

## Open Destination Telling – raccontare una destinazione turistica

Un progetto di Lazio Innova negli Spazi Attivi di Zagarolo, Colleferro e Ferentino

Il programma prevede un ciclo di pillole formative tenute da esperti del settore seguite da attività laboratoriali e da un ciclo di talk con gestori di portali specifici, influencer, aziende di consulenza marketing, gestori di pagine e gruppi social, casi di studio, seguiti da attività di tutoring.

Pillole e talk sono aperti alla partecipazione del pubblico, mentre i laboratori sono riservati agli iscritti al percorso.

Sequenza	Tematica	Docente/i	Durata	Luogo
<b>Prima pillola + laboratorio</b>	<b>Lo storytelling come strumento di marketing turistico</b>	<i>L'arte di narrare in prima persona il territorio, gli eventi, luoghi, strutture ricettive e ristorative, servizi e prodotti turistici, suggestionando e persuadendo il pubblico e coinvolgendolo sul piano emozionale.</i> Alla relazione principale si aggiungeranno i racconti di esperienze concrete. Seguirà l'attività laboratoriale che prevede esercitazioni pratiche sull'identificazione e la scelta dei contenuti, e la loro predisposizione in storytelling.	Pillola di 2 ore + laboratorio  Martedì 26 novembre 2019  orario: 14-19	In uno dei seguenti Spazi Attivi: Zagarolo, Colleferro o Ferentino e in videoconferenza con tutti gli Spazi Attivi interessati dalla presenza di operatori.
<b>Seconda pillola + laboratorio</b>	<b>Lo storytelling sul web e sui social network</b>	<i>L'uso del web e dei social network per lo storytelling turistico. I vari modi di narrare usando strumenti diversi (testo, foto, video, audio) su canali diversi.</i> Il relatore descriverà modalità, strumenti e canali che si possono utilizzare, evidenziando i relativi target. Alla relazione principale si aggiungeranno i racconti di esperienze concrete. Seguirà l'attività laboratoriale che prevede esercitazioni pratiche sulla scelta del metodo/strumento (racconto testuale, fotoracconto, videoracconto, ecc.) per lo storytelling ed il canale principale di comunicazione.	Pillola di 2 ore + laboratorio  Giovedì 5 dicembre 2019  orario: 14-19	

<b>Terza pillola + laboratorio</b>	<b>Il lavoro dei blogger e degli influencer nel turismo</b>	<p><i>Il travel blogger è un grande appassionato di viaggi che ha scelto di raccontare le sue esperienze di viaggio attraverso il web, tenendo un diario on line (blog) e utilizzando i canali social. Con il suo lavoro può influenzare i suoi follower.</i></p> <p>Un conduttore esperto in materia, introduce casi di studio, blogger, interviste dal vivo, in video conferenza o in differita.</p> <p>Seguirà l'attività laboratoriale che prevede esercitazioni pratiche sulle modalità di storytelling anche con l'aiuto di influencer.</p>	<p>Pillola di 2 ore + laboratorio</p> <p>Martedì 10 dicembre 2019</p> <p>orario: 14-19</p>	
<b>Quarta pillola + laboratorio</b>	Durante e dopo il viaggio: gli operatori raccontano dal vivo ai turisti durante la visita; i turisti raccontano agli altri le loro esperienze.	<p>Cosa si racconta dal vivo ai turisti e come si rende una visita indimenticabile. Analisi dei commenti e dei racconti dei turisti per migliorare l'offerta.</p> <p>Seguirà l'attività laboratoriale che prevede esercitazioni pratiche sulle modalità di storytelling dal vivo.</p>	<p>Pillola di 2 ore + laboratorio</p> <p>Martedì 16 gennaio 2020</p> <p>orario: 14-19</p>	
<b>Primo talk</b>	Airbnb experience + tutoring	<p><i>Quali esperienze proporre e come su Airbnb Experience. Come avere successo. Vetrina e descrizione delle esperienze di successo.</i></p> <p>Interviste dal vivo, in video conferenza o in differita.</p> <p>Seguirà l'attività di tutoring.</p>	<p>Talk di 2 ore + tutoring</p> <p>Giovedì 23 gennaio 2020</p> <p>orario: 14-19</p>	
<b>Secondo talk</b>	I portali e le app del turismo esperienziale	<p><i>Ci sono vari portali che si offrono di promuovere le tue proposte esperienziali. Quali sono, cosa offrono, a che prezzo, con quali possibili risultati.</i></p> <p>Seguirà l'attività di tutoring.</p>	<p>Talk di 2 ore + tutoring</p> <p>Martedì 28 gennaio 2020</p> <p>orario: 14-19</p>	
<b>Terzo talk</b>	Come si misurano i risultati	<p>Tecniche di misurazione sul web e sui social degli accessi e del grado di interesse del pubblico verso i contenuti proposti e raccontati.</p> <p>Seguirà l'attività di tutoring.</p> <p>L'attività si conclude con il feedback dei partecipanti al percorso svolto (customer satisfaction).</p>	<p>Talk di 2 ore + tutoring</p> <p>Giovedì 6 febbraio 2020</p> <p>orario: 14-19</p>	