



Concorso di idee:
Tech Exhibition Area – Sala Multifunzionale del Palazzo Rospigliosi di Zagarolo

Presso [Palazzo Rospigliosi](#) di Zagarolo è in sviluppo un nuovo SPAZIO ATTIVO di Lazio Innova che si configurerà come un **Hub dell'Open Innovation**.

Il Lazio Open Innovation Centre (LOIC) è un luogo per la produzione e l'incontro tra domanda e offerta di innovazione, centro di livello internazionale dove i protagonisti della open innovation, pubblici e privati, generano idee e le trasformano in valore per il territorio.

L'obiettivo è fare di Zagarolo un Centro di attrazione internazionale basato sull'Open Innovation, per far sì che le risorse locali unite ad elementi esogeni apportati dall'innovazione aperta, vadano a costituire un "sistema produttivo" multisettoriale ed integrato, motore dell'upgrade economico del territorio.

Lazio Open Innovation Centre è uno spazio formativo e di co-progettazione, dove generazione, esplorazione, sperimentazione di idee, servizi, prodotti, modelli di business e tecnologie, sono importanti quanto le nuove forme di collaborazione e le relazioni sociali che producono.

Si tratta un luogo di incubazione ed accelerazione di startup, di prototipazione di progetti e idee di impresa in laboratori di fabbricazione digitale.

Nell'ambito del LOIC, a Palazzo Rospigliosi, è prevista una *Tech Exhibition Area* posizionata nel "salone delle Feste" (mq 209) e nelle 3 sale attigue in cui installazioni high tech di tipo multimediale mostreranno al pubblico le più avanzate tecnologie immersive ed interattive, stimolando l'incontro tra idee e tecnologie, tra talenti ed imprenditori che formeranno l'ecosistema del LOIC.

Oggetto

Il concorso di idee è finalizzato a individuare la soluzione progettuale più idonea per l'allestimento della *Tech Exhibition Area* posta al primo piano di Palazzo Rospigliosi di Zagarolo e delle altre 3 sale attigue.

L'obiettivo è rendere la sala di Palazzo Rospigliosi ricca di installazioni multimediali immersive, che siano in grado di valorizzare anche gli elementi storici del palazzo in modo tale da offrire al visitatore nuove e coinvolgenti possibilità di interazione, unendo il mondo reale con quello "possibile" e realizzando ambienti e oggetti virtuali con cui interagire. Il

Salone delle Feste, dovrà inoltre essere concepito come uno spazio Multifunzionale che possa ospitare anche grandi eventi e presentazioni di materiali audio video o ospitare concerti e esibizioni dal vivo. Una funzione importante della “Tech Exhibition Area” è facilitare la conoscenza ed il trasferimento tecnologico.

L’allestimento dovrà prevedere inoltre strutture artistiche e tecnologiche per alloggiare gli access poin, altezza di circa 180-200 cm, in ogni sala del piano primo. Tali strutture dovranno rappresentare un elemento riconoscibile nelle altre aree del palazzo.

Nella proposta lo spazio può essere suddiviso con soluzioni di pannelli sui quali attivare proiezioni ad alta risoluzione o altre installazioni, preferibilmente con arredi e sistemi adattabili a diverse funzioni e che consentano una riorganizzazione degli spazi.

Il costo massimo del progetto esecutivo e della realizzazione dell’allestimento sia in termini di arredi funzionali che di tecnologia non può superare il valore di 100.000,00

Vincoli

La pregevole sala, adibita a Salone delle Feste nel tardo 500, è dotata di pitture parietali a tempera, impianto d’illuminazione e torrette di alimentazione elettrica (vedi Foto). Le installazioni proposte non devono modificare le condizioni attuali della Sala e devono essere completamente smontabili.

Tecnologie: virtual immersive reality, augmented reality, mixed reality, interactive floor projection, interactive video wall multitouch, Visual Mapping, Video 360° anche in modalità interattiva e streaming live, ologrammi, ambienti 3D, sale registrazioni e supporti multimediali per la realizzazione di musiche e video, ecc...

Tematiche

Le tematiche ed i contenuti dell’intervento proposto sono scelti liberamente dal partecipante: si può spaziare in ambiti quali Gioco, Arte, Musica, Storia, Cultura, Scienza, Turismo, ecc... oltre che al tema “Origini, storia, miti e leggende di Palazzo Rospigliosi”.

Destinatari

Il Contest “Tech Exhibition Area in una Sala di Palazzo Rospigliosi di Zagarolo” è **indirizzato a designer, architetti, grafici, video maker, allestitori di mostre, artisti, innovatori ed esperti digitali, ed in generale a tutti i creativi (singolarmente o in gruppo) residenti e/o domiciliati nella regione Lazio**. Per ogni effetto del presente contest, un gruppo di concorrenti ha gli stessi diritti di un concorrente singolo.

Non è ammesso che una stessa persona faccia parte di più di un gruppo, né partecipi in forma singola e/o come appartenente ad un altro gruppo, né che presenti più proposte progettuali distinte, pena l’invalidazione di ciascuna proposta presentata.

E’ fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare i progetti o le loro parti, prima che vengano resi pubblici gli esiti del Contest.

Modalità di partecipazione

Per presentare gli interventi proposti è possibile realizzare un video, una presentazione ppt o un breve progetto oppure una combinazione degli stessi da inviare tramite “wetransfer” all’indirizzo mail: zagarolo@lazioinnova.it

¹ https://it.wikipedia.org/wiki/Palazzo_Rospigliosi
<http://www.turismozagarolo.it/storia-e-cultura/curiosita/>
<http://discoverplaces.travel/it/journal-it/luoghi-speciali-it/il-fantasma-di-pompeo-colonna-racconta-la-storia-di-zagarolo/>

Indicando chiaramente il costo delle attività previste di progettazione ed esecuzione del progetto che non può superare il tetto massimo di 100.000,00.

I partecipanti dovranno compilare una **SCHEDA** di iscrizione al Contest che, **insieme ai contributi progettuali**, dovrà essere inviato via mail a: zagarolo@lazioinnova.it

Si richiede inoltre di inviare:

- copia fotostatica del documento di identità del partecipante/partecipanti
- dati anagrafici e fiscali per l'erogazione del premio: nome, cognome, dati bancari e codice fiscale, indirizzo di residenza.

Si potranno inviare le proprie soluzioni dal giorno di apertura del contest ovvero dalla data di pubblicazione dello stesso fino alle ore 24.00 del 30 ottobre 2018.

Commissione e Criteri di Valutazione

Gli interventi ricevuti verranno valutati da una **Commissione** formata da un rappresentante di Lazio Innova ed due professionisti esperti di allestimenti multimediali interattivi e tecnologie coinvolte.

Il punteggio verrà assegnato in base ai seguenti criteri di valutazione:

- Originalità e multifunzionalità degli spazi (max 30 punti)
- Innovatività e creatività (max 30 punti)
- Integrazione della soluzione proposta con i vincoli della Sala (max 20 punti)
- Fattibilità del progetto (progetto esecutivo, costi, tempi di realizzazione dell'intervento, specifica dei materiali, art direction, controllo esecuzione intervento) (max 20 punti)

Il punteggio massimo finale è quindi pari a 100/100. Alle prime tre proposte verranno assegnati i Premi di seguito indicati. Gli esiti del Concorso di idee verranno pubblicati sul sito lazioinnova.it entro il **9 novembre 2018**.

Liberatoria di utilizzo

Nel pieno rispetto del diritto morale d'autore con la partecipazione al presente Bando, i soggetti partecipanti, autorizzano Lazio Innova i Partner e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di tale iniziativa, a pubblicare sul Sito e sui social i documenti presentati e/o una loro sintesi ai fini della partecipazione al Contest stesso.

Resta inteso che la liberatoria d'uso del Progetto e/o dei documenti presentati viene concessa dai soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale, ivi compresi, senza limitazione alcuna, video, testi, fotografie o immagini predisposti e/o realizzati.

Premi

1° Classificato euro 2.000,00

2° Classificato euro 1.500,00

3° Classificato euro 1.000,00

L'affidamento del servizio di direzione artistica in esito al contest sarà gestito mediante procedura negoziata con il primo in graduatoria stante "l'opera d'arte o rappresentazione artistica unica" prodotta dallo stesso.

Il corrispettivo dell'incarico professionale al primo in graduatoria sarà quantificato in esito ad idonea negoziazione su un valore di partenza dato dall'applicazione della percentuale del 15% al costo dell'opera proposta.

Documentazione

SCHEDA DI ISCRIZIONE

PLANIMETRIA

FOTO della SALA "MULTIFUNZIONALE"

PRESENTAZIONE LAZIO OPEN INNOVATION CENTRE

Link ispirazionali

Interactive Wall installation

[Interactive wall technology about the way to reduce CO2](#)

[Music Playing Wall : Projection Mapping, Conductive Ink, Interactive Art](#)

[Interactive Wall for Singapore Tourism Board at ITB Asia 2016](#)

[Visual Mapping Katara Cultural Village National Day Qatar](#)

[Barbican's Rain Room: it's raining, but you won't get wet](#)

[Interactive Wall Installation](#)

[Artfutura Roma](#)

Digital exhibition immersiva e interattiva

[Projection Mapped Paintings](#)

[Map It - Art Map \(Projection Painting\)](#)

[Digital Life 2016](#)

<http://www.salemusicali.com/>

Quadri digitali interattivi

[Quadri parlanti](#)

[DTC - Caprarola](#)

[Museo Cerite: Vetrina dei vasi greci](#)

Altri video ispirazionali

[Interactive LED Floor](#)

[The 'Virtuix Omni' Actually Lets You Run Around Video Games](#)

[Van Gogh Alive Exhibition](#)

[Van Gogh Starry Night Interactive Animation](#)

[Uffizi virtual experience²](#)

[The Night Cafe - An Immersive VR Tribute to Vincent van Gogh](#)

² <http://uffizivirtualexperience.com/it/home/>

Uffizi Virtual Experience è la prima **mostra virtuale interattiva e immersiva** realizzata in Italia, che porta in tour i capolavori conservati nella **Galleria degli Uffizi** grazie a oltre 1150 immagini digitali ad altissima risoluzione, multiproiezioni immersive e tecnologia abilitante