



INTERNAZIONALIZZAZIONE PMI

Progetti strutturati di promozione dell'export PROSPEX

6 milioni di euro

POR FESR Lazio 2014 - 2020 Asse 3 – Competitività

Presentazione domande da parte delle PMI: secondo 3 finestre temporali predefinite

Obiettivi

Favorire i processi di internazionalizzazione delle PMI consentendo loro di acquistare, con un contributo a fondo perduto del 50%, servizi qualificati offerti da operatori specializzati selezionati ed inseriti in un apposito catalogo regionale di Progetti Strutturati di Promozione dell'Export (PROSPEX), con servizi e tariffe predefinite.

I PROSPEX sono progetti complessi, di facile accesso anche per le imprese meno strutturate che intendono avviare un percorso di internazionalizzazione, che delineano una strategia complessiva di promozione territoriale e/o settoriale e sono volti a promuovere i sistemi produttivi regionali e le filiere ad essi connesse, in coerenza con il Programma di interventi per l'Internazionalizzazione 2016-17.

Il Fondo

La dotazione dell'Avviso pubblico è di **6.000.000 euro** a valere sul POR FESR Lazio 2014-2020.

La dotazione è distribuita fra le 3 finestre di apertura (programmati **2.000.000 euro** per ciascuna finestra salvo residui delle precedenti) che, nel loro complesso, offrono alle PMI l'opportunità di disporre di un catalogo di progetti agevolati distribuiti in un ampio arco temporale, capace in questo modo di cogliere tutte le opportunità offerte dai calendari degli eventi internazionali.

L'agevolazione è un **contributo a fondo perduto** commisurato alle spese sostenute dalla PMI che aderisce ad un PROSPEX ed è concessa ai sensi del "De Minimis".

L'intensità di aiuto è pari al 50% del costo totale sostenuto dalla PMI per partecipare al PROSPEX.

Caratteristiche dei PROSPEX

I PROSPEX possono essere presentati dai seguenti "Promotori":

- i soggetti costituenti il sistema camerale italiano (CCIAA);
- enti ed organismi rappresentativi o portatori degli interessi diffusi e collettivi del sistema delle imprese, che non abbiano finalità di lucro e che non svolgano attività in regime di libera concorrenza;
- imprese con pregressa e comprovata esperienza nell'erogazione di servizi specialistici per l'internazionalizzazione delle imprese.

Ogni PROSPEX deve avere le seguenti caratteristiche:

- deve indicare il numero minimo di imprese cui si rivolge, deve indicare il numero massimo di imprese che possono aderire al PROSPEX presentato, in relazione alla capacità organizzativa del Promotore;
- importo complessivo non inferiore a 50.000 euro e non superiore a 500.000 euro;
- data di avvio predefinita, quale riferimento per l'individuazione della finestra cui accedere;
- durata del periodo di realizzazione del PROSPEX non superiore a 12 mesi.

I PROSPEX dovranno prevedere almeno due delle seguenti attività principali per almeno il 70% del loro valore:

- Attività A. organizzazione di incontri istituzionali, business matching meetings, ricerca partner, visite aziendali, seminari, workshop, convegni, incoming di operatori/buyer esteri, altri eventi promozionali (quali, a titolo d'esempio: sfilate, degustazioni, mostre);
- Attività B. realizzazione di azioni di promozione di filiere produttive regionali, o di gruppi di PMI, nell'ambito di eventi fieristici internazionali, ivi compreso l'allestimento e la messa a disposizione di *show room* temporanei;
- Attività C. spese relative al Temporary Export Manager, per un tempo massimo di 12 mesi;
- Attività D. costi per l'ottenimento, la convalida e la difesa di brevetti e altri attivi immateriali sui mercati internazionali; costi per i servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione finalizzati al progetto di espansione sui nuovi mercati.

A completamento del PROSPEX possono essere incluse una o più delle seguenti attività accessorie, ciascuna delle quali non può valere più del 20% del PROSPEX:

- servizi e consulenze per la realizzazione di studi settoriali e puntuali di mercato che vadano a beneficio delle PMI Beneficiarie, ad esclusione degli studi generali congiunturali e di presentazione paese;
- ideazione, produzione, traduzione (esclusa la stampa) di materiali informativi e promozionali, siti web;
- messa a disposizione di piattaforme di e-commerce;
- certificazione di qualità, registrazione e protezione del marchio nei mercati di destinazione;
- spese di viaggio (incluso il soggiorno) per il personale dipendente della PMI beneficiaria, secondo parametri di economicità.

Modalità di attuazione dell'intervento

L'intervento è realizzato mediante la creazione di un “**Catalogo regionale dei PROSPEX**” attivabili in un arco temporale per ciascuna delle 3 finestre. I soggetti interessati (“Promotori”) devono presentare a Lazio Innova i PROSPEX nei tempi e con le modalità previste nell'apposito Avviso per la creazione del Catalogo. Successivamente le PMI interessate a partecipare ad un PROSPEX fra quelli inseriti nel Catalogo devono, quindi, presentare richiesta a Lazio Innova, nei tempi e con le modalità previste negli appositi Avvisi rivolti alle PMI che saranno pubblicati per ogni finestra. Le tempistiche indicative sono:

- **Presentazione PROSPEX da parte dei Promotori**
1° finestra **14/2/2017 – 10/3/2017**; 2° finestra **1/6/2017 – 30/6/2017**; 3° finestra **28/9/2017 – 31/10/2017**
- **Presentazione Richieste di adesione da parte PMI**
1° finestra **dal 09/05/2017 al 28/06/2017**; 2° finestra **dal 05/09/2017 al 31/10/2017**; 3° finestra **dal 09/01/2018 al 28/02/2018**
- **Avvio attività previste dal PROSPEX**
1° finestra **1/10/2017 – 31/01/2018**; 2° finestra **1/02/2018 – 31/5/2018**; 3° finestra **1/06/2018 – 30/9/2018**

Beneficiari

Sono Destinatari delle attività che compongono i PROSPEX e quindi Beneficiari dell'aiuto le PMI (inclusi i Liberi Professionisti) che abbiano o intendano avere, al più tardi al momento della realizzazione del PROSPEX cui aderiscono, una sede operativa nel territorio del Lazio.

Procedure di presentazione, valutazione ed erogazione

Creazione del Catalogo regionale dei PROSPEX

I PROSPEX presentati dai “Promotori” sono oggetto di verifica dell'ammissibilità formale da parte di Lazio Innova e successivamente sottoposti alla valutazione della Commissione Tecnica per l'Internazionalizzazione.

I PROSPEX che superano delle soglie minime di punteggio sono inseriti nel Catalogo, in ordine di punteggio ottenuto, fino a concorrenza delle risorse disponibili per la specifica finestra, assegnate sulla base del numero minimo di PMI indicato nel PROSPEX.

Adesione ai PROSPEX da parte delle PMI e realizzazione delle attività previste

Le PMI interessate ad aderire a un PROSPEX inserito nel Catalogo presentano richiesta tramite il sistema GeCoWEB e Lazio Innova verifica l'ammissibilità della richiesta. Saranno attivati solo i PROSPEX per i quali è stato raggiunto il numero minimo di PMI previsto e, adottato il provvedimento di concessione del contributo, Lazio Innova inviterà PMI e i Promotori del PROSPEX ad avviare le attività, comunicando l'istaurarsi dei reciproci rapporti contrattuali. Per l'adesione ai PROSPEX si rispetta l'ordine cronologico di presentazione delle richieste delle PMI, fino al raggiungimento del numero minimo di PMI previsto per ogni PROSPEX. Ulteriori richieste di adesione delle PMI, sempre rispettando l'ordine cronologico e nei limiti massimi previsti da ciascun PROSPEX, potranno essere finanziate con le eventuali economie della finestra o da quelle derivanti dalla mancata attivazione di uno o più PROSPEX.

Erogazione del contributo

Il Promotore del PROSPEX e le PMI aderenti regoleranno i loro rapporti come stabilito da ciascun PROSPEX.

Il contributo sarà erogato da Lazio Innova, previo mandato della PMI beneficiaria, direttamente al Promotore del PROSPEX a saldo. A tal fine il Promotore deve presentare a Lazio Innova, tra l'altro, una dichiarazione di “servizio reso” da parte delle PMI, le fatture emesse e la prova del pagamento da parte delle PMI della quota non coperta dal contributo (pari alla metà dell'imponibile più l'IVA).

Nel caso di PROSPEX di durata superiore a 6 mesi e di valore complessivo superiore a 150.000 euro, è facoltà del Promotore richiedere l'erogazione di un SAL con modalità analoghe a quelle previste per il saldo, purché le attività realizzate, fatturate e pagate per la loro quota dalle PMI, sia almeno pari al 50% del valore del PROSPEX.

Informazioni

Per maggiori dettagli consultare i siti www.lazioeuropa.it • www.laziointernational.it • www.lazioinnova.it

NUMERO VERDE 800.989.796 - info@lazioinnova.it - infobandiimprese@lazioinnova.it