**LABORATORIO CREATIVO**

# Form di candidatura

# Talenti Team

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * Viterbo
 | * Roma Casilina
 | * Latina
 | * Zagarolo
 |

**La candidatura singola o in team implica per ciascun partecipante l’impegno a partecipare ad almeno l’80% delle attività previste nel percorso**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DATI DEL REFERENTE  | NOME |  |
| COGNOME |  |
| E-MAIL  |  |
| TELEFONO |  |
| INDIRIZZO |  |
| CITTA’ |  |
| DESCRIVI IN SINTESI LA TUA IDEA (MAX 500 CARATTERI) |  |
|  |
| COMPOSIZIONE DEL TEAM*Se ti candidi come talent inserisci solo i tuoi dati* | Totale componenti |  |
| Nome/cognome |  |
| Codice Fiscale |  |
| Titolo Studio |  |
| Competenze detenute  | *Inserire in sintesi esperienza, riconoscimenti ottenuti e profili social* |
| Nome/cognome |  |
| Codice Fiscale |  |
| Titolo Studio |  |
| Competenze detenute | *Inserire in sintesi esperienza, riconoscimenti ottenuti e profili social* |
| Nome/cognome |  |
| Codice Fiscale |  |
| Titolo Studio |  |
| Competenze detenute | *Inserire in sintesi esperienza, riconoscimenti ottenuti e profili social* |

|  |  |
| --- | --- |
| DESCRIVI LA TUA IDEA E GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE CHE LA CARATTERIZZANO(MAX 1500 CARATTERI) | *Bisogno e soluzione, elementi innovativi rispetto a quanto già c’è sul mercato, modello di business* |
| DESCRIVI IN CHE FASE DI SVILUPPO E’ IL TUO PROGETTO (1500 caratteri) | *Hai già individuato il tuo target di riferimento, mercato, clienti, concorrenti, ect* |
| Perché hai deciso di partecipare: | *motivazione e come impiegherai l’eventuale premio* |