al nuovo contesto artistico e culturale, fornendo una preparazione universitaria e una prospettiva professionale solida e concreta.

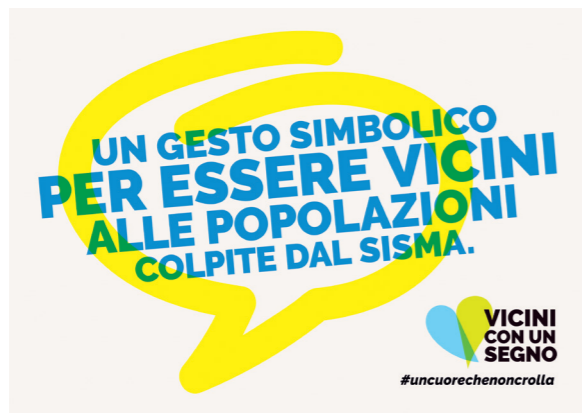
Da più di quindici anni coinvolge figure attive con comprovata esperienza professionale in ambito internazionale, garantendo ai suoi studenti sia l'insegnamento teorico che l'orientamento metodologico-operativo, sempre aggiornati e attenti alla contemporaneità.



 [www.unirufa.it](http://www.unirufa.it)  
 [rufa@unirufa.it](mailto:rufa@unirufa.it)

## Vicini con un segno

Un gesto simbolico per essere vicini alle popolazioni colpite dal sisma #uncuorechenoncrolla



Gli studenti RUFA danno vita a un progetto incentrato sul bene più prezioso di tutti: il calore umano, la solidarietà che nasce spontanea quando affrontiamo difficoltà inattese, specialmente se più grandi di tutti noi, come un terremoto.

Ai visitatori viene richiesto un coinvolgimento diretto che consiste nel decorare cartoline colorate, dando libero sfogo alla propria creatività.

L'intento dell'iniziativa è quello di creare un rapporto con le popolazioni del Centro Italia colpite dal sisma, attraverso l'invio di cartoline piene di messaggi personali, disegnati o scritti a mano.

Le persone che prenderanno parte a questo progetto avranno l'opportunità di scegliere tra i diversi materiali messi a disposizione e, una volta personalizzate, le cartoline verranno affisse su una parete dedicata.

Progetto di  
Studenti - **Giulia Buccini,  
Sara Mazzalupi e Clara Vergari**  
Docenti - **Alessandra Giacomelli,  
Mario Rullo e Claudio Spuri**

## Passapp

Handy Digital Passport

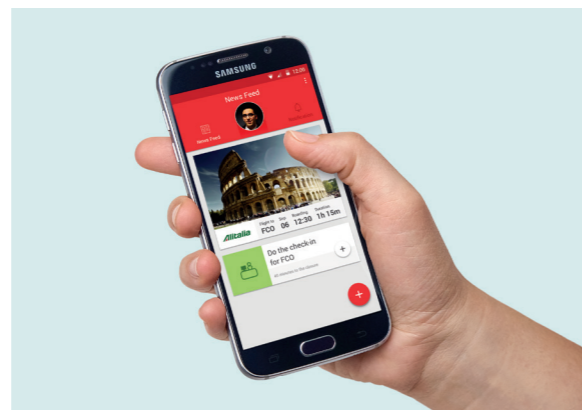
PASSAPP ti aiuta, guida e migliora la permanenza in aeroporto, dimezzando il tempo d'attesa del proprio volo.

È un app intelligente capace di interfacciarsi con il sistema aeroportuale e gestire i flussi dei passeggeri mantenendo un altissimo livello di sicurezza. Grazie al riconoscimento da parte delle autorità internazionali sarà possibile utilizzare l'app come documento di riconoscimento digitale.

Per configurarla sarà semplicemente necessario sincronizzare le informazioni attraverso la scansione del tag NFC del proprio passaporto o in assenza di questo sarà possibile inserire manualmente i dati identificativi del passeggero.

Oltre ad aumentare la sicurezza all'interno dell'aeroporto, PASSAPP gestirà le file dei passeggeri in attesa e li aiuterà a orientarsi in aeroporto e a trovare con facilità i servizi di cui hanno bisogno.

Progetto di **Hysen Drogu**



## PR

Gioco da tavolo

"Pijamose Roma" è un gioco in stile tutti contro tutti, fra un gruppo di giocatori che impersonano personaggi tipici della fauna romana, con lo scopo di riqualificare alcuni dei territori abbandonati realmente presenti nella capitale.

Strategie, "infamate" e situazioni caratteristiche della città saranno la chiave per far riprendere vita a questi territori.

Il complesso tema del degrado urbano è affrontato attraverso l'azione ludica, che non sovraccarica di responsabilità ma coinvolge in modo leggero, divertente e focalizzato sulle problematiche della città. Chi gioca a "Pijamose Roma" si troverà quindi a interagire con luoghi abbandonati e degradati e sarà incoraggiato a farne un uso alternativo, con l'aggiunta di un tocco di fantasia, perché "a Roma: tutto può succedere!"

Progetto di **Alessia Kuster, Giovanna Schivo, Matteo Hrvatin e Marco Taurino.**



## Miru

Occhiali autoprodotti

Miru nasce dall'esigenza di raccontare una storia. Cercare di mantenere le distanze territoriali e avvicinare fino a fondere le distanze culturali, i principi e gli stili di vita diversi come quelli occidentali e orientali.

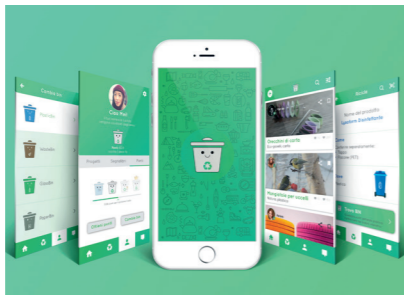
Miru è una linea di occhiali artigianali. Ogni paio è ideato e autoprodotta utilizzando tre strati tagliati a laser uniti con un collante epossidico per consentire il fissaggio della lente tra il primo e il terzo strato. I punti di giunzione tra la montatura e le aste degli occhiali non sono realizzati in maniera classica, ma tramite particolari cerniere in gomma Filaflet realizzate mediante il processo di stampa 3D. A completare il prodotto, il packaging è realizzato con un blocco di poliuretano espanso, unito con strati di compensato di betulla e stoffa.

Progetto di **Federico Marabitti**



## Bin

Problema rifiuti



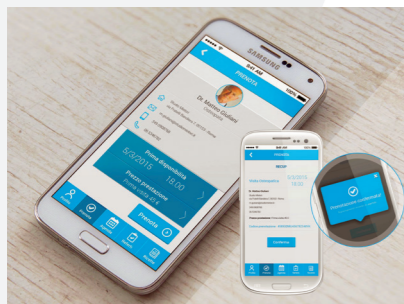
BIN è un'applicazione per smartphone dedicata a chi vuole differenziare correttamente i rifiuti o imparare a riusarli in modo creativo.

Entra nella comunità, unisci le tue forze a quelle degli altri per condividere informazioni e idee sul mondo del riuso e del riciclo, accumula punti e fai crescere il tuo personaggio. L'idea è nata dall'oggettiva difficoltà di riciclare correttamente e dall'importanza di imparare ad allungare la vita media di un prodotto scoprendo come riutilizzarlo. La possibilità di condividere i propri problemi e idee con chi ha le stesse esigenze rende tutto più semplice e divertente.

Progetto di **Eleonora Porena**

## Sanitapp

App per il sistema sanitario del Lazio



Il progetto di quest'app si prefige lo scopo di trasformare l'esperienza di visita e diagnosi all'interno del sistema sanitario della Regione Lazio.

Grazie alla progettazione di un'**applicazione per smartphone**, si cerca di aiutare gli utenti/pazienti con l'organizzazione, la prenotazione delle visite e la gestione dei referti medici. Tutto questo consente di risparmiare tempo e organizzare al meglio il flusso di visite e di gestire al meglio il flusso e la conservazione dei dati generati.

Progetto di **Marta Bologna**

**“Il futuro  
è passato  
qui”**

## Sapienza Università di Roma

**“Design alla Sapienza” è un’eccellenza in formazione e ricerca nel campo del Design che dalla Regione si confronta e opera a livello nazionale e internazionale.**

L’offerta formativa è composta da un corso di Laurea Triennale in Disegno Industriale per formare tecnici qualificati per le industrie creative e del Made in Italy; una Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale che prepara esperti nel campo della Multi-medialità; una Laurea Internazionale in Product Design (in lingua inglese) che accoglie studenti da tutto il mondo che vogliono lavorare sulla Design Driven Innovation.

La ricerca, sviluppata dalla Sezione Design del Dipartimento PDTa, si avvale del supporto sperimentale di tre Laboratori: Sapienza Design Factory, con competenze e attrezzature evolute nel campo del Rapid Manufacturing; Photomedialab dedicato alla Comunicazione Visiva; Lab. di Usabilità e Accessibilità, che fa ricerca applicata nel campo della User Experience.

“Con oltre 700 anni di storia, 110mila studenti complessivi, 3.500 docenti e oltre 4.100 impiegati, tecnici e bibliotecari, la Sapienza è la prima università in Europa.”



Per la ricerca:

🌐 <https://web.uniroma1.it/pdta/>  
 @ [lorenzo.imbesi@uniroma1.it](mailto:lorenzo.imbesi@uniroma1.it)

Per la didattica:

🌐 <https://web.uniroma1.it/pdta/>  
 @ [lorenzo.imbesi@uniroma1.it](mailto:lorenzo.imbesi@uniroma1.it)

## Sensorial wall



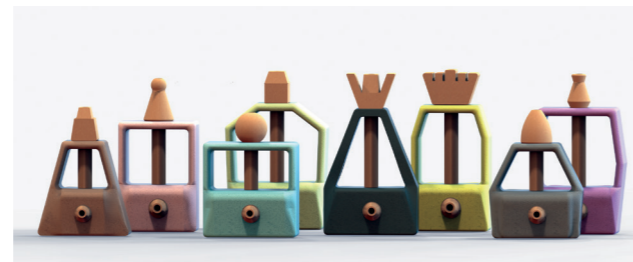
Designer **Marco Roversi**  
Supervisor **Loredana Di Lucchio**

SENSORIAL WALL è un sistema di **arredo pubblico "intelligente, interattivo e inclusivo"** per la **comunicazione verso utenti con diverse disabilità percettive** (normodotati, ipovedenti, ipoudenti) sviluppato secondo i criteri della Design per la Sinestesia.

Nello specifico SENSORIAL WALL è una **"parete" modulare che può essere rivestita con qualsiasi pannellatura** (pietra, metalli, legno, piantumazioni) per accordarsi esteticamente ai contesti e diventare così parte dell'ambiente in cui si trova.

Attraverso un  **sensore di prossimità percepisce le presenze** e attira a sé **con un suono** (o un messaggio parlato) personalizzabile l'utente che viene così coinvolto **in una esperienza sinestetica** attraverso odori, suoni, e percezioni tattili per raccontare una particolare "storia" o semplicemente offrire un momento di rigenerazione psicofisica.

Per queste sue caratteristiche SENSORIAL WALL è **adatto ai percorsi culturali all'aperto**, tipici delle città d'arte italiane.



## Cumula

Designer **Imma Matera**  
Supervisor **Vincenzo Cristallo**

CUMULA è un progetto di **cultural experience e maketing territoriale** che abilita l'utente a **conoscere attraverso i sensi le tradizioni locali** e le **peculiarità ambientali** dei centri storici minori.

Il progetto è stato **sviluppato**, in particolare, per la **città di Matera**, che nel 2019 sarà Capitale Europea della Cultura. Sono stati studiati gli aspetti materiali e immateriali che rappresentano l'identità della città.

Il progetto reinterpreta i **comignoli**, elementi architettonici, uno dei simboli dell'architettura dei Sassi di Matera. Cumula è una **collezione di souvenir "dinamici" con "un'anima profumata."** che diffondono gli odori tipici del luogo, l'utente potrà interagire con essi e fare un nuovo tipo di esperienza.

L'obiettivo è raccontare ai turisti la storia di Matera attraverso un aspetto insolito della città.

## Milleunaforma

Designer **Roberta Eempio**  
Supervisor **Cecilia Cecchini**

MILLEUNAFORMA è una **app per lo storytelling digitale** destinato alla fruizione di contenuti culturali museali da parte di bambini in età scolare.

In particolare MILLEUNAFORMA è dedicata a **introdurre al mondo del design dei materiali plastici i bambini dagli 8 anni** in su e destinata alla **fruizione della collezione permanente della FONDAZIONE PLART di Napoli**.

La fiaba è presentata in forma di **ebook interattivo** e contiene **animazioni in movimento**, accompagnate da sottofondi musicali.

Il protagonista della storia è Ulisse, un pallino in plastica rimbalzante che introdurrà in forma partecipata i bambini al mondo della plastica e al suo riciclo.



## Genoma

Designer **Alex Coppola**  
Supervisor **Loredana Di Lucchio, con Marco Chialastri e Michele Calvano**

GENOMA è un sistema di **produzione on-demand di calzature** che sfrutta i processi di **progettazione computazionale** e di **rapid manufacturing**.

Il sistema è rivolto alle cosiddette **"botteghe digitali"** che sviluppano prodotti fortemente personalizzati e customizzabili.

Il sistema consta di un **software dedicato** che, dopo la **scansione del piede**, permette di **variare conformazione e morfologia dei vari componenti della scarpa** (suola esterna, suola interna, tomaia) secondo le esigenze del consumatore, passando da una scarpa aperta (tipo sandalo) fino a uno scarponcino alto.

Ognuno dei pezzi viene poi lavorato con **macchine di RM** e in particolare: **CNC e Laser** per le soles, **Stampa 3D e laser cut** per la tomaia.



# Smart Living

## Smart-I

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

Servizi interattivi per le smart city



“Sviluppiamo prodotti ad alta tecnologia che consentono di ridurre consumi energetici e inquinamento, migliorare la mobilità urbana, e aumentare la sicurezza dei cittadini”

Smart-I è la startup innovativa che produce **SmartEye**, il nuovo sistema intelligente per ridurre il consumo di energia dell'illuminazione pubblica e per fornire servizi interattivi per la Smart City.

La componente innovativa di SmartEye è costituita da un sistema di sensori ottici installati sui lampioni con la finalità di fornire servizi diversi mediante un'analisi automatica della scena urbana.

SmartEye è la soluzione intelligente per il controllo adattativo, predittivo e on-demand dell'illuminazione pubblica (SmartEye Lighting), nonché per i servizi di mobilità intelligenti (SmartEye Advanced) e per la sorveglianza avanzata, con l'obiettivo di aumentare la sicurezza della città (SmartEye Ultimate).



www.smart-interaction.com  
info@smart-interaction.com

## Authometion

Interventi nel capitale di rischio – POR FESR 2007-2013

Dai maker ai consumatori per una domotica personalizzata, semplice e alla portata di tutti.

Authometion è una startup tecnologica innovativa che si occupa di R&S, produzione e commercializzazione di prodotti hardware e soluzioni software nel settore dell'IoT (Internet delle Cose), mercato **Smart Home** (Domotica), segmenti **sicurezza domestica** (Smart Home Security) e **illuminazione** (Smart Lighting).

Per la Smart Home Security, l'azienda ha sviluppato **LYT Sonic**, un sistema di allarme senza fili integrato in una lampadina.

LYT Sonic risolve il problema più sentito dalle persone: la sicurezza. Si basa sulla tecnologia di rilevazione delle onde subsoniche che riconosce tentativi di effrazione a porte e finestre e, grazie a un algoritmo proprietario di pattern recognition, discrimina i veri allarmi dai falsi allarmi.

È semplice: basta avvitare la lampadina, scaricare l'app ed è pronta. Non richiede opere murarie e tecnici.

Una lampadina copre fino a 150mq ed è trasportabile in altre case.

“Illumina i tuoi momenti con LYT”



www.authometion.com  
info@authometion.com

## Employerland

Interventi nel capitale di rischio – POR FESR 2007-2013

L'app gratuita che fa trovare lavoro

Employerland è una startup di innovazione tecnologica che ha realizzato il primo social game dedicato al mondo del lavoro. Tutti i ragazzi che oggi cercano un lavoro, uno stage o una opportunità per mettere in mostra le proprie competenze possono scaricare gratuitamente l'app (da Apple Store o Google Play) e accettare le sfide proposte dalle aziende.

Employerland è un mondo virtuale fatto da aziende vere che fanno giocare i propri Fan o Candidati su prove e sfide che simulano il reale contesto organizzativo.

Mettiti alla prova e supera i test di inglese, logica, matematica, informatica e cultura generale presenti nell'app e ottieni un vero colloquio di lavoro.

Potrai trovare su Employerland alcune tra le migliori aziende: Luxottica, Unilever, Bosch, Roche, Microsoft, Alitalia, Whirlpool, Eataly, Marzotto, Lottomatica, EY, Mc Donald's, Coca-cola, solo per citarne alcune. Sei pronto per la sfida?



“Meet the top, meet the gamers”



MEET THE TOP. MEET THE GAMERS.

www.employerland.it  
info@employerland.it

## Invictor Led - GC Illumination

Interventi nel capitale di rischio – POR FESR 2007-2013

Qualità e Stile Made in Italy per tutti i prodotti, dalle applicazioni funzionali a quelle di arredo urbano

Invictor Led è un'azienda innovativa che sviluppa e produce dispositivi di illuminazione di nuova generazione basati su tecnologia LED. Dispone di due brevetti che ottimizzano dispersione del calore ed efficacia di ottiche e lenti, e di un sistema proprietario di regolazione e pilotaggio elettronico degli apparecchi a led.

La presenza di fondi di investimento a capitale privato e pubblico nella compagine societaria, rappresentano garanzia di solidità patrimoniale e affidabilità aziendale.

Per coniugare innovazione tecnologica e storia del settore illuminotecnico, Invictor Led ha acquisito il ramo d'azienda di G.C. Illumination, specializzata in illuminazione tecnica per esterni, stradale, autostradale, di arredo urbano, gallerie, grandi aree, centri storici e installazioni sportive.

Tra i suoi clienti G.C. Illumination annovera enti istituzionali, imprese di installazione del settore e aziende municipalizzate ed è presente all'estero.



“Luce per il futuro. Illuminazioni led per città intelligenti”

INVICTOR LED

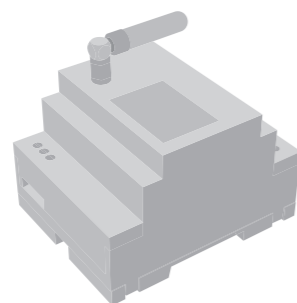


www.invictorled.com  
info@invictorled.com

# OVER

Interventi nel capitale di rischio – POR FESR 2007-2013

## Il monitoraggio energetico diventa risparmio reale



“Con Over è possibile ottenere un risparmio garantito dal 10 al 30% sulle spese energetiche”

Over SpA, nata come spin-off dell'Università di Roma Sapienza, si occupa della produzione di **dispositivi per l'automazione e per il monitoraggio energetico, dedicati a case e aziende.**

Il team è composto da **professori e ricercatori universitari**, da **imprenditori** attivi da anni nel settore dell'elettronica e da **professionisti** specializzati nel settore **dell'home automation.**

Il prodotto presentato è **NanOMeter**, un **piccolo misuratore connesso in cloud** che, **dotato di GPRS e SIM** a bordo, è in grado – grazie a una sofisticata applicazione software – di offrire agli utenti tutti i dati energetici utili all'analisi e alla pianificazione strategica per l'abbattimento dei costi energetici e per la prevenzione dei conguagli elettrici. Si tratta di un sistema intelligente, semplice e accessibile, dedicato a chiunque abbia bisogno di ridurre gli sprechi energetici.



[www.overttechnologies.com](http://www.overttechnologies.com)  
[info@overttechnologies.com](mailto:info@overttechnologies.com)

# Sportube

Interventi nel capitale di rischio – POR FESR 2007-2013

## Solo il meglio dello sport, in streaming

Sportube è la **prima web tv italiana interamente dedicata allo sport.**

Trasmette un'ampia gamma di **eventi in live streaming e on demand, in HD.**

Utilizza una tecnologia di produzione innovativa e opera su una piattaforma propria che permette la visualizzazione a un numero illimitato di utenti contemporaneamente.

Dalla tecnologia di Sportube.tv nasce **MySportube, l'app per smartphone e tablet che consente di trasmettere qualsiasi evento live, sul proprio portale e su Sportube.tv** garantendo la diffusione dei contenuti su un doppio canale di comunicazione.

MySportube abbatta i costi di produzione e garantisce una qualità di ripresa elevata che non risente del processo di codifica necessario alla pubblicazione. Grazie alle funzioni LIVE CUT e Multiview permette di creare un prodotto completo tra regia, produzione, post-produzione e distribuzione, in un'unica soluzione.



**sportube**  
play your passion

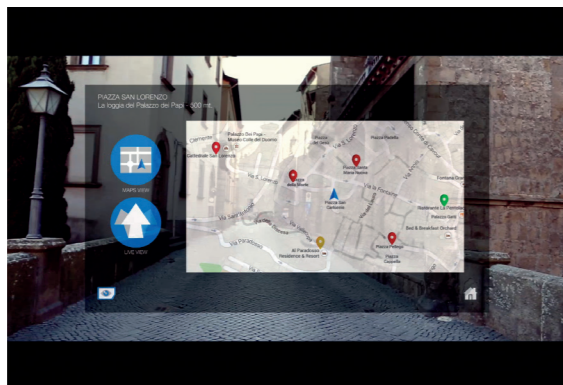
[www.sportube.tv](http://www.sportube.tv)  
[info@sportube.tv](mailto:info@sportube.tv)

# Cultura

# Artis-Project

Lazio Creativo – POR FESR 2007-2013

Un nuovo modo di guardare, ascoltare, scoprire, viaggiare oltre



“Indossa gli occhiali e gli auricolari e immergiti in un'esperienza unica e divertente”

MoveGlass è la prima applicazione di realtà aumentata su occhiali Epson BT-200 che consente di esplorare e visitare una città in completa libertà e autonomia: indossa gli occhiali, scegli il tuo punto di interesse e lasciati guidare! Collega l'auricolare, osserva il mondo attorno a te e divertiti con foto, audio guide, video e tante curiosità.

Artis-Project è leader in Italia nel campo della sottotitolazione, dell'audiodescrizione e del **respeaking**. Offre servizi di sottotitolazione per il cinema, la televisione, il teatro, l'opera, l'home video e il web, da e verso tutte le lingue, con una divisione specializzata in sottotitolazione per non udenti - anche in diretta tramite **respeaking** e stenotipia, in occasione di piccoli e grandi eventi, meeting e convention, sia in presenza sia da remoto, su tablet, occhiali e occhiali elettronici. MoveGlass è l'ultima innovazione tecnologica in made in Artis-Project, col supporto e la partnership di Epson Italia.



MOVEGLASS

www.moveglass.com  
info@moveglass.com

www.artis-project.it  
info@artis-project.it

# FABERtechnica

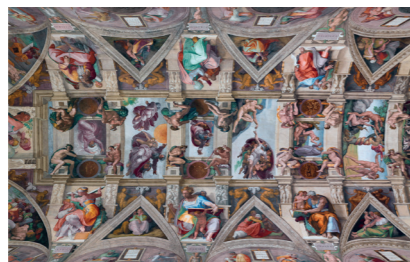
Lazio Creativo – POR FESR 2007-2013

Smart Lighting for Cultural Heritage  
Basilica di Assisi, Cappella Sistina, Colosseo,  
15 siti religiosi per il Giubileo

Fabertecnica è un laboratorio di innovazione tecnologica specializzato nel progetto della luce.

Fondata e coordinata da Marco Frascarolo, ingegnere, lighting designer, l'azienda ha maturato competenze specifiche nell'ambito dei beni culturali e degli spazi espositivi, oltre che nell'illuminazione urbana e dei giardini, con una forte attenzione al risparmio energetico e alla gestione dinamica della luce.

Fabertecnica sviluppa sistemi integrati luce-audio-video in ambienti IOT (Internet of Things), applicabili anche nello specifico campo del **Retail**, **Hospitality** ed **Entertainment**. Tra i lavori più recenti, si ricordano il progetto della Nuova Illuminazione della **Cappella Sistina**, della **Basilica di S. Francesco di Assisi**, del **Luncheon Park**, oltre che le linee guida per la nuova illuminazione del **Colosseo**.



“FABERtechnica è un laboratorio di innovazione tecnologica. Ci occupiamo di lighting design, acustica e servizi integrati”



www.fabertecnica.it  
fabertecnica@fabertecnica.it  
marco.frascarolo@fabertecnica.it

# Feed For

Lazio Creativo – POR FESR 2007-2013

I monumenti nel loro splendore originario

Società di consulenza specializzata nella fornitura di prodotti e servizi informatici, soluzioni ICT, assistenza e supporto nell'ambito della finanza agevolata. Il nostro obiettivo è affiancare le imprese nel loro processo di crescita e sviluppo mettendo a disposizione competenza e professionalità per affermarsi in una realtà sempre più competitiva e complessa.

LookM App è un'applicazione software che sfruttando la tecnologia della **realtà aumentata** potenzia l'esperienza visiva ed emozionale dell'utente in ambito culturale. Abbinata all'uso di dispositivi mobile consente di visualizzare la ricostruzione tridimensionale della realtà osservata direttamente sul display del telefono. Con LookM App è **sufficiente puntare uno smartphone su un monumento per ottenere l'esatta ricostruzione dell'opera osservata** sul display, nelle sue caratteristiche originarie.

“Dietro ogni grande idea c'è un grande progetto e lavoriamo affinché possa realizzarsi”

FEED FOR

www.feedfor.it  
info@feedfor.it

“Stiamo perfezionando un nuovo linguaggio per raccontare, insegnare e meravigliare in realtà virtuale”



oniride

www.oniride.com  
info@oniride.com

# Oniride

Lazio Creativo – POR FESR 2007-2013

We create digital worlds and we love it

Oniride è una startup innovativa attiva nello sviluppo e commercializzazione di prodotti e servizi della società dell'informazione, con particolare attenzione alle **digitalizzazioni tridimensionali e immersive di realtà virtuale** finalizzate alla **conservazione, valorizzazione e diffusione del patrimonio storico, artistico e culturale** italiano ed estero.

La vocazione di business di Oniride copre vari ambiti della società dell'informazione. In particolare, l'attività della società è rivolta alla realizzazione di applicativi, in realtà virtuale, di siti archeologici/musei/monumenti e spazi di dominio pubblico con alto valore culturale, al fine di promuovere e divulgare i contenuti culturali al più vasto pubblico possibile e nel contesto di un business model economicamente efficiente. Per i nostri progetti, sviluppiamo contenuti in **VR con fotosfere, videosfere, ricostruzioni 3D, video a 360°**.

Alla Maker Faire, Oniride offre a tutti i visitatori la possibilità di **partecipare a un contest di 3D Street Art insieme ad artisti affermati** sul panorama internazionale.

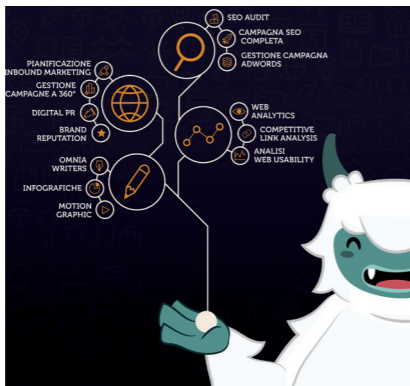


# Industrial 4.0

# ByTek Marketing

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

Un'agenzia di Inbound Marketing data-driven,  
con un forte orientamento ai processi e ai risultati



“ByTek Marketing si differenzia dalle altre aziende di Web Marketing per l’approccio integrato delle competenze”

ByTek Marketing è una realtà giovane e in forte crescita nell’ambito del digital marketing in Italia. Si distingue per l’approccio integrato al marketing digitale, l’ingegnerizzazione dei processi e la continua ricerca di scalabilità, razionalizzazione e automazione delle attività.

L’offerta di Bytek è suddivisa in quattro aree principali:

- **Search Marketing:** strategie complete di SEO, orientate ai risultati e comunicazione trasparente con il cliente. Ogni decisione è supportata da dati.
- **Online Marketing:** pianificazione di campagne di marketing digitale, con particolare attenzione all’Inbound Marketing.
- **Web Analytics:** portare traffico verso un sito è inutile senza ottimizzarlo per facilità di navigazione, secondo i comportamenti degli utenti.
- **Copywriting:** per divulgare un messaggio in modo chiaro.
- **Marketing Automation:** siamo Premium Partner di SalesMANAGO, una delle principali piattaforme di marketing automation in Europa.



www.bytekmarketing.it  
info@bytekmarketing.it

“Noi consideriamo i problemi come una opportunità per migliorare e sviluppare nuove soluzioni”



www.itlogix.it  
info@itlogix.it

# ITLOGIX

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

IT LogiX supporta Aziende e Pubbliche Amministrazioni con servizi moderni, orientati all’erogazione di nuove soluzioni

ITLOGIX è operativa nei settori **informatica, elettronica e robotica** avanzati e della **formazione**. Ci poniamo sul mercato su due diversi livelli: da una parte come interlocutore per le esigenze dei clienti pubblici/privati per il miglioramento dei propri processi attraverso l’uso di tecniche e strumenti avanzati, dall’altro come produttore di pacchetti hardware&software pronti per il mercato. In ambito formazione, ITLOGIX è fondatore del CoderDojo di Viterbo e membro della Coalizione Nazionale per le Competenze Digitali di AGID, per la promozione e l’integrazione di progetti per le competenze digitali.

A livello produttivo, presentiamo **RAMOC** che, progettato nell’ambito delle applicazioni innovative in agricoltura e finalista a LazioInnovatore, è un **robot autonomo** che consente di **contenere le erbe infestanti, monitorare lo stato vegetativo** e supportare gli agronomi nell’**individuazione anticipata della presenza di parassiti**.

# Forma & Cemento

Lazio Creativo – POR FESR 2007-2013

Tra innovazione e design

La nostra missione è progettare e produrre oggetti in **calcestruzzo** elevando il materiale, solitamente ritenuto povero, al pari del più pregiato tra i marmi e della più ricercata tra le essenze lignee attraverso un’attenta lavorazione artigianale.

La gamma di prodotti spazia dai **mobili ai complementi sia da interno che da esterno**. Forma&Cemento produce prodotti di lusso facilmente riconoscibili, per l’esclusivo trattamento del materiale e per la ossessionata ricerca della leggerezza stilistica. La produzione artigianale, l’uso di materiali e tecniche moderne unitamente ad una produzione totalmente “Made in Italy”, esaltano il prestigio del design italiano.

Armonia nella forma e plasticità del cemento danno vita alla leggerezza concettuale e fisica dell’oggetto.

**Cemento diventa sinonimo di ricerca continua, di cambiamento costante**, il punto di vista diverso dell’intendere innovazione e creatività.



“È la materia a definire la forma con un segno insensibile allo scorrere del tempo”

forma&cemento

www.formacemento.com  
info@formacemento.com

# TAC DESIGN SRLS

Lazio Creativo – POR FESR 2007-2013

Trasformabilità e funzionalità

TAC DESIGN nasce a Roma nel settembre del 2015. L’azienda progetta, realizza e vende prodotti di design. La sua missione è creare **prodotti di design “trasformabili”**, dinamici e rispondere a necessità attuali di versatilità, piacere di abitare, vivere e cambiare.

Il prodotto di punta è la porta TAAC, “porta multifunzione” in grado di svolgere funzioni non associate al concetto di “porta”. Il letto con materassino interno e tendalino, crea uno spazio ad hoc per l’ospite, il tavolo invece, assolve funzioni domestiche. La porta TAAC viene prodotta in due modelli: uno in legno e uno in acciaio e legno, con possibilità di personalizzazione dei colori. La qualità dell’idea progettuale è definita **dall’originalità** del prodotto tutelato da brevetto d’invenzione, dalla **centralità del lavoro artigianale** di eccellenza, **dall’ingegnerizzazione** e dalla promozione del “saper fare” made in Italy.

“Cambia il volto della porta. Basta un TAAC”



www.bastauntaac.com  
info@bastauntaac.com

# Tūmahi

Lazio Creativo – POR FESR 2007-2013

**Tūmahi è l'incontro inatteso di forme, materia e colori, fino ad oggi sconosciuti**



È **design artigianale** che dà vita a oggetti Unici e Irripetibili, e ha l'ambizione di entrare a far parte di quel "Made in Italy" che ci contraddistingue nel mondo.

La linea Huri, in Maori "trasformabile", è una serie di quattro diversi complementi d'illuminazione: lampada a sospensione, piantana, lampada d'appoggio e abat-jour, del tutto personalizzabili nelle dimensioni e nei colori.

Tutti i paralumi sono di **forma sferica**, simbolo di perfezione e regolarità assoluta, **realizzati** in un **fitto intreccio di fili di cotone**, a cui la resina dona forma e robustezza e conferisce, allo stesso tempo, resistenza al calore e impermeabilità all'acqua.

Possono essere realizzati in uno o più colori insieme, dando la possibilità al cliente di scegliere tra infinite combinazioni, adattandosi a ogni esigenza.



🌐 [www.tumahi.com](http://www.tumahi.com)  
✉ [info@tumahi.com](mailto:info@tumahi.com)

# Lifescience

## Farmosa

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

Il software che abbatte l'errore terapeutico e riduce gli sprechi di farmaci e presidi nelle aziende sanitarie



Farmosa è un'innovativa piattaforma per i reparti di degenza e ricovero diurno che digitalizza la Scheda di Terapia Unica (STU), consentendo di ottimizzare il processo di prescrizione e somministrazione della terapia farmacologica no al letto del paziente.

La Scheda di Terapia Unica è uno strumento di comunicazione interna, che integra in un unico documento tutte le informazioni sul processo terapeutico dei pazienti ricoverati. Essa è impiegata dai medici per effettuare la prescrizione, dai farmacisti per preparare il farmaco e dagli infermieri per effettuare la somministrazione durante il periodo di ricovero.

Farmosa consente di migliorare la comunicazione tra medici e infermieri attraverso un canale immediato e prevenire i principali errori di prescrizione, trascrizione e interpretazione, e somministrazione (ad es. mancato inserimento della terapia, errore di scrittura sul dosaggio / inserimento di farmaci non presenti in reparto / mancata o errata somministrazione del farmaco, del dosaggio o della scelta della via di somministrazione). La sua adozione non richiede stravolgimento dei processi interni, che vengono anzi migliorati, determinando un importante risparmio in termini di ore lavorative del personale.



www.farmosa.it  
info@farmosa.it

“Abbiamo un obiettivo ambizioso: eliminare l'errore farmacologico e assicurare al paziente la migliore terapia possibile”

“Le idee non valgono nulla se non hai il coraggio e la capacità di portarle avanti”



www.pedius.org  
info@pedius.org

## Pedius

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

L'App con bocca e orecchie

Pedius è un servizio di comunicazione che consente alle persone sorde di effettuare normali telefonate utilizzando le tecnologie di riconoscimento e sintesi vocale.

Attraverso l'app mobile, gli utenti possono avviare una normale conversazione telefonica, nel corso della quale l'utente può scrivere come in una normale chat: una voce artificiale pronuncerà i messaggi e in tempo reale la voce dell'interlocutore verrà trasformata in testo e inviata all'utente.

A oggi Pedius ha 12.000 utenti attivi in 9 paesi e supporta 6 lingue: italiano, inglese, spagnolo, francese, portoghese e tedesco.

## Action 4 Care

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

StartUp Innovativa creata nel 2015 da professionisti esperti nell'intervento d'aiuto pedagogico

Action 4 Care nasce per individuare soluzioni nuove, creative e utili per soggetti che affrontano situazioni di difficoltà momentanee o permanenti con interventi rieducativi e/o riabilitativi che integrano ricerca scientifica e innovazione tecnologica.

Il Progetto A4C Lab / Educatamente produce un avanzatissimo laboratorio di aiuto, modulare e altamente integrato, tele-supervisionabile da personale specializzato in-situ o da remoto, per la valutazione quantitativa e l'intervento di aiuto in individui con difficoltà, ritardo mentale lieve, Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) o Demenza d'Alzheimer (AD).

Il Sistema integra efficacemente strumenti reali e di Realtà Virtuale (VR) ad immersione e aumentata. A4CLab è unico nel suo genere perché comprende:

- 300 scenari in Realtà Virtuale, Immersiva e Aumentata
- Decine di Software e App
- 11 suite
- Easy Integration perché aperto e flessibile

“A4C rinnoverà il mercato dell'intervento d'aiuto in ambito educativo e rieducativo con strumenti, dispositivi e metodologie nuove”



Action 4 Care



www.action4care.it  
www.softwareengineering.it  
info@action4care.it

“Algoritmi e dispositivi tech. Così creiamo la valigetta della salute”



www.cardionica.it  
info@cardionica.it



## Cardionica

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

Un cerotto elettronico, con 3 led colorati, per prevenire l'ictus

Cardionica srl è una startup innovativa, spinoff dell'Istituto Superiore di Sanità. La nostra mission è sviluppare, produrre e commercializzare soluzioni innovative nell'ambito dei dispositivi medici e della telemedicina per diagnosi e terapia, e nell'ambito wellness e fitness.

Tra i nostri prodotti, MyHeart è un cerotto che rileva le aritmie cardiache: lavora in tempo reale, on-board e implementa il feedback diretto al paziente, dopo 1 minuto. L'affidabilità degli algoritmi è stata validata clinicamente (100% sensibilità e 100% specificità).

MyPress è un dispositivo che misura la pressione arteriosa e, attraverso una connessione cellulare, li invia in automatico a un server remoto che memorizza, analizza e suggerisce terapie.

MyPill è un sistema che rende “intelligente” il tradizionale blister dei farmaci. Un sensore rileva quando il farmaco viene estratto dalla confezione, per aiutare a seguire la terapia.

# ARTICHALK

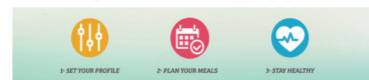
Portale Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

**Artichalk integra la conoscenza scientifica nutrizionale con i wearables e il dettaglio nutritivo di ciascun pasto**

**BEING HEALTHY WITH THE MEDITERRANEAN LIFESTYLE**



**Nutrition control, active lifestyle, pleasure of food**



**“Noi seguiamo la sapienza dello stile di vita mediterraneo”**

Artichalk è una piattaforma online che aiuta a **monitorare e bilanciare i valori nutrizionali** della nostra alimentazione **in accordo con i principi della dieta Mediterranea**. Il *know-how* nutrizionale incide fortemente sulle nostre abitudini quotidiane.

Sebbene alcune soluzioni tecnologiche abbiano concentrato l'attenzione sul calcolo calorico degli alimenti, quest'ultimo è un indice spesso insufficiente per giudicare la sostenibilità delle scelte adottate.

Artichalk propone **strumenti che possono migliorare i nostri modelli alimentari e stili di vita**. La piattaforma aiuta a bilanciare l'alimentazione, suggerendo cosa scegliere, anche al ristorante o fuori casa. Il nome, in assonanza anglosassone con carciofo, oltre a essere un simbolo del Mediterraneo, suggerisce il richiamo filosofico dell'intero composto da singole foglie, come ogni pasto partecipa in modo unitario al nostro stato di salute e benessere.



**ARTICHALK**

*Mediterranean lifestyle for healthy living*

[www.artichalk.it](http://www.artichalk.it)  
[info@artichalk.org](mailto:info@artichalk.org)

# TM Services

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

**La piattaforma cloud per efficienza e qualità dei servizi sanitari**

TM Services, attraverso la piattaforma cloud GAEM 2.0, si propone di gestire il ciclo di vita della tecnologia utilizzata dalle aziende sanitarie di qualsiasi tipologia e dimensione.

Il progetto prevede:

- **Informatizzazione del ciclo di vita e dei processi manutentivi sui dispositivi medici** (Healthcare Asset Management), dalla fase di acquisizione fino alla dismissione del bene.
- **Dematerializzazione degli archivi** cartacei relativi a manuali, libri apparecchiature, rapporti tecnici, collaudi ecc.
- Gestione dei dispositivi medici utilizzati nei servizi di **telemedicina** distribuiti sul territorio.
- Facility management sanitario e Asset Tracking.

Le Tecnologie ICT rappresentano un fattore “strategico” per il contenimento dei costi di gestione sanitari, oltre a essere “abilitanti” per l'evoluzione e il miglioramento qualitativo dei servizi offerti.



**“TM Services è in grado di supportare le Aziende Sanitarie nelle varie fasi del processo di acquisizione tecnologica, con un approccio orientato all'innovazione e all'ottimizzazione dei servizi gestiti”**

**GAEM 2.0**

[www.tm-services.it](http://www.tm-services.it)  
[info@tm-services.it](mailto:info@tm-services.it)

# Food & Green

# EcoSost

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

La più grande Community di persone ed aziende che vivono la sostenibilità



“Scopri come vivere sostenibile intorno a te”

EcoSost è la piattaforma digitale che permette – a una community composta da persone, aziende e istituzioni interessate alla sostenibilità – di interagire, crescere e confrontarsi attraverso l'utilizzo della gamification e degli strumenti social.

EcoSost rappresenta un vero e proprio **Green Assistant** in cui i cittadini vengono guidati alla **scoperta della “sostenibilità” applicata alla vita reale** e collegata alle abitudini di consumo quotidiane, che vede ad oggi sviluppati i seguenti quattro ambiti: **EcoFood, Green Shopping, Energy Saving e Smart Mobility.**

La piattaforma fornisce così all'utente non solo un strumento utile alla geolocalizzazione di aziende sostenibili nei luoghi di interesse ma anche un contenitore in cui, attraverso indicatori social e dinamici, poter misurare e confrontare l'impegno delle aziende in ambito sociale, ambientale e di abbattimento delle delle emissioni di CO<sub>2</sub>.



www.ecosost.it  
nicola.tagliafierro@ecosost.it

# Hotswap

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

Software per il tracciamento e la consultazione on-line della raccolta differenziata

Hotswap è una software house composta da giovani tecnici che, grazie alla loro esperienza e professionalità, sono in grado di **affrontare le nuove sfide che impone lo sviluppo continuo delle tecnologie.**

Il nostro progetto **Agavi** è un sistema in grado di **tracciare per qualità e quantità i vari tipi di conferimenti derivanti dalla raccolta differenziata**, visualizzare lo storico degli stessi e creare una vasta gamma di statistiche e report disponibili sia per l'ente che per il cittadino.

Agavi è uno strumento completo che offre un reale incentivo al miglioramento della filiera della raccolta differenziata.

L'obiettivo è dotare l'ente di uno strumento che favorisca l'individuazione di un metodo di tariffazione puntuale basato sulla quantità e qualità di materiale effettivamente prodotto e non più derivante da stime e medie.

“Agavi: conviene all'azienda, conviene a te”



www.hotswap.it  
info@hotswap.it

# Ramaenergy

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

Case in paglia e legno per risparmiare energia e vivere bene

Dal 2020 la Comunità Europea imporrà di **costruire edifici** a energia grigia quasi zero, ovvero edifici **dove si inquina meno già dalla fase di costruzione.** Non basterà, quindi, acquistare prodotti da fornitori locali continuando a progettare/costruire edifici “energivori” né innovativi né autonomi.

In questo contesto, la nostra attività prevede la realizzazione di edifici a **telaio in legno e tamponatura in balle di paglia pressata**, dove l'alto isolamento termico porterà il **fabbisogno energetico quasi allo zero.**

I nostri edifici esteticamente non hanno apparenti diversità dalle comuni progettazioni in calcestruzzo ma acquistano **benefici senza uguali: sicurezza sismica, benessere interno, assenza di umidità, resistenza al fuoco, isolamento acustico, traspirabilità e comfort.**



“Abbiamo messo a punto un sistema di monitoraggio che renderà le abitazioni “smart” per garantire i migliori standard qualitativi interni”

www.ramaenergy.it  
servizi.ramaenergy@gmail.com



“Il rifiuto è un nuovo tipo di materia prima da trasformare in un ciclo vantaggioso per tutti”



www.simploil.com  
info@simploil.com

# Simploil

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

Facciamo respirare l'acqua

SIMPLOIL srl, azienda attiva nel settore ambientale, crea strumenti innovativi per realizzare un **efficiente sistema di raccolta dell'olio vegetale esausto** – rifiuto riciclabile al 100% - all'interno dei tessuti urbani densamente popolati.

Ha brevettato il **RACCOGLITORE**, dal design pratico ed elegante, destinato ai **condomini abitativi.**

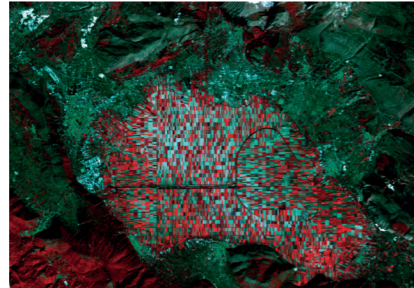
Elabora software applicativo, con la logica di una piattaforma IoT, che innova profondamente l'intero ciclo di operazioni riguardanti raccolta-stoccaggio-gestione del rifiuto. < **Xcodice** > è il nome della piattaforma di accesso ai servizi di gestione dedicata a tutte le **aziende che utilizzano codici identificativi** (lineari o QR) su oggetti/luoghi/mezzi da movimentare/monitorare in luoghi lontani dalla sede fisica dell'azienda. Entrambi i prodotti, attualmente in uso nell'impianto produttivo SIMPLOIL a Colleferro (RM), sono in fase di commercializzazione.



## Centrale Valutativa

Premio Lazio Innovatore – POR FESR 2007-2013

**La valutazione è una scienza sociale: la scienza del giudizio. Entra nel merito dei risultati e impatti di politiche, programmi e progetti**



**“Lavorare bene e assicurare rispetto e solidarietà: queste le nostre stelle polari”**

Centrale Valutativa è costituita da **sette soci fondatori, tutti con competenze differenti** (agronomi, economisti, statistici, cartografi) e una comune esperienza maturata in una grande società di consulenza in ambito agricolo e ambientale.

**Vogliamo creare valore salvaguardando un bene comune, supportando nelle loro decisioni gli agricoltori, i privati e i consorzi che gestiscono le risorse idriche.** Rendiamo accessibile e immediato un ‘consiglio’ irriguo attraverso l'utilizzo di big data provenienti da fonti diverse (soil, satellite e climate data).

Tethys è un sistema innovativo in quanto i volumi e i tempi dell'irrigazione sono definiti sulla base di dati reali di evapotraspirazione, dedotti da immagini satellitari aggiornabili ogni tre o cinque giorni, che rendono il consiglio più preciso ed affidabile rispetto agli attuali sistemi previsionali basati su modelli matematici statici.

www.centralevalutativa.it  
leonardo.ambrosi@centralevalutativa.it

## RUBLIC

Lazio Creativo – POR FESR 2007 - 2013

**Design for clean energy**

RUBLIC è una startup fondata a Roma nel 2015 che ricerca e sviluppa soluzioni di **integrazione energetica dal design innovativo**. Il “core business” consiste nella **progettazione e realizzazione di elementi di arredo urbano con dispositivi integrati per la produzione di energia da fonti rinnovabili**. La disponibilità di energia pubblica è un servizio rivolto alla cittadinanza per garantire l'accesso alle informazioni sui servizi essenziali e porre le basi per lo sviluppo della “Smart City”.

I principali prodotti sono **panchine, lampioni, ciclo posteggi, pensiline, tavoli e sedute, elementi di ombreggiatura e altri elementi di arredo per spazi esterni** sia pubblici che privati, che consentono al cittadino di **ricaricare i propri dispositivi gratuitamente**, senza consumare fonti tradizionali non rinnovabili, generando così una consapevolezza dell'importanza di un corretto utilizzo delle risorse.



**RUBLIC**  
Renewable Public

www.rublic.it  
info@rublic.it

**“L'integrazione energetica e la produzione diffusa sono elementi chiave per la crescita di smart city ecosostenibili e connesse”**

## B-Art

Lazio Creativo – POR FESR 2007 - 2013

**Laboratorio artistico di “riuso creativo” di oggetti che hanno apparentemente esaurito il loro ciclo di utilizzo**

**Laboratorio di idee** volte all'up-cycling ovvero al **“recupero creativo” di materiali e oggetti all'insegna della moda, dell'arte e del design**, offrendo una risposta concreta alla gestione dei rifiuti urbani e sperimentando sul campo ciò che viene definito eco-design.

Dal rifiuto all'opera, dal ready made di Duchamp a un'oggettistica “quotidiana” e tangibile. B-ART scava nel dettaglio della realtà, nel riuscire a percepire l'immortalità della materia. Dando vita così a un infinito cerchio, tra nuovo significato e uso di un oggetto.

A Maker Faire B-Art porta un progetto che rispecchia a pieno i fondamentali della società. Consiste nel recupero di vecchie lampade, adornando i paralumi con stampe di un acquarello realizzato dalla b-art. **Il gioco fra luce e colore adombrerà il passato di quell'oggetto**. Si ripropone la ricerca della materia “spazzatura” scavando nei dettagli per donare un nuovo bagliore a un vecchio oggetto, creando armonia fra l'arte e la “polvere”.



**“Scavo nei dettagli per donare un nuovo bagliore a un vecchio oggetto”**

B-ART

andreanoviello4@gmail.com

# Earth

**aGestic è una soluzione pensata per rilevare in maniera tempestiva stati di emergenza e/o condizioni di pericolo delle persone che lavorano sole, allertando automaticamente l'azienda**



In caso di **malessere o incidente, chi lavora da solo** è sottoposto al rischio che la propria azienda non possa inviare tempestivamente i soccorsi, aumentando così il pericolo che l'infortunio possa rivelarsi mortale.

Sfruttando esclusivamente lo smartphone in dotazione all'operatore, riusciamo a **rilevare una condizione di pericolo** o di infortunio e **avvertire tempestivamente** l'azienda del problema.

Premi e riconoscimenti: Vincitore Premio Lamarck – SMAU Roma 2013, Finalista Premio Lamarck – SMAU Milano 2013, Giugno 2015 – Vincitore Call for Ideas 2015 – TIM#WCAP, Novembre 2015 – Finalista Programma EGO – Ericsson, Maggio 2016 – Finalista Premio Lazio Innovatore.



aGestic



www.agesic.com



salvatore.carlucci@agesic.it

# Spazio Attivo/ Folliadi

## Spazio Attivo – FabLab

Una delle 45 azioni cardine del POR FESR Lazio 2014 – 2020 è la riforma degli incubatori regionali

**Spazio Attivo** rappresenta la nascita di una nuova rete di hub dell'innovazione: grandi spazi di incontro in cui sarà possibile accedere a tutti i servizi per le imprese, lo startup, la formazione e il lavoro per cittadini, imprese ed Enti Locali. La Regione vuole ripensare i territori del Lazio come luoghi di vera e propria produzione di innovazione sociale, di sperimentazione di nuovi modelli produttivi e di razionalizzazione dell'offerta dei servizi istituzionali a favore della competitività dell'economia.

Gli Spazi Attivi **distribuiti su tutto il territorio** regionale **contengono** anche FabLab.

Il FabLab distribuito della Regione Lazio è uno spazio condiviso, dotato di attrezzature e tecnologie innovative, nel quale trasformare la tua idea in un oggetto. Studenti, creativi, inventori, imprenditori, startup, artigiani, ingegneri, maker e designer sono gli ospiti privilegiati del FabLab regionali e possono accedere gratuitamente a un'offerta formativa che prevede corsi e workshop dedicati al design, al making e alla progettazione.

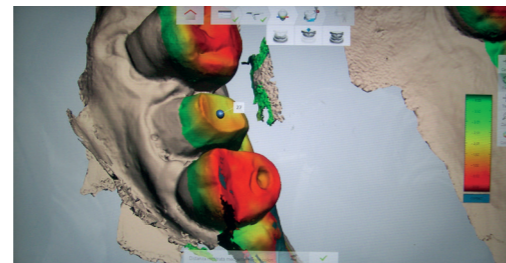
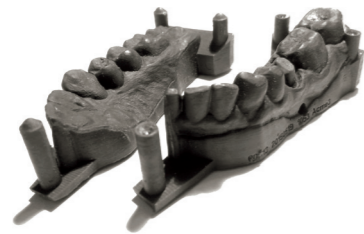
Il **FabLab diffuso della Regione Lazio** organizza poi le **Fabber School**, percorsi formativi per gli specialisti di settore, come orfici, archeologi, dentisti, chef, che vogliono acquisire le competenze di base nell'ambito della catena produttiva del Digital Manufacturing per la progettazione e prototipazione dei prodotti.

Nell'arco degli ultimi 12 mesi, nei **FabLab della Regione Lazio**, sono stati svolti complessivamente 262 workshop per maker cui hanno partecipato oltre 1.800 partecipanti. Ci sono stati più di 10.000 visitatori e sono stati realizzati oltre 180 progetti di prototipazione.



## Acme Cubo

Startup Innovativa che attraverso una formula rivoluzionaria "Digital Dentistry 2.0" permette di digitalizzare i processi e i servizi nel settore odontoiatrico: scansione digitale intra-orale, modellazione e simulazione software dei prodotti dentali, realizzazione con stampante digitale 3D di protesi e modelli per dentisti.



www.acme3.it  
direzione@acme3.it

## Skylab Studios

Startup Innovativa che sviluppa soluzioni creative per il turismo, la cultura e l'interazione con le città. In particolare: segnaletica QR Code, che consente di approfondire punti di interesse presenti sul territorio, ricevendo le informazioni sul proprio smartphone. L'extended pack della segnaletica QR Code comprende: l'audioguida multilingua, la video guida LIS, Virtual Tour tridimensionale; museo dell'Esperienza, un progetto di recupero e digitalizzazione di foto storiche che, tramite touch screen e schermi LCD, fa compiere all'utente un viaggio nel tempo; progetti in realtà aumentata, che permettono di acquisire informazioni e animazioni sul proprio smartphone, semplicemente inquadrando un'immagine.

Attraverso la tecnologia della realtà aumentata, Skylab realizza anche i cosiddetti quadri parlanti: inquadrati con il telefono, le opere prendono vita e raccontano la loro storia. Il sistema è stato studiato per garantire la massima accessibilità per stranieri, disabili e bambini.



www.skylabstudios.net  
info@skylabstudios.net

## OPRA Craft Design

Opra è un laboratorio di design artigianale che produce oggetti per la casa e la persona.

Opra sviluppa i propri prodotti dall'ideazione alla realizzazione materiale. Unisce le tecnologie più avanzate alle tecniche tradizionali e crea collezioni dalla tiratura limitata.

La sua prima collezione si ispira al cinema. Si chiama Kino ed è una rielaborazione degli elementi iconici del grande schermo attraverso un'estrema sintesi grafica che esplora diverse applicazioni dell'intarsio.

Opra è composta da due persone: Carlo Busi grafico e art director, Raffaella Colombi, marketing e PR. Insieme sviluppano la parte creativa e la produzione.

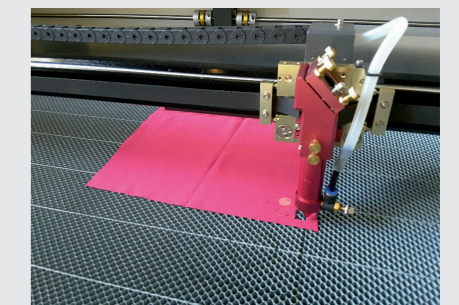
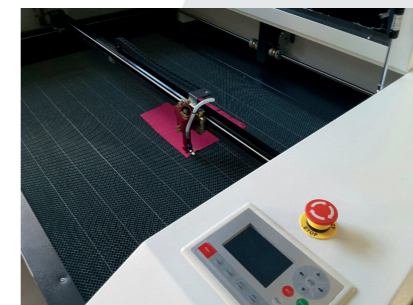
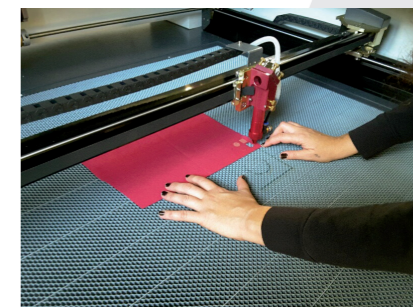
**OPRA**  
CRAFT DESIGN

www.carlobusi.it  
info@carlobusi.it

gioiatoz@gmail.com

## La Sartoria digitale

Service e-commerce e laboratorio digitale sartoriale per la progettazione e realizzazione di capi di abbigliamento su misura e decori personalizzati, con l'obiettivo di fornire prodotti su misura a prezzi contenuti. Il processo prevede l'utilizzo di uno scanner 3D per la rilevazione delle misure antropometriche del cliente e la creazione di un "manichino virtuale" sul quale verrà sviluppato il cartamodello vettoriale, elaborato tramite software di modellazione grafica 3D CAD, che consente la creazione su modello del cliente matematicamente coerente con le sue proporzioni fisiche. Il taglio è eseguito da laser cutter direttamente su stoffa, un processo che permette di effettuare anche tagli di forme e decori complessi in tempi molto contenuti; infine, la confezione del capo viene eseguita attraverso la tradizionale macchina da cucire.



## Green4All

Un giardino pensile, un balcone che risolve il problema degli edifici di città privi di spazi esterni. L'installazione – che va ancorata alla facciata dell'edificio, in corrispondenza di una finestra – comprende un orto, una compostiera ed è autosufficiente dal punto di vista idrico ed energetico. Con Green4All si offre la possibilità a chi vive in città di fruire di un proprio spazio verde, di ritrovare il contatto con la natura e di mettere in pratica comportamenti sostenibili e di salvaguardia ambientale nel quotidiano e nella propria abitazione.



www.green4all.it  
info@green4all.it

## PORTATELOVUNQUE

Una borsa di forma circolare che coniuga design raffinato con l'ergonomia, l'impermeabilità e la resistenza di una borsa tecnica. Nasce dal pensiero di soddisfare quanti hanno necessità di trasportare cibo, bevande e molto altro senza dover rinunciare a un'estetica gradevole. Tutti i prodotti derivano da materiali di recupero, come vecchie mute da sub, costumi da bagno o tappezzeria nautica, pertanto ogni creazione è irripetibile. L'intera catena di produzione è green: al concetto di upcycling viene affiancato un contenuto sociale: le cuciture finali delle borse sono realizzate da donne provenienti da percorsi di fragilità che, attraverso la sartoria, hanno trovato uno sbocco lavorativo.



www.portatelo ovunque.it  
portatelo ovunque@gmail.com

## RE-START DESIGN



arch.fabio.panico@hotmail.com

Laboratorio artistico-creativo, Re-Start Design rinnova gli elementi di arredo "Home Staging" sfruttando le potenzialità dell'artigianato e del materiale di riciclo. Attraverso una piattaforma Web e una APP, il servizio diventa "Multisided": chi cede il prodotto ottiene un buono acquisto, chi compra ottiene elementi d'arredo personalizzati secondo la logica del "Restauro Creativo".

## VALNI.ME

Valni è un marketplace digitale per prodotti e accessori su misura. La piattaforma Valni offre prodotti su misura nel settore moda ed accessori, realizzati in Italia da produttori di eccellenza. Il servizio costituisce una catena produttiva certificata Made in Italy e offre tecnologia di personalizzazione attraverso "online customizer". Il packaging design è industrializzato e disegnato per la personalizzazione.



www.valni.me  
valerio@neoshgroup.com

## ARTCHIVE

Creazione di un archivio virtuale di opere d'arte tramite scanner 3D.

Questo l'obiettivo del progetto pilota, costituito dalla digitalizzazione delle opere d'arte di maggior rilievo del Polo Monumentale Colle del Duomo, dando così vita a un archivio digitale utile ai fini di attività di restauro, divulgazione scientifica, sviluppo del territorio.

La rilevazione delle opere d'arte è stata possibile grazie al supporto di Archeoares e del FabLab di Viterbo, che ha messo a disposizione lo scanner outdoor Artec Eva, che utilizza una tecnologia non invasiva, con la quale è stato possibile creare un archivio virtuale dei manufatti, utile sia alla catalogazione che alla conservazione dei beni artistici rilevati.

L'archivio potrà essere utilizzato da studiosi d'arte, restauratori (anche da quanti vorranno cimentarsi nel restauro virtuale dei manufatti stessi), visitatori o semplici curiosi.



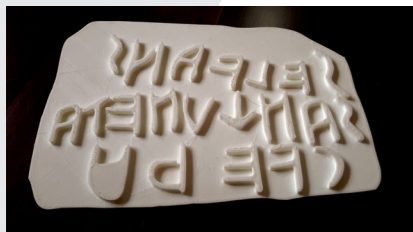
| @ fleres@gmail.com

## ARCHEO FABBER SCHOOL

Il progetto, realizzato da BIC Lazio in collaborazione con il Gruppo Archeologico Romano (GAR), l'Unione Italiana dei Ciechi e Ipovedenti e la Sovrintendenza Beni Culturali, ha come obiettivo l'apprendimento di tecniche e processi di *digital fabrication*, per replicare antichi reperti e farne oggetto di nuovi studi.

Tra le finalità più importanti, quella di permettere alle persone non vedenti o con disabilità sensoriali di entrare in contatto con le meraviglie dell'antichità, attraverso un'esperienza sensoriale tattile che consente loro di usufruire delle repliche degli oggetti archeologici realizzati e di sviluppare prototipi.

Ha così preso forma un mini corso intensivo, tenuto presso il FabLab di Bracciano, in cui i tecnici hanno insegnato a un gruppo di Archeologi come scansionare antichi reperti per poterli poi riprodurre attraverso l'uso delle stampanti 3D.



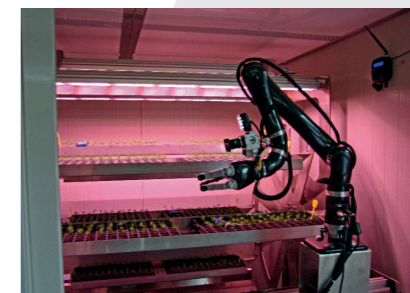
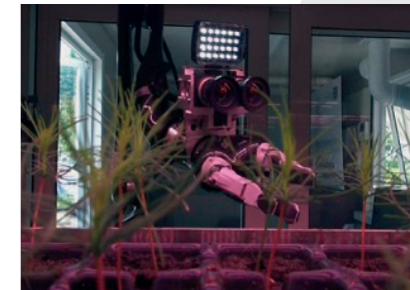
| @ orlando.cerasuolo@gmail.com

## LABEL MACHINE



Macchina a controllo numerico gestita da scheda "Arduino", realizzata presso il FabLab di Viterbo. La macchina non utilizza il G Code come linguaggio ma un Label Code (L Code), linguaggio molto più semplice e intuitivo. La macchina è provvista di un utensile intercambiabile tale da poter diventare una fresa, per lavorare diverse tipologie di materiali, uno strumento "Mini Plotter" o una tagliatrice/incisore laser. Caratterizzata da un'elettronica semplice e versatile, la macchina si adatta a tutti i motori stepper sul mercato; è presente anche una parte software che permette la creazione del file macchina in modo semplice e veloce. Il programma può creare files L Code da zero o convertire un file G Code pre-esistente.

| @ lucanoveotto@virgilio.it



| @ www.zephyr-project.eu

## ZEPHYR

Prototipo su piccola scala, sviluppato nel FabLab di Viterbo, della camera di crescita ad alta tecnologia per la coltivazione di sementi di specie forestali destinati a programmi di riforestazione, risultante dal progetto europeo "Zephyr - Zero Impact Innovative Technology in Forest Plant Production", finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma "Horizon 2020".

Dotato di pannelli solari, impianto per il riciclo dell'acqua e luci led a basso consumo energetico, il sistema Zephyr permette il controllo in remoto di ogni fase produttiva, dalla germinazione del seme alla crescita delle piantine.

La camera di crescita è perfettamente autonoma, trasportabile e sostenibile dal punto di vista energetico. Il prototipo è destinato alla presentazione del progetto nella Food Conference 2030 a Bruxelles.

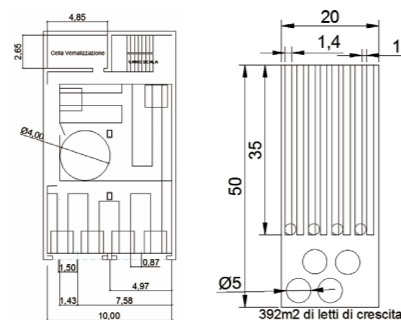


# Altri Progetti

Insieme agli oltre 70 progetti accolti nel suo spazio espositivo, altre 5 realtà innovative sostenute dalla Regione Lazio hanno vinto le “Call” di Maker Faire e saranno presenti in spazi propri.

## Impatto Zero

ImpattoZero crea sistemi di acquaponica digitali per l'Urban Farm in un nuovo modello di business con Agricoltura on demand e il sistema di coltivazione fuori dal suolo Acquaponica



“Il concetto di piante che crescono senza terra risale al tempo preistorico, si pensi ai giardini pensili di Babilonia”

ImpattoZero è un'azienda specializzata in biotecnologie che offre innovazione tecnologica con un modello di business che associa tre elementi distintivi: la tecnica della coltura **Acquaponica**, (fornendo impianti tecnologicamente all'avanguardia in modalità chiavi in mano), il franchising e la vendita e di **prodotti agricoli su richiesta diretta e personalizzata del consumatore** (coltivazione-vendita on-demand della biodiversità esistente). Il franchisee si avvale della filiera corta e il consumatore finale ha la possibilità di scegliere un qualsiasi prodotto agricolo al di fuori degli schemi imposti dalla grande produzione. Il progetto **Agricoltura 2.0 unisce la sostenibilità alla biodiversità** su 4 pilastri: Sovranità alimentare (il cliente sceglie cosa farsi coltivare, semi antichi o ibridi) + Sicurezza Alimentare (l'Acquaponica è una simbiosi tra piante e pesci - coltivazione 100% organica) + Sostenibilità, -80% di acqua, no chimica, no pesticidi, no fertilizzanti, bassa impronta carbonio + Filiera Corta, il network di coltivatori, produce direttamente “on demand” piani di coltivazione creati on line dai clienti.

Ci trovate qui: Padiglione 8 Stand a13

www.mondomigliore.eu/acquaponica  
db@mondomigliore.eu

**RobotFarm**

www.robotfarm.tech  
info@robotfarm.tech



## RobotFarm

La serra elettrodomestico che produce in automatico vegetali da foglia

RobotFarm è un orto urbano 2.0 – una serra-elettrodomestico idroponica per coltivare indoor senza necessità di pollice verde. Completamente automatica dalla semina al raccolto, consente a chiunque, privati ed esercenti, di coltivare spezie, insalate e altro in autonomia a Km0 e mangiando sano. RobotFarm permette a famiglie e ristoranti di produrre in autonomia vegetali deliziosi, sani e rispettosi dell'ambiente, direttamente dalla comodità della propria casa o locale. È un orto residenziale indoor all-in-one, che consente di godere di erbe fresche, micro-verdure, ortaggi e fiori 365 giorni all'anno. Ora è più facile che mai preparare sani e deliziosi piatti con verdure coltivate in casa propria.

Un modo 2.0 tecnologicamente avanzato per rendere il “giardinaggio” più facile e più accessibile.

Ci trovate qui: Padiglione 6 Stand b27

“Basta solo seminare e osservare queste meraviglie crescere”

## Spaceexe

Localization of Everything

SpaceEXE Srl è una start-up innovativa, nata nel 2013, che crea **prodotti e servizi basati sulla navigazione satellitare, dallo sport al monitoraggio di frane e infrastrutture e alla smart mobility**. Realizziamo dispositivi miniaturizzati, low cost, che inviano la posizione estremamente accurata in tempo reale e a distanza.

**WHEARE** è il **parastinco connesso** che, attraverso un **GPS miniaturizzato al suo interno**, è in grado di inviare in tempo reale e con alta accuratezza i dati prestazionali dei calciatori e la loro posizione in campo, abilitando applicazioni tattiche prima unicamente affidate alla video analisi.

WHEARE permette a squadre professionistiche e televisioni di sfruttare la potenza della navigazione satellitare per una migliore preparazione atletica e per offrire servizi a valore aggiunto agli spettatori.

Ci trovate qui: Padiglione 7 Stand d5



“Wheare è un nuovo modo di vedere e giocare a calcio”

spaceexe

www.spaceexe.com  
info@spaceexe.com

“Non andare a cercare all'estero quello che puoi fare in Italia”

**Filo**

filotrack.com  
info@filotrack.com



## Filo

Ritrova i tuoi oggetti senza più cercarli

Filo è un **Bluetooth tracker 100% Made in Italy** che aiuta a ritrovare gli oggetti importanti.

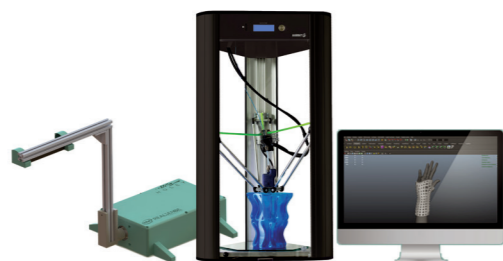
Basta attaccare Filo alle chiavi di casa o dell'auto, oppure inserirlo nella borsa: **dall'applicazione, Filo, gratuita per iPhone e Android**, è possibile verificare se si trova all'interno del raggio d'azione Bluetooth e farlo suonare. Quando Filo è fuori portata, è comunque possibile visualizzare la sua **ultima posizione sulla mappa**. Ritrovare lo smartphone è una questione di secondi: basta premere il pulsante di Filo per far suonare il cellulare. La batteria dura da 4 a 10 mesi ed è facilmente sostituibile. Filo è in vendita online su filotrack.com ed è disponibile in 10 colori. Può essere inoltre personalizzato per diventare un regalo aziendale innovativo, a partire da 50 pezzi.

Filo è una startup innovativa nominata **tra le 50 migliori startup europee del settore IoT nel 2016**.

Ci trovate qui: Padiglione 7 Stand a29/a30

# Holey

Body scanning, software e stampa 3D: è traspirante e lavabile il gesso del futuro



“Benvenuti nella  
rivoluzione di tutori  
ortopedici”

Holey ha sviluppato una piattaforma in grado di realizzare **tutori ortopedici stampabili in 3D**, che possono sostituire il gesso tradizionale o i tutori commerciali. La piattaforma è composta da uno **scanner 3D innovativo**, che acquisisce **una scansione a 360° dell'arto in meno di 1 minuto**, in maniera totalmente automatica; da un **software** che partendo dall'anatomia del paziente genera in automatico una prima versione del tutore che potrà essere successivamente modificata, se necessario, a seconda delle esigenze del paziente e da una **stampante 3D** che realizza materialmente il tutore in modo rapido e veloce. I tutori Holey sono **più leggeri e meno invasivi**, riescono sia a immobilizzare che a supportare l'arto, sono **resistenti all'acqua e personalizzabili** in diversi colori.  
**Ci trovate qui: Padiglione 6 Stand b14**



www.holey.it  
info@holey.it

# Eventi

**Le attività  
nello spazio espositivo  
della Regione Lazio,  
verranno inaugurate  
dal Presidente  
Nicola Zingaretti,  
Venerdì 14 - Ore 10.30**

Il programma degli eventi comprende incontri istituzionali, contest, sfide, giochi, workshop, virtual 3d, un torneo di minicalcetto hitech, matching b2b con ospiti internazionali e un pensiero particolare per le popolazioni del Lazio colpite dal recente sisma.

## **Challenge: The Car of the Future**

**Venerdì 14 - Ore 13.00**

Guido Fabiani, Assessore allo Sviluppo economico e Attività produttive, presenta la challenge "The Car of the Future".

L'iniziativa di Open Innovation lanciata da Regione Lazio ed Euro Engineering per sfidare startup e talenti della ricerca di tutta Italia sulle tematiche relative all'Automotive Innovation.

Euro Engineering, società del gruppo Adecco, nata nel 1994 e con sede in Belgio, Germania, Italia e Gran Bretagna, è l'azienda "madrina" della sfida tecnologica, con la quale "chiama" gli innovatori a proporre soluzioni e idee innovative nei settori dell'Infotainment, Propulsion System e sistemi di guida automatica.

La giornata di lancio sarà occasione di approfondimento degli obiettivi del contest e delle modalità di partecipazione.

## **Internazionalizzazione**

**Sabato 15 - Ore 16.00 - 18.30 - Sala 16**

### **Incontro:**

**Come esportare la propria idea innovativa in USA e Canada**

- Come superare al meglio le differenze culturali e valorizzare le proprie idee

- **Alberto Mattiello** CEO Digital Dynamics (Miami, FL)
- **Maurizio Tripi** CEO Realcontacts (San Francisco, CA)

### **A seguire:**

Incontri b2b con operatori canadesi.

## **Contest #Melomerito**

Employerland, il primo social game dedicato al mondo del lavoro, con il patrocinio di Regione Lazio e Lazio Innova, lancia la sfida ai giovani per trovare il "posto dei propri sogni", con domande di matematica, logica cultura generale, etc. L'iniziativa, supportata da una campagna virale web e social, permette a tutti i ragazzi che cercano un lavoro, uno stage o una opportunità, di scaricare gratuitamente l'app **Employerland** e sfidarsi "fino all'ultima competenza".

Microsoft, Leroy Merlin, Ernst & Young, Unilever, RAI ed Elica, mettono in palio 5 colloqui di lavoro ciascuna per i vincitori.

**Venerdì 14 tutta la mattina**

**Hub Smart Living - Lancio iniziativa**

**Sabato 15 ore 12.00**

**Main Hub - Come presentarsi a una grande impresa: curriculum, colloquio di lavoro ed errori da evitare.**

Gabriele Lizzani, fondatore di Employerland, e rappresentanti di grandi Aziende spiegano come valorizzare al meglio le proprie competenze e capacità

**Domenica 16 ore 15.30**

Premiazione dei vincitori con rappresentanti delle aziende

## **Contest di 3D Virtual Street Art**

**Sabato 15 ottobre - Ore 14.30 - 19.00 - Hub Cultura**

Oniride, impresa 1 classificata nelle selezioni per il Volume Lazio Creativo, organizza un evento in Virtual 3D.

Grazie alle meraviglie della realtà virtuale per la cultura i visitatori potranno partecipare a un contest insieme ad artisti affermati sul panorama internazionale.

A fine giornata le preferenze del pubblico, indicheranno il vincitore.

# Animazione Main Hub

Tra venerdì e sabato, gli studenti delle scuole di Design di Roma, animeranno il main hub con una serie di attività

## Workshop:

- **Rufa - Rome University of Fine Arts Pr**

Gioco da tavolo su lotta al degrado e recupero dei beni culturali

**Venerdì 14 intera giornata**

- **ISIA - Istituto Superiore per le Industrie Artistiche Roma**

Designmadein.net - network per la creazione di oggetti di design dal riciclo

**Sabato 15 pomeriggio**

- **Sapienza – Università di Roma**

“SPLINE” - occhiali “tailor-made” a partire da una scansione 3D del volto. I visitatori usufruiranno del processo di mappatura e di una prova virtuale del prodotto da realizzare tramite stampa 3D

**Venerdì 14 mattina**

## Dimostrazioni:

- **Quasar Design University**

Heli – Presentazione e dimostrazione d’uso di un bracciale che traduce il linguaggio dei segni LIS in messaggi di testo sul cellulare

**Sabato 15 ore 16.00**

# Amatrice

# Amatrice

All'esterno dello spazio espositivo della Regione Lazio, di fronte all'Hub Earth, stampanti 3d costruiranno un plastico di Amatrice di 4 x 4 metri durante l'evento.

Vicino al plastico saranno presenti, per **tutti e 3 i giorni dell'esposizione**, i pannelli del progetto/happening "Vicini con un segno" ideato e gestito dall'Università RUFA.

I visitatori saranno invitati a riempire una o più cartoline con un messaggio personale, disegno o testo, rivolti alle popolazioni colpite dal sisma, per far sentire il proprio interesse e il proprio calore, attraverso l'intimità e l'immediatezza della scrittura manuale.

I partecipanti potranno scegliere tra cartoline di diversi colori e formati e inoltre avranno la possibilità di scegliere se disegnare o scrivere qualcosa di completamente originale oppure se usare e completare format grafici preimpostati.

## Amatrice in 3D

Un progetto di Maker Faire Rome  
The European Edition con la Regione  
Lazio  
powered by DWS

Ideazione e coordinamento  
**Alessandro Ranellucci**

Cartografia  
**Regione Lazio - Direzione Regionale  
Territorio Urbanistica e Mobilità  
del Lazio**

Modellazione 3D  
**Michele Calvano, Francesca Guadagnoli**

Stampa 3D  
**DWS Systems**

Fresatura  
**Sergio Subrizi, Giorgio Marcatili  
Fonderie Digitali**

A 50 giorni dal tragico sisma che ha interessato il Centro Italia abbiamo voluto rendere omaggio alle popolazioni coinvolte e al loro territorio con una **grande riproduzione di Amatrice** che è simbolicamente il principale centro abitato ed è quello con il maggior numero di vittime; senza per questo dimenticare i paesi di Accumoli e Arquata del Tronto e le numerose frazioni. La combinazione della **stampa 3D**, della **fabbricazione digitale** e delle **cartografie digitali** ci ha permesso di realizzare in poco tempo questo modello che cristallizza lo stato dei luoghi prima del sisma. È un'operazione inedita di **"instant fabrication"** che sarebbe stata impossibile fino a pochi anni fa. Un omaggio, un documento, un aiuto alla memoria per riproporre in scala quello che in gran parte purtroppo non c'è più; per ridare forma fisica a quello che ad oggi rimane solo in forma immateriale nei rilievi e nelle fotografie. Ma anche uno strumento per consentire a tutti, addetti ai lavori e non, di capire i luoghi, gli spazi, i volumi e di immaginare la ricostruzione.

### Procedimento tecnico

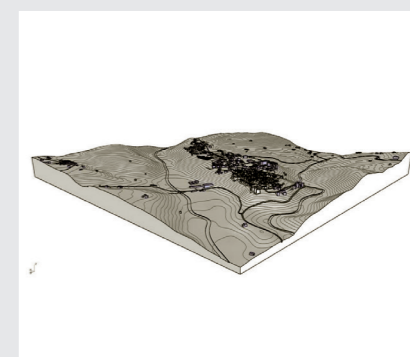
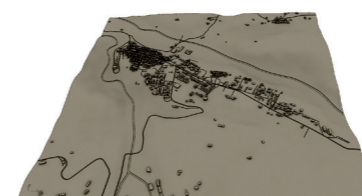
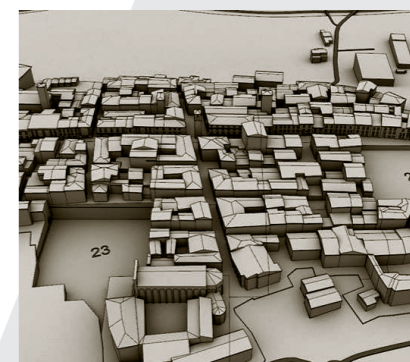
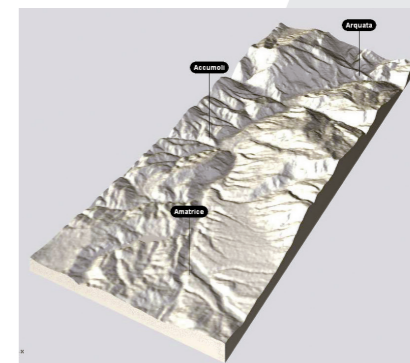
#### Reperimento fonti e modellazione

Il processo è stato impostato secondo algoritmi (c.d. modellazione generativa) che hanno consentito di ridurre il lavoro manuale e di aumentare la precisione e l'attendibilità del risultato. Il terreno è stato modellato a partire da immagini GeoTIFF contenenti i metadati dell'elevazione. Gli edifici sono stati individuati in pianta incrociando i dati planimetrici della Carta Tecnica Regionale (2009) con i dati più aggiornati del progetto OpenStreetMap. La modellazione dei volumi è avvenuta incrociando, per ogni singolo edificio, i dati di OpenStreetMap, gli Shapefile forniti dalla Dir. Reg. Territorio Urbanistica e Mobilità del Lazio, e verificati con rilievo a vista attraverso Google Street View ove disponibile. L'accuratezza di rappresentazione nella scala scelta (1:500) è maggiore lungo le vie principali, dove sono state riprodotte anche porte, finestre, balconi, cornicioni, e nel disegno delle coperture. Maggiore dettaglio è stato dato agli elementi più caratterizzanti, quali la Chiesa di S. Agostino, il complesso del Santissimo Crocifisso, la Chiesa di S. Francesco e S. Maria di Porta, piazza Cacciatori del Tevere. Le coperture sono state verificate, edificio per edificio, con ortofoto di voli datati 2014 sempre forniti dalla Dir. Reg.

**Stampa 3D** – Gli edifici sono stati separati dal modello del terreno e tagliati secondo moduli quadrati da 125x125mm. Per ogni modulo è stato previsto un alloggiamento pianeggiante ad una diversa quota in modo da risparmiare materiale e tempo di stampa. La stampa è stata eseguita da DWS Systems usando la macchina XFAB di propria produzione che consente un elevato livello di accuratezza e precisione metrica.

Il materiale utilizzato è Invicta 915.

**Fresatura terreno** – Il terreno è stato realizzato fresando polistirolo a lastre di 200x70cm, spesse 10cm, dopo aver preparato i file con un algoritmo di alleggerimento e di nesting.







REGIONE  
LAZIO



PSR  
LAZIO

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE  
2014 - 2020



**[www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)**  
**[www.lazioinnovatore.it](http://www.lazioinnovatore.it)**