**Food Innovation Hub**

***Migliora la tua competitività***

**Raccolta Candidature per i Laboratori:**

**“Conserve alimentari”**

**“Prodotti snack”**

**“Prodotti lattiero caseari e loro sostitutivi”**

**“Bevande non alcoliche e birra artigianale”**

**ALLEGATO 1 – Formulario candidatura imprese**

|  |  |
| --- | --- |
| Azienda proponente:  |  |
| Indirizzo sede legale:  |  |
| Indirizzo sede operativa: |  |
| Partita IVA |  |
| CODICE ATECO |  |
| Anno di costituzione  |  |
| Anno di registrazione Impresa Innovativa |  |
| Legale Rappresentante:  |  |
| Referente candidatura: |  |
| Telefono azienda: |  |
| Telefono portatile: |  |
| Mail: |  |
| Sito: |  |

**Sezione I – Informazioni azienda proponente**

**Indicare le principali produzioni agroalimentari**

**Mercato aziendale**

* L’azienda vende esclusivamente nel proprio punto vendita
* L’azienda distribuisce e vende a livello locale
* L’azienda fornisce punti vendita in regione/Italia
* L’azienda esporta prodotti in Europa
* L’azienda esporta in Paesi extra-europei
* Sono disponibili etichette o schede tecniche in lingua straniera, se sì indicare quali: ………………………………………………………………………………………………
* L’azienda vende attraverso un sito di commercio elettronico
* L’azienda non vende abitualmente con commercio elettronico ma può organizzare spedizioni in Italia ed all’estero
* Altre informazioni: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Informazioni utili sui prodotti**

* + Le materie prime utilizzate sono di esclusiva provenienza locale/regionale
	+ Le materie prime utilizzate sono prevalentemente locali/regionali
	+ Le materie prime utilizzate sono reperite sul mercato indipendentemente dall’origine
	+ L’azienda cura con regolarità l’analisi chimico-fisica dei prodotti
	+ Sono disponibili etichette nutrizionali
	+ Sono disponibili schede di assaggio

**Tipologia di impresa**

* Micro (meno di 10 occupati, meno di 2 milioni di fatturato)
* Piccola (meno di 50 occupati, meno di 10 milioni di fatturato)
* Media (meno di 250 occupati, meno di 50 milioni di fatturato)
* Grande (oltre i 250 occupati, oltre i 250 milioni di fatturato)

**Volume di fatturato annuo**

* + Inferiore a 50.000
	+ 50.000 - 100.000
	+ 100.000 – 500.000
	+ 500.000 – 1.000.000
	+ 1.000.000 – 2.000.000
	+ 5.000.000 – 10.000.000
	+ 10.000.000 – 50.000.000
	+ 50.000.000 – 250.000.000
	+ > 250.000.000

**Numero dipendenti**

* + < 2
	+ da 3 a 5
	+ da 6 a 9
	+ da 10 a 19
	+ da 20 a 49
	+ da 50 a 99
	+ da 100 a 249
	+ da 250 a 499
	+ > 500

**Sezione II – Informazioni idea progettuale**

**Categoria merceologica per la quale si intende partecipare**

* conserve alimentari
* prodotti snack
* prodotti di derivazione lattiero caseario e loro sostitutivi
* bevande non alcooliche e birra artigianale

**Idea progettuale**

Titolo

**Descrizione dell’idea progettuale**

(in particolare, occorre porre in risalto le caratteristiche organolettiche e nutrizionali dei prodotti e/o degli ingredienti utilizzati, la provenienza degli ingredienti – locali o meno –, la loro adeguatezza a diete speciali, l’utilizzo di ingredienti naturali)

**Elementi di innovazione introdotti**

(descrivere quali elementi dell’idea progettuale sono da considerare innovativi, in termini di nuovi prodotti o di nuove modalità di immissione sul mercato, di aspetti tecnologici, organizzativi e di processo)

**Livello di definizione dell’idea progettuale presentata**

(indicare/descrivere il livello di definizione dell’idea progettuale, esprimendo il livello di cantierabilità dell’eventuale sperimentazione es. sono già fatti i test organolettici? le analisi di profilo nutrizionale? Già fatti test di mercato? Già definita la strategia di marketing? Già trovati i partner produttivi? E quelli commerciali?

**Unità produttiva adatta alla produzione a regime del prodotto**

(descrivere l’unità produttiva di cui si ha disponibilità – per es. attrezzature, dotazioni, ecc.; nel caso in cui ci si impegni a disporne successivamente, indicarne le modalità di ottenimento e la relativa descrizione)

**Fai parte di un aggregazione di imprese?**

SI NO

se SI indicare la Ragione Sociale dei partecipanti e descriverne sinteticamente le caratteristiche

**Impatto del prodotto sulle filiere locali**

(descrivere come l’idea progettuale si può inserire nelle filiere regionali)

**Posizionamento sul mercato**

(per l’idea progettuale candidata, descrivere quali target di mercato sono stati individuati, nonché le relative caratteristiche – per es. dimensione, stili di consumo, ecc.; indicare se si hanno già richieste da parte di clienti o quali probabilità di collocazione del prodotto; indicare se sono stati individuati mercati diversi rispetto a quelli tradizionalmente serviti)

**Sostenibilità ambientale del prodotto**

(descrivere l’impatto dell’idea progettuale in termini di economia circolare e sostenibilità ambientale, in particolare riguardo i consumi delle risorse naturali sia come ingredienti che nel processo di produzione)