



ZAGATHON DESIGN FOR CULTURAL HERITAGE

Call

Lazio Innova, nell'ambito delle attività di promozione, sostegno e sviluppo dell'imprenditorialità, attraverso lo spazio attivo Zagarolo, lancia **Zagathon – Design for Cultural Heritage** il secondo laboratorio di microinnovazione aperta, finalizzato a generare prodotti e servizi innovativi nella filiera produttiva indotta dal Patrimonio Culturale Italiano con l'obiettivo di sviluppare progetti innovativi e networking tra i diversi attori pubblici e privati e realtà imprenditoriali del settore.

Il lavoro di classificazione e promozione dei Siti Unesco, che ogni anno si riunisce promuovendo candidature che arrivano da parte di circa 200 nazioni, è quello che meglio di ogni altro fa comprendere bene il concetto di Cultural Heritage:

esiste il Patrimonio Culturale Materiale, per esempio la città di Venezia, e poi c'è il Patrimonio Culturale Immateriale, per esempio la Dieta Mediterranea.

L'Italia pur essendo molto piccola è la Nazione con il più alto numero di siti Unesco al mondo, ben 55!

Un primato fantastico che comunque non rende neanche lontanamente l'idea dello sterminato patrimonio Culturale Italiano.

Che si potrebbe tradurre in incredibili opportunità per creare lavoro e reddito attorno al tema e invece il numero di laureati impiegati in lavori del settore non superano il 50%.

L'obiettivo dello Zagathon Design for Cultural Heritage è dunque di guidare i partecipanti a sviluppare concept di prodotti e servizi innovativi dedicati al Patrimonio Culturale Italiano, materiale e immateriale, che rispondano a esigenze specifiche contemporanee e che siano allo stesso tempo socialmente e ambientalmente sostenibili.

A chi è rivolto?

A laureandi, laureati, diplomati e giovani professionisti del settore di Architettura, Product Design, Interior Design, Visual Design, Ingegneria, Lettere e Archeologi, Marketing e Pubblicità provenienti da tutta Italia e Estero che saranno chiamati durante il laboratorio a sviluppare in risposta ai fabbisogni, nuove soluzioni innovative secondo il metodo del Design Thinking.

Ai Comuni, agli Enti Territoriali e di sviluppo territoriale, Enti locali non territoriali, PMI e Associazioni e consorzi di produttori, che vogliono farsi portavoce di una sfida o di un bisogno di innovazione nel wellbeing e che potranno dare il loro contributo durante il laboratorio e partecipare ai momenti di valutazione e selezione di progetti/proposte/soluzioni innovative generate da questo.

Quando e dove ?

Zagathon - Design for Cultural Heritage dal 25 novembre al 1 dicembre 2019

A Zagarolo, piazza indipendenza 18, Palazzo Rospigliani nello Spazio Attivo LOIC (Lazio Open Innovation Centre) di Zagarolo: l'hub dell'innovazione della Regione Lazio che si rivolge ai settori delle startup, della cultura e del turismo. Un centro d'eccellenza internazionale di circa 2.000 metri quadrati, il cui obiettivo è attrarre competenze e talenti e favorire l'incontro tra il tessuto imprenditoriale e i player nazionali ed internazionali.



Zagarolo si trova a pochi chilometri dal centro di Roma, ed è collegato da una efficiente rete ferroviaria e dall'aeroporto di Ciampino. Si trova in un'area, quella dei Monti Prenestini e dei Castelli Romani, che rappresenta per la regione Lazio una eccellenza culturale ed artistica. Lo Spazio Attivo LOIC di Zagarolo ha il privilegio di sorgere all'interno di una location unica, quella di Palazzo Rospigliosi, simbolo straordinario del mutamento dei tempi: dal millenario nucleo centrale, alle secolari lotte tra i Colonna e il Papato, fino a diventare fabbrica di paracaduti durante la seconda guerra mondiale.

Programma

Zagathon - Design for Cultural Heritage dura 7 giorni, Lazio Innova offre gratuitamente la partecipazione al laboratorio a **max 20 partecipanti selezionati**, il pernottamento in loco con prima colazione e pasto serale.

DOMENICA SERA	Accoglienza partecipanti, sistemazione negli alloggi e cena sociale
LUNEDI' DISCOVERY	<ul style="list-style-type: none"> - Briefing e presentazione Case Studies con esperti del settore - Incontro con realtà territoriali legati al settore trattato nel tema - Formazione di gruppi e inizio lavori
MARTEDI' DISCOVERY & INTERPRE- TATION	<ul style="list-style-type: none"> - Esplorazione, ricerca e analisi del tema in relazione al territorio e al mondo - Presentazione e discussione dei risultati della ricerca di ogni singolo gruppo
MERCOLEDI' IDEATION	<ul style="list-style-type: none"> - Brainstorming – mindmapping - Presentazione e discussione delle prime idee di ogni singolo gruppo
GIOVEDI' IDEATION & EXPERIMENTATION	<ul style="list-style-type: none"> - Selezione idee da sviluppare in dettaglio. Sviluppo di modelli di studio - Presentazione e discussione del lavoro svolto durante la giornata di ogni singolo gruppo

<p>VENERDI' EVOLUTION</p>	<p>Verifiche progettuali e prototipazione nel FabLab</p>
<p>SABATO FINAL PRESENTATION OF CONCEPTS</p>	<p>Cena sociale e di conclusione lavori</p>

Per partecipare

I laureandi, laureati università/accademie/istituti di secondo grado, diplomati e giovani professionisti del settore di Product Design, Interior Design, Visual Design, Marketing e Pubblicità dovranno candidarsi a partire da lunedì 25 ottobre a mercoledì 20 novembre 2019, compilando il form denominato “Domanda di partecipazione”, completo di CV, copia del proprio documento di identità valido e se presente un portfolio.

Il perfezionamento della domanda è a carico del mittente, restando esclusa ogni responsabilità di Lazio Innova, Spazio Attivo LOIC Zagarolo, per mancato o tardivo recapito o per eventuali dissigui informatici comunque imputabili a fatto di terzi, caso fortuito o forza maggiore. Non saranno in alcun caso prese in considerazione domande pervenute oltre tale termine. La documentazione inviata non verrà in nessun caso restituita.

Comuni ed Enti Territoriali e di sviluppo territoriale, Enti locali non territoriali, PMI e Associazioni potranno esprimere il loro interesse a partire da lunedì 25 ottobre a mercoledì 20 novembre 2019 ¹ compilando il form denominato “Manifestazione di interesse” e il documento del rappresentante legale.

Selezione e valutazione

Le domande di partecipazione pervenute verranno ammesse in ordine cronologico, previa una verifica della completezza della documentazione richiesta, sulla base dei CV pervenuti e di una valutazione del portfolio.

Info:

zagarolo@lazioinnova.it

telefono 0660516530

¹ I soggetti che rispondono alla manifestazione di interesse dovranno condividere le loro esigenze, lanciare la loro sfida e potranno seguire l'evoluzione del workshop partecipando se lo riterranno opportuno agli incontri. Alla fine del workshop sia in sessioni plenarie che in incontri business to business verranno presentate le soluzioni progettate dai partecipanti. Si potranno così valutare se le proposte presentate dai partecipanti rispondono al fabbisogno di innovazione e cambiamento espresso e attivare nuove collaborazioni professionali. Spazio Attivo LOIC Zagarolo faciliterà le occasioni di networking tra i diversi soggetti e di attuazione delle ipotesi progettuali ritenute valide.