



Nell'ambito del programma regionale "Digital Impresa Lazio" - che ha l'obiettivo di favorire i processi di trasformazione digitale delle imprese- Lazio Innova lancia **MARKETING GARAGE**, un percorso full immersion di formazione **gratuito** pensato per supportare le startup innovative e le PMI nei processi di digitalizzazione legati al marketing.

Quattro **laboratori gratuiti** che, attraverso specifici tools messi a disposizione da Lazio Innova, avrà un taglio molto pratico per permettere alle aziende di acquisire metodi e strumenti utili ad implementare strategie e azioni digital marketing client oriented, con l'obiettivo di renderle più competitive sul mercato e aumentare le proprie vendite.



Requisiti di partecipazione

Possono partecipare tutte le Startup innovative e PMI del Lazio appartenenti a qualunque settore merceologico. Saranno selezionate per ogni laboratorio massimo 15 aziende, ciascuna azienda potrà registrarsi a non più di 2 laboratori, (salvo disponibilità di posti per il secondo laboratorio scelto) con un team composto da 3 elementi max. Almeno uno dei tre partecipanti dovrà essere una risorsa della funzione marketing (anche il CEO se è colui che se ne occupa) e una delle 3 risorse dovrà obbligatoriamente partecipare a tutto il percorso.

L'azienda dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- ✓ avere una sede nella Regione Lazio
- ✓ essere già costituita e avere già fatturato
- ✓ possedere un prodotto definito, stabile e funzionante
- ✓ possedere un dominio Internet attivo e un sito web online
- ✓ possedere un indirizzo gmail
- ✓ Nel caso di iscrizione al laboratorio Google campaign, disporre di un budget minimo da investire nel project work di 150€

A parità di requisiti, le aziende verranno selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo delle candidature



Calendario e temi dei laboratori

I 4 Laboratori saranno tenuti, dagli esperti di marketing digitale di TRACTION MANAGEMENT, presso gli Spazi attivi di Lazio Innova.

Ciascun laboratorio avrà la durata di **1 settimana**, strutturata in tre incontri:

Lunedì: Formazione sullo strumento e impostazione del lavoro
dalle 9:30-13:30/14:30-18:30

Giovedì: Incontro one-to-one di validazione del lavoro in essere
Su prenotazione

Lunedì: Feedback sull'utilizzo e implementazione in azienda del lavoro svolto, analisi dei risultati
dalle 9:30-13:30/14:30-18:30

1. Laboratorio E-mail marketing

25/02-04/03 -Presso Spazio Attivo di VITERBO, Via Faul 20-22

Finalità: definizione e realizzazione di una campagna di conversione dei clienti attraverso l'invio strutturato di Email multifase (DEM), tramite tool messo a disposizione da LazioInnova, con incentivi progressivi finalizzati ad ottenere la fidelizzazione dei clienti o il primo acquisto.



2. Laboratorio Business Analysis and Marketing Metrics

Prima edizione 11/03-18/03 - Presso Spazio Attivo di LATINA, Via Carlo Alberto 22

Seconda edizione 08/04-15/04 - Presso Spazio Attivo ROMA CASILINA, Via Casilina 3T

Finalità: illustrazione e impostazione delle principali metriche utilizzate nel digital marketing e di come lo studio delle performance dal punto di vista analitico sia fondamentale per la corretta pianificazione e gestione di qualsiasi campagna di marketing

3. Laboratorio Google Campaign Management

25/03-01/04 - Presso Spazio Attivo di FERENTINO, Via Casilina 246 (km 68,300)

Finalità: realizzazione di una vera campagna di acquisizione di nuovi clienti attraverso l'apprendimento dello strumento Google Ads (min. 150€), la creazione di una landing page con lo strumento Unbounce, con l'obiettivo di consentire alle risorse di effettuare un test ed imparare le tecniche di impostazione ed ottimizzazione.



Modalità di iscrizione

Per iscriversi accedere al seguente [link](#), selezionare i laboratori di interesse (max.2) e compilare il modulo di candidatura.

25/02-04/03: E-mail marketing

Spazio Attivo VITERBO - Iscrizioni aperte fino al [20/02/2019](#)

11/03-18/03 Business Analysis and Marketing Metrics

Spazio Attivo LATINA - Iscrizioni aperte fino al [06/03/2019](#)

25/03-01/04 Google Campaign Management

Spazio Attivo FERENTINO - Iscrizioni aperte fino al [20/03/2019](#)

08/04-15/04 Business Analysis and Marketing Metrics

Spazio Attivo ROMA CASILINA - Iscrizioni aperte fino al [03/04/2019](#)

Tutti i candidati riceveranno un mail in cui verrà comunicato loro l'esito della selezione.

[Link per candidarsi](#)

[Link Programmi Laboratori](#)

Per maggiori informazioni:

Michela Marcoccia-Monia Montana

Tel. 06.60.516-223/214.

E-MAIL: formazione@lazionnova.it