

OLOS® GALLERY



realtà aumentata

1

La percezione visiva di un essere umano simile a quella del cinema 3D, ma senza l'ingombro di occhiali speciali

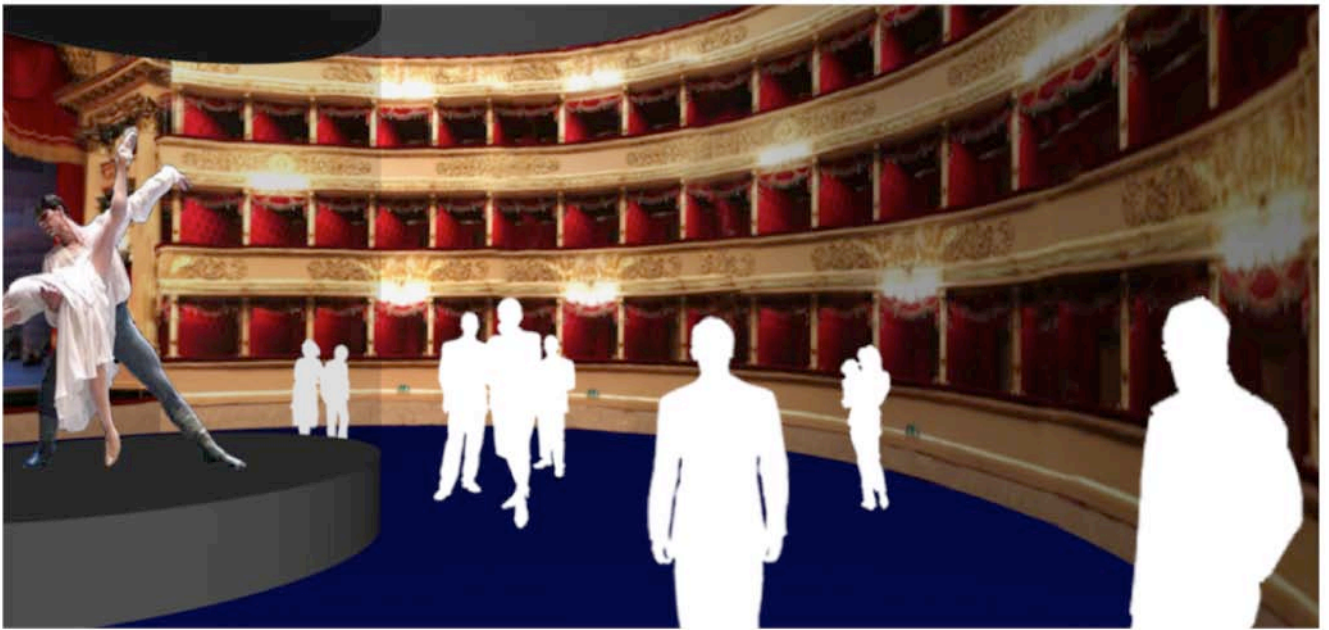
2

La cinematografia olografica permette di riprodurre esseri umani reali e non riprodotti in computer grafica anche con l'ausilio di testimonial

Un percorso interattivo di terza generazione

OLOS® GALLERY è un luogo unico nel quale una galleria di personaggi olografici interattivi accolgono il visitatore attraverso la loro sensibilità volumetrica, verbale e gestuale (possibilità da parte dell'ologramma di percepire la presenza del visitatore, cambiare di conseguenza il suo stato, rispondere a domande specifiche e rivolgere domande al visitatore, in qualsiasi lingua, compreso il linguaggio dei segni LIS ed IS), per poi interattivamente costruire un percorso personalizzato insieme al visitatore stesso.

Immaginate un famoso direttore d'orchestra che vi invita a richiedere l'esecuzione di un'opera, e che dietro vostra richiesta interagisce con la galleria di ologrammi orchestrali per l'esecuzione musicale ...o un personaggio storico come Giulio Cesare che narra il particolare evento storico richiesto dal visitatore.



UN PERCORSO ESPOSITIVO IMMERSIVO

Il personaggio
olografico della
mostra espone
i suoi argomenti
e interloquisce
con i visitatori,
immergendoli
nella storia

OLOGRAFIA
CINEMATOGRAFICA
INTERATTIVA

Il visitatore viene "riconosciuto" dall'ologramma

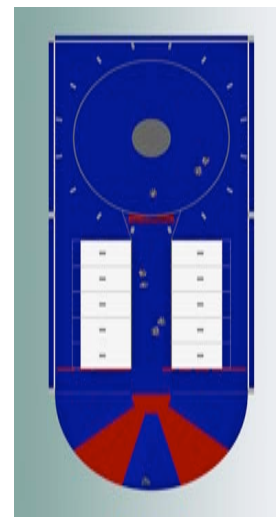
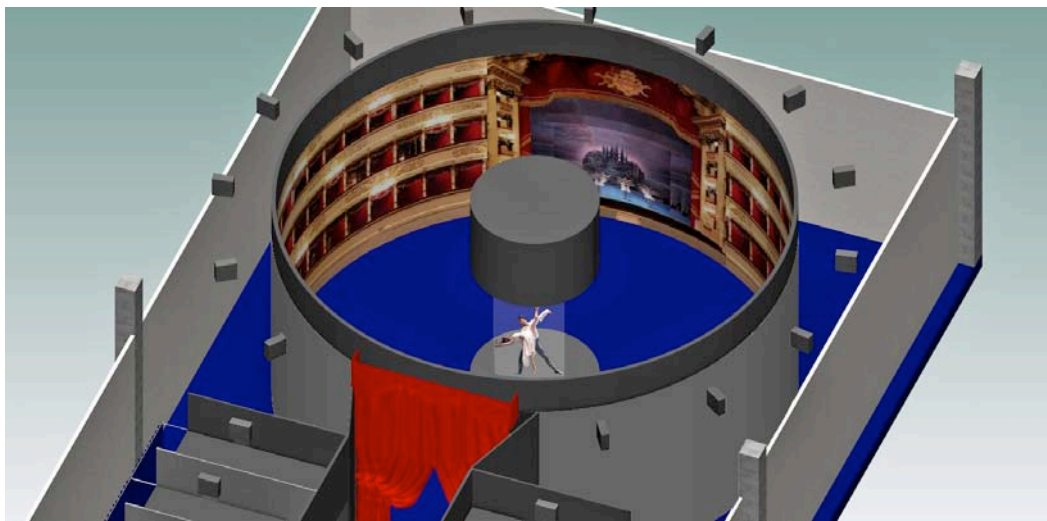
L'idea alla base di OLOS® GALLERY è la creazione di un network fra postazioni olografiche interattive in modo da portare il visitatore in un luogo nel quale la didattica, l'arte, la scienza, la formazione siano vissuti come un'esperienza sensoriale, personalizzata ed interattiva.

Il visitatore viene "riconosciuto" dall'ologramma attraverso un sistema di tracking/wifi con una serie di marcatori che possono essere

individuati nel biglietto di ingresso o una app installata nello smartphone del visitatore.

In tal modo il personaggio olografico "riconosce" il visitatore e può interagire verbalmente con lui in maniera unica anche tramite il proprio smartphone e nella lingua selezionata oltre a essere personalizzata per fascia di età dell'utente.

Una *galleria* di personaggi olografici legati all'argomento specifico della mostra fanno vivere allo spettatore la sensazione di essere all'interno del mondo e tempo narrato.

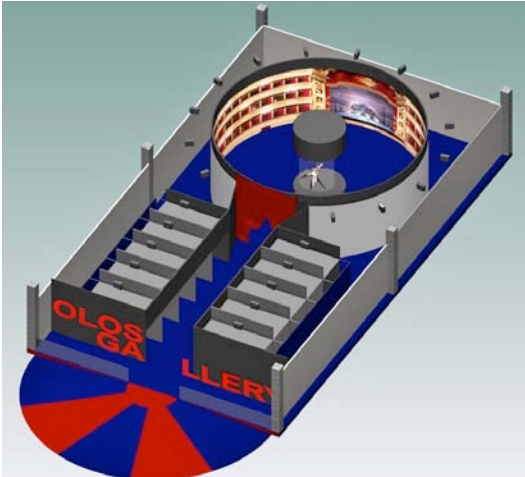


Z

OLOS® GALLERY ha la straordinaria capacità di trasformarsi completamente ad un "click" della sua regia

Il primo corridoio di OLOS® GALLERY è solo il preludio alla stanza circolare finale

nella storia attraverso i suoi racconti verbali e audiovisivi, che verranno attivati dall'ologramma stesso attraverso una serie di video proiezioni a 360° .



Il personaggio chiave della mostra troneggia al centro dello spazio circolare tramite una nuova generazione di ologramma interattivo, fruibile visivamente a 250°. L'ologramma espone i suoi argomenti e interloquisce con i visitatori, immergendoli

Caratteristica fondamentale della tecnologia brevettata OLOS® è quella di fungere da interfaccia. Quindi può manovrare sistemi luci DMX robotizzate e evidenziare particolare reperti mentre avviene la narrazione olografica.



La tecnologia brevettata di cinematografia olografica interattiva OLOS® diventa il fulcro di una esperienza unica da parte del visitatore.



όλος [olos]

OLOS GALLERY BERLINO GALLERY NEW YORK

OLOS GALLERY MILANO

OLOS GALLERY ROMA

OLOS GALLERY PARIGI

La telepresenza olografica permette a personaggi famosi di apparire in diretta olografica nella OLOS® GALLERY



OLOS® e' un marchio, design e brevetto europeo.

contatti:

www.bluecinematv.com
info@bluecinematv.com
via Carlo Armellini 16
00153 Roma
tel. 06.45425488
mob. 339.3225424

Il network di varie OLOS® GALLERY permette di creare uno "scambio culturale" di contenuti per così distribuire mostre ed eventi come oggi avviene per film e TV.

La multimedialità della tecnologia OLOS® permette di visualizzare computer grafica, testi e particolari effetti speciali visivi come il rotoscoping

insieme alla presenza umana. In tal modo è possibile la presentazione e divulgazione di prodotti commerciali con l'ausilio di ologrammi riproducenti importanti testimonial.

La telepresenza olografica rende la magia della presenza umana di personaggi lontani permettendo ai partecipanti di interagire con esso. Immaginate un importante critico d'arte che appare in telepresenza olografica in varie OLOS® GALLERY sparse sul territorio...

όλος [olos]®