

Determina del Direttore Generale – approvazione elenco candidati ammessi alla fase di mentorship

Open Innovation Challenge

" Tecniche innovative di marketing per i canali social di FSI e FS Mobility Management"

Il Direttore Generale di Lazio Innova S.p.A.

VISTO

il *Regolamento Open Innovation Challenge*, pubblicato sul sito aziendale alla pagina <http://www.lazioinnova.it/news/open-innovation-challenge-unisce-domanda-e-offerta-di-innovazione/>, che disciplina la struttura dello strumento dell'Open Innovation Challenge, lo schema collaborativo attraverso la quale le medie/grandi aziende, con un bisogno specifico di innovazione, sfidano le startup ed i team di innovatori a proporre soluzioni idonee a soddisfare la loro domanda d'innovazione;

VISTA

la manifestazione d'interesse a lanciare una Open Innovation Challenge da parte di Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, ricevuta in data 21 Novembre 2020 a seguito della quale è stata firmata una lettera di impegno e la relativa call per l'assegnazione di premi a soggetti innovatori pubblicata il giorno 20 Gennaio 2020 in concomitanza con il lancio della Challenge *Tecniche innovative di marketing per i canali social di FSI e FS Mobility Management* sulla pagina <http://www.lazioinnova.it/news/sfide-aperte/>;

CONSIDERATO

il programma di attività previsto dallo schema dell'Open Innovation Challenge, comprensivo delle seguenti attività:

- raccolta delle candidature entro i termini stabiliti nella Call – ovvero 29 Febbraio 2020;
- selezione dei 6 finalisti per ognuna delle 2 sfide, effettuata da un Advisory Board nominato dal Direttore Generale di Lazio Innova come indicato all'art. 7 - *Selezione dei progetti e ruolo dell'Advisory Board*,

CONSIDERATO

che alla data della scadenza sono pervenute complessivamente 20 candidature come segue: 12 per la Sfida "Tecniche innovative di marketing per i canali social di FSI"; 8 per la Sfida "Mobility Management".

che nelle date del 20/03/2020 e del 27/03/2020 si sono riunite rispettivamente le Commissioni di valutazione (Advisory Board) della Sfida "Tecniche innovative di marketing per i canali social di FSI" e "Mobility Management" con atto di nomina dell'11/03/2020.

PRESO ATTO

del Verbale delle riunioni delle Commissioni di valutazione (Advisory Board) del 20/03/2020 Sfida “Tecniche innovative di marketing per i canali social di FSI” e del 27/03/2020 Sfida “Mobility Management”

DETERMINA

L’approvazione di:

- Lista dei candidati ammessi al percorso (allegati 1A e 1B);
- Lista dei candidati valutati positivamente ma non ammessi al percorso (allegati 2A e 2B)
- Lista dei candidati esclusi con motivazione dell’esclusione (allegato 3)

Il Direttore Generale
Andrea Ciampalini

Roma, 01 Aprile 2020

Direzione Operativa Spazi Attivi e Open Innovation
Il Direttore
Luigi Campitelli

