

Startup Academy Open Destination Telling Programma

Il programma prevede un ciclo di pillole formative tenute da esperti del settore, seguite da attività laboratoriali e da un ciclo di talk con gestori di portali specifici, influencer, aziende di consulenza marketing, gestori di pagine e gruppi social.

Pillole e talk sono aperti alla partecipazione del pubblico anche attraverso i sistemi di videoconferenza presenti presso tutti gli Spazi Attivi, mentre i laboratori sono riservati agli iscritti al percorso e verranno svolti in modalità frontale presso gli Spazi Attivi di Colleferro, Ferentino e Zagarolo.

Il percorso inizierà a fine novembre con incontri settimanali che si interromperanno per le festività natalizie, per riprendere nella seconda metà di gennaio.

Le pillole formative

Avranno una durata di 2 o 3 ore e verranno svolte di mattina da docenti esperti sugli argomenti che verranno trattati. I temi delle singole pillole sono i seguenti:

- Lo storytelling come strumento di marketing turistico (L'arte di narrare il territorio, gli eventi, i luoghi, le strutture ricettive e ristorative, i servizi e i prodotti turistici, suggestionando e persuadendo il pubblico e coinvolgendolo sul piano emozionale);
- Lo storytelling sul web e sui social network (L'uso del web e dei social network per lo storytelling turistico. I vari modi di narrare usando strumenti diversi sui diversi canali digitali);
- Blogger ed influencer nel settore turistico (Il travel blogger è un grande appassionato di viaggi che ha scelto di raccontare le sue esperienze di viaggio attraverso il web, tenendo un diario on line e utilizzando i canali social);
- Durante e dopo il viaggio (Cosa e come si racconta dal vivo ai turisti e come si rende una visita indimenticabile. Ed inoltre: analisi dei commenti e dei racconti dei turisti per migliorare l'offerta).

Il laboratorio

I laboratori si svolgeranno il pomeriggio dello stesso giorno delle pillole formative, ed avranno una durata di circa 3 ore. Saranno gli stessi esperti della mattina, insieme al personale di Lazio Innova a seguire gli operatori iscritti, che svolgeranno un progetto di storytelling legato alla propria attività imprenditoriale turistica. Il laboratorio potrà anche proseguire oltre tali giornate per

garantire agli operatori anche una verifica sul campo delle loro scelte. Si andrà quindi dalla selezione dei contenuti da raccontare, alla vera e propria narrazione, in funzione dei format utilizzabili, dei canali digitali e non, e del target.

I talk

Avranno una durata di 2 o 3 ore e verranno svolte da docenti/consulenti/aziende esperti sui singoli argomenti. I temi dei talk sono i seguenti:

- Airbnb Experience (Quali esperienze proporre e in che modo. Come raggiungere il successo. Vetrina e descrizione delle esperienze di successo);
- I portali e le app del turismo esperienziale (Ci sono vari portali ed app che si offrono di promuovere proposte di turismo esperienziale. Quali sono, cosa offrono, a che prezzo, con quali possibili risultati);
- Come si misurano i risultati (Tecniche di misurazione sul web e sui social degli accessi e del grado di interesse del pubblico verso i contenuti proposti e raccontati).