

***Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008***

**LAZIO INNOVA S.p.A.**

### **SCHEMA DI OFFERTA ECONOMICA**

*Allegato n. 6 al Disciplinare di gara*

***Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari - CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008***

**Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008**

**Il sottoscritto/i sottoscritti:**

Nato a	Il
Residente a	Provincia di
Via/piazza	n.
in qualità di: <i>(indicare la carica, anche sociale)</i>	
dell'Operatore/Impresa	
Con sede nel comune di	Provincia di
Codice fiscale	P.IVA
telefono	fax
Indirizzo di posta elettronica	
Indirizzo PEC	

Nato a	Il
Residente a	Provincia di
Via/piazza	n.
in qualità di: <i>(indicare la carica, anche sociale)</i>	
dell'Operatore/Impresa	
Con sede nel comune di	Provincia di
Codice fiscale	P.IVA
telefono	fax
Indirizzo di posta elettronica	
Indirizzo PEC	

Nato a	Il
Residente a	Provincia di
Via/piazza	n.
in qualità di: <i>(indicare la carica, anche sociale)</i>	
dell'Operatore/Impresa	
Con sede nel comune di	Provincia di
Codice fiscale	P.IVA
telefono	fax
Indirizzo di posta elettronica	
Indirizzo PEC	

Nato a	Il
Residente a	Provincia di
Via/piazza	n.
in qualità di: <i>(indicare la carica, anche sociale)</i>	

**Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008**

dell'Operatore/Impresa	
Con sede nel comune di	Provincia di
Codice fiscale	P.IVA
telefono	fax
Indirizzo di posta elettronica	
Indirizzo PEC	

Partecipanti alla gara (*barrare la casella che interessa*)

- Impresa individuale;
- Società (*specificare tipo*): \_\_\_\_\_
- Consorzio fra società cooperativa di produzione e lavoro;
- Consorzio tra imprese artigiane;
- Consorzio stabile;
- Mandataria di un raggruppamento temporaneo
- costituito
- non costituito;
- Mandante di un raggruppamento temporaneo non costituito;
- Mandataria di un consorzio ordinario;
- costituito
- non costituito;
- Mandante di un consorzio ordinario non costituito;
- GEIE (lett. f), art. 34, Codice)
- Mandataria di aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete.

### OFFRE

	Percentuale di ribasso offerta in cifre	Percentuale di ribasso offerta in lettere	Fee creativo offerto in lettere e cifre (IVA esclusa)
<b>FEE CREATIVO</b> Compenso per l'attività di ideazione strategica e sviluppo del <i>concept</i> creativo e di assistenza alla produzione di ciascuna Campagna di Comunicazione (base d'asta: Euro 15.000,00 oltre IVA)			
<b>FEE MEDIA I</b> Compenso per l'attività di			

**Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008**

pianificazione e intermediazione nell'acquisto dei mezzi relativi a Campagna di Comunicazione che prevedono un investimento media pari o inferiore a Euro 100.000 (Base d'asta Euro 8.000,00 oltre IVA)			
<b>FEE MEDIA 2</b> Compenso per l'attività di pianificazione e intermediazione nell'acquisto dei mezzi relativi a Campagna di Comunicazione che prevedono un investimento media superiore a Euro 100.000 (Base d'asta Euro 10.000,00 oltre IVA)			
<b>COSTI DI SICUREZZA</b> Costi da rischio specifico previsti per l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro			

Sotto la sua personale responsabilità ed edotto delle sanzioni previste dall'articolo 76 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000

### DICHIARA

- a) che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al 180 giorno successivo al termine ultimo di presentazione delle offerte e di aver preso visione di tutte le norme e disposizioni contenute nel Disciplinare di gara e in tutti i suoi allegati e nei documenti ivi richiamati e di accettarle senza condizione o riserva alcuna.
- b) di aver preso atto e di accettare che le spese di produzione dei materiali creativi saranno liquidate sulla base dei preventivi di volta in volta formulati utilizzando, come termine di riferimento massimo il listino che si allega alla presente sottoscritto in segno di accettazione.

**Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008**

- c) di aver preso atto e di accettare che nel caso in cui Lazio Innova richieda una Campagna di Comunicazione da diffondere su un solo mezzo, saranno riconosciuti all'Aggiudicatario i seguenti corrispettivi:
- Campagna radio: 20% del Fee creativo offerto e 100% Fee media offerto;
  - Campagna stampa: 40% del Fee creativo offerto e 100% Fee media offerto;
  - Campagna affissioni: 40% del Fee creativo offerto e 100% Fee media offerto;
  - Campagna web: 40% del Fee creativo offerto e 100% Fee media offerto;
  - Campagna TV/Cinema: 50% del Fee creativo offerto e 100% Fee media offerto;
  - Campagna web video: 50% del Fee creativo offerto e 100% Fee media offerto.
  - Qualora la diffusione della Campagna di Comunicazione sia successivamente estesa a più mezzi: saldo del Fee creativo fino a concorrenza del 100% dell'ammontare del Fee creativo offerto.
- d) di aver preso atto e di accettare che:
- in caso di indicazione dell'offerta recante un numero di cifre decimali dopo la virgola superiore a tre, saranno considerate esclusivamente le tre cifre decimali, senza procedere ad alcun arrotondamento;
  - in caso di discordanza tra i ribassi indicati in cifre e quelli indicati in lettere, saranno ritenuti validi i ribassi unitari indicati in lettere;
  - non sono ammesse offerte alternative o condizionate;
  - non sono ammesse offerte in aumento rispetto ai valori posti a base di gara.
- e) che i valori offerti sono omnicomprensivi di quanto previsto negli atti della procedura e idonei a dare esecuzione dei servizi nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di costo del lavoro e della sicurezza;
- di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione dei servizi oggetto del contratto, e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei valori richiesti, ritenuti remunerativi.

\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

**Operatore** \_\_\_\_\_ **Sottoscrizione** \_\_\_\_\_

*(in caso di raggruppamenti temporanei di Operatori Economici o consorzi ordinari non ancora costituiti, la presente dichiarazione deve essere sottoscritta da tutti gli Operatori raggruppati o consorziati )*

**Operatore** \_\_\_\_\_ **Sottoscrizione** \_\_\_\_\_

**Operatore** \_\_\_\_\_ **Sottoscrizione** \_\_\_\_\_

***Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008***

Operatore \_\_\_\_\_

Sottoscrizione \_\_\_\_\_

Operatore \_\_\_\_\_

Sottoscrizione \_\_\_\_\_

Operatore \_\_\_\_\_

Sottoscrizione \_\_\_\_\_

*ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 non è richiesta autenticazione della sottoscrizione ma il legale rappresentante – sottoscrittore deve allegare semplice copia fotostatica di un proprio documento di identità in corso di validità.*