

Logistic INNOVATION LAB – Percorso a sostegno di progetti innovativi per la logistica

Il trasporto merci e la logistica rivestono un ruolo fondamentale per lo sviluppo economico del territorio contribuendo a determinare il livello di efficienza ed efficacia delle attività manifatturiere e commerciali interagendo e influenzando fortemente il territorio, l'ambiente e la qualità della vita.

La struttura dell'industria della logistica è in continuo sviluppo, caratterizzata da innovazioni che riguardano la struttura organizzativa aziendale, i processi gestionali ed organizzativi, le tipologie dei servizi e il modello di business.

Si assiste ad esempio ad integrazioni di offerta di trasportatori con servizi a valore aggiunto di micro- logistica, magazzinaggio, etichettatura, imballaggio, nonché aziende manifatturiere e commerciali che mutano il proprio modello di business focalizzandosi sul coordinamento delle attività logistiche di filiera.

Intercettare, interpretare ed indirizzare le innovazioni che si svilupperanno nei prossimi anni sul nel settore significa quindi poter avere gli elementi per definire le strategie aziendali funzionali a competere in mercati sempre più competitivi e articolati.

Gli ambiti su cui attualmente l'innovazione nella logistica appare maggiormente evidente sono:

- sostenibilità ambientale dei processi;
- diminuzione dei costi;
- sviluppo di servizi innovativi a valore aggiunto;
- integrazione dei sistemi e tra gli operatori anche nell'ottica dell'internazionalizzazione;
- sicurezza e certificabilità dell'integrità del materiale trasportato/lavorato- garanzia di qualità.

Il Programma Logistic INNOVATION LAB in tale ambito è finalizzato alla nascita di progetti innovativi in linea con l'osservatorio Contract Logistics che nell'ambito degli osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano dal 2011 analizza il settore della logistica conto terzi con l'obiettivo è di stimolare nuova imprenditorialità, e l'innovazione di quella esistente, su modelli di sviluppo della logistica in chiave di ottimizzazione dei processi nonché per favorire l'outsourcing strategico.

Con tale Programma Lazio Innova, in collaborazione Partner istituzionali, della ricerca e del sistema produttivo, lancia una call per selezionare idee e progetti imprenditoriali innovativi per promuovere la cultura della logistica e per intercettare e far emergere progetti innovativi nel settore basata su un modello di outsourcing strategico dell'intero processo.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Talenti, innovatori, ricercatori, designer, creativi, startup ed imprese con propensione all'innovazione disposti ad investire la loro competenza per sviluppare progetti imprenditoriali lungo la filiera logistica e secondo un modello di sviluppo industriale sostenibile.

PROPOSTA AMBITI PRIORITARI DI RIFERIMENTO

I progetti imprenditoriali e/o le startup dovranno operare in filiera o in connessione con i seguenti temi:

- automatizzazione dei processi logistici;
- contract logistics e logistica integrata applicazione dei metodi lean, kanban e just in time;
- factory logistics
- interoperabilità dei servizi e omnicanalità
- outsourcing logistic: inbound logistic, consolidamento ordini, warehousing, distribuzione, outbound logistics, Servizi a valore aggiunto (Kitting packaging)
- ecommerce logistic, logistica 4.0 e mezzi autopilotati, droni e logistica
- connected Life
- modularizzazione dei servizi logistici in ottica industria 4.0: gestione ingressi, controllo qualità, stoccaggio, lavorazione, imballaggio e spedizione
- stampa in 3d e realtà aumentata;
- soluzioni per la logistica del freddo;
- blockchain per rimuovere livelli significativi di complessità dalle catene di approvvigionamento globali
- integrazione di reti globali di approvvigionamento
- big data e pianificazione dei servizi
- produzione decentralizzata e logistica
- Sharing Economy e logistica
- Cloud Logistics

- Intermodalità;
- consegna a km 0, spedizioni green e consegna personalizzata (customizzazione dell'ultimo miglio)

PERCORSO

I partecipanti saranno coinvolti in sessioni collaborative di co-design e dovranno impegnarsi a seguire l'intero percorso di 4 settimane, avendo l'opportunità di verificare la fattibilità della loro idea attraverso:

- incontri settimanali di formazione, testimonianze, eventi di networking, pitching, business planning;
- tutor a supporto;
- mentor di grande competenza;
- accesso ai FabLaB e assistenza tecnica nelle fasi di prototipazione;
- postazioni di lavoro nei Talent Working;
- supporto nella creazione di community (incontri con gruppi di portatori di interesse o soggetti chiave per lo sviluppo di uno specifico ambito di interesse tra quelli proposti dai team partecipanti);
- pitching battle finale.

Sono previste inoltre sessioni in aula dedicate all'approfondimento di strumenti finanziari per lo sviluppo e il consolidamento di startup, comprese eventuali piattaforme di crowdfunding.

Il percorso si terrà presso:

- Spazio Attivo di Ferentino (Via Casilina 246 km 68,300).

COME PARTECIPARE

I soggetti proponenti dovranno presentare la candidatura, specificando se presentata in qualità di talent, team, startup o impresa, compilando il Form allegato e inviandolo a ferentino@lazioinnova.it entro le ore 12:00 del 15/11/2018.

Il percorso avrà inizio il 19/11/2018 e si svolgerà secondo il calendario allegato. Al termine del percorso è prevista la pitch clinic in vista della pitching battle finale.

I soggetti ammessi alla selezione saranno convocati via mail per iniziare il percorso il giorno 19/11/2018 presso lo Spazio Attivo di Ferentino.

CRITERI DI SELEZIONE

Contenuto innovativo dell'idea/progetto, competenza dei proponenti, coerenza con i criteri dell'economia circolare e di modelli di produzione e consumo sostenibili.

Ai partecipanti sarà data comunicazione scritta via e-mail dei risultati della valutazione.



In collaborazione con:

