



onirice

In gara con 641 agenzie  
1° CLASSIFICATO  
LAZIO CREATIVO 2015

"Un nuovo modo di vedere e  
VIVERE L'ARTE"  
OCULUS RIFT 2015

"Una startup che permette di riscoprire  
TANTE BELLEZZE"  
NICOLA ZINGARETTI  
PRESIDENTE REGIONE LAZIO

Tech Rally @ Media Convention Berlin 2017  
2° CLASSIFICATO  
Media Congress organised in cooperation with re-publica



dal 2014

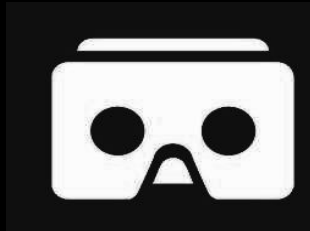
***We create  
digital worlds***

Come lo **facciamo**?

# Tramite le tecnologie immersive

## *Realtà Virtuale*

*costruire un ambiente virtuale in cui immergersi a 360° gradi*



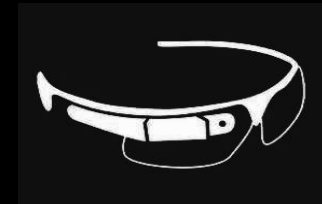
## *Realtà Aumentata*

*aumentare il reale con il digitale direttamente con il proprio smartphone o tablet*



## *Realtà Mista*

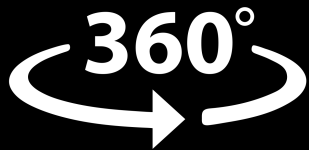
*fondere nei nostri occhi reale e digitale in un'unica immagine*



# Tramite le tecnologie immersive

*360° video  
(+) live streaming*

*riprese o dirette con  
camera 360° per fruizione  
immersiva o su canali  
social*



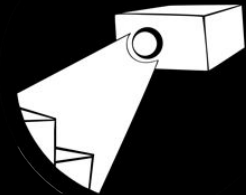
*Contenuti olografici  
(+) interattività*

*immagini digitali visibili  
nello spazio reale con  
possibilità di interazione  
utente*



*Videomapping  
(+) interattività*

*videomappatura di  
ambienti e superfici con  
possibilità di interazione  
utente*



I principali **device utilizzati**

# VR, AR, MR

## - Device Mobili -

### Tablet & Smartphone

app mobile



### Samsung Gear VR

contenuti VR, MR



### Google Cardboard

contenuti VR, MR



# VR

## - Device Fissi -

### HTC Vive

VR *room scale*  
- 6 gradi di libertà -



### Oculus Rift

VR “esperienza scrivania”  
- 6 gradi di libertà -



### Microsoft MR

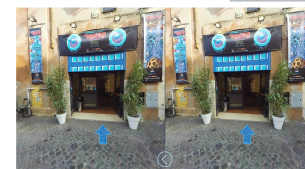
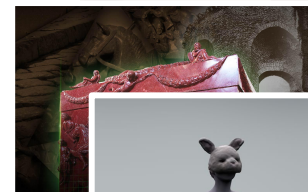
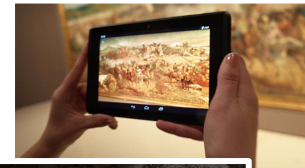
VR *inside-out tracking*  
- 6 gradi di libertà -





# Alcuni spunti sulle **possibilità offerte**

- **app mobili** per curatela digitale interattiva
- Realtà Mista per **approfondimenti su opere d'arte**
- **ricostruzioni virtuali** di siti archeologici (anche *room scale*)
- **virtual tour interattivi** di siti culturali
- musei virtuali per la **valorizzazione depositi museali**
- contenuti artistici originali in **AR, VR, MR**
- **allestimenti museali** digitali



# SUL NOSTRO PERCORSO



Daiichi-Sankyo



NEXO  
DIGITAL



BNL  
GRUPPO BNP PARIBAS



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



OPERA ROMANA  
PELLEGRINAGGI



SOPRINTENDENZA  
SPECIALE PER I BENI  
ARCHEOLOGICI DI ROMA



Europa  Canto



BONOTTO

B — E  
s p e c t  
A — C — T  
i v e !



# #virtualishere

Diletta Cecili  
diletta@oniride.com

info@oniride.com  
www.oniride.com

f @oniride  @OnirideVR