

**All.1 ELENCO CANDIDATURE Tecniche innovative di
marketing per i canali social di FSI
AMMESSE AL PERCORSO**

	Progetto	Nome referente	PROPOSTA	data ricezione domanda	Esito Board
1	F.S.I. Fanta Stories Images	Nicola Sapio Team informale	F.S.I. Fanta Stories Images è un progetto che intende creare una connessione tra gli strumenti analogici e quelli digitali, tra la fisicità e la virtualità, tra la socializzazione nella vita reale e la condivisione virtuale dell'universo dei profili social.	16/02/2020	ammesso
2	Big Profiles	Roberto Visceglia	BigProfiles è un software che fornisce una caratterizzazione probabilistica anonima dei consumatori dell'azienda cliente sfruttando prevalentemente fonti dati esterne (open data, registri pubblici, database proprietari, social networks, sondaggi, etc.)	15/02/2020	ammesso
3	App per persone che vogliono discutere di temi predefiniti con sconosciuti durante i loro viaggi in treno	Mauro Simeone	Progetto per persone che viaggiano spesso in treno (preferibilmente pendolari) che sentono il bisogno di parlare dal vivo con le persone, piuttosto che impiegare il tempo necessario per gli spostamenti chattando o visualizzando gli aggiornamenti sui loro smartphone o tablet.	29/02/2020	ammesso
4	Stip, l'IA che aumenta le performance del digital customer service di 3X	Fabrizio Aiello	Stip è un IA plug and play che si integra con tutti i CRM e tool aziendali, aumentando le performance degli stessi e degli operatori di 3X, riducendo i costi del 67% e i tempi di risposta dell'80%.	24/02/2020	ammesso
5	Delate	Sofie Christina Di Bartolomeo	Delate è la prima app che trasforma i minuti di ritardo del treno in sconti su prodotti e servizi. L'utente seleziona la stazione di partenza e quella di arrivo: in caso di ritardo, la piattaforma converte automaticamente i minuti di ritardo in punti da utilizzare per ottenere sconti sui brand presenti sul marketplace di Delate.	24/02/2020	ammesso
6	True You	Moreno Onori	TrueYou è un software per l'ottimizzazione del proprio profilo instagram, è in grado di individuare i follower più attivi sul proprio profilo, o su quello dei competitor, per creare una lookalike e aumentare la propria fanbase, ma anche per ingaggiarli in prima persona e riconoscere loro una ricompensa	29/02/2020	ammesso