

JAM VETRALLA CREATIVA #JVC

LA MARATONA PER PROGETTARE IL BORGO DELLA VIA FRANCIGENA

Jam Vetralla Creativa #JVC è una maratona di progettazione promossa da **Lazio Innova, Comune di Vetralla, Camera di Commercio di Viterbo, Agenzia Regionale per il Turismo del Lazio, Unindustria - Club dei Creativi e Medioera** con lo scopo di elaborare idee e progetti per la valorizzazione turistico-culturale del centro storico di Vetralla, uno dei borghi più caratteristici e meglio conservati della Provincia di Viterbo.

La Jam #JVC si svolgerà **dal 23 al 24 novembre 2018 all'interno della 17° edizione della Festa dell'Olio**, manifestazione che da anni promuove una delle risorse agroalimentari principali della cittadina da secoli al centro della tradizione agricola locale.

CHI

La Jam #JVC cerca **creativi, designers, makers, videomakers, artisti, talenti, informatici, esperti di marketing, economisti, architetti, agenti di sviluppo locale, esperti di comunicazione e di animazione, programmatori, startupper.**

COSA

Durante la Jam #JVC i team dovranno **ideare/individuare, per il centro storico di Vetralla, una vocazione tematica con potenzialità di attrazione turistica.** Il brand individuato dovrà essere raccontato da un **progetto/prodotto innovativo/creativo fattibile e sostenibile** economicamente, che a titolo meramente indicativo, potrebbe essere un logo, un'animazione, un video, un videogioco, una sperimentazione audio-video, visual design o un fumetto, **capace di leggere e raccontare in modo originale il borgo.** L'output finale che i partecipanti alla Jam #JVC dovranno presentare al termine della maratona, dovrà consistere in un **prototipo del prodotto creativo ideato** (es: teaser, mockup, storyboard, wireframe, videoclip, ecc.)

DOVE E QUANDO

La Jam #JVC si svolgerà presso i locali della **Biblioteca Comunale Alessandro Pistella** nel centro storico di Vetralla, **a partire dalle ore 10.00 di venerdì 23 novembre, fino alle ore 18.00 di sabato 24 novembre.** Ai partecipanti il Comune garantisce un servizio gratuito di food & beverage e proposte di ospitalità low cost.



JAM VETRALLA CREATIVA #JVC

LA MARATONA PER PROGETTARE IL BORGO DELLA VIA FRANCIGENA

COME

La Jam #JVC si svolgerà in un arco temporale di 32 ore. I partecipanti saranno suddivisi in squadre.

Nel corso della Jam #JVC saranno presenti alcune figure di supporto tecnico per lo sviluppo delle applicazioni (mentor), per la valorizzazione dell'idea imprenditoriale (tutor) e personalità di alto profilo capaci di suggerire con la loro esperienza scenari e suggestioni (testimonial).

Saranno inoltre a disposizione dei partecipanti 2 tavolette grafiche Wacom, una Laser cut Rayjet e una stampante 3D Sherbot, oltre a portatili di servizio, che potranno essere utilizzate con il supporto di un tecnico specializzato del FabLab Lazio di Viterbo.

PREMIAZIONE

La Jam #JVC premierà i primi tre progetti a insindacabile giudizio della giuria, coordinata dal Sindaco di Vetralla e da rappresentanti di Lazio Innova, Camera di commercio di Viterbo, Agenzia Regionale del Turismo, Unindustria – Club dei Creativi e da esperti opportunamente individuati.

Primo premio: € 2.000

Secondo premio: € 1.000

Terzo premio: € 500

NB tutti i prodotti della Jam saranno considerati Copyleft, ovvero il Comune potrà utilizzarli, riconoscendone il diritto di proprietà intellettuale, con il solo obbligo di indicarne sempre la proprietà e di non “venderlo” a soggetti terzi.

Per partecipare alla Jam #JVC iscriviti su Eventbrite:

https://vetralla_creativa.eventbrite.it

Per informazioni www.lazioinnova.it

