**FORMULARIO**

Fondo unico regionale per lo spettacolo dal vivo

**(L.R. 29 dicembre 2014 n. 15)**

**ALLEGATO A - PARAGRAFO 4 - FESTIVAL DEGLI ARTISTI DI STRADA**

L’allegato B contiene

* Documento 1: Formulario

**FORMULARIO**

Fondo unico regionale per lo spettacolo dal vivo

**(L.R. 29 dicembre 2014 n. 15)**

|  |  |
| --- | --- |
| **TIPOLOGIA RICHIEDENTE** | |
| **IMPRESA** | □ |
| **ENTE/ASSOCIAZIONE** | □ |

**Richiedente: ENTE/ASSOCIAZIONE**

***1***

*(SEZIONE DA COMPILARE A CURA DEGLI ENTI)*

**1.1 - Anagrafica**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Denominazione Ente |  | | | | | | | | | | | | |
| Dipartimento/ufficio/Area Ente |  | | | | | | | | | | | | |
| Forma Giuridica |  | | | | | | | | | | | | |
| Codice Fiscale Ente |  | | | | | | | | | | | | |
| Ente Privato |  | | | | | | | | | | | | |
| PEC |  | | | | | | | | | | | | |
| Indirizzo sede legale |  | | | | N° Civico | | |  | | | | CAP |  |
| Comune |  | Prov.( sigla) | | |  | | Paese | |  | | | | |
| Telefono |  | | Fax | |  | | | | | | | | |
| E-mail |  | | | | | | | | | | | | |
| Sede Operativa | Si □ | | | | | No □ | | | | | | | |
| Indirizzo sede operativa |  | | | | | N° Civico | | | | |  | | |
| CAP |  | | | | | | | | | | | | |
| Comune sede operativa |  | | | Prov. (sigla) | | | | | |  | | | |
| Data di apertura sede operativa |  | | | | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Titolare Ente/Dipartimento | Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Codice Fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Sesso \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Data di nascita \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Luogo Estero di nascita\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Stato di nascita \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Provincia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Comune \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Tipologia documento di Identità\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Rilasciato da:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  N° \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Data di rilascio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Data di Scadenza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Dati sul referente del progetto**

Cognome e Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail personale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Descrizione del progetto imprenditoriale**

***2***

**2.1 – Anagrafica del Progetto agevolabile**

**Titolo del Progetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Eventuale Acronimo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Durata del Progetto (in mesi) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Descrizione sintetica del Progetto** (max 1.000 caratteri)

N.B. Le informazioni contenute nel box sottostante saranno rese pubbliche ai sensi del art. 27 D.lgs. 33/2013

**2.2 Caratteristiche del Progetto** (max. 25.000 caratteri)

REQUISITI SPECIFICI DEL PROGETTO ARTISTICO

Paragrafo 4.2

Tipologia : competitivo (\_)

Denominazione festival \_\_\_\_\_\_\_

Periodo di svolgimento: dal \_\_\_\_\_\_ /al \_\_\_\_\_\_\_\_

Luogo/i di svolgimento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (per ciascun luogo il periodo di tempo non può essere superiore a sette giorni)

Numero artisti singoli o formazioni di artisti partecipanti (partecipazione in concorso di un minimo di dodici; le formazioni devono essere calcolate unitariamente) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Numero di rappresentazioni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

Paragrafo 4.2

Tipologia : non competitivo (\_)

Denominazione festival \_\_\_\_\_\_\_

Periodo di svolgimento: dal \_\_\_\_\_\_ /al \_\_\_\_\_\_\_\_

Luogo/i di svolgimento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (per ciascun luogo il periodo di tempo non può essere superiore a trenta giorni)

Numero artisti singoli o formazioni di artisti partecipanti (minimo di cinque) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Numero di rappresentazioni (non inferiore a dodici) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

QUALITA’

Paragrafo 4.3

Qualità artistica:

Qualità artistica del progetto: (descrizione)

Valorizzazione della creatività emergente e dei linguaggi contemporanei:

Tipo di intervento

Luogo

Data

Curriculum e continuità pluriennale dell’organismo proponente: dichiarazione 445/2000 (breve curriculum)

Qualità della direzione artistica:

La direzione artistica di è affidata a (breve curriculum)

Qualità professionale del personale artistico o degli artisti ospitati

Elenco e breve curriculum

Iniziative di partecipazione attiva del pubblico ( descrizione )

Premi e riconoscimenti nazionali ed internazionali: ( denominazione luogo e data di ottenimento)

Interventi di educazione del pubblico e avvicinamento dei giovani allo spettacolo dal vivo:

Tipo di intervento

Luogo

Data

**2.3 Potenzialità del Mercato di riferimento (Max. 10.000)**

Descrivere, in particolare, in modo concreto e appropriato il PIANO DI COMUNICAZIONE previsto dal progetto e in particolare:

(sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)

**2.4 Pianificazione economica, finanziaria e patrimoniale (max. 25.000 caratteri)**

Descrivere analiticamente le stime e le ipotesi che sono alla base dei bilanci preventivi con particolare riferimento agli elementi oggetto della valutazione circa LA SOSTENIBILITA’ ECONOMICA (Sostenibilità Economica file excel).

**Costi della produzione**

***3***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Rif* | *Azienda* | *Tipologia di intervento* | *Tipologia investimento* | *Spesa ammissibile* | *Attività* | *Normativa* | *Bene acquisito* | *Costo imputabile* |
| *AAA.1* | *ABCD* | *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Costi del personale* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  |  |
|  |  |  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |
| *AAB.1* | *ABCD* | *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Costi di ospitalità* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  |  |
|  |  |  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |
| *AAC.1* | *ABCD* | *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Costi di produzione* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  |  |
|  |  |  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |
| *AAD.1* | *ABCD* | *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Pubblicità e promozione* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  |  |
|  |  |  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |
| *AAE.1* | *ABCD* | *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Costi di gestione spazi* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  |  |
|  |  |  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |
| *AAF.1* | *ABCD* | *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Costi generali* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  |  |
|  |  |  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |
| *TOTALE* | | | | | | | | |

**N.B. Alcuni campi, i subtotali e il totale saranno automaticamente compilati, il richiedente dovrà inserire solo la descrizione del “bene acquisito” (es. Spese per il personale”) e l’importo totale di ciascuna macrovoce.**

***46***

**Riepilogo Costi per tipologia di investimenti**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Tipologia di intervento* | *Tipologia investimento* | *Spesa ammissibile* | *Attività* | *Normativa* | *Totale costo* | *% finanziamento* | *Agevolazione richiesta* |
| *Azienda* | | | | | | | |
| *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Costi del personale* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  | *80%* |  |
|  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |  |
| *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Costi di ospitalità* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  | *80%* |  |
|  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |  |
| *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Costi di produzione* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  | *80%* |  |
|  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |  |
| *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Pubblicità e promozione* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  | *80%* |  |
|  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |  |
| *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Costi di gestione spazi* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  | *80%* |  |
|  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |  |
| *Festival e rassegne artisti di strada* | *Costi della produzione* | *Costi generali* |  | Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  | *80%* |  |
|  | *SUBTOTALE* |  |  |  |  |  |  |
| *TOTALE PER AZIENDA* | | | | | | | |
| *TOTALE COSTO PROGETTO* | | | | | | | |
| *TOTALE AGEVOLAZIONE RICHIESTA* | | | | | | | |

**Riepilogo Costi per normativa/regolamento**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Normativa* | *Totale costo* | *Agevolazione richiesta* |
| Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  |  |
| *TOTALE PER AZIENDA* |  |  |
| *Riepilogo per progetto* |  |  |
| Art. 53 Aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio REG. (UE) 651  2014 |  |  |
| *TOTALE* |  |  |

**N.B. Le tabelle di riepilogo vengono automaticamente compilate dal sistema.**

**Al presente formulario dovrà essere allegata, in formato elettronico, la seguente documentazione.**

* Pdf del File excel relativo a:
  + Qualità Indicizzata
  + Bilancio preventivo
  + Personale
* Dichirazione Inerente i Requisiti Specifici firmata digitalmente;
* Dichiarazione di Intenti alla partecipazione al Raggruppamento (per le domande presentate i forma associata)
* Statuto degli Enti e/o delle Associazioni richiedenti il contributo;
* Documento che attesta i poteri del firmatario ad impegnare legalmente l’Ente richiedente;
* Elenco Soci (per tutti i soggeti non iscritti alla Camera di Commercio ad esclusione dei Comuni, degli Istituti scolastici pubblici e Università)
* Ogni ulteriore allegato che il Richiedente ritenga utile per rendere più oggettivo e condivisibile da terzi quanto affermato e sostenuto nella descrizione del progetto.