



STARTUP LAB Sector Domotica

Il percorso si struttura in 4 settimane.

Le prime 2 settimane hanno l'obiettivo di trasferire ai partecipanti strumenti e metodologie per validare il mercato e definire la Minimum Value Proposition del proprio progetto ovvero assicurarsi che il prodotto/servizio soddisfi un bisogno e abbia un potenziale mercato. I partecipanti utilizzeranno la **Lean Methodology**, alternando momenti di apprendimento, verifica e validazione.

Nelle stesse settimane si trasferiscono contenuti tecnici ai partecipanti perché possano realizzare l'idea progetto.

Le altre due settimane saranno finalizzate a definire il **Business Model Canvas** e ad impostare costi e profitti della futura potenziale startup nonché a definire la parte tecnica dell'idea di business.

A partire dalla terza settimana sono previsti incontri con eventuali partner di progetto e **le idee progetto, che avranno superato con successo la fase di validazione**, avranno l'opportunità di conoscere gli **strumenti finanziari regionali e nazionali attivi** per lo sviluppo e il consolidamento di startup e di **essere accompagnati**, successivamente alla definizione del business model, ad una **eventuale presentazione della domanda**.



settimana

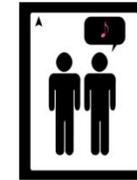
1°

2°

3°

4°

moduli



Presa in carico delle startup interessanti

Presentazione servizi ed opportunità regionali, nazionali, europee

Planning OpenLab –lean (settimana I) parte tecnica Idea Open srl				
GG	Ora	Argomento	sala	Tempo
Lunedì 26/02	10:00	presentazione open lab, staff e partners	sala Talent	15 min
	10:15	workhop - javelin board	sala Talent	2 h
	12.15	Workshop-parte tecnica (da definire)	sala Talent + Fab Lab	2 h
Mercoledì 28/02	10:00	come impostare la javelin	sala Talent	2 h
	12:00	Workshop-parte tecnica (da definire)	sala Talent + Fab Lab	2 h
Venerdì 2/03	10:00	tutoring	sala Talent	4 h
Planning OpenLab -lean (settimana II) parte tecnica Fogengel srl				
GG	Ora	Argomento	sala	Tempo
Lunedì 5/03	10:00	wokshop MVP	sala Talent	2 h
	12:00	Workshop-parte tecnica (da definire)	sala Talent + Fab Lab	2 h
Mercoledì 07/03	10:00	tutoring javelin/MVP	sala Talent	4 h
Venerdì 09/03	10:00	validazione javelin/MPV + parte tecnica	sala Talent	4 h
Valutazione della validazione dell'idea e accesso alla sezione BUSINESS MODEL CANVAS				

Planning OpenLab –BM (settimana III) parte tecnica Palmer

GG	Ora	Argomento	sala	Tempo
Lunedì 12/03	10:00	Workshop Value Proposition, Channel e Relationship	sala Talent	2 h
	12:00	Workshop-parte tecnica (da definire)	sala Talent + Palmer	2 h
Mercoledì 14/03	10:00	tutor on demand	sala Talent	4 h
Giovedì 15/03	10:00	incontro con partners	sala Talent	4 h
Venerdì 16/03	10:00	Validazione Canvas (primi 4 blocchi: client, value, channel, relationship)	sala Talent	4 h

Planning OpenLab BM (settimana IV) parte tecnica Leam srl

GG	Ora	Argomento	sala	Tempo
Lunedì 19/03	10:00	3 KEYS (risorse, partner, attività)	sala Talent	2 h
	12:00	Workshop-parte tecnica (da definire)	sala Talent	2 h
Mercoledì 21/03	10:00	tutor on demand	sala Talent	4 h
Giovedì 22/03	10:00	incontro con partners	sala Talent	4 h

PITCH CLINIC				
GG	Ora	Argomento	sala	Tempo
Lunedì 26/03	10:00	Pitch clinic	sala Talent	2 h
Mercoledì 28/03	10:00	Pitch clinic	sala Talent	2 h
Venerdì 30/03	10:00	- Pitching battle con partners e giuria	sala Talent	4h
Venerdì 23/03	14:00	VALIDAZIONE CANVAS (7 blocchi)	sala Talent	4 h

Modulo attivabile in base alle esigenze emerse durante lo startuplab