

**Rieti**  
**Una casa per tutte le imprese che fanno cultura nel Museo civico**

Servizio a pag. 35

# Le imprese culturali trovano casa

► Nasce a Rieti l'Atelier «Arte Bellezza e Cultura» a cura della Regione Lazio, cofinanziato anche da fondi europei ► La struttura sarà inaugurata il 12 marzo presso il Museo Civico Per i prossimi 18 mesi prevista anche formazione professionale

## IL PROGETTO

E' dedicato alle imprese culturali e alla formazione professionale, il primo Atelier Arte Bellezza e Cultura della Regione Lazio, che sarà inaugurato a Rieti il 12 marzo alle 11. L'iniziativa è realizzata grazie a un'azione co-finanziata con fondi europei Por Fesr-Fse e fondi regionali. L'Atelier «Racconti Contemporanei» nascerà all'interno del Museo Civico, dove si ritroveranno le imprese vincitrici dell'Avviso per raccontare le loro proposte e idee per il territorio. L'area è quella del padiglione indipendente nel perimetro dell'ex monastero di Santa Lucia, dove è presente uno spazio multifunzionale recentemente restaurato. La Regione ha promosso un'azione strategica su cinque luoghi da promuovere: insieme a Rieti anche Civita di Bagnoregio, Cassino, Formia e, per Roma, i Mercati di Traiano.

## LE CARATTERISTICHE

Nell'Atelier di Rieti le risorse investite, di circa un milione di euro (tra Por Fesr, Fse e fondo regionale), sono suddivise in sette progettualità. Il progetto parte da un protocollo firmato a dicembre 2016 con la precedente amministrazione comunale, che ha av-

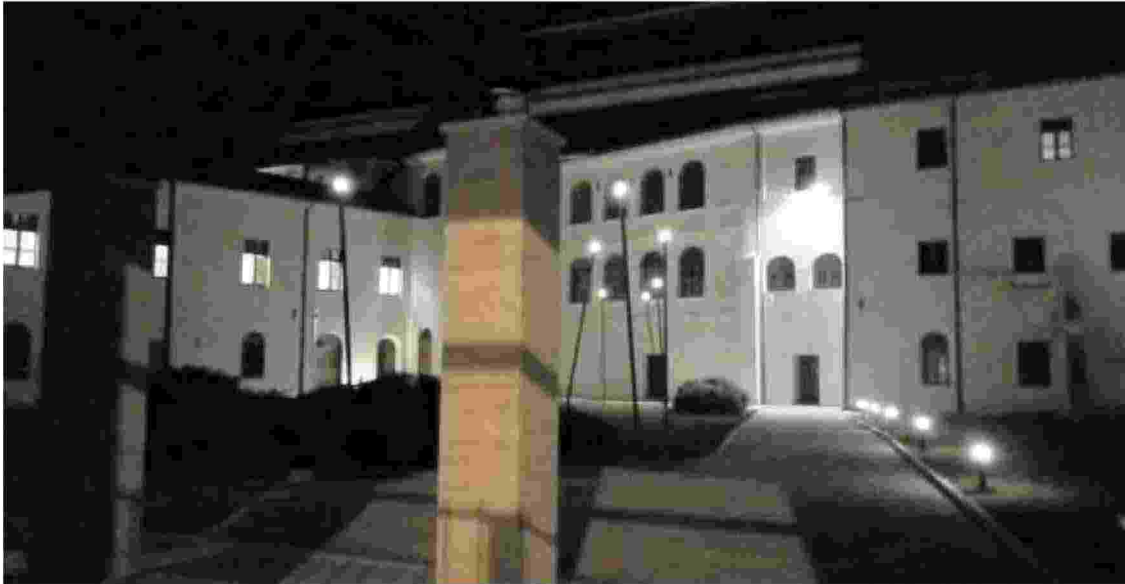
viato un lungo percorso, oggi giunto a compimento. Nei prossimi 18 mesi il territorio prenderà vita grazie a tutta una serie di attività promosse da sette imprese vincitrici dell'Avviso Pubblico Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, nessuna delle quali reatina. Tra i progetti finanziati c'è quello che mira a far conoscere a turisti e giovani le risorse territoriali di Rieti e della Valle Santa attraverso una «Caccia al Tesoro» multimediale condotta sul proprio smartphone, ci sono strumenti che consentono a operatori turistici di distribuire una App destinata ai visitatori, o una piattaforma che raccoglie i migliori percorsi didattico-educativi, c'è un percorso attraverso i comuni del Cammino di Francesco con una segnaletica turistica interattiva, un progetto che mira a confrontare alcune forme d'espressione artistica dell'antichità con pratiche artistiche attuali, esposizioni temporanee, attività formative ed educative, eventi sociali incontri e convegni. L'obiettivo è sviluppare innovativi meccanismi di business culturale nelle Pmi, con l'intento di supportare progetti d'investimento dedicati alla promozione del patrimonio storico e artistico, ma anche al miglioramento di quel networking tra le strutture interessate alla promozione di

artisti e figure specializzate legate ad artigianato artistico e specificità produttive dei territori coinvolti. Non può che esser soddisfatto Gianfranco Formichetti, assessore alla Cultura del Comune di Rieti, che si dice lieto della nascita dell'Atelier, che per 18 mesi animerà la vita culturale della città, con eventi gratuiti e aperti a tutti. Martedì saranno anche presentate opportunità formative e occupazionali per disoccupati e inoccupati a cura del progetto Rieti Historia, vincitore dell'Avviso del Fondo Sociale Europeo, sui temi dello «storytelling per i beni culturali».

Previsti progetti per le scuole con quattro azioni promosse per stimolare negli studenti la creatività e la capacità critica: A Spasso con ABC, Cinema&Società, Cinema&Storia, La Città Incantata. Interverranno alla presentazione Albino Ruberti capo ufficio di gabinetto della Regione Lazio, il consigliere regionale Fabio Refrigeri, l'assessore comunale alla Cultura Gianfranco Formichetti, Miriam Cipriani direttore regionale Cultura e Politiche giovanili, Monica de Simone, direttrice del museo civico e Giovanna Pugliese, responsabile dei Progetti Speciali della Regione.

**Daniela Melone**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Il Polo Santa Lucia: un'area del Museo Civico ospiterà l'Atelier «ABC»**

