LAZIO CREATIVO

IL LAZIO, UNA REGIONE DI TALENTI

STARTUP DEL FONDO DELLA CREATIVITÀ

REGIONE LAZIO

Sono anni, ormai, che lavoriamo sulle industrie creative. Abbiamo deciso di farlo dopo aver visto cosa accadeva nelle regioni più innovative, aver ascoltato le indicazioni dell'Unione Europea, aver visto le potenzialità che ci sono nel nostro territorio.
Il Lazio è, già oggi, terreno di industrie creative e un luogo dove la cultura incontra l'economia. Lo dicono le 40 mila imprese e i 202.000 occupati che ci sono in questo settore, le eccellenze e i luoghi di produzione, le scuole e le accademie, l'importanza dell'industria del cinema e dell'audiovisivo, in cui siamo leader in Italia e tra le maggiori regioni d'Europa.
Il Lazio è già creativo, ma quando la competizione tra regioni impone di utilizzare al meglio le proprie capacità c'è del lavoro per il settore pubblico. Ed è il lavoro di questi anni.
Prima di tutto, occorre far conoscere la creatività e mettere a sistema le diverse energie che operano in questo vasto settore: lo abbiamo fatto con il Portale Lazio Creativo (laziocreativo.it) e con i Volumi Lazio Creativo, ma anche parlando di cinema nelle scuole con il Progetto ABC - Cinema a Scuola, avvicinando le nuove generazioni alle tecnologie dei maker consegnando in ogni scuola un KIT con stampanti 3D, scanner, una piattaforma digitale dove costruire e scambiare progetti.
Il secondo obiettivo è creare dei luoghi della produzione culturale: pensiamo alla Scuola di Arte cinematografica Gian Maria Volonté, allo spazio culturale-didattico Moby Dick a Garbatella, all'Officina delle Arti Pier Paolo Pasolini e ai FabLab negli Spazi Attivi dislocati a Roma e nelle province del Lazio. Luoghi recuperati e restituiti ai cittadini. Luoghi che hanno l'ambizione di aiutare a fare cultura e non solo 'consumarla'.
E, infine, le imprese. Il Fondo per la Creatività aiuta a sostenere idee creative che hanno bisogno di gambe per diventare realtà. La Regione, con i suoi 30 mila euro di contributo, fa proprio questo. Aiuta le idee a diventare impresa, a confrontarsi con la produzione ed il mercato. Scommettiamo insieme ai nostri talenti. Un bel passo per istituzioni viste spesso lontane.
Persone, luoghi, imprese. Sono questi gli assi della strategia per le industrie creative che stiamo seguendo. I volti e le storie di chi ha 'fatto impresa' grazie al Fondo, di chi suona, canta, recita, impara mestieri nei luoghi di produzione che abbiamo creato, di chi si è fatto conoscere grazie alla nostra piattaforma digitale o i nostri libri.
C'è ancora molto lavoro che ci aspetta: far capire quanto le industrie creative siano un volano di crescita, di cambiamento, di inclusione sociale; sostenere le imprese culturali e creative e aiutarle a crescere; promuovere l'incontro della pubblica amministrazione con le eccellenze che nel Lazio ci sono. Ma siamo sulla strada giusta.

Nicola Zingaretti
Presidente della Regione Lazio

Con la Legge regionale 13 del 2013 – art.7, la Regione Lazio sostiene la nascita e lo sviluppo di startup operanti nei settori dell'audiovisivo, delle tecnologie applicate ai beni culturali, dell'artigianato artistico, del design, dell'architettura e della musica.

Il sostegno regionale prevede il cofinanziamento fino all'80% dei costi ammissibili per l'avvio e il primo investimento sostenuti dall'impresa nei primi due anni di attività, fino a un importo massimo di 30.000 euro.

La Regione, tramite Lazio Innova, ha già promosso due bandi con un investimento complessivo di **2,4 milioni di euro**. Nel 2014, con il primo avviso pubblico, grazie al contributo regionale sono nate 41 nuove imprese creative e, con il bando 2016, la Regione si accinge a cofinanziare 40 nuovi progetti di impresa.

Nel 2017 si aprirà il terzo bando del Fondo Creatività.

81 sono i **progetti vincitori** dei bandi 2014 e 2016 del Fondo della Creatività

201 sono **tutti i soggetti coinvolti** nella compagine sociale dei progetti vincitori

Tra questi figurano:

90 **soggetti inoccupati, disoccupati o precariamente occupati**

BANDO 2016
I PROGETTI IDONEI E FINANZIABILI

ACTIVE PIANO
ALESSIA FORCINA
ALMA
ARCHEOMATICA
ATAVISTICAPP
BAGUS
BY THE SEA
CHEF SUSIE
DEDALO
DICTUMFACTUM
DIGIMAX
DONNA CULTURA
EDAL
EYES MADE
EYEZLAB
FINDING ROMA GUIDES
FLOORSCAN
GENIUSLOCI - GREEN GARDEN TIPS
GIOIA
GREEN4ALL
INARTE
IOT MAKER
KV
LABORATORIO LINFA
LIUTERTEC
MEXICAN STANDOFF STUDIO
MONUMENTREES
MOON TABLE
PINA
POLITECT
PURPLE NEON LIGHTS
RAIOT
ROBERTA RINALDI
SAND & BIRCH STUDIO
SHAPE UP ITALY
SHARE EMOTIONS
THELAND
UAO SPETTACOLI
UPPITY
URBANFISHING LURES

ACTIVE PIANO

Roma (RM)
Design industriale

Massimiliano Faraci
m.faraci@gmail.com

Tradizione e innovazione convivono in Active Piano, che punta a rinnovare il concetto di pianoforte sia dal punto di vista del suono sia della forma.
Lo chassis, progettato in legno armonico, ripropone la forma del pianoforte a mezza coda classico ed è studiato per accogliere qualsiasi tipo di tastiera, piano digitale o master keyboard, consentendo così alti livelli di personalizzazione musicale. Il musicista può scegliere il tipo di tastiera digitale che più soddisfa le proprie esigenze musicali e collegarla ad Active Piano mediante diverse connessioni progettate ad hoc.
L'elemento innovativo è costituito da un sistema di irradiazione planare che arricchisce la sorgente sonora di timbro e armonici, in genere quasi del tutto assenti negli strumenti digitali.
Il pianoforte Active Piano è inoltre progettato per essere leggero da trasportare, facile da montare, con la possibilità di poterlo riverniciare o restaurare facilmente, così da non perdere valore nel corso del tempo.

ALESSIA FORCINA

Latina (LT)
Editoria

Alessia Forcina
alessia.forcina@gmail.com

Una piattaforma on-line dedicata al wedding planning che consente la ricerca e la selezione diretta di prodotti di artigianato artistico e di servizi legati al mondo dello spettacolo, della fotografia e della musica presenti nel Lazio, con l'obiettivo specifico di assistere l'utente nella preparazione dell'evento matrimoniale.
È l'idea innovativa di Alessia Forcina, che intende avvicinare le realtà artistiche e artigianali locali al canale web, svolgendo un'attività di "cattura" e valorizzazione delle eccellenze territoriali che hanno mezzi ridotti a disposizione, per destinare loro una vetrina di conoscenza costruita appositamente per porre in luce le caratteristiche distintive e di unicità della loro arte. La piattaforma online permetterà al visitatore di svolgere un tour virtuale per categorie, entrando in contatto audiovisivo con gli artigiani e gli artisti locali, ai quali sarà dedicato uno spazio personalizzato rispetto alle caratteristiche dei prodotti / servizi offerti.

ALMA

Roma (RM)
Tecnologie applicate ai beni culturali

La nuova società si occuperà di sviluppare e commercializzare tecnologie innovative applicate alla conservazione e alla tutela dei beni culturali, a partire da un'idea di prodotto già depositata presso l'Ufficio Brevetti.
Si tratta di AIR-Shelf, macchinario innovativo che, installato su scaffali di biblioteche e archivi, sfrutta i vantaggi dell'aria ionizzata per spolverare automaticamente i beni conservati nel locale.
Si prevede innanzitutto di sviluppare un prototipo per i test e la configurazione, da mettere a disposizione dell'Istituto Centrale di Patologia del Libro, che collaborerà nella sperimentazione presso una biblioteca e un archivio già individuati. Sarà quindi lo stesso Istituto, il più importante in questo campo, a certificare l'efficacia di AIR-Shelf. Allo scopo saranno promossi appositi eventi dimostrativi, coinvolgendo i direttori delle biblioteche e degli archivi di Roma e dintorni.

Massimiliano Morelli
alessio.pezzin7@gmail.com

ARCHEOMATICA

Viterbo (VT)
Tecnologie applicate ai beni culturali

Startup innovativa costituita nell'ottobre 2015 da un team di professionisti nei settori dell'archeologia e della valorizzazione del patrimonio culturale, Archeomatica vuole dare visibilità, con una idea moderna e a basso impatto economico, all'enorme patrimonio culturale e naturalistico del nostro Paese, a partire dal territorio della Tuscia Segreta.
Attraverso il sito e l'app mobile "TUSCIA SEGRETA - Alla scoperta delle meraviglie invisibili", l'azienda accompagna i visitatori in un itinerario insolito e affascinante alla scoperta delle "meraviglie invisibili" della Tuscia, consentendo all'utente di pianificare la propria visita da casa.
Scaricando l'app sul proprio dispositivo, una guida personale invisibile condurrà gli utenti fino alla destinazione scelta dove una nuova guida svelerà dettagli, leggende e curiosità nascoste del luogo, oltre naturalmente alle necessarie informazioni turistiche.

Cinzia Zegretti
info@archeomatica.eu

ATAVISTICAPP

Roma (RM)
Tecnologie applicate ai beni culturali

Riccardo Crocetti
info@atavistic.it
www.atavisticapp.com

Pensiamo al sito archeologico più fotografato al mondo: i Fori Imperiali. È cambiata la tecnologia, dalle macchine fotografiche siamo passati a smartphone e tablet, ma il fascino di Roma Antica continua a catalizzare l'attenzione di fotografi e turisti di tutto il mondo.
Ogni giorno a Roma migliaia di turisti scattano innumerevoli fotografie condividendole sui social network, ma spesso neanche sanno cosa hanno immortalato. Le stesse guide elettroniche o i virtual tour disponibili in rete permettono di rivedere Roma Antica in 3D ma mancano della componente social.
Atavistic risponde proprio a queste necessità, facendo rivivere la storia e consentendo di condividerla. Attraverso la sua app, sarà possibile infatti scattare fotografie con il turista in primo piano e sullo sfondo non più i resti, ma il monumento ricostruito nella sua originaria bellezza, contestualizzato nell'epoca attuale.

BAGUS

Roma (RM)
Design industriale

Stefano Laddaga
laddaga@mac.com

Il progetto consiste nell'ideazione e nella realizzazione di un mezzo mobile a propulsione elettrica a basso impatto ambientale – gestito e monitorato attraverso sistemi informativi collegati a internet – come elemento base di un sistema integrato, ecosostenibile, ecologico e innovativo per il trasporto, la consegna, la distribuzione e la vendita di prodotti e servizi.
Il progetto si rivolge a un'ampia fascia di utenza, dalle aziende ai cittadini. I veicoli a pedali elettrici non inquinanti, modulari e adattabili a diverse esigenze, sono studiati per assolvere a vari compiti: dal commercio ambulante alla fornitura di servizi (consegna pacchi e corrispondenza, vendita diretta di prodotti alimentari, trasporto merci, promozione e pubblicità), senza dimenticare le finalità di pubblica utilità, come i servizi ambientali e la manutenzione di strade e giardini svolta dagli operatori ecologici.

BY THE SEA

Latina (LT)
Design della moda

By the sea è un laboratorio di design, produzione, riparazione e vendita di capi tecnici per sport acquatici di superficie, come kite surf, windsurf, surf, wakeboar, cableboard, stand up paddle, vela, pesca.
L'impresa propone mute in neoprene per sport acquatici di superficie realizzate completamente su misura e personalizzabili con stampe e pattern grafici originali. I prodotti, tutti dal design accattivante, presentano elevata qualità nella progettazione, nei materiali e nel taglio sartoriale, per assicurare massima performance in acqua, completa aderenza al corpo e grande resa estetica. La produzione comprende anche accessori in neoprene su misura (cappucci, mephisto, calzini antiscivolo, cappotti antivento e anti acqua, costumi) ed è affiancata da servizi rivolti agli appassionati di sport acquatici del litorale romano e pontino, come la riparazione e il noleggio di mute in neoprene, offrendo possibilità di prenotazione via web.

Cinzia dell'Omo
cinziad@gmail.com
www.cinziadellomo.com

CHEF SUSIE

Viterbo (VT)
Editoria

La prima food blogger a cartoni animati per bambini. Chef Susie è un personaggio originale di un innovativo libro di cucina in realtà aumentata, che spiega come si preparano ricette di dolci da tutto il mondo.
Scritto in italiano e in inglese, il libro intende offrire ai bambini l'opportunità di approfondire la lingua e di interagire sui social network: in ogni pagina infatti c'è un codice QR che consente di condividere la ricetta.
Oltre al sito internet, l'impresa realizzerà un food blog dove trovare nuove ricette e video. Con l'uscita del libro e con una mirata campagna marketing, Chef Susie sarà presentata anche alle principali aziende alimentari e alle maggiori case editrici.
Il progetto punta a creare anche una linea di gadget interattivi per la cucina e per la scuola, una collana di libri e un'opportunità lavorativa per almeno quattro persone. Dopo la fase di avvio è prevista una campagna di crowdfunding per sostenere la promozione mondiale.

Silvia Amantini
silviaamantini@alice.it

DEDALO

Fondi (LT)
Architettura e design

Dedalo è un laboratorio multidisciplinare che offre servizi e prodotti di artigianato artistico digitale, coniugando la velocità di esecuzione e l'ecosostenibilità al design innovativo e alla qualità del Made in Italy. Propone un brand di arredo, fresco e ricercato, auto-prodotto con macchine a controllo numerico che non rinnega le tecniche tradizionali.
Lampade in legno dalle geometrie complesse, sculture d'autore in cartone in serie limitata e arredi ecologici sono le produzioni principali, da commercializzare in tutto il mondo tramite e-commerce.
Avvalendosi di tecnologie innovative e sfruttando le competenze trasversali umanistiche e tecnico-scientifiche acquisite negli anni, i promotori – due giovani fratelli architetti – hanno le idee ben chiare su come sviluppare il nuovo business, grazie anche alle solide partnership con un noto e quotato artista contemporaneo italiano, con un ultratrentennale studio di architettura e con le associazioni culturali locali.

Gianluca Scalingi
r.scalingi@alice.it

DICTUMFACTUM

Terracina (LT)
Audiovisivo

Diventare entro cinque anni leader europea del settore Immersive Communication Company (ICC), raggiungendo un fatturato di 15 milioni di euro.
Questo è l'ambizioso obiettivo di DictumFactum, il cui business è legato alla realtà virtuale prodotta attraverso visori VR come Homido, Oculus Rift, Cardboard. Per i prossimi 15 anni la realtà immersiva sarà uno dei mercati a più rapida crescita mondiale, sia per gli upgrade tecnologici (3 nei prossimi 5 anni) sia per i contenuti.
TV senza trasmissioni, internet senza siti, Gutenberg senza libri da stampare: DictumFactum si occuperà di creare nuovi contenuti o reinterpretarne di "vecchi", rendendoli fruibili in modalità immersiva e coinvolgendo tutti i sensi di chi si cala in questa nuova realtà. Un primo e affascinante esempio è "FirstLife", video immersivo sull'origine della vita sulla Terra, nato dalla collaborazione tra il British Museum e David Attenborough.

Dario Di Mario
dariodimario@libero.it

DIGIMAX

Roma (RM)
Audiovisivo

Il progetto si inserisce tra le attività di "localizzazione audiovisiva", che permettono la fruizione di film, documentari, serie e trasmissioni TV al di fuori del paese di origine. Le principali lavorazioni sono: i creative titles, ovvero la creazione ex novo dei titoli di testa di un film; l'adattamento dialoghi; il doppiaggio; la sotto titolatura e l'adattamento grafico dei titoli di testa e di coda, questi ultimi molto importanti per riprodurre esattamente l'idea originale, i testi, la coreografia e il movimento con gli stessi tempi ed effetti della versione originale.
Questo processo, che prende il nome di versioning, è il core business della Digimax.
In Italia tale attività era svolta da due società statunitensi che hanno chiuso le sedi operative italiane. L'obiettivo della società cooperativa Digimax, che vanta elevata specializzazione e creatività, è ricreare in Italia un'attività produttiva nel settore, con l'obiettivo a medio-lungo termine di competere sul mercato cinematografico internazionale.

Umberto Cappadocia
umberto@digimaxfilm.com
www.digimaxfilm.com

DONNA CULTURA

Latina (LT)
Tecnologie applicate ai beni culturali

L'obiettivo del progetto è ampliare il pubblico dei musei attraverso soluzioni tecnologiche innovative.
A tale scopo, Donna Cultura punta a creare un circuito qualificato di servizi integrati per favorire la massima conoscenza del territorio e la fruizione delle collezioni museali, permettendo a tutti il libero e pieno accesso al patrimonio culturale grazie al superamento delle barriere geografiche, fisiche e culturali.
In questo modo i musei potranno offrire un accesso alle proprie collezioni il più completo possibile, attraverso strumenti online e offline dedicati a target particolarmente sensibili o generalmente poco coinvolti nella fruizione, come disabili, turisti e giovani.
In particolare, si prevede di allestire percorsi di visita tattili per ciechi e ipovedenti, attraverso strumenti appositamente progettati: riproduzioni di reperti e opere in stampa 3D integrati da schede, mappe e pannelli tattili, guide in braille, app e audioguide.

Simona Mulè
mulesimona@gmail.com

EDAL

Roma (RM)
Design industriale

Un giradischi di ultima generazione ad altissime prestazioni per la riproduzione di dischi in vinile a 33 e 45 giri.
A idearlo e crearlo è la giovane azienda romana Edal, che attraverso un sofisticato e innovativo sistema basato su un cuscino d'aria, consente all'utente di ascoltare un suono unico e puro, senza limitazioni dinamiche e con una straordinaria resa dei dettagli, pensato per riprodurre la musica con il più alto grado di realismo ottenibile dalle attuali tecnologie.
Il prototipo è un giradischi straordinario: solido, moderno ma senza tempo, realizzato in alluminio con piatto e perno sospesi su un cuscino ad aria.
Il progetto si inserisce nel settore dell'Hi End, nicchia di mercato dell'Hi Fi, in cui i produttori puntano a creare prestazioni al limite delle attuali tecnologie per offrire un servizio innovativo ai cosiddetti puristi audiofili.

Referente: Enrico Datti
info@mapstudiorome.com
www.mapstudiorome.com

EYES MADE

Roma (RM)
Audiovisivo

Cooperativa sociale di tipo B che genera innovazione proponendo un modello vincente: la valorizzazione delle abilità che risiedono e si potenziano nelle persone con disabilità. È il caso, ad esempio, delle persone sorde che, grazie alle nuove tecnologie e ai visual media, sono i candidati ideali a ruoli di rilievo nel settore creativo, in virtù delle loro spiccate capacità visive.
Eyes Made intende avviare uno studio di video-registrazione che garantisca un'offerta di prodotti e servizi per la comunicazione accessibile e la diffusione della lingua e della cultura sorda.
Duplice l'obiettivo, concreto e specifico, legato al progetto: da una parte la creazione sul mercato italiano di un'offerta distributiva di opere di Cinema Sordo e di prodotti audiovisivi accessibili; dall'altro la produzione di contenuti video (comunicativi, educativi, commerciali, ecc.) in lingua dei segni, consulenza e formazione professionale in campo culturale e creativo.

Francesca Di Meo
eyesmadeprod@gmail.com

EYEZLAB

Roma (RM)
Design della moda

Il progetto si propone di offrire a tutti l'opportunità di auto-progettare e auto-realizzare i propri occhiali da sole. Un'attività possibile grazie alla stampa 3D, seguendo quattro semplici passaggi: Design, Try, Buy, Share. Per questo Eyezlab ha sviluppato un sito dove ognuno, in maniera facile e intuitiva, rispettando i vincoli progettuali necessari per l'applicazione delle lenti, potrà progettare i propri occhiali da sole scegliendone la forma, lo spessore, la struttura e il colore. Sul sito – pensato come uno one-stop-shop nel quale entri, progetti, provi e acquisti – è già possibile provare gli occhiali e modificarli, grazie all'utilizzo di un apposito software.
I modelli di occhiali realizzati potranno essere poi condivisi attraverso i social media, per cui saranno gli stessi utenti e acquirenti a fare pubblicità al progetto. Inoltre – e questa è una delle chiavi di successo di Eyezlab – ogni volta che un utente comprerà un modello di occhiali progettato da un altro utente, a quest'ultimo sarà riconosciuta una fee (stimata intorno ai 3-5 €) per ciascun prodotto venduto.

Sandra Bibiana Rubio Tellez
bibianarubio@gmail.com

FINDING ROMA GUIDES

Roma (RM)
Editoria

Finding Roma Guides è un'idea di impresa operante nel settore delle applicazioni IT dedicate ai beni culturali, attraverso la realizzazione di una applicazione per mobile device che permetta ai turisti di entrare in contatto diretto con le guide turistiche abilitate.
L'applicazione Frog, unica in Italia, creerà l'opportunità di raccogliere in una sola risorsa online tutte le guide turistiche abilitate e renderle reperibili direttamente dai turisti per la prenotazione e organizzazione di visite guidate private. L'app ideata fornirà un servizio promozionale e di e-commerce alle guide turistiche e al contempo metterà a disposizione degli utenti, i turisti 2.0, un servizio per l'organizzazione autonoma, prima o durante il viaggio stesso, di una vista guidata attraverso la scelta della guida più appropriata per lingua, età, localizzazione, specializzazione, prezzo e gradimento della community.

Jessica Antonini
jessica.antonini13@gmail.com

FLOORSCAN

Roma (RM)
Tecnologie applicate ai beni culturali

Franco Bernardini
francobernardini@yahoo.it

Floorscan nasce con lo scopo di produrre e commercializzare un prodotto di sua invenzione, per il quale è stato depositato un "provisional patent", valido un anno, presso l'ufficio brevetti degli Stati Uniti.
Si tratta di uno strumento per l'acquisizione in formato elettronico di una sezione 2-D di uno spazio interno esistente ad uso soprattutto di architetti, ingegneri e operatori del settore del restauro.
Il sistema utilizza un rilevatore laser di distanza rotante che misura i punti lungo le pareti di una stanza da una o più posizioni all'interno e, mediante un apposito software, elabora i punti in una rappresentazione digitale della sezione.
La fase di startup prevede la realizzazione di un prototipo, la produzione in serie limitata e la presentazione mirata in fiere di settore, su riviste cartacee e digitali, siti web e presso rivenditori specializzati, in vista della commercializzazione su scala internazionale.

GENIUSLOCI GREEN GARDEN TIPS

Roma (RM)
Editoria

Maddalena Tonini
maddalenatonini@gmail.com

Un'applicazione di sharing economy dedicata al giardinaggio e al garden design, con una particolare attenzione all'outdoor design e all'orticoltura sostenibile, alle professioni e ai servizi collegati alla vita all'aperto, al settore "green", agli scambi e alla condivisione di contenuti e strumenti per la decorazione d'esterni.
È Geniusloci, un'interfaccia funzionale che mette in contatto professionisti e appassionati di giardinaggio e garden design, per favorire lo scambio di informazioni, la creazione di nuovi contenuti, l'incontro tra domanda e offerta di mercato, la diffusione di corsi e laboratori amatoriali, la scoperta di percorsi verdi, la vendita di prodotti e servizi legati al mondo del giardinaggio e del design per l'outdoor.
Gestita come una società, ammaliante come una rivista, organizzata come una community, Geniusloci vuole diventare il più importante punto di riferimento all'interno del settore garden design e green life style.

GIOIA

Anguillara Sabazia (RM)
Artigianato artistico

GIOIA si propone come startup nell'ambito dell'artigianato artistico e punta sulla creazione e realizzazione sartoriale di abiti e accessori di qualità nel settore moda sposa. Il valore aggiunto proposto da Gioia consiste nell'utilizzo di tessuti 100% naturali ed ecologici dai più "tradizionali", come seta, cotone biologico, lana biologica e lino, ai tessuti più particolari e ricercati come canapa, bamboo e ortica.
Oltre a promuovere prodotti tessili e capi di abbigliamento di qualità realizzati salvaguardando l'ambiente e la salute dei lavoratori, il progetto Gioia punta a valorizzare il fashion artigianale made in Italy. Dunque, attraverso la creatività stilistica e l'artigianalità della sartoria si vuole offrire alle future spose esclusività, qualità e cura dei dettagli e la possibilità di co-design dell'abito, il tutto nell'assoluto rispetto dell'ambiente.
Essere ecologico per un tessuto vuol dire nascere, crescere e svilupparsi grazie a tecniche di coltivazione, lavorazione e modellazione del tutto sostenibili, ossia prive di sostanze chimiche dannose o di qualsivoglia tipo di sfruttamento ambientale e umano.

Valeria Massa
valeria.massa.82@hotmail.com

GREEN4ALL

Roma (RM)
Design industriale

Green4All è un giardino pensile, un balcone che risolve il problema degli edifici di città privi di spazi esterni. Viene ancorato sulla facciata degli edifici esistenti in corrispondenza di una finestra. Calpestabile e accessibile dall'interno dell'appartamento come un qualsiasi balcone, Green4all è infatti uno spazio verde in più per la propria abitazione, una serra che si chiude d'inverno e si apre d'estate ed è vivibile tutto l'anno.
L'innovativo progetto comprende un orto e una compostiera, autosufficiente dal punto di vista idrico ed energetico. Oltre a migliorare la classe energetica dell'appartamento, Green4All vuole dare la possibilità a chiunque viva in città di fruire di un proprio spazio verde, di ritrovare il contatto con la natura e di mettere in pratica quotidianamente, già in casa, comportamenti sostenibili e di salvaguardia ambientale.

Roberta Rotondo
info@green4all.it
www.green4all.it

INARTE

Lanuvio (RM)
Tecnologie applicate ai beni culturali

InArte è un progetto di ideazione, realizzazione e pubblicazione di contenuti storico-artistici per la valorizzazione interattiva del patrimonio culturale della città di Roma, rivolto in particolare a visitatori, docenti di storia dell'arte ed educatori.
La realtà virtuale e aumentata permette di ridurre la distanza tra il fruitore e l'oggetto della sua visita. L'immenso patrimonio artistico prodotto dalla nostra storia viene spesso misconosciuto a causa delle oggettive difficoltà di accesso materiale e intellettuale a musei, siti archeologici, pinacoteche, chiese, monumenti.
Attraverso l'utilizzo di fotogrammetrie aeree, ricostruzioni e animazioni 3D, elementi audio e video, stampanti 3D, la bellezza e la ricchezza dell'arte diventano accessibili a tutti e ovunque.
In questa prima fase l'obiettivo è realizzare il virtual tour del complesso monumentale della basilica di San Giovanni in Laterano.

Gian Marco Pinna Berchet
gmpberchet@gmail.com

IOT MAKER

Roma (RM)
Restauro

Un progetto innovativo che utilizza tecnologie eco-compatibili per disinfestare beni culturali in legno e carta.
"THETIS - Totally Humanless Electronic Thermo Inductive Screening" ha l'obiettivo di creare un sistema completamente automatico di rilevazione scientifica dei parametri caratteristici della disinfestazione termo-induttiva, finalizzato alla tutela e alla salvaguardia di manufatti lignei antichi e moderni, beni culturali di interesse storico-artistico e beni di interesse civile.
Il target clienti del progetto è costituito da musei, chiese, istituzioni locali, collezionisti d'arte e dimore storiche.
Il progetto, in linea con le recenti indicazioni nazionali in merito alle nuove politiche ministeriali in ambito di gestione del patrimonio culturale, si rivolge alla protezione del patrimonio culturale a livello locale, regionale, nazionale e internazionale.

Antonio Sterpetti
antonio.sterpetti@fastwebnet.it

KV

Viterbo (VT)
Editoria

Sviluppare e commercializzare un software denominato “Conference” e una App, chiamata “MICME”, che, su una rete WiFi Lan creata con un hot spot, permettano il collegamento tra diversi smartphone in occasione di eventi e conferenze.
È l’obiettivo di KV che, superando la tradizionale gestione degli eventi tramite sistemi di amplificazione sonora classica, offre la possibilità di collegamento in voce all’evento e quella di ricevere la trascrizione scritta del parlato e la traduzione in tempo reale in lingue diverse da quella originale, anch’essa sia in voce che trascritta. Sarà inoltre possibile usare per il collegamento messaggi al posto dell’audio, a beneficio soprattutto di portatori di handicap e sordomuti.
L’iniziativa produrrà effetti anche sulla riduzione dei costi di creazione di eventi, incoraggiando contestualmente la partecipazione attiva di soggetti svantaggiati e di quanti non parlano la lingua originale.

Umberto Kuzminsly
umberto.kuzminsky@virgilio.it

LABORATORIO LINFA

Vasanello (Viterbo)
Artigianato artistico

Il Laboratorio, attraverso un’esperienza pluriennale nel settore del design e della sostenibilità, intende creare nel Lazio un ciclo virtuoso di recupero e lavorazione del legno usato.
Appurate le potenzialità legate al riuso del legno, l’obiettivo dell’azienda è rendere efficiente la fase di smaltimento degli imballaggi e di altri prodotti in legno, creando opere artistico/artigianali attraverso l’utilizzo di materiali ecosostenibili in sostituzione del legno vergine o di sottoprodotti poco sostenibili.
È così possibile coniugare l’impegno ambientale con quello culturale ed economico, per diffondere nuovi valori estetico/funzionali che non richiedono un eccessivo sfruttamento delle risorse. L’aspetto assolutamente originale delle opere elaborate, che spaziano dagli intarsi artistici alle lavorazioni di falegnameria realizzate con sapienza artigiana, propone nuove occasioni di inclusione sociale e lavorative sul territorio.

Luigi Cuppone
luigi@laboratoriolinfa.com
www.laboratoriolinfa.com

LIUTERTEC

Roma (RM)
Arti e beni culturali

Offrire servizi specializzati, non ancora presenti in Italia, nel settore degli strumenti musicali rari e di alta fattura (liuteria antica e moderna). È l'idea progettuale di Liutertec che offre servizi di ricerca tecnico-scientifica per il rilascio di certificazioni di attribuzione d'epoca e d'autore. Il servizio consente la creazione di una "carta d'identità" dello strumento garantendone la provenienza, la tutela dello stesso in caso di furto o smarrimento, la tracciabilità, l'identificazione e il recupero. Un modo efficace per contrastare l'eventuale commercializzazione sul mercato illegale.
L'impresa intende offrire inoltre un servizio integrato di manutenzione e restauro di strumenti musicali, in collaborazione con maestri liutai e archettai, e assistenza nella vendita di strumenti musicali antichi e moderni in Italia e all'estero.

Angelica Pierri
pierri.angelica@gmail.com

MEXICAN STANDOFF STUDIO

Roma (RM)
Audiovisivo

"Experience": revive the past, experience the present, create the future". Questa la sintesi del progetto, un prodotto audiovisivo fantasy con cui Mexican Standoff Studio intende mettere l'utente nella condizione di vivere una storia unica e immersiva non da spettatore passivo ma da protagonista attivo.
Il progetto è caratterizzato da trasmedialità, con uno sviluppo della narrazione che, attraverso vari media, punta ad ampliare ed evolvere l'esperienza dell'utente, sfruttando la specificità delle piattaforme utilizzate. Il sito, i social network e i canali video saranno utilizzati per dare vita e rendere "visitabili" tutti i luoghi di una storia fantasy ambientata in uno scenario apocalittico. Un sistema di reward garantirà premi e punti agli utenti che partecipano di più alla "vita della storia".
Il progetto si avvarrà del sovvenzionamento di sponsor e investitori, attirati dalla grande affluenza di pubblico e dalla qualità dei contenuti nonché dal merchandising sullo store online.

Daniele Bellucci
info@mexicanstandoffstudio.com
www.mexicanstandoffstudio.com

MONUMENTREES

Roma (RM)
Tecnologie applicate ai beni culturali

Un programma informatizzato che offre alle Pubbliche Amministrazioni uno strumento unico e completo di monitoraggio e censimento degli Alberi Monumentali presenti su tutto il territorio nazionale al fine di catalogare, in un database su piattaforma Saas già esistente, i dati raccolti nel primo Censimento Nazionale del 1982, aggiornandoli con quelli successivi.
È l'obiettivo di Monumentrees che, oltre a offrire un servizio innovativo alle pubbliche amministrazioni, consente ai cittadini di interagire, segnalando con applicativo mobile alberi non ancora censiti. Con la completa mappatura degli alberi di rilevanza monumentale, il progetto prevede inoltre la creazione di un percorso tematico da inserire nei circuiti turistici nazionali.
Le P.A. potranno così contare su un unico data base con i dati complessivi, le schede di identificazione e quelle di segnalazione, consultando anche i dati storici aggiornati dalle Regioni.

Aurelio Valentini
aurelio.valentini@gmail.com

MOON TABLE

Roma (RM)
Design industriale

Moon Table si inserisce nel mercato del design per interni, integrando la vocazione alla creatività con una specifica attenzione alla tecnologia e all'innovazione.
A tale scopo l'impresa intende specializzarsi nella ideazione, analisi di fattibilità, prototipazione e realizzazione di oggetti tecnologici di design nel settore dei mobili. In particolare il suo obiettivo prioritario è diretto alla prototipazione e produzione di prodotti dimostrativi ai fini di una valutazione preliminare sul mercato di un innovativo tavolo adattabile a scopi di casa e di lavoro, denominato appunto "Moon Table".

Alessio Della Valle
alessio.dellavalle@gmail.com

PINA

Roma (RM)
Design della moda

L'idea progettuale prevede la realizzazione di un'azienda che produce abbigliamento femminile, basandosi sui principi del "Life Cycle Design" per tutte le fasi di realizzazione dei prodotti. Questo criterio comporta una produzione attenta a minimizzare lo spreco di risorse, ottimizzando la vita dei prodotti ed estendendo quella dei materiali.
L'azienda produrrà capi di abbigliamento femminile, confezionati da manodopera Italiana tramite un sistema di filiera controllata, che prevede l'utilizzo di tessuti in fibre naturali, assemblati attraverso processi di produzione eco-compatibili.
L'obiettivo che Pina si prefigge è abbinare made in Italy a produzione green, armonizzando l'eleganza e il gusto del design all'attenta valutazione rispetto alla eco-compatibilità dei processi produttivi.

Marta Mucciante
marta.mucciante@gmail.com

POLITECT

Roma (RM)
Restauro

Innovative soluzioni produttive per il settore del restauro.
È il core business di Politect, che sviluppa, produce e utilizza una nuova gamma di prodotti polimerici a base acquosa nel restauro dei beni artistici, monumentali e architettonici.
Attualmente le tecniche di pulitura più diffuse sono di natura meccanica e chimica: quelle meccaniche, più rapide, presentano numerosi inconvenienti, compreso il rischio di danneggiare il materiale lasciando tracce dell'attività esercitata e producendo polveri pericolose per la salute; mentre i prodotti chimici impiegati sono dannosi per operatori, pubblico e ambiente, in quanto si tratta generalmente di sostanze tossiche ed estremamente volatili.
Le soluzioni Politect rappresentano quindi una risposta innovativa e green che punta a inserirsi in un segmento di mercato in cui la concorrenza diretta, anche a livello mondiale, è molto limitata.

Massimo Cortecci
massimo.cortecci@gmail.com

PURPLE NEON LIGHTS

Roma (RM)
Audiovisivo

La Purple Neon Lights si propone come Post-Production Boutique, uno studio di post-produzione dedicato al cinema indipendente, alla televisione e ai nuovi media, con focus su innovazione, creatività e collaborazione. L'obiettivo specifico è ridurre il gap tra cliente e operatori, con una metodologia creata per sviluppare un nuovo processo di lavorazione del prodotto audiovisivo che sia integrato, coerente e innovativo e che garantisca il miglior rapporto qualità-prezzo rispetto al mercato di riferimento. La Purple Neon Lights vuole distinguersi dalle grandi strutture in cui è solito avvenire il processo di post-produzione, concentrando le proprie forze in un ambiente piccolo e familiare in cui le competenze tecniche specifiche si fondono con abilità extra tecniche, offrendo al cliente un percorso di valorizzazione dei prodotti in termini di creatività e marketing.

Domenico De Orsi
hello@purpleneonlights.com

RAIOT

Roma (RM)
Design della moda

Radical Appareal Internet of Things (RAIoT) è un nuovo brand di abbigliamento e accessori prêt-à-porter ad ampia valenza "creativa", che integra le qualità del design Made in Italy e le tecnologie innovative di tipo smart. L'attenzione ai dettagli e la ricerca applicata all'innovazione contraddistingueranno l'offerta, con l'obiettivo di realizzare prodotti di alta qualità, "evoluti", facilmente fruibili, tecnologicamente utili e belli da indossare, senza rinunciare alla forma e alla ricchezza dei materiali.
Inizialmente la newco concentrerà la produzione su una linea di calzature per il ciclista "urbano", con particolare attenzione ai mercati del Nord Europa e al Giappone; nel breve/medio periodo si farà leva sia sul mercato nazionale sia sull'export, puntando sull'e-commerce per rilanciare il prodotto italiano all'estero.

Alessandro Chico
alessandro@raiot.co

ROBERTA RINALDI

Sermoneta (LT)
Fotografia

Il progetto "Guardami negli occhi" intende avviare un'attività fondata su un'idea fortemente innovativa di fotografia e di mostra fotografica. Il business si basa sull'organizzazione di eventi di fotografia interattivi, nei quali i visitatori potranno interagire tramite un'apposita App con l'opera fotografica, testando e sperimentando le proprie capacità interpretative. Il progetto, sviluppato nel settore della fotografia, ha valore sperimentale e innovativo perché vanta la compartecipazione di ulteriori settori, quali la sociologia e la tecnologia informatica. Nasce dall'idea che il ritratto fotografico possa offrirsi a una lettura interpretativa di grande profondità. L'obiettivo è dunque offrire un servizio nuovo e una nuova idea di evento fotografico, arricchendo la mostra di un forte valore di engagement e consentendo la partecipazione attiva dell'utente, chiamato a interrogarsi sul ritratto e sul soggetto, il tutto grazie all'utilizzo della tecnologia digitale.

Roberta Rinaldi
roberta.rinaldi@email.it

SAND & BIRCH STUDIO

Latina (LT)
Design industriale

Società di consulenza nel campo del design e della prototipizzazione industriale, Sand&Birch nasce dalla collaborazione di esperti con una lunga esperienza nel campo, acquisita con la realizzazione di design concept che hanno riscosso apprezzamenti a livello internazionale da privati, imprese, università e stampa di settore. Le proposte stilistiche riguardavano i campi più diversi di applicazione del design, dall'arredamento ai prodotti tecnici, dai concept di abitazioni modulari ai vassoi per hotel di lusso. L'obiettivo specifico del progetto presentato è studiare, progettare e realizzare un prototipo di drone che interverrà nelle diverse fasi della coltivazione, assistendo il coltivatore nel reperire dati utili allo svolgimento del suo lavoro.

Andrea Fino
info@sandbirch.com
www.sandbirch.com

SHAPE UP ITALY

Roma (RM)
Design della moda

Utilizzare le nuove tecnologie 3D nel settore della moda.
È l'obiettivo di Shape Up Italy, che punta a fornire – a imprese della moda, giovani designer, costumisti di cinema e teatro e privati – un servizio completo, dalla progettazione alla produzione, proponendo una attività di "intermediazione" tra il designer "tradizionale" e le nuove tecniche di "disegno virtuale".
Grazie alla progettazione digitale e al digital manufacturing, l'impresa punta a introdurre nel settore della moda, tradizionalmente aperto alle novità, una nuova impronta tecnologica per favorire processi innovativi sia nella realizzazione di volumi e forme sia nella creazione di nuovi prodotti, sia infine per economizzare risorse, riducendo gli sprechi.

Lavinia Caldani
lavinia.caldani@gmail.com

SHARE EMOTIONS

Roma (RM)
Tecnologie applicate ai beni culturali

Weesh è un'applicazione creata da Share Emotions che, anche in assenza di connessione, consente di inviare e ricevere gadget virtuali "unici", scaricabili grazie alla geolocalizzazione e correlati al luogo o all'evento in cui si trova l'utilizzatore (museo, sito archeologico, mostra, ecc.). Ogni utente può conservare, gestire e scambiare con altri utenti gadget sotto forma di calamite da frigo, tazze da caffè, t-shirt e cappellini, all'interno di "luoghi virtuali" appositamente creati in 3D (frigorifero, cappelliera, credenza per tazze e armadio). Ogni gadget contiene la "storia": luogo e localizzazione GPS del primo invio, data, ora, mittente, lista utenti a cui è stato inviato. Disponibile in diverse lingue, l'app punta a diffondere il collezionismo e lo scambio di gadget virtuali (la stima dei download per il primo anno è di un milione), promuovere il turismo e la cultura e, grazie alla mole di informazioni sugli utenti, costituisce un'utile banca dati per i players del marketing.

Ettore Dore
ettore.dore@gmail.com

THELAND

Roma (RM)
Editoria

Bruno Restuccia
bruno.restuccia@gmail.com

TheLand è un progetto di recupero e salvaguardia dei Beni Culturali Immateriali attraverso l'uso di una nuova piattaforma web e mobile. Facendo propria la Convenzione della 32° Conferenza dell'Unesco del 2003 che considera fondamentale il patrimonio culturale immateriale e la sua interdipendenza con quello tangibile, TheLand – che nasce dalla collaborazione tra due aziende già operative sul mercato, Haatch e Nois3 – intende portare alla luce memorie e testimonianze private del territorio, trasformandole in memoria collettiva e dandole contenuto narrativo fruibile in rete.
Ogni luogo del mondo custodisce un immenso archivio di storie celate tra le pieghe del tempo: racconti, relazioni, esperienze finora sconosciute che, da memoria privata, possono entrare a far parte della memoria umana. E mentre gli archivi pubblici hanno raccolto solo documenti considerati di interesse collettivo, TheLand intende portare alla luce e rendere noti a tutti, a cominciare dalle comunità e dai luoghi del Lazio, anche quell'infinità di particolari, di storie locali, magari rimaste allo stadio orale, che possono contribuire ad arricchire la storia del luogo, generando anche dati di alto valore culturale e commerciale.

UAO SPETTACOLI

Roma (RM)
Spettacolo dal vivo e musica

Valentina Olla
uaospettacoli@gmail.com
www.uaospettacoli.it

La Uao Spettacoli riassume in un'unica realtà produttiva la filiera dell'entertainment, spaziando dall'ideazione creativa alla pianificazione, dalla produzione fino alla vendita online dei biglietti, attraverso un apposito e innovativo store Uao online.
Lo staff è formato da esperti in comunicazione, marketing e web marketing; ideazione, direzione artistica, produzione, organizzazione e gestione di rassegne, festival, produzioni teatrali, cinematografiche, televisive e web; elaborazione e progettazione bandi, fund raising e rapporti con le istituzioni.
Il progetto consiste nella realizzazione, in due anni, di circa 80 date dello spettacolo teatrale con musica dal vivo "Mammamiabella", un'opera di contaminazione tra parola, musica e visual art che declina il tema della gravidanza in modo buffo ed emozionante. In scena tre attori e tre musicisti che agiscono all'interno di una scenografia interattiva, sulla quale vengono proiettate istallazioni di arte visiva.

UPPITY

Fiano Romano (RM)
Design industriale

Anche una cassettiera da poche decine di euro, prodotta in serie e venduta nei centri commerciali di tutto il mondo, può diventare un pezzo unico. Ci crede Uppity che si è posta l'obiettivo di rendere accessibili a tutti le costose creazioni di design.
In una società in cui il consumatore ama scegliere la soluzione "su misura", e dove tuttavia il design personalizzato non è economicamente accessibile a tutti, Uppity si inserisce proponendo un'alternativa: giocare con le forme standardizzate dei giganti dell'arredamento, per ri-formarle, ri-definirle, re-inventarle, rendendole uniche.
Ponendosi sulle spalle di giganti come Ikea, Uppity vuole aggiungere un plusvalore agli oggetti di massa, ricreandoli artigianalmente secondo le richieste del committente.
Grandi marchi, giovani designer, abili artigiani e i singoli acquirenti diventano, grazie all'intermediazione di Uppity, i protagonisti del design per rendere più belle e personali le nostre case, sempre tenendo i costi contenuti. Se non è una rivoluzione, poco ci manca.

Giorgio Natoli
arch.natoli@gmail.com

URBANFISHING LURES

Roma (RM)
Design industriale

Urban Fishing Lures nasce dalla passione per la pesca e l'ambiente unita a una forte vocazione per l'artigianato. L'attività principale dell'impresa è il design e la creazione di esche artificiali in legno o resina colata per la pesca sportiva, in particolare quella con prelievo nullo (No Kill), dove i pesci vengono rilasciati vivi alla natura.
Dietro a ogni modello ci sono lunghe fasi di studio ingegneristico e naturalistico e intensive fasi di prototipazione e test sul campo. Ogni passaggio costruttivo viene eseguito interamente a mano, dalla creazione del modello a partire dalla materia prima grezza fino alla verniciatura e finitura, coniugando funzionalità ed estetica in un prodotto ad alto contenuto creativo.
Il progetto d'impresa prevede l'apertura di una sede operativa, la creazione di una rete di distribuzione attraverso e-commerce, erogazione diretta a negozi e distributori di settore, nonché la promozione pubblicitaria.

Federico Marrone
fed_marrone@yahoo.it

BANDO 2014
LE IMPRESE FINANZIATE

ADALÙ
ALMAGRO
B-ART
BELLANTONI
BIOPIC
CIAKLIST
DAILY GREEN CUBE
EDOPERA
EXAGON DESIGN
FEED FOR
FORMA&CEMENTO
GIOVANNI CIERI
HUBSTRACT - MADE FOR ART
INTERACTIVE DEVICES
LATESDECORI
LEBÒ
MENABÒ
MNEMONICA
MUSICANTICA
OMICA
ONIRIDE
P.R.O.G.ARCH_DESIGN
PAOLA VOLPI GIOIELLI
PHOTOCHANNEL
PLATO DESIGN
PORTATELOVUNQUE
ROMA LIGHT
ROMEFILMMARKET
ROPS - ARCHITETTURA E PAESAGGIO
RUBLIC
SCALENO
SOLO IO, JEWELS MADE IN ITALY
T SPOON
TAC DESIGN
TREETONE
TUMAHI
URBAN FACTORY
VAGABONDABLU LIGHT
VETRERIA ISOLVETRO
WAKE UP PRODUZIONI
ZERONOIZ PRODUCTIONS

ADALÙ

Roma (RM)
Design della moda

Valeria Donati
info@adalu.it
www.adalu.it

Nato dalla passione per il fashion, il cucito e il surf, Adalù ha introdotto soluzioni innovative di moda per rispondere alla crescente domanda di abbigliamento intimo femminile nel settore degli sport acquatici.
L'impresa crea ed esporta in tutto il mondo un prodotto dal design unico, in linea con gli standard di elevata qualità del made in Italy. Adalù è il primo marchio ad aver pensato a un modello di "Mutino in lycra e nilo", un tessuto tecnico leggero e morbido, ideale per la realizzazione di eleganti mute e costumi da bagno doppiati. Certificato Lycra® Beauty, Nilo è il tessuto ideale per l'abbigliamento intimo dall'effetto modellante che valorizza la silhouette senza costringere.
In Italia il numero di donne che pratica gli sport acquatici è in continua crescita: Adalù si è inserita con convinzione e qualità in questa nicchia di mercato, offrendo alle sportive prodotti innovativi, pratici e al tempo stesso di grande fascino ed eleganza.

ALMAGRO

Roma (RM)
Design della moda

Gustavo Hector Basz
gusb@tiscali.it

Evitare lo spreco di materiale pregiato, recuperare capi e tessuti riadattandoli al gusto e alle tendenze della moda. È l'obiettivo di Almagro, che produce artigianalmente borse e accessori in pelle e in tessuto, riutilizzando capi di abbigliamento in pelle usati, fondi di magazzino e materiali provenienti da altri processi di riciclo.
La produzione dell'azienda comprende borse per donna e da viaggio e accessori in pelle e tessuto (cinture, portafogli, bracciali, anelli) caratterizzati dal marchio "Les Angelinas", improntato al design Made in Italy e orientato alla promozione di un diverso modello di consumo.
Le creazioni Almagro sono destinate a un mercato che, oltre al valore di una lavorazione artigianale, apprezza anche lo stile di consumo responsabile e sostenibile.
La filosofia aziendale muove dalla consapevolezza che la forma più efficace di riciclo è il "riuso", grazie al quale il consumo di risorse e la produzione di rifiuti sono ridotte al minimo.

B-ART

Roma (RM)
Design

Laboratorio artistico il cui core business consiste nel "riuso creativo" di oggetti che hanno apparentemente esaurito il loro ciclo di utilizzo.
Dall'idea, nata per passione, è nata un'impresa che produce creazioni e progetti volti all' up-cycling ovvero al "recupero creativo" di materiali e oggetti all'insegna della moda, dell'arte e del design, offrendo una risposta concreta alla gestione dei rifiuti urbani e sperimentando sul campo ciò che viene definito eco-design.
A livello stilistico, le creazioni di B-Art spaziano dalla pittura alla scultura, dalla fotografia al riciclo creativo, raccontando volti, storie, diversità, sfumature ed emozioni.

Andrea Noviello
andreanoviello4@gmail.com

BELLANTONI

Rieti (RI)
Alimentare
Pasticceria

Realizzazione di decorazioni artigianali su prodotti in cioccolato, in particolare uova di Pasqua e altri prodotti di pralineria e dolciaria.
È il core business del laboratorio Bellantoni, che realizza attività decorative di natura pittorica su materie prime alimentari.
L'attività di decorazione artigianale artistica del cioccolato intende recuperare tradizioni di lavorazione, trasformando la manualità artigianale dell'artista decoratore in piccole "opere d'arte" che coniugano sapienza alimentare e arte pittorica, anche attraverso l'innovativa tecnica aerografica.
Obiettivo è anche la riproduzione, con l'arte dolciaria, di monumenti, edifici storici, opere d'arte, allo scopo di valorizzare il patrimonio storico, artistico e culturale del territorio.

Giacomo Bellantoni
giacomo.bellantoni@yahoo.com
95pionci95@live.it

BIOPIC

Roma (RM)
Design e agricoltura biologica

Renato Reggiani
info@biopic.it
www.biopic.it

BioPic produce orti biologici in Kit da tavolo e a modulo verticali dal design innovativo e sostenibile. La mission della startup, incubata dalla Regione Lazio, è riportare le piante e gli orti in casa, creando mobili da Orto in Casa™ con piante che crescono anche all'interno grazie agli esclusivi stimolatori di fotosintesi, sviluppati con tecnologia di derivazione spaziale e controllati con App wifi.
BioPiC offre ai clienti un'esperienza emotiva e sensoriale, consentendo di coltivare in casa mini orti bio con piante dalle caratteristiche benefiche, sia come nutrimento biologico che come piacere estetico.
Il sistema di semina domestica in rotolo di Biopic contiene tutti gli elementi necessari per un raccolto di verdura a cm 0.
Pemiate a Maker Faire Roma e NewYork e al salone del mobile di Milano con il "Blue Ribbon Maker of Merit", le creazioni Biopic sono tutte made in Italy.

CIAKLIST

Roma (RM)
Audiovisivo

Antonio Le Fosse
info@ciaklist.com
www.ciaklist.com

Ciaklist è la piattaforma che facilita le relazioni tra i professionisti dell'audiovisivo, una vera comunità che consente di reperire professionalità, proporre idee e verificare concretamente la possibilità che dalle stesse idee possano nascere progetti innovativi e creativi.
L'idea punta a soddisfare l'esigenza di mettere in contatto le diverse figure professionali che collaborano alla realizzazione di un prodotto audiovisivo, su una piattaforma professionale rapida e intuitiva.
Sul sito web ciaklist.com, a tale scopo, vengono messi a sistema i progetti di chi ha un'idea e cerca professionisti per realizzarla (l'offerta di lavoro) e i profili degli utenti che possono concorrere alla sua realizzazione (la domanda di lavoro).
Il sistema consente di organizzare i progetti direttamente on line. Ulteriore punto di forza del portale è l'introduzione del crowdfunding, con cui il pubblico stesso può finanziare i progetti.

DAILY GREEN CUBE

Roma (RM)
Audiovisivo
Editoria

Una web tv incentrata sulla green economy. È Daily Green Cube, un progetto editoriale su piattaforma digitale costituito da contenuti multimediali dedicati all'economia sostenibile e all'ecologia.
All'interno del portale, rubriche di informazione, intrattenimento e approfondimento sui più recenti e innovativi prodotti e progetti "green" realizzati da piccole e medie imprese, cittadini o pubbliche amministrazioni.
Scopo del progetto è connettere, non solo virtualmente, tutti i soggetti che condividono un'idea di sviluppo sostenibile, etico ed equo, che si interessano ai settori verdi dell'economia o che vogliono promuovere i propri progetti a basso impatto.
Costantemente aggiornato su quanto accade nel mondo dell'economia green sia a livello nazionale che internazionale, il portale intende posizionarsi come un punto di riferimento per promuovere e condividere i progetti degli operatori del settore e condividere esperienze innovative.

Emanuela Visco
amministrazione@dailygreen.it
www.dailygreen.it

EDOPERA

Roma (RM)
Design industriale
e artigianato

Edopera crea pezzi ingegneristici e artigianali fatti su misura, intervenendo in diversi settori industriali come l'automotive, il navale, gli interni, i trasporti e l'aerospazio.
L'iniziativa risponde alla crescente richiesta del mercato mondiale relativa alla personalizzazione di un natante, di un'automobile, con modifiche più o meno importanti.
La customizzazione arriva a essere una vera e propria "opera di design" in quanto frutto di un connubio tra design, ingegneria e arte. La customizzazione potrà rivolgersi anche alla meccanica del prodotto, qualora il cliente decida di voler intervenire con modifiche per migliorarne le performance.
Diversi i segmenti di offerta che spaziano dalla vendita di pezzi custom pre-built alla vendita made-to-order: i primi sono prodotti già costruiti e pronti alla vendita tramite una piattaforma e-commerce, mentre quelli made-to-order sono fatti esclusivamente su misura e unici per ogni cliente.

Laerzio Cassano
info@edopera.it
www.edopera.it

EXAGON DESIGN

Roma (RM)
Architettura Design

Simone Orsini
s.orsini@exagond.com
www.exagondesign.com

Una linea di prodotti per animali da compagnia che assume al tempo stesso la funzione di arredo per l'interno e per l'esterno delle abitazioni. L'idea dello studio Exagon Design, realizzata in materiali ecologici e sostenibili, riciclabili e tecnologicamente avanzati, si inserisce nella filosofia aziendale che punta alla semplicità per creare eccellenza.
I prodotti – altamente personalizzabili e modulari – sono venduti in kit di montaggio con semplici sistemi a incastro, che rende possibile un basso costo di produzione e di trasporto.
L'innovazione dei prodotti riguarda principalmente la duplice funzione degli oggetti: ad esempio un tavolino da salotto che si trasforma in una cuccia o una libreria utilizzabile anche come palestra per gatti, o al contrario una cuccia che all'occorrenza diventa una lampada.

FEED FOR

Fiumicino (RM)
Tecnologie applicate ai beni culturali

Claudia Quintili
claudia.quintili@gmail.com

Creazione di una serie di applicativi dedicati a smartphone e tablet per promuovere e incentivare la cultura dell'arte, sviluppando strumenti di interazione multimediali tra l'utente e l'ambiente circostante.
La novità del progetto Feed For consiste nel realizzare un connubio applicazione-dispositivo in grado di arricchire la percezione sensoriale dell'utente, fornendo una chiave di accesso al mondo dell'arte in un viaggio reso più veritiero e affascinante.
Il progetto consente all'utente di vedere, attraverso gli occhiali Google Glass, l'esatta ricostruzione del monumento come appariva in origine, potendolo guardare da diverse angolazioni, a seconda della posizione assunta.

FORMA&CEMENTO

Roma (RM)
Artigianato artistico
Design

La missione dell'azienda è progettare e produrre oggetti in calcestruzzo elevando il materiale, solitamente ritenuto povero, al pari del più pregiato tra i marmi e della più ricercata tra le essenze lignee attraverso un'attenta lavorazione artigianale.
La gamma di prodotti spazia dai mobili ai complementi da interno e da esterno fino agli accessori moda.
Forma&Cemento produce prodotti di lusso facilmente riconoscibili, per l'esclusivo trattamento del materiale e per la ossessionata ricerca della leggerezza stilistica.
Parte integrante dell'idea progettuale dell'impresa è offrire un prodotto di lusso rivolto a un segmento di mercato attento al design e all'interesse verso oggetti riconoscibili, esclusivi e di tendenza.
Aspetto peculiare e innovativo in relazione al mercato di riferimento è la scelta dell'azienda di occuparsi di tutte le fasi di lavorazione: dalla progettazione alla produzione fino alla commercializzazione del prodotto.

Giorgio La Corte
info@formacemento.com
www.formacemento.com

GIOVANNI CIERI

Roma (RM)
Design della moda

Un'impresa che crea abbigliamento, la cui filiera produttiva è totalmente legata al made in Italy. L'idea produttiva di Giovanni Cieri nasce da una forte passione per la creatività, per il gusto e la moda italiana.
Per questo l'impresa crea abbigliamento per uomo e donna, in serie e su misura, utilizzando solo tessuti italiani, basandosi su cartamodelli di sua realizzazione e, per la cucitura e la produzione finale delle creazioni, avvalendosi esclusivamente di laboratori italiani.
Alto il valore artigianale delle creazioni, dalla messa su carta dell'idea creativa alla stesura del cartamodello, dal taglio del capo utilizzando il tessuto scelto e campionato fino alle rifiniture, alle applicazioni e ai ricami.
Il capo tagliato dal proponente viene affidato a un laboratorio esterno italiano per la semplice cucitura o assemblato direttamente da lui qualora non necessitino macchine industriali speciali per la sua realizzazione.

Giovanni Cieri
john.cg@libero.it

HUBSTRACT MADE FOR ART

Viterbo (VT)
Tecnologie applicate ai beni culturali

Pamela Mattana
hubstract@gmail.com
pamela.mattana@gmail.com
www.hubstract.org

Tecnologia e cultura convivono in un proficuo connubio tra il settore umanistico e quello scientifico-tecnologico.
Hubstract utilizza le nuove tecnologie per migliorare la fruizione di un bene o di un'attività culturale (mostra, manufatto, sito archeologico), offrendo un servizio innovativo all'utente finale che diventa al tempo stesso spettatore e attore dell'evento.
Lo scopo del nuovo approccio tecnologico è aggiungere valore all'esperienza sensoriale in loco, stimolando gli utenti a visitare gli istituti culturali, le gallerie, i siti archeologici, in modo da generare un flusso turistico ed economico sia nella struttura che nel territorio circostante; consentendo tra l'altro un "accesso" facilitato alle categorie sensibili.
Le innovazioni tecnologiche che Hubstract mette a disposizione degli utenti sono: ricostruzione tridimensionale da rilievo e da fotografie, riprese video su colori chiave, video mapping architettonico o scenografico.

INTERACTIVE DEVICES

Bomarzo (VT)
Design industriale

Paolo Olivieri
paolo.olivieri.mail@gmail.com

La Interactive Devices è un'attività di prototipazione e produzione in piccola scala di oggetti ingegneristici e artigianali allo scopo di offrire servizi e prodotti riconducibili al settore della progettazione e della produzione di "droni modulari open-source personalizzati".
A livello di innovazione, l'elemento cardine del progetto sta nell'applicazione di tecnologia di stampa 3D.
Tale processo consente di adeguare la "struttura portante" del drone alle funzionalità richieste e alle esigenze del cliente, aumentando il livello di personalizzazione e contestualmente riducendo i costi legati alla dotazione strumentale, forme e altri elementi propri delle produzioni di massa.
L'impresa offrirà i seguenti prodotti e servizi: droni allestiti secondo le specifiche richieste funzionali del cliente; componentistica per l'assemblaggio di droni (scafo, eliche, ecc.); modellazione digitale del drone (ossia modelli per la stampa "in proprio" o "presso terzi"); noleggio di droni.

LATESDECORI

Guidonia Montecelio (RM)
Artigianato artistico

Startup attiva nel settore degli allestimenti scenografici e della pittura artistica che ha adottato un sistema di organizzazione innovativo e dinamico.
Latesdecori nasce dalla passione per l'arte delle due fondatrici dell'azienda, da oltre 15 anni impegnate nel settore. Creatività e qualità delle lavorazioni, unite alla forte attenzione alle esigenze del cliente sono i punti di forza di Latesdecori che, a seconda delle esigenze, è in grado di lavorare diversi materiali quali legno, ferro, tela, polistirolo e resina. Dagli allestimenti di eventi, mostre e matrimoni alla realizzazione di opere pittoriche artigianali come quadri, fondali, affreschi e decorazioni d'interni; dal restauro al restyling di ambienti e arredi; dalla lavorazione del polistirolo alla realizzazione di ambientazioni e scenografie teatrali, televisive e cinematografiche, l'azienda garantisce alla committenza tante soluzioni, con un alto livello di customizzazione.

Emanuela Scandurra
info@latesdecori.it
www.latesdecori.it

LEBÒ

Roma (RM)
Design della moda

Produzione artigianale di borse e borsoni da viaggio realizzati con tessuti di pregio provenienti da campionari dell'alta moda, ritagli di risulta, avanzi di produzioni, campionari dismessi e quanto reperibile sul mercato quale giacenza passiva di materiali di complemento di arredo e corredo.
È l'attività di LeBò, impresa che produce borse, clutch e pochette di altissima qualità coniugando creatività, alta moda e rispetto per l'ambiente. Un processo produttivo che restituisce nuova vita a tessuti di pregio che altrimenti non avrebbero trovato un adeguato utilizzo, riducendo i materiali di scarto.
Il fatto di utilizzare principalmente materiali di risulta permetterà da una parte di limitare la produzione in serie e dall'altra di garantire l'esclusività di pezzi unici, interamente lavorati in Italia.

Isabella Maccarone
info@lebobag.com
www.lebobag.com

MENABÒ

Roma (RM)
Editoria

Antonella Marrone
antonellamarrone@me.com
info@tidbit.it
www.tidbit.it

Eliminare le barriere del mercato globale dell'informazione per far circolare più velocemente i contenuti di qualità.
È lo scopo di Menabò, che ha creato il sito tidbit.it, un luogo virtuale di scambio dove gli editori possono incontrare giornalisti, fotoreporter, videoreporter, interactive reporter e web documentary.
La piattaforma online, gestita dalla stessa Menabò, è di semplice utilizzo, intuitiva e tecnologicamente avanzata e ha l'obiettivo di facilitare la compravendita, in Italia e all'estero, di prodotti editoriali, su ogni supporto (cartaceo, video, on line, telefonia), come articoli giornalistici, videoreportage, fotoreportage, portfolio, photo essay, photogallery, web-doc, data journalism, interactive reportages, documentari, graphic novel, comics, disegni, opere di divulgazione, libri, e-book, video, foto, applicazioni.

MNEMONICA

Roma (RM)
Audiovisivo

Piero Costantini
pierocostantini@me.com

Mnemonica è un sistema integrato per l'archiviazione e la distribuzione digitale di prodotti cinematografici, basato su un software di gestione e su una piattaforma web e mobile. Duplice l'obiettivo: offrire all'industria cinematografica una piattaforma digitale di distribuzione e vendita all'avanguardia, semplice da utilizzare e in grado di accorciare la filiera e al contempo tramandare la cultura cinematografica, offrendo a registi, produttori e distributori la garanzia della memoria ovvero la possibilità di archiviare le loro opere in formato digitale per l'eternità.
Chi deposita i propri dati sui server di Mnemonica può accedervi in qualunque momento sia da web che da applicazioni mobile e distribuirli su qualunque piattaforma digitale del pianeta, dalle sale cinematografiche ai web broadcaster. Il progetto si rivolge a una nicchia ben precisa del mercato, altamente specializzato e professionale che fonda la propria ricchezza sui contenuti.

MUSICANTICA

Lanuvio (RM)
Artigianato artistico

“Un tavolo, una sedia, un cesto di frutta e un violino, di cos’altro necessita un uomo per essere felice?” La massima di Albert Einstein campeggia sulla home page del sito di Musicantica, che costruisce e restaura strumenti musicali antichi.
L’innovazione realizzata nel rispetto dell’impronta artigianale è un elemento cardine del progetto, attraverso il connubio tra le tecniche tradizionali dei maestri liutai e i vantaggi della tecnologia contemporanea. L’utilizzo di macchine utensili verrà circoscritto alla fase di preparazione dei semi-lavorati, mantenendo la cifra caratteristica del prodotto artigianale e rispettando la volontà della clientela.
Oltre alla produzione, alla vendita e al restauro, Emanuele mette a disposizione degli studenti strumenti musicali creati in bottega, offrendo ai giovani la possibilità di valutare l’approccio allo strumento senza eccessivo impegno.

Emanuele Del Verme
emanuele.delverme@gmail.com
www.musicanticaweb.com

OMICA

Roma (RM)
Restauro

Un innovativo strumento diagnostico di immagini multispettrale per la conservazione e il restauro di dipinti e opere d’arte antica.
Si chiama DeepLight-Art ed è stato creato dalla startup innovativa Omica. L’innovazione nella diagnostica non invasiva dei beni culturali risiede nell’utilizzo di una banda spettrale (l’ultravioletto profondo), una tecnologia finora poco utilizzata per ragioni tecniche di difficoltà nella costruzione di filtri.
Il dispositivo, che può essere utilizzato in qualsiasi ambiente, consente agli operatori di raccogliere informazioni addizionali sullo stato di un’opera, per effettuare valutazioni più approfondite sullo stato di conservazione dell’opera e rendere più efficace ed efficiente l’identificazione e l’esecuzione di una operazione di restauro.

Paolo Petrinca
info@omica.it
www.omica.it

ONIRIDE

Roma (RM)
Tecnologie applicate ai beni culturali

Andrea Giansanti
andrea@oniride.com
www.oniride.com

Guardare l'arte con occhi digitali per una suggestiva e coinvolgente esperienza immersiva.
Questa la proposta di Oniride, che sviluppa applicativi in realtà virtuale per favorire la conoscenza, la valorizzazione e la fruizione da parte del pubblico di siti archeologici, musei, monumenti e spazi culturali di pregio. Tramite l'utilizzo di un visore tridimensionale di ultima generazione, le ricostruzioni di manufatti, opere, siti archeologici e altri beni di interesse culturale sono esperibili in una maniera mai immaginata prima.
Indossando il visore, l'utente si immerge e si muove liberamente negli ambienti ricreati, scegliendo gli elementi su cui soffermarsi e i contenuti didattici con cui interagire.
Grazie alla tecnologia di Oniride, inoltre, la visione è arricchita da contenuti audiovisivi che permettono all'utente di effettuare una visita guidata personalizzata nella Storia.

P.R.O.G.ARCH_ DESIGN

Roma (RM)
Architettura e design

Barbara Renzi
info@progarchdesign.com
www.progarchdesign.com

Un'impresa tutta al femminile: Emilia Parente, Barbara Renzi, Floriana Orlandino e Gisella Giudice, amiche da 20 anni, dal 2008 hanno deciso di lavorare insieme. A chi chiede loro se essere quattro donne sia una scelta o una casualità, rispondono che "è stato naturale sceglierci come colleghe come lo è stato anni fa farlo come amiche".
P.R.O.G. Arch_Design non è un semplice studio ma un nuovo modo di fare architettura e diffondere il concetto di Architettura di qualità per tutti. L'obiettivo dell'azienda è sdoganare la figura dell'architetto: "Non un professionista per pochi ma una figura che si avvicina a tutti, inserendosi nello spazio pubblico e nella vita quotidiana".
Da qui l'idea di rendere i loro servizi più accessibili, con un'idea innovativa e unica in Italia: "Street Architecture for people", il primo studio mobile di architettura e design su un'Ape Car.

PAOLA VOLPI GIOIELLI

Roma (RM)
Artigianato artistico

Design e meccanica in un connubio artistico. Paola Volpi crea gioielli dalla trasformazione di materiali industriali come filtri dell'olio, cavi elettrici, bulloni e viti, elastici da ufficio, rondelle e spugne sintetiche. Questi materiali poveri, sottoposti a lavorazione e abbinati con perle, argento e bagni galvanici, diventano così preziosi oggetti di design da indossare.
L'impresa offre anche il servizio di "gioiellizzazione", dando l'opportunità al cliente di proporre un materiale o un oggetto che si vuole trasformare in gioiello. L'artigiana lo trasformerà attraverso una tecnica galvanica chiamata 'elettroformatura', una tecnica che permette di depositare un consistente strato di metallo su qualsiasi materiale, rendendo possibile il riciclo di oggetti inutilizzati.
Il design e l'intervento artigianale sui materiali rendono unico e prezioso l'oggetto. L'aspetto principale della linea è proprio l'innovazione basata sulla sperimentazione e sulla trasformazione di materiali.

Paola Volpi
paolavolpigioielli@tiscali.it

PHOTOCHANNEL

Ariccia (RM)
Audiovisivo
Fotografia

Realizzare e sviluppare una web TV specializzata sul vasto settore della fotografia e dell'audiovisivo, con video informativi, tutorial e promozionali a contenuto tecnico-culturale.
Questo il progetto Photochannel, che vuole diventare un "contenitore di video snello", di forte impatto, una valida alternativa ai classici mezzi di informazione specializzata, sia cartacea che online.
Il canale è strutturato come una classica rivista, con sezioni di attualità, storia, critica, personaggi, tecnologia, tutoring, recensioni prodotto, analisi mercato e inchieste.
Attraverso la Web TV verrà data la possibilità anche alle aziende produttrici di apparecchi fotografici e video di realizzare video recensioni e prove approfondite di determinati prodotti.
La produzione e la realizzazione dei video vengono messi direttamente a disposizione degli utenti tramite il canale Internet Photochannel oppure ceduti a siti che intendono incorporarli nelle proprie pagine.

Simone Moda
simonemodaph@gmail.com

PLATO DESIGN

Roma (RM)
Design

Caterina Naglieri
info@platodesign.it
www.platodesign.it

Startup romana di design fondata dagli architetti Alessandro Mattei e Caterina Naglieri, che hanno avviato l'impresa dopo diverse esperienze all'estero nei settori delle costruzioni, dell'interior design e della ricerca accademica.
Alla Plato Design le cose sono inventate, prototipate e realizzate artigianalmente, unendo design, innovazione tecnologica e made in Italy.
La collezione Twelve è un'innovativa linea di lampade modulari da interni. In virtù delle connessioni magnetiche di cui ciascuna lampada è dotata, è possibile scegliere il numero di moduli e unirli nelle più svariate combinazioni, orientando la luce dove si desidera. Grazie agli accessori disponibili, le lampade sono utilizzabili su tavolo, a parete o a sospensione.
La collezione comprende tre modelli: la lampada D Twelve – che ha vinto il premio Lazio Creativo ed è stata lanciata con una campagna di crowdfunding – la Lux Twelve e la Basic Twelve.

PORTATELOVUNQUE

Roma (RM)
Design di moda

Chiara Di Cillo
chiaradicillo@gmail.com
www.portatelovunque.it

Un laboratorio sartoriale specializzato nella creazione di oggetti artigianali come borse e accessori, ricavati mediante un processo di riutilizzo di tessuti e oggetti di scarto.
Il prodotto principale della linea Portatelovunque è il modello di forma circolare che coniuga il design raffinato con l'ergonomicità, l'impermeabilità e la resistenza di una borsa tecnica. L'idea nasce dal pensiero di soddisfare tutti coloro che abbiano necessità di trasportare cibo, bevande e molto altro senza dover rinunciare a un'estetica gradevole.
La borsa è composta da due dischi, congiunti da una fascia suddivisa da una cerniera lampo a doppio cursore che permette l'utilizzo degli stessi in modo congiunto o separato.
L'innovazione è legata anche alla personalizzazione: la borsa può infatti essere usata sia chiusa – per trasportare oggetti anche pesanti – sia aperta, fungendo da tovaglietta multiuso, sia infine con i due dischi congiunti o separati.

ROMA LIGHT

Roma (RM)
Design innovativo

Luce a chilometri zero è lo slogan ispiratore del progetto Roma Light, che promuove eventi d'intrattenimento didattico e divulgativo sui temi dell'energia e dell'ambiente e produce oggetti di design tecnologicamente innovativi che utilizzano proprio l'energia visibile della luce, come lavagne, lavagnette e tavolini.
Scopo degli eventi è formare le persone, dai bambini agli adulti, per "promuovere la consapevolezza della dimensione energetica personale". Gli eventi sono strutturati in modo che i partecipanti siano protagonisti della produzione di energia elettrica, pedalando su una bicicletta-generatore, e successivamente consumatori dell'energia prodotta, "dipingendo" e lanciando messaggi su appositi pannelli fotosensibili con una serie di pennellesse elettriche collegate alla bicicletta.
Negli ultimi mesi l'azienda ha promosso diversi eventi, molto suggestivi e partecipati, in piazze e luoghi all'aperto.

Oscar Santilli
o.santilli@archiworld.it

ROME FILMMARKET.COM

Roma (RM)
Audiovisivo

Romefilmmarket.com è una piattaforma online di video on demand studiata per offrire all'utente la possibilità di richiedere la visione in presa diretta sul proprio PC, IPad o Smartphone, di lungometraggi, cortometraggi e documentari prodotti da autori indipendenti italiani e internazionali, consentendo la visione in rete di prodotti esclusi dal circuito della grande distribuzione.
L'impresa si sta affermando come un importante canale di distribuzione online per quei film e quelle produzioni audiovisive che, considerati prodotti di "nicchia", molto spesso non riescono a raggiungere il grande schermo. I ricavi vengono generati dalla visione a pagamento delle opere cinematografiche online effettuate dagli utenti registrati.
Scopo del progetto è garantire diffusione e visibilità a opere di valore non solo presso un pubblico cinefilo ma anche guardando ai professionisti dell'industria cinematografica.
Il progetto comprenderà anche lo sviluppo di un App Mobile della piattaforma.

Gilda Ciccone
gildaciccone@gmail.com
www.romefilmmarket.com

ROPS ARCHITETTURA PAESAGGIO

Cassino (FR)
Tecnologie applicate al verde

Michele Ropelato
info@rops.it
www.rops.it

'ROPS architettura e paesaggio' nasce nel 2014: è un'attività di progettazione di aree verdi che accompagna il cliente in tutte le fasi, dall'idea del giardino fino alla sua realizzazione pratica. Anche attraverso un sito interattivo, il cliente può scegliere le idee che più lo ispirano e mettere il progettista nelle condizioni di assecondare i suoi desideri, trovando la giusta composizione, forma e quantità per ogni progetto, in modo personalizzato.
Il nucleo del progetto consiste nell'organizzazione e offerta di un servizio completo attraverso la creazione di un network tra le imprese del territorio, in grado di garantire una prestazione completa sull'architettura dei giardini.
L'idea nasce dall'intuizione di un giovane architetto laureata in Brasile. Dal 2007 in Italia, ha sviluppato progetti di architettura e housing incentrati sulla collaborazione e lo scambio di esperienze tra professionisti operanti in ambiti diversi.

RUBLIC

Roma (RM)
Architettura e design

Paolo Venturella
info@rublic.it
www.rublic.it

Integrazione architettonica di energie rinnovabili su elementi di arredo urbano. È l'approccio innovativo di Rublic, che punta a creare energia in spazi pubblici, promuovendo e diffondendo la cultura del risparmio energetico e dell'ecosostenibilità.
Rublic realizza complementi di arredo urbano dal design d'avanguardia dotati di dispositivi integrati per la produzione da fonti rinnovabili.
Sono così nate panchine e rastrelliere che consentono al cittadino di ricaricare gratuitamente i propri dispositivi mobili grazie alle fonti rinnovabili, cubi che al tempo stesso assumono le funzioni di sedia, comodino e centrale energetica mobile. Oltre allo sviluppo di complementi d'arredo, Rublic si propone anche di progettare strutture e installazioni di carattere artistico per aree dismesse da riqualificare e per aree verdi di interesse urbano, in modo da realizzare strutture permanenti o temporanee in grado di arricchire lo spazio pubblico di sculture urbane a carattere artistico e divulgativo.

SCALENO

Roma (RM)
Design

Scaleno progetta e produce oggetti intelligenti e innovativi che rispondono alle reali necessità del cliente.
Il marchio nasce dalla collaborazione tra alcuni designer che hanno deciso di saltare tutti i passaggi imposti dal mercato, rivolgendosi direttamente all'utente finale.
In questo modo, l'azienda è in grado di abbassare drasticamente i prezzi dei prodotti, continuando a garantire un'elevatissima qualità.
Tra le creazioni di punta "Eddy", il guanto da giardinaggio multifunzionale che in un'unica soluzione offre tutti gli accessori da lavoro, e il portafrutta Wassily, dall'innovativo design, studiato per mantenere più a lungo la freschezza della frutta.
I prodotti Scaleno, caratterizzati da alto design, nascono per essere utili e sono realizzati a mano in Italia con materiali green, di alta qualità, certificati e provenienti da produttori di zona, contribuendo così a diminuire i consumi legati al trasporto.

Matteo Memmi
info@scaleno.com
www.scaleno.com

SOLO IO, JEWELS MADE IN ITALY

Roma (RM)
Artigianato artistico

Una linea di gioielli preziosi disegnata e prodotta in Italia, basata sul richiamo ad elementi formali ispirati alla tradizione del nostro Paese.
L'idea progettuale di Solo Io, Jewels Made in Italy reinterpreta le caratteristiche geometriche dei collegamenti verticali, propri dell'architettura italiana del passato, trasferendole nel gioiello moderno. In particolare, si tratta di un'ispirazione originata dal fascino delle scale elicoidali che anticamente adornavano i palazzi di ricche famiglie o cardinali e che, oltre a funzionare come collegamento tra i vari livelli dell'edificio, dovevano garantire eleganza e sorpresa, poiché erano utilizzate non solo dal proprietario ma anche dai suoi ospiti. L'idea è quella di offrire un oggetto prezioso che trasmetta un'emozione e racconti una storia legata alle meraviglie del nostro Paese.

Francesca Riccardo
francesca.riccardo@gmail.com

T SPOON

Roma (RM)
Architettura e rigenerazione urbana

Alessandra Glorialanza
info@tspoon.org
www.tspoon.org

TSpoon si occupa di architettura e di rigenerazione urbana, affrontando le relazioni spaziali e umane, definendo campi d'indagine molteplici e simultanei e agendo come catalizzatore di energie e dei processi di trasformazione dei sistemi spazio-uomo ad ogni livello di complessità.
Con lo sviluppo del progetto City-Hound, l'azienda ha creato un social network che mette in comunicazione i proprietari degli spazi (privati o pubbliche amministrazioni) e i soggetti che hanno bisogno di un luogo per realizzare un'idea.
La novità del progetto sta proprio nel rendere trasparenti e complete le informazioni per rendere fruibile la disponibilità di spazi presenti sul territorio e stimolare lo sviluppo di imprenditorialità legate ai settori delle attività culturali e creative, offrendo servizi a supporto dell'avvio di nuove esperienze, con l'ambizione di contribuire a costruire, inizialmente nel territorio del Lazio, una comunità ecologica, creativa e sostenibile.

TAC DESIGN

Roma (RM)
Design

Paola Vignolo
info@bastauntaac.com
www.bastauntaac.com

Startup che nasce a Roma nel settembre del 2015, TAC Design progetta, realizza e vende prodotti di design. La mission dell'azienda è creare prodotti di design "trasformabili" e dinamici, per rispondere alle necessità della vita moderna legate alla versatilità, al piacere di abitare e alla possibilità di cambiare.
Il prodotto di punta è la porta TAAC, "porta multifunzione" in grado di assolvere all'occorrenza anche compiti diversi rispetto al concetto di "porta". Il letto con materassino interno e tendalino crea uno spazio ad hoc per l'ospite; il tavolo invece assolve a funzioni domestiche. La porta TAAC viene prodotta in due modelli: uno in legno e uno in acciaio e legno, con possibilità di personalizzazione dei colori. La qualità dell'idea progettuale è definita dall'originalità del prodotto tutelato da brevetto d'invenzione, dalla centralità del lavoro artigianale di eccellenza, dall'ingegnerizzazione e dalla promozione del made in Italy.

TREETONE

Roma (RM)
Audiovisivo

La Treetone focalizza il suo core business nella realizzazione di programmi audiovisivi di alto profilo, dove l'arte della musica si armonizza con la sua cornice storica e monumentale.
L'idea si fonda sulla realizzazione di veri e propri concerti sotto forma di film musicali dedicati a grandi interpreti italiani di chiara fama nel campo della musica da camera che, già per la loro carriera, vantano una straordinaria eco internazionale. A questo tipo di eccellenza artistica si affianca anche la valorizzazione dei suggestivi luoghi storici presenti sul territorio del Lazio (musei, palazzi storici, siti archeologici) e delle sue inestimabili opere d'arte.
A tale proposito Treetone crea, di volta in volta, eventi in cui musica e bellezza diventano un unico grande momento nel quale – attraverso il richiamo esercitato sul pubblico dall'evento musicale – gli ascoltatori sono condotti alla scoperta e riscoperta dei luoghi storici e delle ricchezze monumentali del territorio circostante.

Anton Giulio Priolo
info@treetone.it
www.treetone.it

TUMAHI

Grottaferrata (RM)
Design

Tumahi è l'incontro inatteso di forme, materia e colori: dà vita a oggetti unici e irripetibili, rende versatile la semplicità e crea – attraverso forme essenziali e materiali naturali – complementi d'arredo che armonizzano l'efficienza della produzione seriale con l'ecletticità del fare umano.
L'azienda produce con materiali a basso impatto ambientale, come fibre di cotone, rinnovabili e naturali. L'aggiunta di resine conferisce agli oggetti impermeabilità, resistenza al calore, plasticità delle forme ed elevata deformazione elastica, consentendo la progettazione di molteplici oggetti.
La linea Huri, recentemente lanciata, è una serie di quattro diversi complementi d'illuminazione di forma sferica: lampada a sospensione, piantana, lampada d'appoggio e abat-jour, personalizzabili nelle dimensioni e nei colori.
Vista l'efficienza produttiva e il modesto costo delle materie prime, Tumahi è in grado di proporre le sue creazioni a un prezzo molto competitivo.

Valerio Sibilia
info@tumahi.com
www.tumahi.com

URBAN FACTORY

Roma (RM)
Arte e design

Giovanni Carfora
info@urban-factory.it
www.urban-factory.it

Offrire a privati e imprese servizi ad alto tasso creativo attraverso una "rete" di artisti, designer, sviluppatori di software ed esperti di marketing. È l'obiettivo di Urban Factory che utilizza l'arte come veicolo per l'introduzione di nuovi standard comunicativi e processi lavorativi.
I servizi spaziano dalla decorazione di interni e grandi superfici esterne – effettuate da street artist, pittori e illustratori – alla grafica, dal design creativo (in collaborazione con artisti e designer l'azienda crea loghi, grafiche personalizzate, illustrazioni, brochure, flyer e packaging creativo, siti web) fino alla stampa 3D.
Urban Factory è in grado di promuovere campagne di Reverse Graffiti (o Cleaning Advertising), totalmente ecofriendly e di forte impatto, che prevedono l'utilizzo di idropulitori ad acqua e la tecnica degli stencil per ricreare disegni, loghi e altre immagini sulle strade della nostra città, sempre con il massimo rispetto per l'ambiente.

VAGABONDABLU LIGHT

Roma (RM)
Design

Sabina Belfiore Lucovich
info@vagabondablu.com -
sabina.belfiore@gmail
www.vagabondablu.com

Luce, illuminazione e design. Su questi assi si muove Vagabondablu Light, che progetta, crea e produce oggetti illuminanti utilizzando materiali dissonanti, come il rame ibridato con il modernissimo led.
Si tratta di sculture in filo di puro rame cotto, trafilato in Italia unicamente per questo progetto e lavorate a mano su disegno originale.
Alla base delle creazioni c'è un'attenta ricerca tecnologica e illuminotecnica. Il sistema è flessibile, a bassa tensione, dotato di dimmer e in grado di supportare qualsiasi ordine di grandezza.
La scelta di ottenere un grado di luminosità moderata e la qualità del bianco morbido del led è coerente rispetto al desiderio di luce sensibile, di calore ed evanescenza, pur mantenendo un grande impatto visivo e scenografico. Il disegno è sempre espresso attraverso piccoli punti luminosi che sono l'impronta esclusiva, l'estetica, la calligrafia di Vagabondablu Light.

VETRERIA ISOLVETRO

Cassino (FR)
Artigianato artistico

Da 40 anni attiva nel settore della lavorazione artistica del vetro, Isolvetro lavora cristalli, specchi, visarm, vetri di sicurezza e blindati ed è specializzata nella creazione di vetrate artistiche.
La produzione artistica spazia dagli specchi con lavorazioni in legno alle decorazioni in stile vecchio fiorentino, rilegati e con cornice in fusione.
L'azienda crea inoltre composizioni di vetro e specchi per ingressi di abitazioni in stile rustico, arte povera e in stile moderno.
Un altro segmento produttivo è costituito dalla realizzazione di grandi tavoli da fumo e di stampe artistiche.
La Vetreria Isolvetro di Cassino si caratterizza per gli elevati standard di qualità e di innovazione e costituisce, nel territorio di riferimento, il principale punto di riferimento per la lavorazione artistica del vetro.

Raffaele Marotta
elena-angelucci@libero.it

WAKE UP PRODUZIONI

Roma (RM)
Audiovisivo e spettacoli dal vivo, cultura ed editoria

Un database accessibile e indicizzato per autori e argomenti finalizzato alla promozione
e alla diffusione della drammaturgia italiana contemporanea. È il progetto della Wake Up Produzioni, che nasce dall'esigenza di creare uno strumento di condivisione della creatività attraverso la diffusione del lavoro autoriale in Italia e all'estero, facilitando le coproduzioni e le associazioni di artisti.
Il data base, accessibile attraverso un sito web e consultabile da produttori di teatro e cinema, traduttori e adattatori consente anche l'archivio di video e fotografie di allestimenti già realizzati. La raccolta dei progetti riguarderà anche soggetti, sceneggiature e progetti di cinema, fiction, documentari, web series e programmi radiofonici.
Indubbie le ricadute positive del progetto anche sulla possibilità di incrementare le possibilità di lavoro per i professionisti della scrittura.

Angelo Longoni
longoni_angelo@fastwebnet.it

ZERONOIZ PRODUCTIONS

Roma (RM)
Audiovisivo

Bruno Ventura
venbruno@gmail.com
www.zeronoiz.blogspot.it

Azienda specializzata in post-produzione audio cine-televisiva e in produzioni musicali, la Zeronoiz Productions offre servizi specialistici come il montaggio del suono, il suono in presa diretta e la creazione di suoni, rumori e ambientazioni sonore utilizzate nei film e in tutti i prodotti audiovisivi.
A livello musicale, Zeronoiz realizza progetti artistici conto terzi, colonne sonore per film e fiction e jingle pubblicitari, stringendo joint venture con le major discografiche.
Tutte le attività, compresi il doppiaggio e il mixaggio, sono effettuate negli studi dell'azienda, progettati e strutturati proprio con l'obiettivo di ottimizzare la qualità dei servizi svolti.
Il fondatore dell'azienda si è formato per oltre dieci anni agli Universal Studios di Hollywood sotto la guida del leggendario supervisore al suono Robb Navrides.

Lazio Creativo

www.laziocreativo.it

@LazioCreativo