

IL PROGETTO CHEBEC

Il Progetto “**CHEBEC**-Hacking the Mediterranean economy through the Creative and Cultural sector”, è finanziato dal Programma **Interreg Med 2014-2020-Asse I**: Promoting Mediterranean innovation capacities to develop smart and sustainable Growth.

Il Progetto ha avuto inizio il 1 febbraio 2018 e la sua conclusione è prevista il 31 luglio 2020.

I partners del Progetto sono:

- Aster S.Cons. Spa (Italy/Emilia Romagna) – Capofila
- Aide Aux Musiques Innovatrices (France/Provence-Alpes-Cot e d’Azur)
- Municipality of Bologna (Italy/Emilia Romagna)
- Intermunicipal Community of Central Alentejo (Portugal/Alentejo)
- Regione Lazio – Direzione Regionale Cultura e Politiche Giovanili
- University of Valencia (Spain/Comunidad Valenciana)
- Sarajevo Economic Regional Development Agency (Bosnia and Herzegovina)
- Official Chamber of Commerce, Industry and Shipping of Seville (Spain/Andalucia)
- Barcelona Activa SA SPM Spain (Catalunia)
- Arty Farty (France/Rhone-Alpes)

Il Progetto “CHEBEC” rientra nel Modulo 2 “Testing”.

WORK PACKAGES & TASKS DEL PROGETTO

WPI: GESTIONE DEL PROGETTO

- 1.1 Gestione tecnica e finanziaria
- 1.2 Monitoraggio e valutazione

WP2: COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

- 2.1 Strategia e strumenti di comunicazione
- 2.2 Organizzazione di Eventi

WP3: PROGETTO PILOTA

- 3.1 Elaborazione delle Linee Guida per l’implementazione del Progetto Pilota
- 3.2 Selezione dei beneficiari e servizi di formazione
- 3.3 Organizzazione di eventi di matchmaking
- 3.4 Sperimentazione di Voucher per l’Innovazione
- 3.5 Valutazione dei risultati del Progetto Pilota

WP4: TRASFERIBILITA'

4.1 Training webinars e laboratori per policy makers e operatori del settore

4.2 Policy Recommendations

4.3 Rafforzamento delle reti locali e nazionali dei clusters del settore delle CCI e trasferimento dei risultati a livello di Area Med

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

Gli ultimi dati disponibili a livello comunitario rivelano che le industrie culturali e creative producono circa il 4,4% del PIL dell'UE e impiegano 8,3 milioni di persone, il 3,8% della forza lavoro europea.

Rispetto alla situazione del 2008 però, vi è una significativa diminuzione della percentuale di forza lavoro, sia nei paesi più avanzati che nei maggiori paesi mediterranei come Italia e soprattutto Spagna.

Data l'alta concentrazione di CCI nelle regioni Nord-Europee, le aree mediterranee sono caratterizzate da una preoccupante "fuga di cervelli creativi", dinamica che non comporta solo una perdita in termini di investimenti pubblici nel settore della formazione e dell'istruzione, ma che rappresenta anche un punto debole nella competizione economica con altre aree geografiche. Nel Sud dell'Europa infatti, le CCI svolgono un ruolo essenziale in termini di competitività e capacità di sostituire e compensare i cambiamenti che stanno interessando i settori industriali tradizionali.

Partendo dalle migliori pratiche già esistenti che il progetto intende capitalizzare, Chebec mira a sperimentare un insieme efficace di strumenti in grado di rispondere alla sfida di "offrire agli operatori un programma consolidato di servizi per aumentare l'importanza dei cluster e delle reti innovative del settore creativo dell'Area Med".

Il Progetto Chebec punta a raggiungere tale obiettivo attraverso tre attività strategiche:

- il consolidamento a livello di Area Med del networking tra incubatori e cluster culturali e creativi e i loro beneficiari (azioni di mobilità, webinar ed eventi di matchmaking);
- la sperimentazione di un pacchetto di servizi a supporto degli operatori di settore che puntano a espandere le loro attività imprenditoriali in altre regioni dell'Area Med. Il pacchetto di servizi includerà formazione, consulenza, mentorship, azioni di mobilità, eventi di matchmaking e l'erogazione di Voucher per l'Innovazione.
- l'attivazione di azioni di trasferibilità dei risultati a favore di policy makers e operatori del settore tramite training webinars.