

# Startup Academy

## Open Destination Telling

### Raccontare i luoghi come “destinazioni di esperienza turistica aperta”

**Programma finalizzato allo scouting di progetti nel settore del turismo volti allo sviluppo di servizi e modalità innovative di comunicazione e narrazione del territorio.**

Il programma “**Open Destination Telling**” nasce per intercettare sul territorio **imprenditori, imprese già attive ed innovatori/creativi interessati ad investire in nuove idee di business collegate alla comunicazione e narrazione del territorio per potenziare e rafforzare il turismo.**

*Raccontare il territorio vuole dire “promuoverlo e valorizzarlo” presso i diversi circuiti di marketing dell’ospitalità a favore dell’intera comunità di operatori e innovatori che propongono e attuano iniziative e servizi per la ricettività, l’enogastronomia, l’artigianato, il commercio di qualità, il patrimonio culturale, ecc...*

Siamo partiti dal bisogno di adeguare competenze e conoscenze degli operatori turistici che si sentono poco pronti e poco reattivi ai **cambiamenti della domanda in atto**, alle esigenze dei **nuovi turisti nativi digitali**, agli **strumenti innovativi di promozione**.

Questo nuovo percorso proposto da Lazio Innova, attraverso gli Spazi Attivi di Zagarolo e Colferro, è orientato proprio ad affrontare queste tematiche con l’intento di aiutare gli operatori (startup, imprese, reti di imprese, associazioni, professionisti e free lance) nella ricerca di nuovi modi di narrare il territorio, di promuoverlo attraverso i canali più innovativi, di incrementare le opportunità commerciali per l’intero sistema di servizi turistici territoriali.

Il turista attuale, sempre più nativo digitale, cerca **esperienze concrete da vivere nei territori**, non più visite di tipo tradizionale, distanti dalla realtà sociale dei luoghi.

#### DESTINATARI DELLA CALL

#### **Scouting di operatori da inserire nel percorso Open Destination Telling.**

La Call sarà aperta all’intera comunità di soggetti che operano per la promozione, la valorizzazione e la fruizione del territorio in chiave turistica e che abbiano interesse a sviluppare format, competenze, nuovi servizi, forme di cooperazione per una narrazione del territorio più efficace in chiave di marketing del territorio e della piattaforma di operatori e soggetti locali che ne garantiscono il mantenimento e la valorizzazione:

- imprese,
- startup,
- free lance,
- innovatori e talent,
- reti di imprese,
- associazioni;
- segmenti ricettività,
- enogastronomia,

- artigianato,
- commercio di prodotti e servizi caratterizzanti il territorio,
- promozione turistica e culturale,
- eventi, itinerari e guide turistiche,
- studenti e discenti (scuole alberghiere, centri formazione, università,...)
- attrazioni;

## COSA

I partecipanti saranno coinvolti in sessioni collaborative di co-design e dovranno impegnarsi a seguire **l'intero percorso**.

Il percorso si svilupperà in due fasi principali e potrà integrarsi con altri servizi e percorsi di accompagnamento, anche one2one, a favore di quei team o imprese che svilupperanno nuovi modelli di business.

Di seguito le fasi del percorso:

### Fase 1

- pillole di formazione manageriale collegata ai temi del marketing e digital marketing;
- pillole di formazione sui temi della comunicazione e della narrazione per il mercato turistico;
- talk esperienziali con testimonial/partner che operano sui canali di promozione e vendita per il mercato turistico;

### Fase 2

- tutoring e mentorship per lo sviluppo di specifiche competenze o di servizi innovativi collegati al percorso;

Il percorso sarà integrato con la promozione di tavoli di incontro e confronto con la PA locale in relazione al tema "fruibilità e visitabilità dei luoghi" di interesse del territorio.

La prima fase sarà programmata tra i mesi di novembre 2019 e febbraio 2020. Il percorso avrà inizio a novembre 2019. La prima fase prevede un talk a settimana con la possibilità di accedere, previa prenotazione, direttamente in presenza a Spazio Attivo Colleferro e Zagarolo oppure in video assistenza presso gli altri Spazi attivi ad una sessione di approfondimento sulla propria attività.

La seconda fase, programmata nei mesi di febbraio, marzo ed aprile 2020, prevede invece incontri mirati di finalizzazione da parte dei partecipanti della progettualità attivata a seguito della prima fase.

## DOVE

La prima fase e il tutoring verranno erogati in presenza presso gli Spazi Attivi di Colleferro, Ferentino e Zagarolo, secondo un calendario condiviso, ma sarà possibile accedere agli incontri anche on line presso uno degli altri Spazi Attivi presenti sul territorio regionale (Latina per Lazio sud, Rieti, Viterbo, Civitavecchia e Bracciano per Lazio nord).

## COME

I soggetti interessati dovranno presentare la candidatura, specificando se presentata in qualità di talent/team, startup o impresa, compilando un apposito FORM e inviandolo all'indirizzo email [zagarolo@lazioinnova.it](mailto:zagarolo@lazioinnova.it), [colleferro@lazioinnova.it](mailto:colleferro@lazioinnova.it), [Ferentino@lazioinnova.it](mailto:Ferentino@lazioinnova.it); entro le ore **12.00 del 15 novembre 2019**.

I soggetti ammessi alla selezione saranno convocati via email.

## DOCUMENTAZIONE

- Calendario e programma del laboratorio di micro innovazione Open Destination Telling
- Form per la candidatura