

Startup Campus - Percorso di Open Innovation

Avviso

Lazio Innova, nell'ambito delle attività di supporto e sviluppo di opportunità per le Imprese del territorio laziale, lancia **il percorso di orientamento e accompagnamento all'open innovation**, un percorso gratuito di **8 incontri** full immersion pensato per supportare imprese, pmi e startup **che vogliono aggiornare, digitalizzare e migliorare i propri processi di interni**.

Il percorso formativo di orientamento all'open innovation, sarà strutturato in modo da toccare i principali ambiti del processo di valorizzazione e sviluppo di una società, in modo da fornire ai partecipanti i mezzi per capire le proprie potenzialità e necessità e avviare processi interni di sviluppo a tutti i livelli: dalla definizione dell'idea commerciale fino alla fase di fundraising ed internazionalizzazione.

L'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti selezionati un percorso di training e di mentoring specialistico sui temi dell'open innovation, al fine di offrire strumenti utili a migliorare i loro processi di innovazione e a valorizzare le proprie tecnologie sul mercato.

Gli **8 laboratori gratuiti** esploreranno le principali tematiche di Open Innovation, Proprietà Intellettuale, definizione della propria Unique Selling Proposition e Fundraising. I primi 6 moduli saranno rivolti a tutti i tipi di società siano che siano startup, PMI o Corporate strutturate, mentre gli ultimi 2 tratteranno tematiche specifiche di interesse per le piccole o per le grandi società.

Per ogni modulo sarà consegnata una esercitazione facoltativa che avrà lo scopo di verificare i temi trattati e trasporli alla propria realtà (start-up, spin-off, team d'impresa con idee da sviluppare, PMI o Corporate) ed al proprio livello di sviluppo. Verranno fissate delle sessioni di tutoring on-line, in cui esperti tutor saranno a disposizione per supportare gli utenti del workshop e delle giornate di revisione collettiva o individuale (in base al tipo di esercitazione e modulo) delle esercitazioni.

Inoltre sempre a supporto delle azioni di open innovation, presso lo Spazio Attivo LOIC Zagarolo, da luglio a novembre, un pomeriggio al mese è attivo uno sportello a cui è possibile accedere tramite appuntamento per parlare direttamente con un esperto di innovazione.



Requisiti di partecipazione

Il percorso è rivolto a imprese, pmi e startup che siano in grado di soddisfare nuovi bisogni che richiedono soluzioni creative, immaginare e sviluppare nuovi mercati, applicare tecnologie esistenti in maniera inedita, seguendo anche nuovi modelli organizzativi, ideare e sviluppare prodotti e servizi innovativi

I soggetti interessati potranno candidarsi compilando la scheda di selezione e possono operare in qualsiasi settore, ma devono essere in possesso di una o più delle seguenti caratteristiche:

- *know how e tecnologie brevettate o brevettabili*
- *prototipi testati*
- *orientate ai processi innovativi e che investono in ricerca e sviluppo*
- *per le startup essere sul mercato ed avere un minimo di fatturato sarà considerato requisito preferenziale in fase di selezione*
- *per le PMI e le Corporate proporre progetti che già generino un minimo di fatturato sarà considerato requisito preferenziale in fase di selezione*

I soggetti candidati, dopo una prima fase selettiva che avverrà sulla base della compilazione del form, verranno selezionate in un OPENStorming previsto nel periodo 1-5 luglio presso la sede di Spazio Attivo LOIC Zagarolo. Ogni soggetto avrà a disposizione per la presentazione max 5 minuti utilizzando lo strumento che riterrà più opportuno (pitch, video, presentazioni animati o qualsiasi altro supporto ritenga necessario).

I criteri di valutazione saranno:

- *Know how e tecnologie brevettate o brevettabili*
- *Competenze del team*
- *Descrizione dei processi innovativi attuati o che si vogliono introdurre*
- *Finalità e risultati che si vogliono realizzare attraverso la partecipazione al programma.*

Startup Campus - Percorso di Open Innovation Avviso

Saranno selezionate per ogni laboratorio massimo **20 aziende** con un team composto da 1 a 3 elementi max. Almeno uno dei tre partecipanti dovrà obbligatoriamente partecipare a tutto il percorso.

A parità di requisiti, le aziende verranno selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo delle candidature



Calendario e temi

I Laboratori saranno tenuti, da esperti di open innovation da *Infinity Edge SRL – Divisione Quantum Leap*, presso lo Spazio Attivo LOIC di Zagarolo, piazza Indipendenza 18 (ala Ovest Palazzo Rospigliosi).

Ciascun laboratorio prevede una lezione frontale, una sessione di tutoring ed una verifica degli output previsti.

Mercoledì 10 Luglio M1- Il processo di Open Innovation (15:00-18:30)

- *Perché investire nella R&D: vantaggi*
 - *Esempi di successo di aziende che investono e/o hanno investito in innovazione*
 - *Concetto di Open Innovation, cosa si intende e a cosa serve*
 - *Vantaggi dell'Open Innovation (riduzione costi di ricerca, tempi, rischi ecc)*
 - *Come operare tra centri di ricerca e aziende*
 - *Storie di successo di aziende che hanno investito in Open Innovation*
-

Mercoledì 17 Luglio M2 IP Strategy: Che cosa si deve brevettare e perché (15:00 -18:30)

- *Perché proteggere un IP right e quali sono i vantaggi derivabili dal loro utilizzo*
- *La protezione senza registrazione: marchi di fatto, modelli comunitari non registrati, diritti d'autore; segreti industriali;*
- *Brevettazione vs segretezza*
- *Valutazioni da prendere prima di brevettare*
- *Costi brevettazione ed ottimizzazione investimenti in tutela*
- *Determinazione del mercato di riferimento (attuale/prospettico) e strategie per ogni mercato*
- *Strategia di valorizzazione: Trasferimento Tecnologico (mediante vendita, in asta, o licenza degli IP rights), contratti di co-sviluppo, ricerca partner industriali e vantaggi derivabili dalle varie modalità di valorizzazione*

Tutoring On-Line: Via e-mail o su piattaforma dedicata

Mercoledì 24 Luglio Revisione Esercitazione Modulo 2 (10:00-13:30)

Mercoledì 11 Settembre M3 Innovetiting: Stima e valorizzazione degli assets intangibili (15:00-18:30)

- *Cosa sono gli assets intangibili*
- *Valore di una tecnologia con brevetto rispetto ad una senza brevetto*
- *Differenza di valutazione: metodo qualitativo e metodo quantitativo*
- *Stima di tipo qualitativo: vantaggi e obiettivi*
- *Stima di tipo quantitativo: vantaggi e obiettivi*

Tutoring On-Line: Via e-mail o su piattaforma dedicata

Mercoledì 18 Settembre Revisione Esercitazione Modulo 3 (10:00-13:30)

Startup Campus - Percorso di Open Innovation

Avviso

Mercoledì 25 Settembre M4 Market Analysis: Quali mercati per quali tecnologie: riconoscere i propri mercati (15:00-18:30)

- *Indagine preliminare sul mercato globale di riferimento*
- *Dimensioni del mercato di riferimento*
- *Analisi comparativa tecnico - economica con i competitors presenti sui mercati*
- *Individuazione di mercati paralleli: mercati per diverse applicazioni*
- *Marketing Intelligence: profilazione e studio delle principali aziende del settore*

Tutoring On-Line: Via e-mail o su piattaforma dedicata

Mercoledì 02 Ottobre Revisione Esercitazione Modulo 4 (10:00-13:30)

Mercoledì 09 Ottobre M 5 Commercial Experience: Individuazione della Unique Selling Proposition (15:00 – 18:30)

- *Come definire la Unique Selling Proposition e quali elementi la compongono*
- *Costruire un Business model sostenibile e scalabile*
- *Definizione della SWOT Analysis*
- *Indagine dei concorrenti rispetto alla USP (Unique Selling Proposition)*
- *Definizione della marketing Strategy*

Tutoring On-Line: Via e-mail o su piattaforma dedicata

Mercoledì 16 Ottobre Revisione Esercitazione Modulo 5 (10:00 – 13:30)

Mercoledì 23 Ottobre M6 Il fundraising: Strategie, processo e timing (15:00-18:30)

- *Processo di fundraising*
- *Piramide della donazione*
- *Varie figure di investors (BA, VC, PE)*
- *Le diverse logiche per i diversi interlocutori*
- *Principi di due diligence*
- *Le modalità di investimento, nazionali e internazionali*
- *Exit strategy: la logica della sostenibilità e della scalabilità del modello*

Tutoring On-Line: Via e-mail o su piattaforma dedicata

Mercoledì 30 Ottobre Revisione Esercitazione Modulo 6 (10:00 – 13:30)

Mercoledì 06 Novembre M7 Pitch building: Come convincere l'investitore (15:00 – 18:30)

- *Principi chiave*
- *Struttura tipo*
- *Key lessons learned*

Tutoring On-Line: Via e-mail o su piattaforma dedicata

Mercoledì 13 Novembre Revisione Esercitazione Modulo 7 (10:00-13:30)

Mercoledì 20 Novembre M 8 L'Innovazione nell'impresa: Come acquisire novità tecnologiche dall'esterno (15:00-18:30)

- *L'Open Innovation per un'azienda strutturata*
- *Progettazione di una strategia di innovazione complessa*
- *Tech Scouting*
- *Tech Transfer*
- *Strategie di Valorizzazione*

Tutoring On-Line: Via e-mail o su piattaforma dedicata

Mercoledì 27 Novembre Revisione Esercitazione Modulo 8 (10:00-13:30)



Startup Campus - Percorso di Open Innovation Avviso



Modalità di iscrizione

Compilare la scheda di partecipazione ed inviare a zagarolo@lazionnova.it
Tutti i candidati riceveranno un mail in cui verrà comunicato l'esito della selezione e l'invito all'open storming che si terrà nella prima settimana di luglio.

Per maggiori informazioni:

Berenice Marisei

Tel. 06.60.516-531.

E-MAIL: zagarolo@lazionnova.it

