

Food Innovation Hub

Migliora la tua competitività

Raccolta Candidature per i Laboratori:

“Conserven alimentari”

“Prodotti snack”

“Prodotti lattiero caseari e loro sostitutivi”

“Bevande non alcoliche e birra artigianale”

I. Premessa

Il mercato attuale dei prodotti agroalimentari si caratterizza per le richieste sempre più diversificate della domanda, la tendenza dei consumatori verso un consumo più responsabile e l'attenzione verso la salubrità e le caratteristiche nutrizionali dei prodotti. Allo stesso tempo, i prodotti agricoli possono divenire fattori di produzione di altri settori economici (quali la nutraceutica e la cosmesi), anche in un'ottica di economia circolare.

Questi fattori aprono importanti spazi di mercato per le imprese agroalimentari del Lazio, richiedendo però scelte strategiche che permettano di produrre beni di qualità che interpretino i bisogni dei consumatori e dei mercati in generale, nonché di differenziare l'offerta, alleggerendo la pressione della grande distribuzione organizzata con l'enfatizzazione del legame con il territorio.

Tali strategie necessitano di innovazioni di prodotto e di processo, organizzative e di mercato, spesso frenate dalla dimensione limitata della maggior parte delle imprese e dalla connessa scarsità di risorse.

Per cogliere queste opportunità, Lazio Innova ha attivato Food Innovation Hub (FIH), un programma indirizzato a sostenere i processi d'innovazione e di diversificazione di mercato nelle piccole e medie imprese del settore agroalimentare del Lazio.

All'interno di un percorso condiviso, costruito con il supporto tecnico di Agro Camera e grazie al contributo di un pool di partner che aderiranno alla Manifestazione di Interesse “Metti a disposizione le tue competenze”¹, s'intende favorire l'ideazione, progettazione e immissione sul mercato di innovazioni nei prodotti e/o nei processi, migliorando il posizionamento competitivo delle imprese del settore.

Il Food Innovation Hub rappresenta un centro di elaborazione di proposte innovative che nascono dalle imprese del settore e che a loro volta intendono generare un feedback utile alla definizione delle strategie di innovazione nel settore agroalimentare a livello regionale.

2. Obiettivo

Il presente avviso è finalizzato a raccogliere l'adesione da parte di imprese di tutti i segmenti della filiera agroalimentare per partecipare ai primi laboratori di co-progettazione tematici (Cantieri), nell'ambito dei seguenti categorie merceologiche:

- ✓ conserve alimentari;
- ✓ prodotti snack, in particolare da filiera cerealicola;
- ✓ prodotti di derivazione lattiero caseario e loro sostitutivi;
- ✓ bevande non alcoliche e birre artigianali.

Obiettivo dei Laboratori, è fornire supporto ai partecipanti mediante servizi riguardanti uno o più dei seguenti ambiti:

- definizione e immissione sul mercato di nuove specialità alimentari;
- ottimizzazione dei sistemi di produzione e commercializzazione, con particolare riferimento ai sistemi a rete;

¹ Per coloro che fossero interessati ad essere Partner dell'iniziativa è aperta la possibilità di aderire alla apposita Manifestazione di interesse “Metti a disposizione le tue competenze”

- progettazione di soluzioni di economia circolare, riduzione degli sprechi e valorizzazione delle materie prime seconde;
- formazione/consulenza personalizzata per l'implementazione dell'innovazione, sempre in un'ottica di aggregazione e cooperazione tra le imprese coinvolte.

3. Opportunità per le imprese

Lazio Innova, grazie al supporto tecnico di Agro Camera e al confronto con i partner dell'iniziativa metterà a disposizione dei laboratori una serie di servizi la cui articolazione/personalizzazione sarà oggetto di condivisione sulla base della composizione del gruppo di imprese partecipanti. I servizi offerti sono riconducibili alle tre tipologie di seguito indicate:

- 1) Approfondimento delle soluzioni tecnologiche ed organizzative, a titolo esemplificativo: definizione di un progetto di prodotto; elaborazione di un prototipo; conduzione di un test di gradimento; redazione di una procedura di produzione standard; conduzione di prove sul confezionamento, l'etichettatura e definizione del contenuto di servizio; test delle qualità organolettiche e sensoriali presso la Digital Kitchen Lab di Bracciano o altri laboratori attivati nell'ambito del programma Food Innovation Hub;
- 2) Valutazione del posizionamento delle soluzioni messe a punto, sia acquisendo e analizzando dati e report di mercato, sia elaborando ricerche ad hoc, per definire eventuali strategie di marketing e di costruzione del brand; tali ricerche ed analisi consentiranno anche di restituire a tutti i partecipanti un patrimonio informativo sui trend relativi ai contesti di mercato analizzati;
- 3) Accompagnamento nella prima fase di introduzione in azienda delle innovazioni sperimentate in laboratorio, con particolare riferimento al rafforzamento delle competenze possedute (eventuali accordi di collaborazione da sottoscrivere, eventuale contrattualizzazione di collaboratori, tirocinanti, ecc., eventuali esigenze formative).

Lo svolgimento del laboratorio permetterà anche di rilevare eventuali potenzialità di collegamento tra diverse idee di prodotto, evidenziando possibilità di aggregazione tra imprese che possano favorire ulteriori percorsi d'innovazione del processo produttivo e/o del posizionamento e della commercializzazione.

4. Soggetti ammessi

Imprese del settore agroalimentare con idee di prodotto o di innovazione da sviluppare

Micro Piccole e Medie Imprese del settore agroalimentare, anche in forma aggregata, che abbiano un'idea di nuove specialità alimentari o nuove modalità d'immissione sul mercato di specialità tradizionali o di innovazione del ciclo produttivo, rientranti tra le categorie di prodotto individuate nel § 2.

A titolo esemplificativo, rientrano tra queste le imprese operanti nei settori dell'agricoltura, dell'artigianato alimentare, dell'industria alimentare, della commercializzazione alimentare interessato alla produzione, delle preparazioni alimentari, centri di cottura, terzisti.

I candidati devono avere almeno una sede operativa nel Lazio ed essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non in liquidazione volontaria e non sottoposti a procedure concorsuali (quali, ad esempio, il fallimento, l'amministrazione controllata o l'amministrazione straordinaria o liquidazione coatta amministrativa) o a liquidazione, a scioglimento della società, o a concordato preventivo senza continuità aziendale o di piano di ristrutturazione dei debiti. La mancanza o il ricorrere di queste condizioni sono motivo di esclusione.

Le idee progettuali candidate devono soddisfare i seguenti requisiti:

- essere ad un livello di definizione tale da consentire l'avvio di sperimentazione che porti in un tempo ristretto al pieno completamento del progetto;

- non essere già state commercializzate né sul territorio regionale né altrove, laddove riguardanti nuove specialità o nuove modalità di immissione sul mercato di specialità tradizionali.

5. Struttura del percorso offerto

Le imprese partecipanti ai laboratori (*cantieri*), avranno a disposizione un sistema di servizi di cui al § 2, erogati presso lo Spazio Attivo Lazio Innova di Bracciano e lo Spazio Attivo Lazio Innova di Latina, oltre alle competenze fornite dai partner.

La tipologia, la durata e la programmazione delle attività verranno definite all'avvio del laboratorio *cantiere* di riferimento, sulla base di un Programma di Lavoro, concordato e sottoscritto tra Lazio Innova ed i partecipanti, denominato "Work Plan".

Per ogni laboratorio cantiere si prevede una durata media di quattro mesi, ad eccezione di particolari cicli produttivi o di disponibilità stagionali di specifiche materie prime, con l'obiettivo di portare le idee ammesse al livello minimo di prodotto/servizio per il mercato (*Minimum Viable Product*).

Tutte le tipologie di attività non verranno necessariamente svolte individualmente con ciascun partecipante, ma, in un'ottica di co-progettazione, potranno essere svolte in maniera congiunta con altri partecipanti.

Al termine delle attività previste dal Work Plan, i partecipanti disporranno, in maniera non esclusiva, della scheda tecnica di prodotto e dei materiali elaborati nel corso delle attività e avranno la piena facoltà di utilizzazione delle innovazioni sviluppate nel corso del laboratorio.

La partecipazione a Food Innovation Hub è gratuita. I proponenti selezionati dovranno però farsi carico di eventuali costi relativi a:

- materie prime da utilizzare durante i laboratori;
- spese di ricerca di base o applicata necessarie alla piena verifica delle possibilità di adozione delle innovazioni proposte;
- consulenze e servizi relativi alla successiva introduzione a regime delle innovazioni sviluppate nel corso del laboratorio, nonché eventuali tirocini e collaborazioni professionali in azienda.

I proponenti delle idee progettuali selezionate si impegnano a:

- partecipare attivamente alle attività del laboratorio per tutto il periodo, con personale qualificato ed espressamente delegato ad agire in nome e per conto dell'impresa
- condividere i percorsi di co-progettazione con altri proponenti o i partner dell'iniziativa;
- suggerire e supportare l'organizzazione di iniziative di contaminazione tra imprese e diffusione di conoscenza;
- dare la propria disponibilità a effettuare testimonianze in eventi regionali, nazionali ed internazionali;
- inserire negli strumenti di comunicazione aziendale (pubblicazioni, presentazioni, siti web, pubblicità, eventi ed in altri materiali promozionali come ad es. brochure, leaflets e/o documenti a valenza pubblica) eventuali diciture e/o marchi che verranno indicati da Lazio Innova.

6. Modalità di presentazione delle *Candidature*

I soggetti interessati, di cui al § 4, potranno partecipare alla selezione compilando l'apposito modello "Food Innovation Hub – Candidatura per i Laboratori" disponibile sul sito www.lazioinnova.it ed inviarlo, insieme agli allegati richiesti, a bracciano@lazioinnova.it.

I termini per la presentazione delle candidature sono aperti fino alle ore 13,00 del giorno 29 novembre 2019.

Lazio Innova si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle candidature.

Con l'invio della Manifestazione di interesse, ciascun partecipante accetta senza condizioni le prescrizioni del presente documento.

7. Selezione e criteri di valutazione

Alla scadenza del termine per l'invio delle Candidature, i progetti pervenuti, saranno valutati ad insindacabile giudizio di una Commissione di tre membri appositamente nominata dal Presidente di Lazio Innova.

La Commissione eseguirà la valutazione dei progetti sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
Livello di definizione dell'idea progettuale presentata	15
Coerenza con il settore merceologico identificato	10
Disponibilità di un'unità produttiva adatta alla produzione a regime del prodotto o impegno a realizzarla	10
Potenzialità aggregative nei confronti di altre imprese partecipanti	10
Impatto del prodotto sulle filiere locali	10
Grado di innovazione del prodotto	15
Potenzialità del prodotto di posizionarsi su mercati ad alto potenziale ed ad alto valore aggiunto	15
Sostenibilità ambientale (in termini di consumi delle risorse naturali) del prodotto e caratteristiche di economia circolare	10
Contenuti naturali del prodotto e adeguatezza alle diete speciali	5
TOTALE	100

Saranno ammesse al percorso le proposte che abbiano ottenuto un punteggio pari o superiore a 60, dato dalla media dei punteggi espressi da ciascun membro della Commissione.

Se le proposte che raggiungeranno tale punteggio fossero più di 10 per ogni *cantiera* tematico, saranno ammesse le 10 che hanno ottenuto il punteggio più alto, dato dalla media dei punteggi espressi da ciascun membro della Commissione. Lazio Innova si riserva di variare il numero delle proposte che potranno accedere al percorso.

8. Garanzie e manleva dei partecipanti

Ciascun candidato di cui al § 4 dichiara e garantisce che la proposta progettuale:

- è un'iniziativa originale, nell'idea di prodotto o nella forma di immissione sul mercato, di cui il partecipante dispone degli eventuali relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
- non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;

- c) non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- d) non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- e) non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne, integralmente Lazio Innova e i partner del programma Food Innovation Hub da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo.

9. Diritto di accesso, Informativa ai sensi della Legge 241/90, Riservatezza

Il diritto di accesso agli atti si esercita conformemente alle previsioni di cui all'art. 22 e seguenti della Legge 241/90 e s.m.i.

Il responsabile del procedimento è il Presidente di Lazio Innova.

Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento dell'esame e della selezione, il team di Lazio Innova e dei partner del progetto opereranno agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

10. Informazioni

Informazioni possono essere richieste a bracciano@lazioinnova.it o latina@lazioinnova.it.

Allegati

- Allegato 1; Formulario candidatura imprese,
- Allegato 2; Auto certificazione CCIAA,
- Allegato 3; Informativa trattamento dati