



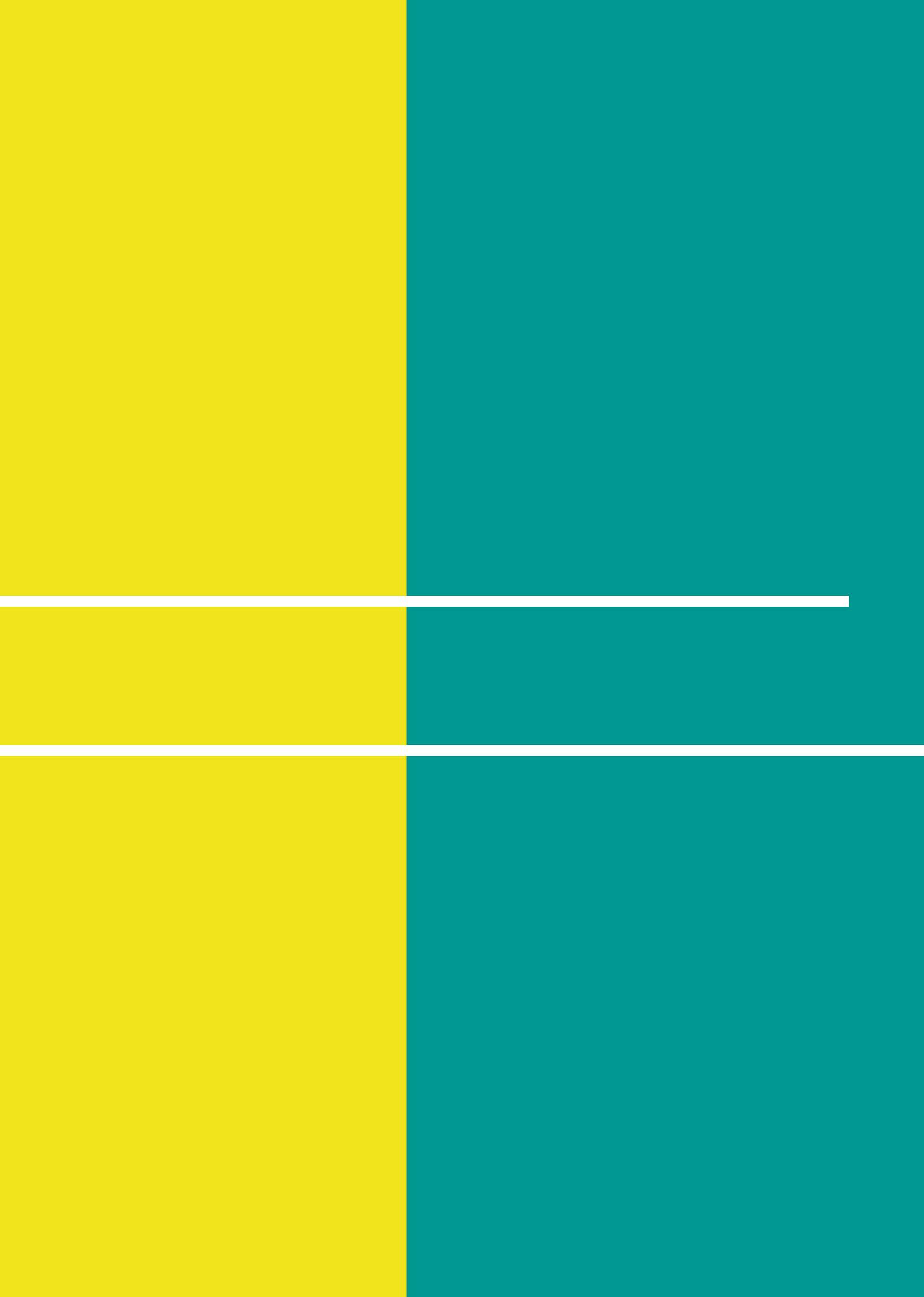
# PRE-SEED

34 PROGETTI

STARTUP INNOVATIVE

SPIN-OFF DELLA RICERCA





## **INDICE**

**STARTUP INNOVATIVE.....5**

**SPIN-OFF DELLA RICERCA.....19**

**NUMERI.....26**



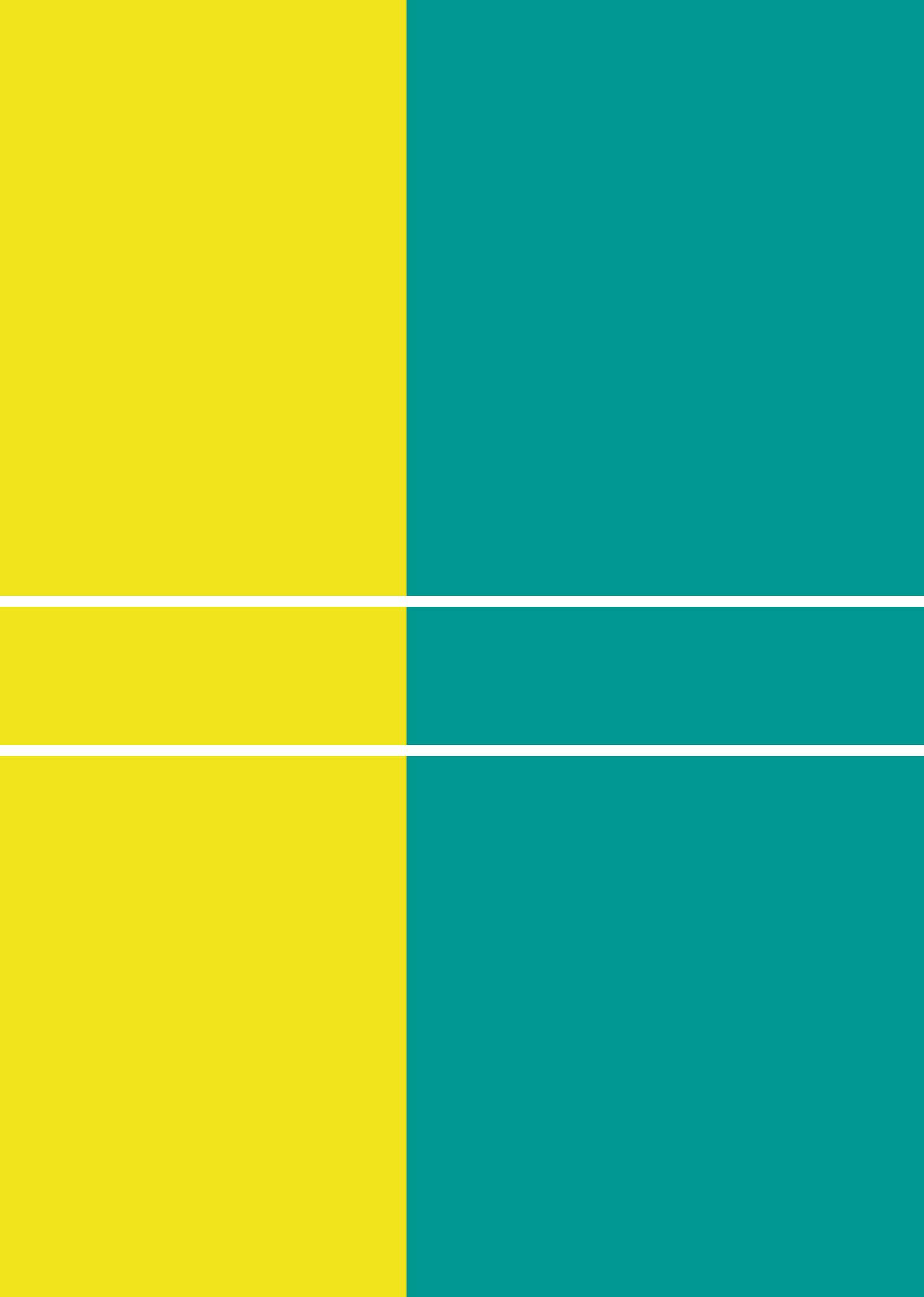
*La ricerca e le nuove tecnologie stanno rapidamente cambiando la nostra vita e, di pari passo, nuove forme di produzione hanno affiancato il tradizionale sistema industriale per trasformare buone idee innovative in attività imprenditoriali. Il panorama nazionale e internazionale su cui si affacciano le startup ad alta specializzazione è oggi ben visibile e i campi di applicazione sono chiari, ma è un sistema ancora tutto da costruire. Oggi la sfida è riuscire a intercettare progetti e nuove idee che sappiano coniugare ricerca, innovazione e produzione, per realizzare una filiera composita che va dal concetto e arriva al consumatore, passando attraverso chi crede e investe in quell'idea innovativa, offrendo l'opportunità ai giovani modelli di business di crescere e consolidarsi per diventare impresa. Nella legislatura che si è da poco conclusa abbiamo messo in campo tutto il nostro impegno a sostegno di questo nuovo modello economico e sociale. Nei prossimi cinque anni, abbiamo intenzione di continuare a lavorare in questa direzione, attivando nuovi strumenti e perfezionando quelli già positivamente avviati. Come ad esempio il Venture Capital, con cui investiamo direttamente nel capitale di rischio delle imprese innovative del Lazio e attraverso*

*cui le startup della nostra regione possono ottenere le risorse necessarie per partire, crescere e consolidarsi, diventando appetibili sul mercato e rendendosi dunque autonome e attraenti per le grandi imprese del settore. È proprio nella fase germinale dell'impresa, quella più fragile, che è più utile un supporto da parte delle istituzioni. Il sostegno alle giovani imprese è fondamentale perché queste possano crescere e diventare aziende solide, ma affinché ciò si realizzi, è necessario supportare anche le fasi di sperimentazione, in cui il prodotto è ancora solo una buona idea che può trasformarsi in una startup.*

*In questo volume vi raccontiamo le nuove idee innovative che diventano giovani imprese grazie al bando Pre-seed a sostegno della ricerca e dell'eccellenza del nostro territorio che non dispone delle risorse necessarie per mettere in moto l'attività imprenditoriale.*

*Con le misure di prossima attivazione continueremo a fare ancora di più la nostra parte, auspicando che le istituzioni, i centri di ricerca, le università e le imprese facciano squadra e lavorino insieme per gettare un ponte tra le sponde del mondo della ricerca e dell'innovazione e quello della produzione.*

**Nicola Zingaretti**  
**Presidente Regione Lazio**



— **STARTUP**

— **INNOVATIVE**

# 2MANYAPPS

Roma

Spesa ammessa **34.000 €**

Contributo ammesso **34.000 €**

L'idea sulla quale si fonda il progetto, consiste nel creare un network assimilabile a una testata editoriale digitale diffusa, che monetizza i suoi spazi on-line attraverso l'advertising.

A tale scopo la startup innovativa intende sviluppare una app mobile personalizzata, grazie alla piattaforma "2manyApps", un'applicazione già esistente nata da un team di sviluppatori e specialisti di marketing digitale.

Obiettivo concreto e specifico è quello di portare il prototipo alla fase di industrializzazione, migliorando la soluzione tecnica proposta (versione2.0), che successivamente sarà oggetto di registrazione alla SIAE.

# ALL.COM

Roma

Spesa ammessa **22.062 €**

Contributo ammesso **20.000 €**

Value@Wet, questo il titolo del progetto proposto da All.Com, è uno strumento di raccolta dati fruibile su piattaforma web e/o app che fornisce informazioni ai decisori politici, amministrativi e a quanti sono chiamati a pianificare lo sviluppo del territorio.

In particolare il progetto punta a fornire una valutazione economica su ecosistemi come le wetland (zone umide), ambienti naturali tra i più produttivi della terra a causa delle funzioni che svolgono nei cicli idrologici e chimici.

Il modello - concepito come uno strumento in divenire - è aperto al contributo di studiosi e ricercatori, per diventare gradualmente sempre più completo e predittivo.

# AGRI ISLAND

Roma

Spesa ammessa **28.000 €**

Contributo ammesso **10.000 €**

Agri Island svolge attività di ricerca e sviluppo nel settore agricolo, realizza sistemi di coltivazione e allevamento basati sulla tecnologia acquaponica, implementata con innovativi processi di analisi dei dati e progettati per facilitare la rapida messa in produzione. Si tratta di un'iniziativa ad alto contenuto tecnologico nel campo dell'agricoltura che, oltre a importanti ritorni economici, utilizza lo spazio e l'energia in modo altamente sostenibile, producendo generi alimentari a bassissima impronta ecologica. L'acquaponica è una nuova tecnica di coltivazione che combina l'allevamento di pesci e la coltivazione idroponica, ovvero la crescita delle piante fuori suolo, dove la terra è sostituita da un substrato inerte (argilla espansa, vermiculite, lapillo vulcanico, ghiaia) e acqua arricchita di sostanze nutritive.

Il sistema è ciclico e nasce appunto dalla combinazione 'pesci-ortaggi': lo scarto dei pesci è nutrimento per le piante che a loro volta purificano l'elemento vitale per l'acquacoltura. Pompando infatti l'acqua della vasca dei pesci in quella delle piante a coltura idroponica, queste ultime si nutriranno degli scarti organici dei pesci filtrando l'acqua che tornerà a essere pulita e riutilizzabile nella vasca dei pesci.

# ARTCHIVIO

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **29.739 €**

Il progetto sviluppa un servizio di Networking professionale open access che offre a professionisti e aziende attive nell'industria creativa la possibilità di creare gratuitamente un profilo su cui inserire le proprie informazioni professionali e caricare il portfolio. I profili degli utenti inseriti nel motore di ricerca sono accessibili a tutti i visitatori del sito, anche non registrati. Grazie a questo network, Artchivio predispone un servizio di recruitment peer-to-peer che consente agli utenti di avviare tra loro collaborazioni professionali. Ogni utente, previa registrazione, può creare una call inserendo i dettagli tecnici del progetto (budget, logistica, destinazione, ecc.) e indicando i collaboratori di cui ha bisogno (fotografo, montatore, sound designer, ecc.). La call è gratuitamente pubblicata sulla piattaforma ed è accessibile a tutti i visitatori.

Gli obiettivi di Artchivio sono quindi favorire l'occupazione e stimolare l'autoimprenditorialità della nuova generazione di professionisti in un settore che mostra forti margini di crescita; avviare un processo di innovazione per la produzione di contenuti di alta qualità e semplificare le dinamiche di mercato dell'industria creativa.

# BIUTÌ

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Biuti è un marketplace innovativo basato sulla digitalizzazione dei processi di ricerca, valutazione e acquisto dei servizi nel settore del beauty, concepito per offrire servizi agli appassionati di estetica e di bellezza e agli artigiani professionisti del settore.

La piattaforma consente agli utenti di commentare look e tendenze stagionali e di acquistare servizi di bellezza. Con un click su una qualsiasi recensione, il cliente potrà trovare il salone o l'Artist (parrucchieri, estetiste, onicotecniche, tatuatori, ecc.) che ha realizzato il lavoro, scoprire gli ultimi trattamenti e tendenze in fatto di beauty, verificare prezzi e disponibilità di ciascun artist e prenotare appuntamenti.

Tecnicamente, la piattaforma offre agli Artist una pagina simile alle fan-pages di Facebook in cui è possibile prenotare servizi e visualizzare le recensioni fotografiche pubblicate dai propri clienti, fornendo agli utenti la possibilità di pubblicare fotografie o apprezzare, commentare e organizzare in collezioni simili a Pinterest le recensioni di altri utenti da conservare e condividere con gli amici o con il proprio Artist di riferimento. Uno dei motori di crescita è rappresentato dal meccanismo degli influencer che spesso, con l'appellativo di fashion blogger o beauty blogger, si calano nel ruolo di recensori professionisti di servizi estetici.

# CM SQUARE

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Anche un settore altamente artigianale e creativo come la moda può avvalersi dei benefici garantiti dalle tecnologie innovative. Ne è convinta la CM Square, startup innovativa specializzata in modelli e metodi matematici per la tecnologia e la società, la cui idea imprenditoriale consiste nello sviluppo di un sistema innovativo per prendere da remoto le misure corporee di un uomo o di una donna tramite webcam in dotazione a smartphone o computer. Creato l'avatar della persona, l'utente potrà ordinare abiti fatti su misura da sarti e camiciai iscritti al portale, piattaforma anch'essa ideata dalla startup innovativa.

La nuova tecnologia, progettata in collaborazione con un team di ricercatori del Dipartimento di Ingegneria civile della Sapienza Università di Roma, è dunque il metro da sarto digitale, un'evoluzione innovativa che si sposa con la tradizione artigianale dei nostri maestri di moda.

# CUSTOMER INNOVATION SYSTEM

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Il progetto prevede la realizzazione di un software, ubicato su piattaforma web, in grado di trattare rilevanti quantità di dati riguardanti le PMI, potenziali clienti di operatori assicurativi e finanziari.

L'idea nasce dall'analisi dell'attuale offerta da parte di banche dati come CRIF, Cerved e simili, che non consentono la profilazione completa delle imprese.

L'obiettivo della startup è quindi fornire uno strumento di valutazione in grado di analizzare tutti gli aspetti, arrivando a offrire anche i servizi contabili di una data impresa. Il servizio consentirà in tal modo ai valutatori di effettuare uno screening a 360 gradi delle imprese osservate.

Gli output del software consentono infatti agli operatori di ottenere una valutazione globale e in tempo reale dello stato di salute dell'impresa analizzata. In sostanza, uno strumento di dialogo tra il mondo delle imprese e quello dell'intermediazione creditizia e assicurativa.

Il software punta a unire i seguenti elementi: Credit scoring tradizionale, Elementi qualitativi delle imprese, Flussi informativi delle imprese, Gestione interna del ciclo attivo e del ciclo passivo, Gestione dei carichi di lavoro della rete distributiva.

# DATADRIVENDECISIONS

Roma

Spesa ammessa **40.000 €**

Contributo ammesso **40.000 €**

Una piattaforma integrata di Entity Hub Management dedicata a sistemi avanzati di analisi, integrazione ed estrazione di valore dai dati, al servizio degli End User nell'applicazione di pratiche di data driven decisions nei principali processi di business aziendali.

È la proposta di DataDrivenDecisions (DDD). In particolare, la novità rispetto ad altre soluzioni è la realizzazione di una piattaforma integrata di Entity Hub Management (EHM) che, raccogliendo e trattando in modo omogeneo le informazioni di varia natura e provenienza riconducibili a entità definite, rende più semplici e rapide le fasi di acquisizione, organizzazione, classificazione, protezione e integrazione dei dati, lo sviluppo di modelli dati specifici per i principali processi di business e orientati all'utilizzatore finale, a supporto delle decisioni data driven. Le principali funzionalità architettoniche dell'Entity Hub Manager riguardano sia la capacità di gestire volumi crescenti di dati che la funzionalità cloud per un'infrastruttura sicura, scalabile a richiesta in modo illimitato e accessibile in qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo, web e mobile.

# DOYOUCOACH

Roma

Spesa ammessa **98.163 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

L'idea imprenditoriale prevede la creazione di una piattaforma web responsive dedicata al coaching.

Sulla piattaforma, l'utente (privato o azienda) troverà coach certificati ICF e potrà scegliere in tutta libertà il coach preferito e la tipologia di offerta. Il servizio è erogato esclusivamente o prevalentemente on-line, a prezzi orari più competitivi rispetto al tradizionale servizio di coaching "face to face" (250 euro contro i 300 di consulenza oraria tradizionale). Dal costo orario attribuito al coach la piattaforma tratterrà il 15%.

Il servizio offre la possibilità di effettuare direttamente prenotazioni e pagamenti on-line presso il coach prescelto fra quelli disponibili e consultabili; attivare un collegamento audio o video per lo svolgimento delle sessioni di coaching, garantendo servizi aggiuntivi come la registrazione della sessione, gli alert temporizzati, il sistema di pagamento, il rating, il booking, ecc.

Sarà infine possibile anche qualificare il servizio ricevuto dal coach esprimendo un rating sulla propria esperienza.

La piattaforma è scalabile, multilingue (italiano, inglese e spagnolo) e predisposta per replicare il servizio in altri paesi europei, grazie alle partnership attivate con la Escuela Europea de Coaching o in corso di attivazione con scuole attive in Spagna e nel Regno Unito.

# EUDOMIA

Roma

Spesa ammessa **29.475 €**

Contributo ammesso **29.475 €**

Servizi digitali e strumenti interattivi per guidare e accompagnare i clienti nella realizzazione di opere di riqualificazione e conservazione degli immobili. È l'obiettivo di Eudomia, startup innovativa il cui progetto si rivolge a proprietari di unità abitative autonome, condomini, uffici e complessi industriali interessati a risposte e soluzioni tecnologiche nei settori Smart Technologies, Green Building, IoT, ecc.

Eudomia punta a integrare l'offerta di tecnologie costruttive innovative e meglio performanti con prodotti ad alte prestazioni e materiali innovativi. Un ulteriore servizio offerto riguarda l'attivazione gratuita di un account per l'accesso a una sezione privata del portale in cui poter generare e archiviare tutti i capitolati e i progetti sviluppati sulla piattaforma.

Attraverso la compilazione di alcuni form, l'utente potrà profilare progressivamente anche le caratteristiche e il livello delle prestazioni energetiche dell'immobile ante e post operam.

# GEORADIO

Roma

Spesa ammessa **39.625 €**

Contributo ammesso **39.625 €**

Una radio digitale georeferenziata per raggiungere un'utenza situata in prossimità di un determinato sito. È l'obiettivo dei 6 fondatori di GeoRadio, startup innovativa che, grazie a un algoritmo proprietario che riconosce interessi e utilizzi dell'utente, è in grado di personalizzare il contenuto multimediale e le informazioni offerte. Ad esempio, in prossimità di un sito turistico archeologico di Roma, la neonata radio offrirà informazioni sulla storia, le caratteristiche artistiche e ogni aspetto riferito al Punto di Interesse dedicato (presenza di servizi, costo del biglietto di ingresso, orari di apertura, dei mezzi pubblici). Il palinsesto radiofonico - ovvero il contenuto multimediale - è quindi estremamente personalizzabile in riferimento tanto a un'area di interesse quanto ai gusti di ciascun utente. Il progetto e i suoi numerosi utilizzi sono sviluppati da partner esterni: BitAge (software house), TheB per il marketing, WeMediaCrea per i contenuti multimediali, Search On (digital advertising) e Riversman per il crowdfunding.

La piattaforma consente l'incontro tra domanda e offerta in modo così personalizzato che GeoRadio si propone di accompagnare la giornata di ciascun utente, concentrando l'offerta audio esclusivamente sui contenuti graditi e di interesse.

# HOLIWAY

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Pianificare un viaggio nei dettagli, prenotare e acquistare on-line biglietti e servizi per l'ingresso a strutture, musei e siti di interesse, questo e molto altro è previsto nell'offerta garantita dal portale di servizi integrati ideato da Holiway.

La piattaforma consente all'utente di ricercare le varie tipologie di siti di interesse (musei, siti archeologici, luoghi di ristorazione, agriturismi, strutture ricettive, eventi e altri luoghi di interesse) e aggiungerli al proprio itinerario turistico.

La fase principale del progetto, della durata di un anno, è focalizzata in particolare sul territorio della regione Lazio, con l'obiettivo di proporre lo stesso format ad altre aree turistiche italiane e internazionali. Tra le funzionalità rese disponibili: prenotazioni presso strutture ricettive selezionate e convenzionate con il portale; prenotazioni di transfer aeroportuali, urbani o noleggio con conducente; informazioni su centri di benessere con dettagli su trattamenti offerti e prezzi; informazioni su eventi, servizi di accompagnatore turistico, ecc.

# INSOLITA FILM

Roma

Spesa ammessa **39.250 €**

Contributo ammesso **10.000 €**

Insolita Film è un centro di produzione audiovisiva, cinematografica e creativa che, mediante un approccio orientato allo sviluppo sostenibile, si pone l'obiettivo di coinvolgere imprese, professionisti e privati nella produzione cinematografica.

Il suo progetto, denominato Ciak-In, consiste nella ideazione e realizzazione di una piattaforma tecnologica web, in grado di interconnettere e agevolare il dialogo e la creazione di sinergie tra imprese, professionisti e creativi. La startup innovativa si pone quindi come interlocutore tra il mondo dell'impresa e il mondo della produzione audiovisiva e culturale.

Attraverso Ciak-In, cultura, innovazione, creatività, arte e know-how vengono portati direttamente all'interno delle imprese, che potranno ricevere servizi, formazione, scegliere figure creative da utilizzare per propri progetti e anche partecipare alla co-produzione di un progetto audiovisivo di Insolita Film.

# INTELLIGENT SENSORS

Roma

Spesa ammessa **61.050 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Servizi di consulenza ingegneristica per l'introduzione di innovativi sensori da installare su macchinari, impianti e prodotti industriali.

È il core business della startup innovativa. Rivolgendosi al mercato industriale, Intelligent Sensors fornisce consulenza ingegneristica per individuare soluzioni ad hoc per l'applicazione di questa nuova generazione di sensori, nati da ricerche sulle nanotecnologie e dalla stampa in 3D, in grado di raccogliere dati e rilevazioni da remoto, elaborati con opportuni software.

Il progetto si inserisce nel settore "Internet of Things", in fase di crescita a un ritmo del 30% annuo.

L'iniziativa prevede l'ideazione e la realizzazione di un catalogo di sensori governati da una IoTbox che, addestrata con tecnologie machine-learning, potrà essere integrata con qualunque apparato industriale per effettuare operazioni tra cui la manutenzione preventiva, il controllo di processo e di qualità.

Oltre al settore industriale, Intelligent Sensors si rivolge anche ai produttori di beni di consumo intelligenti (smart consumer goods), ai settori della domotica, della Smart logistics e della Smart building.

## NEXT4PRODUCTION

Latina

Spesa ammessa **141.833 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Creazione, sviluppo e customizzazione di una piattaforma collaborativa ad alto contenuto tecnologico, denominata Connexus, caratterizzata da soluzioni integrate specifiche per la gestione della catena di distribuzione (Supply Chain Management). È il progetto proposto da Next4Production, che crea soluzioni disegnate e realizzate per veicolare e rendere operativo il passaggio da una gestione tradizionale della catena di fornitura a un approccio coerente con le esigenze dell'Industria 4.0, sfruttando le innovazioni tecnologiche a costi contenuti che il mercato oggi offre. La piattaforma Connexus propone un modello di software basato sulla facilità di utilizzo, sull'integrazione fra eventuali soluzioni già in uso presso il cliente, sullo scambio di informazioni in real-time, con un set di funzionalità personalizzabile. Le opzioni principali saranno il monitoraggio e gestione in tempo reale dei flussi di commessa in ambiente collaborativo, il risk management, il coordinamento di team interaziendali per azioni semplici e complesse, analytics e reporting sui dati raccolti e monitoraggio/gestione evoluta dei percorsi e dei dati di posizione.

## PNP TECHNOLOGY

Roma

Spesa ammessa **57.800 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Progetto in ambito IoT applicato all'agricoltura, Smart Farm punta a creare sistemi di supporto decisionale che poggiano su tecnologie innovative in grado di raccogliere ed elaborare dati in tempo reale. Il sistema progettato da PNP Technology fornisce informazioni riguardanti tutti gli aspetti legati alla coltivazione, con un livello di dettaglio sostanzialmente mai raggiunto prima.

Gli elementi innovativi e distintivi proposti dalla soluzione comprendono un sistema di sensoristica oggi non presente sul mercato - capace di ospitare sistemi di apprendimento automatico - e l'applicazione del machine learning e dell'analisi predittiva ai metodi produttivi.

# RADIO POINTS

Rieti

Spesa ammessa **14.955 €**

Contributo ammesso **13.955 €**

L'idea di business prevede la creazione di un sistema in grado di rilevare macroattività, flussi, densità e conteggio degli individui all'interno di un determinato ambiente. Il sistema, che integra hardware e software, percepisce il disturbo nei segnali radio che le persone generano una volta che entrano nell'ambiente esaminato. Sfruttando passivamente le onde radio (WiFi, LTE, radio FM, ecc.), un sensore rileva, monitora e conteggia gli spostamenti. Grazie al software integrato i dati possono essere poi elaborati sfruttando server esterni con il sistema di cloud computing, gestito centralmente da RadioPoints. Il sistema può essere ragionevolmente commercializzato per diverse aree di business quali la domotica, il monitoraggio ambientale e le attività di retail analysis. Nel caso della domotica, RadioPoints potrebbe inserirsi nel mercato dei sistemi che gestiscono la sicurezza e il controllo delle persone all'interno degli edifici, il monitoraggio di anziani o persone in potenziale difficoltà. Per il monitoraggio ambientale il sistema consente di rilevare in maniera innovativa e accurata il flusso, la densità e il numero delle persone nello spazio designato, per esempio in musei e ospedali. Nell'area della Retail Analysis, infine, il dispositivo consente di estrapolare i risultati qualitativi e quantitativi sui punti vendita.

# SCUDO

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Offrire alta consulenza nella sicurezza informatica, analisi forense e cyber security, creando soluzioni digitali tecnologicamente avanzate, con particolare attenzione alla capacità di affrontare positivamente e proattivamente i cambiamenti.

È il core business della Scudo, che - attraverso il progetto proposto - lancia soluzioni hardware e software tecnologicamente avanzate nel campo della sicurezza informatica. Una delle principali iniziative riguarda l'implementazione di un dispositivo anti-sniffing.

Si svilupperanno anche NIDS (Network Intrusion Detection System), software e hardware idonei ad analizzare il traffico di uno o più segmenti di una LAN, al fine di individuare anomalie nei flussi o probabili intrusioni informatiche. I NIDS rileveranno accessi non autorizzati, propagazione di software malevoli, acquisizione abusiva di privilegi appartenenti a soggetti autorizzati e negazioni di servizio.

# TIC MEDIA ART

Roma

Spesa ammessa **25.350 €**

Contributo ammesso **25.350 €**

La tecnologia al servizio della sicurezza sul lavoro. Quello della TIC Media Art, denominato Virtual Learning Environment (TIC VLE), è un progetto che si concentra sull'utilizzo della Realtà Aumentata per la realizzazione di ambienti di simulazione realistici e immersivi finalizzati a una più attenta e adeguata formazione professionale in tema di sicurezza sul lavoro. Il sistema ideato consente dunque di ricostruire ambientazioni realistiche da utilizzare come simulatori all'interno di corsi di formazione. Tramite un visore VR, e muovendosi all'interno di uno spazio determinato, gli utenti si vedranno catapultati all'interno di una scena di vita reale, nella quale il formatore potrà inserire elementi di spiegazione, approfondimento o test. Facilmente comprensibile l'estrema utilità di tale sistema come valore aggiunto in un corso di formazione sulla sicurezza nel cantiere: i discenti potranno essere formati in un autentico cantiere e comprendere in modo diretto i rischi per i lavoratori, le conseguenze e gli effetti di atteggiamenti inappropriati, le giuste modalità di trasporto e trattamento dei materiali, ecc.

# TRUEMARK

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Si chiama Vot ed è stato ideato per contrastare in rete il fenomeno della contraffazione nel settore agrifood. È il progetto con cui Truemark intende creare un sistema innovativo basato su una nuova tecnologia di "tagging", inserita in un circuito ICT, con l'obiettivo di raccordare produttori, enti normativi e di controllo, piattaforme di E-commerce, consumatori e spazi social.

Cardine del progetto è la centralità di un'Entità garante indipendente (Authority), accreditata a livello ministeriale, emettitrice di codici/tag, e la concentrazione dell'azione di controllo presso le piattaforme di commercio elettronico, per garantire l'originalità dei prodotti di consumo Made in Italy. Questi ultimi lasceranno lo stabilimento del produttore solo per raggiungere il consumatore finale.

# TSV

Riano (RM)

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare, partendo da un brevetto esistente, un innovativo sistema diagnostico, non invasivo, in grado di individuare la presenza della celiachia fin dagli stadi preliminari.

La celiachia è una patologia cronica sistemica immuno-mediata, dovuta all'intolleranza al glutine presente nel grano, farro, segale, orzo, kamut, spelta e triticale, in costante aumento nella popolazione mondiale ma non sempre diagnosticata.

Si stima che, in media, nel mondo 6 persone su 100 potrebbero trarre beneficio dell'eliminazione del glutine dalla dieta.

Gli investimenti del progetto prevedono: il contratto di ricerca con il Policlinico "Umberto I" della Sapienza Università di Roma; la commessa per la valutazione delle potenzialità del mercato prospect per la ricerca dei capitali con la Aliseo Advisors e una workstation completa ad alte prestazioni di elaborazione per simulazioni numeriche e analisi dati.

# VIXVOCAL

Roma

Spesa ammessa **29.789 €**

Contributo ammesso **29.789 €**

L'idea nasce dalla volontà di offrire - in campo cinematografico - un servizio innovativo, utile e originale ai doppiatori e alle società di doppiaggio.

Si tratta di un'applicazione per smartphone che consente - tramite l'utilizzo della tecnologia di biometria - il riconoscimento vocale del doppiatore italiano. Lo strumento verifica se l'identità del doppiatore coincide con la sua impronta vocale memorizzata in precedenza nel database. L'applicazione darà un punteggio alle tre voci che più si identificano con l'attore straniero da doppiare: sullo smartphone appariranno foto e schede dei doppiatori selezionati nonché i dati degli attori doppiati e le loro principali interpretazioni.

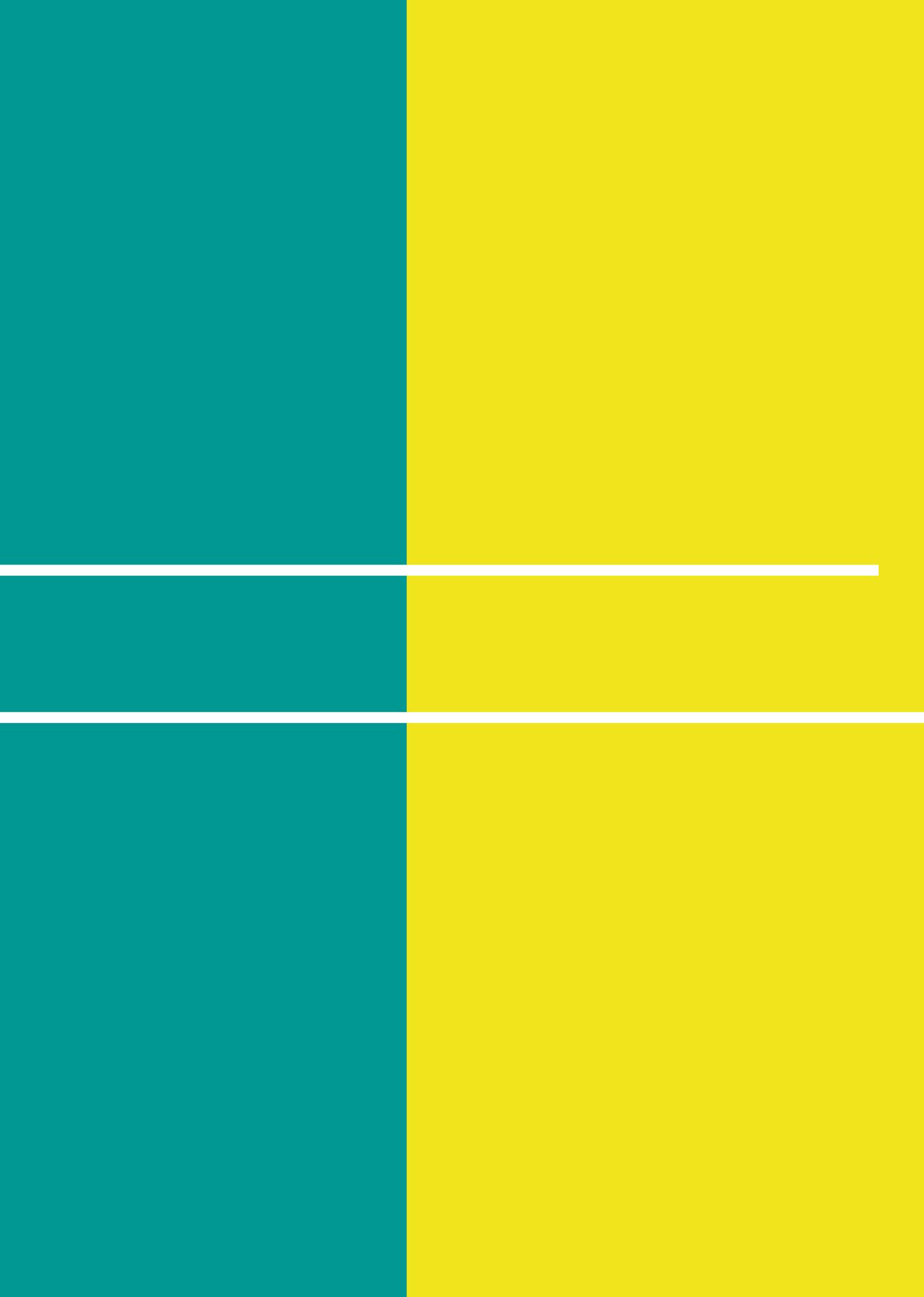
I servizi garantiti dall'applicazione si estendono anche agli aspetti gestionali e amministrativi. Gli addetti ai lavori, infatti, potranno contare su un sistema telematico per verificare, con un'agenda on-line, le disponibilità dei doppiatori, elencare le lavorazioni eseguite nell'arco del mese e usufruire di un servizio amministrativo contabile. È previsto anche un servizio di aggiornamento per il nuovo IMAIE (organismo di gestione collettiva dei diritti degli Artisti Interpreti o Esecutori).

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Wantrek nasce come piattaforma di “matchmaking service”. Un luogo virtuale dove chi vende servizi turistici in autonomia può inserire la propria offerta, ampliando fattivamente le opportunità di vendita e aumentando i margini netti sulle proprie attività. Chi acquista potrà usufruire di un’offerta on-line migliore, conoscere luoghi, attività, esperienze nuove e risparmiare sensibilmente grazie alla disintermediazione dei grandi tour operator. L’offerta permetterà a tutte quelle realtà nazionali di media e piccola dimensione di andare sul mercato on-line gratuitamente, senza i costi di sviluppo di un sito web o di un account social. Il turista, non solo avrà la possibilità di trovare migliaia di attività prima di partire, ma potrà anche personalizzare la sua esperienza di viaggio scegliendo in autonomia cosa fare.



**SPIN-OFF**

**DELLA RICERCA**

# 4FUEL

Roma

Spesa ammessa **96.000 €**

Contributo ammesso **96.000 €**

Obiettivo del progetto è la realizzazione di un sistema che, integrato negli attuali pacchetti di trasformazione a gas naturale (CNG) per autoveicoli, ne renda possibile l'utilizzo anche con gas petrolio liquefatto (GPL), consentendo lo stoccaggio contemporaneo dei due combustibili nel medesimo serbatoio, senza richiedere la necessità di installare un nuovo recipiente.

Il veicolo 4-fuel, equipaggiato con il sistema "4ContemporaryMixedFuels", potrà dunque funzionare - a discrezione del proprietario e senza alcuna limitazione - a benzina, metano, biometano e GPL.

Il costo di installazione è limitato, tra il 10-15% in più rispetto ai sistemi di conversione a metano convenzionali, dunque particolarmente appetibile sul mercato.

E innegabili saranno anche i benefici per la sicurezza e l'ambiente.

Innanzitutto maggiore sicurezza degli autoveicoli, grazie alla minore infiammabilità del sistema ideato e al serbatoio 4CMF, costruito in acciaio e testato a oltre 400 bar. Oltre ai minori costi di gestione, infine, il progetto a livello ambientale è green in quanto favorisce la riduzione delle emissioni di gas climalteranti.

# AXBRYD

Roma

Spesa ammessa **69.600 €**

Contributo ammesso **69.600 €**

Un acceleratore hardware in grado di trattare notevoli flussi di informazioni in minore tempo e con l'utilizzo di minore energia rispetto ai processori CPU in dotazione alle attuali apparecchiature informatiche.

È l'idea di business di Axbryd, che sviluppa, realizza e commercializza prodotti e servizi di informatica, telematica e telecomunicazione.

I 3 soci della startup, tutti ingegneri informatici, hanno già sperimentato con successo in ambito accademico un particolare acceleratore hardware denominato EFSM-PU, dalle performance notevolmente superiori alle attuali CPU ma al contempo anche economico da progettare ed affiancabile alle stesse CPU in uso ed applicabile per realizzare un qualsiasi generico algoritmo. I valori aggiunti di questo acceleratore sono l'economicità della sua realizzazione, la flessibilità e l'universalità del suo ambito applicativo. Una particolare utilità si riscontra nel settore aerospaziale - le cui apparecchiature installate in orbita perdono rapidamente efficacia a causa del continuo incremento dei dati da trattare - dove la soluzione proposta da Axbryd, implementabile da remoto, garantirebbe una vita più lunga agli hardware.

Il sistema è anche utile nel settore della sicurezza e nei diversi ambiti della green economy, grazie al risparmio energetico garantito dall'acceleratore.

# BHL BIO HEALTH LAB

Roma

Spesa ammessa **65.080 €**

Contributo ammesso **65.080 €**

Si chiama SMapp e consiste nella creazione di una piattaforma mobile in ambito sanitario. È il progetto lanciato da Bio Health, nato con un duplice scopo: da un lato fornire supporto all'acquisizione e alla memorizzazione di informazioni relative alla mappatura di nei da parte degli specialisti dermatologi; dall'altro offrire ai pazienti la possibilità di accedere in maniera rapida alle informazioni, interagire mediante chat e condividere le immagini con il proprio dermatologo.

Oltre a incentivare l'autoesame, SMapp rafforza il rapporto tra medico e paziente mediante l'utilizzo di App dedicate alle singole patologie, favorendo la condivisione di tutte le informazioni. Dotata di un alto valore tecnologico, la piattaforma - ideata, progettata, realizzata e gestita a livello commerciale da Bio Health - punta quindi a creare una comunità scientifica virtuale con accesso on-line, integrando diverse soluzioni software mobile.

# BT-INNOVACHEM

Roma

Spesa ammessa **66.241 €**

Contributo ammesso **66.241 €**

La soluzione proposta dalla BT-InnoVaChem nasce per aiutare i produttori e gli utilizzatori di timolo (composto chimico organico dotato di proprietà disinfettanti, antisettiche e conservanti) a migliorare i costi e la qualità del prodotto, convertendo lo stesso timolo in un derivato più efficace, il bromotimolo o BT, già presente sul mercato a un prezzo elevato ma a bassa purezza. Lo scopo del progetto è dunque migliorare il processo produttivo agendo su due diversi fronti: diminuzione dell'impatto ambientale e riduzione dei tempi di preparazione.

La neonata società ha sperimentato a tale scopo una tecnologia innovativa e green, frutto di oltre 20 anni di ricerca accademica, per la produzione a livello industriale del bromotimolo, aprendo la possibilità di introdurlo come un nuovo principio attivo antibatterico, antifungino e antiparassitario estremamente efficace, soprattutto mai usato prima.

# CHE VITA

Roma

Spesa ammessa **99.900 €**

Contributo ammesso **99.900 €**

CheVita è un innovativo servizio digital rivolto alle assicurazioni per stimolare la prevenzione e premiare un corretto stile di vita del cliente assicurato.

Le compagnie assicurative stanno introducendo nuove polizze protezione vita e salute corredate di servizi digital e IoT, allo scopo di stimolare un corretto stile di vita.

Un corretto stile di vita riduce infatti del 75% la probabilità d'insorgenza di patologie responsabili della maggior causa di decessi nella popolazione: partendo da questa consapevolezza - e grazie all'esperienza già maturata nel digital health dai soci fondatori - nasce CheVita.

Il progetto prevede lo sviluppo di un'applicazione con cui l'assicurato può condividere i propri dati biometrici, informazioni sulla sua salute e su eventuali attività fisiche svolte, tramite le app wellness preferite. L'app Che Vita elaborerà i dati ricevuti e mostrerà preziosi feedback all'utente sui suoi comportamenti di vita, elaborando infine il profilo di rischio del cliente assicurato. Quest'ultimo potrà accumulare nel tempo punti in base al miglioramento del proprio stile di vita. Oltre ai benefici per la sua salute, quindi, con i punti accumulati il cliente avrà anche diritto a premi o sconti sulle polizze.

# CELLEX

Roma

Spesa ammessa **56.003 €**

Contributo ammesso **56.003 €**

Un bioreattore per la coltura cellulare in sospensione, di basso costo e di facile utilizzo. È il progetto di avviamento Biovortex lanciato da Cellex, spin-off della ricerca che sviluppa e commercializza un dispositivo progettato per garantire un ambiente di coltura omogeneo che favorisce il trasporto di ossigeno e nutrienti, minimizzando al contempo le sollecitazioni di tipo meccanico alle quali i campioni in coltura coltivati sono assoggettati. Questa condizione promuove la crescita e lo sviluppo tridimensionale dei campioni e facilita l'interazione campione-campione. Grazie alla sua particolare geometria, il sistema consente di generare un flusso all'interno della camera di coltura che assicura la distribuzione dei nutrienti e dell'ossigeno, offrendo garanzia di efficienza, sicurezza, scalabilità, standardizzazione e tracciabilità. Attualmente sono stati sviluppati prototipi di piccola taglia: l'obiettivo del progetto è realizzare una serie di prodotti fino a cinquanta litri di volume utile.

## ERMES IT

Roma

Spesa ammessa **100.000 €**

Contributo ammesso **100.000 €**

Realizzare un rivelatore di radiazioni ionizzanti, denominato RADFinder, e favorire il suo ingresso nel mercato della strumentazione per la Radioprotezione della popolazione e dell'ambiente. È questo l'obiettivo del progetto di Ermes IT, che si prefigge di identificare e quantificare, in tempo reale, sorgenti di radiazioni ionizzanti nell'ambiente mediante un hardware di innovativa concezione e algoritmi specificatamente sviluppati. Verrà sviluppata anche un'interfaccia attraverso cui un operatore, non necessariamente esperto, potrà ottenere da remoto su PC e dispositivi mobili le informazioni sul campo di radiazione, consentendo una completa valutazione del rischio associato. Tra i campi di applicazione di RADFinder ci sono la radioprotezione di ambienti e persone, con il controllo di uffici pubblici e privati, scuole e posti di lavoro; la decontaminazione di ambienti sanitari e di ricerca; il controllo di zone soggette a stoccaggio, anche doloso, di materiale radioattivo; la sicurezza, con il controllo di porti, aeroporti, dogane e merci in transito, per individuare eventuali contaminazioni radioattive e infine il settore anti-terrorismo, per scongiurare attacchi terroristici basati su ordigni radiogeni (le cosiddette "bombe sporche").

## MACHINE LEARNING SOLUTIONS

Roma

Spesa ammessa **59.154 €**

Contributo ammesso **59.154 €**

Il progetto intende sviluppare e fornire sistemi innovativi in grado di semplificare il trattamento delle informazioni all'interno di flussi multimediali (audio, video, voce, testo). Attraverso avanzate tecniche di machine learning, l'impresa realizza software e sistemi informatici per identificare una persona sulla base di caratteristiche biologiche e comportamentali, confrontandole con dati precedentemente acquisiti e presenti nel database del sistema.

In pratica il software progettato, grazie a tecnologie biometriche di ultima generazione e a un hardware dedicato, individuerà con certezza l'interlocutore, rilevando i tratti somatici del viso e il timbro della voce. Notevoli sono le possibilità di utilizzo: dall'autenticazione degli accessi fisici in locali protetti alla sicurezza nelle transazioni finanziarie; dalla prevenzione delle frodi alla protezione e tutela delle attività bancarie via internet, fino alla sicurezza negli aeroporti.

# MATEMATICI & RICERCA SVILUPPO

Velletri (RM)

Spesa ammessa **95.600 €**

Contributo ammesso **95.600 €**

Il progetto prevede la realizzazione di una piattaforma di business intelligence per centri culturali, di intrattenimento e parchi tematici, che abbiano in comune tre elementi: l'entertainment, rappresentato da una o più attrazioni, oppure installazioni museali, multisala o impianti sportivi; il retail, ossia la presenza di numerosi negozi con connotazioni ludico-esperienziali; il dining, caratterizzato dall'offerta di ristoranti a tema, spesso raccolti intorno a una piazza.

Il funzionamento della piattaforma, organizzata in modalità cloud, sarà personalizzato e modulare. Ciascun utente potrà scegliere e aggiornare in tempo reale il proprio livello di utilizzo, con vantaggi in termini economici, tecnici e strategici.

Lo Spin-off nascente si rivolge allo sviluppo di attività di ricerca per il mercato del data science e analytics.

# NOVI PLUS ITALY

Roma

Spesa ammessa **99.995 €**

Contributo ammesso **99.995 €**

Una cartella riabilitativa informatizzata con capacità di gestione di grandi quantità di dati clinici. È il progetto di Novi Plus Italy che, grazie a un software dotato di database relazionale, sviluppa innovative tecniche di "data mining" e di "machine learning".

Il sistema prevede l'utilizzo di tecnologie per l'inserimento di dati sia mediante interfaccia web di nuova generazione sia tramite database per la gestione di big data. Sono inoltre previste tecnologie per l'anonimizzazione e la cifratura, a garanzia della confidenzialità dei dati trattati; applicazioni in grado di generare algoritmi previsionali dei costi assistenziali e sistemi di alert.

Roma

Spesa ammessa **415.150 €**

Contributo ammesso **100.000 €**

Monitorare l'esposizione ai raggi UV e aiutare i consumatori a proteggersi. È l'obiettivo del progetto HYDRA UV, un cerotto per la pelle dotato di sensori e progettato per monitorare l'esposizione al sole, negli ultimi anni diventata una priorità per la salute umana. Circa il 90% dei tumori cutanei è infatti causato dall'esposizione a radiazioni solari ultraviolette (UV).

L'adesivo trasparente creato dalla Ventiseidieci, a differenza di altri sensori rigidi attualmente in commercio, si estende e aderisce direttamente a qualsiasi zona della pelle. All'interno del cerotto, i coloranti fotosensibili cambiano colore a seconda dei diversi livelli di esposizione ai raggi UV, fornendo così all'utente assistenza in modo semplice e immediato.

Il progetto prevede inoltre la creazione di un sensore potenziometrico epidermico temporaneo, detto "tatuaggio", per il monitoraggio non invasivo del sudore.

## I NUMERI

*Avviso pubblico "Pre-Seed"*

*Sostegno alla creazione e al consolidamento di startup innovative ad alta intensità di applicazione di conoscenza e alle iniziative di spin off della ricerca*

### **34** PROGETTI FINANZIATI

Di cui

### **23** STARTUP INNOVATIVE

### **11** SPIN-OFF DELLA RICERCA

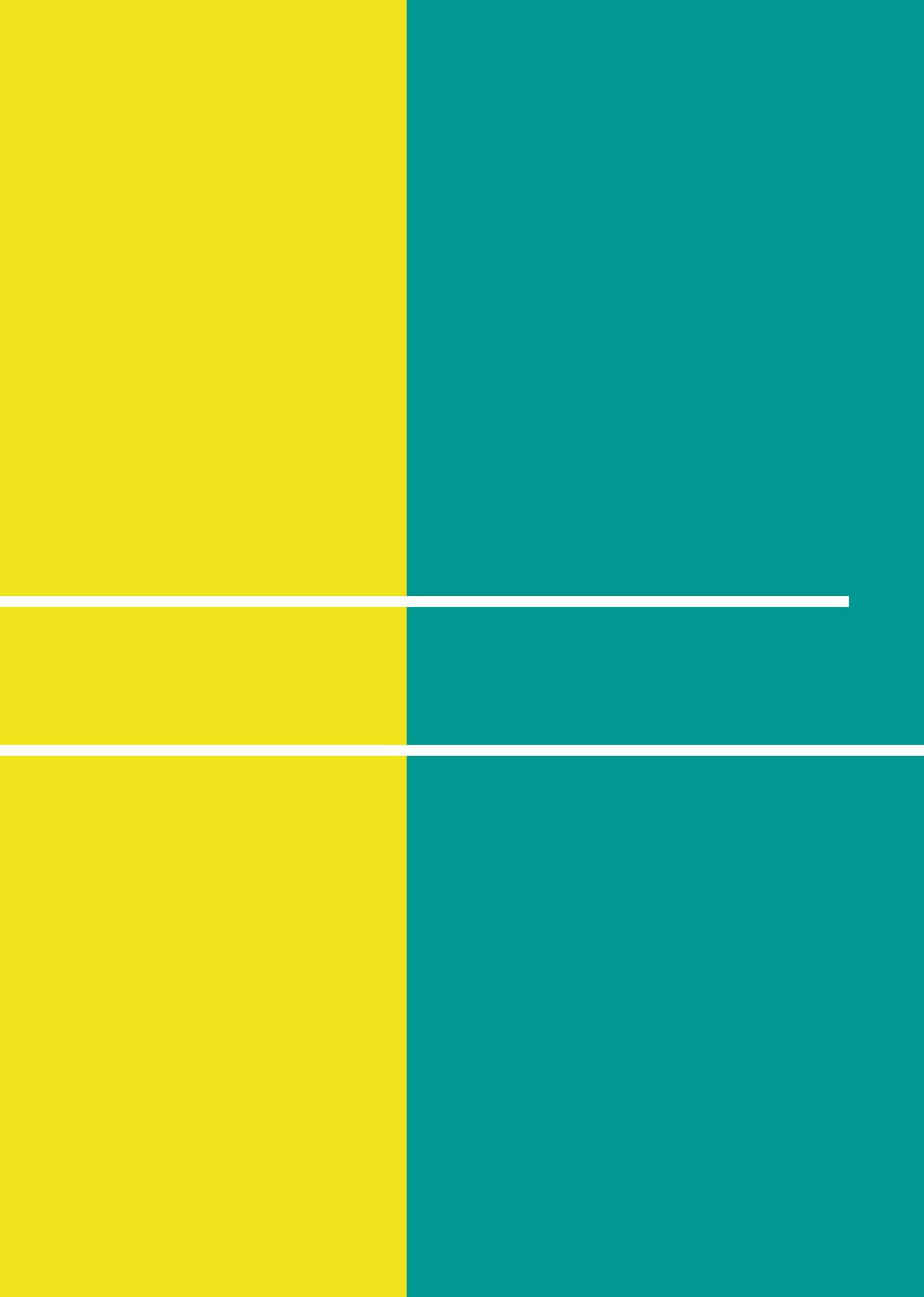
Totale spesa ammessa a contributo **€ 2.154.075**

Totale contributi **€ 1.549.508**

## SETTORI

Audiovisivo	<b>3</b>
Digitale	<b>12</b>
Green Economy	<b>7</b>
Salute	<b>4</b>
Sicurezza	<b>5</b>
Turismo	<b>3</b>







[www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it)  
[www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)  
[www.lazioinnova.it](http://www.lazioinnova.it)