

Allegato I

Regolamento Open Innovation Challenge

“Tecniche innovative di marketing per i canali social di FSI” e “FS Mobility Management: promuovere la mobilità sostenibile per gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane”.

Il presente testo è redatto in conformità con il Regolamento UE1046/2018 - **REGOLAMENTO (UE, Euratom) 2018/1046 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 18 luglio 2018**

Art.1- Struttura Open Innovation Challenge

L'Open Innovation Challenge si struttura come segue:

- 1) Lancio della Call;
- 2) Raccolta delle Proposte di Soluzioni Innovative per ognuna delle 2 challenge;
- 3) Selezione di 6 finalisti e percorso di mentorship per ognuna delle 2 challenge;
- 4) Premiazione della/e migliore/i soluzione/i.

Art.2 -Requisiti richiesti

Possono presentare Proposte di Soluzioni Innovative le imprese già costituite aventi oggetto sociale coerente con le Sfide; nel caso di startup costituende, il team deve essere in possesso di competenze tecniche, imprenditoriali e/o manageriali coerenti con la *Challenge*.

Nello specifico possono presentare Proposte di Soluzioni Innovative:

- Startup Innovative registrate alle apposite sezioni del Registro delle imprese;
- altre Startup costituite da non oltre 36 mesi;
- Team informali composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità (sarà necessario allegare copia della certificazione attestante il titolo di studio conseguito – diploma di maturità, diploma di laurea, di laurea specialistica, master ecc.);
- Dipartimenti di Istituti di Università e Centri di Ricerca;
- Liberi professionisti.

Art.3 -Criteri di esclusione:

Non saranno ammesse le domande di candidatura di soggetti che

1. Non sono in possesso dei requisiti richiesti di cui all'art.2;
2. Si trovino in una delle situazioni elencate nell'art 136 e art 141 paragrafo 1, del Regolamento UE1046/2018;
3. Siano pervenute oltre la data di scadenza prevista nel bando.

Art.4-Tematica della Challenge

Il presente regolamento ha per oggetto 2 *Open Innovation Challenge* lanciate da Ferrovie dello Stato Italiane¹:

Challenge #1 - " Tecniche Innovative di marketing per i canali social di FSI " finalizzata alla ricerca di Soluzioni innovative di SMM per generare interazione (engagement) e condivisione (sharing).

Per questa sfida si richiede inoltre di individuare soluzioni eventualmente in grado di abilitare un accurato "profiling" della clientela sia a livello di dettaglio della clusterizzazione che a livello di dinamicità del profilo stesso (un cliente può comportarsi in un determinato arco temporale sia da pendolare che da businessman o da turista). Le azioni di "profiling" individuate dovranno in ogni caso essere a supporto del miglioramento della qualità dell'esperienza di viaggio del cliente e dell'incremento dei ricavi commerciali dell'azienda.

Challenge #2 – "FS Mobility Management: promuovere la mobilità sostenibile per gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane" finalizzata alla ricerca di Soluzioni innovative per migliorare l'offerta di servizi di mobilità per i dipendenti attraverso la comprensione dei flussi casa-lavoro e per sensibilizzare all'adozione di modalità di spostamento casa-lavoro sostenibili.

Per questa sfida si richiede anche di individuare soluzioni in grado di analizzare le abitudini dei dipendenti del Gruppo riguardo gli spostamenti casa-lavoro al fine di posizionare FS quale Gruppo attento alle attività di mobility management al servizio dei propri dipendenti.

Art.5 - Garanzia e manleva:

- I. Ciascun candidato dichiara e garantisce che la proposta progettuale:
 - è un'opera originale, di cui il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
 - non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
 - non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
 - non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
 - non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Lazio Innova e dei partner o di qualunque altra persona o società;
 -

¹ Il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, una delle più grandi realtà industriali del Paese, realizza e gestisce opere e servizi nel trasporto ferroviario, contribuendo a sviluppare per l'Italia un grande progetto di mobilità e logistica integrata.

Partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze dal 1992, la Capogruppo Ferrovie dello Stato SpA controlla le società operative nei quattro settori della filiera: trasporto, infrastruttura, servizi immobiliari e altri servizi. Tutte le società mantengono comunque una propria specificità aziendale e un'autonomia gestionale nel perseguimento dei rispettivi obiettivi di business.

Leader sia del trasporto passeggeri su ferro con l'88% di quota di mercato sia di quello delle merci su ferro con il 7%, il Gruppo FS Italiane conta circa 74.436 dipendenti, 8mila treni al giorno, oltre 830 milioni di passeggeri l'anno e 50 milioni di tonnellate di merci all'anno. Il network ferroviario è di oltre 16.700 km di rete, di cui circa 1.000 dedicati ai servizi Alta Velocità.

- non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
 - non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona fisica;
 - non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.
2. I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne, integralmente Lazio Innova e FSI da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui all'articolo 5.1

Art. 6 - Modalità di presentazione delle domande

1. I soggetti interessati potranno partecipare alle Open Innovation Challenge compilando e inviando l'apposito modulo di candidatura "Proposte di Soluzioni Innovative" disponibile sul sito www.lazioinnova.it, all'indirizzo roma.casilina@lazioinnova.it oggetto: Candidatura Challenge #1 FSI oppure Candidatura Challenge #2 FSI. Ciascun team/startup potrà presentare candidatura solo per una delle due challenge.
2. I termini per la presentazione delle Proposte di Soluzioni Innovative sono aperti dalle ore 9.00 del 23 Dicembre 2019 alle ore 24,00 del 16 febbraio 2020.
3. Con la partecipazione alle Challenge " *Tecniche Innovative di marketing per i canali social di FSI* " e " *FS Mobility Management: promuovere la mobilità sostenibile per gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane* " ciascun partecipante accetta senza condizioni le prescrizioni del presente regolamento.

Art.7- Selezione dei progetti e ruolo dell'Advisory Board

1. Successivamente alla fase di presentazione, le Soluzioni saranno valutate da un Advisory Board nominato da Lazio Innova e composto da:
 - a) un rappresentante di Lazio Innova;
 - b) 2 rappresentanti altamente qualificati scelti da Ferrovie dello Stato Italiane provenienti dall'area Innovazione o dalle aree tecniche funzionali alla Challenge.

L'Advisory Board valuterà le Proposte di Soluzioni Innovative a suo insindacabile giudizio e procederà alla selezione di 6 finalisti per ognuna delle due challenge, che potranno accedere al percorso di *mentorship*, finalizzato a focalizzare in maniera puntuale le Soluzioni proposte rispetto alle esigenze espresse e renderle praticabili.

Sia Lazio Innova che Ferrovie dello Stato Italiane metteranno a disposizione degli esperti che affiancheranno gli Innovatori nel processo di finalizzazione delle soluzioni innovative.

2. L'Advisory Board esegue la valutazione delle Proposte di Soluzioni Innovative ricevibili sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

	Punteggio massimo
Competenze del team Qualità del Team (e/o struttura aziendale) ben articolato e con competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari	40
Progetto imprenditoriale In cui si evidenzia modello di business, l'ampiezza del mercato e il potenziale economico	20
Livello di innovatività Innovatività dell'idea o dell'approccio nel risolvere le esigenze oggetto della sfida	40

- Saranno ammesse al percorso strutturato di formazione e mentorship gli Innovatori le cui Proposte abbiano ottenuto il punteggio più alto dato dalla somma dei voti di ciascun membro dell'Advisory Board. In caso di ex aequo sarà preferita la startup già costituita. Qualora richiesto dall'Impresa, il numero delle Proposte che potranno accedere al percorso di mentorship potrà essere superiore a 6.
- Al termine del percorso di mentorship, gli Innovatori presenteranno le proposte di Soluzioni definitive, in occasione di un evento di premiazione dedicato.
L'Advisory Board (art.7.1) valuterà le Proposte di Soluzioni Innovative definitive sulla base dei seguenti criteri:

	Punteggio massimo
Competenze del team Qualità del Team (e/o struttura aziendale) ben articolato e con competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari	40
Prospettive medio-lungo termine Capacità della soluzione innovativa presentata a soddisfare esigenze, sostenibili nel medio-lungo termine, rispetto agli obiettivi della sfida	40
Livello di innovatività Innovatività dell'idea o dell'approccio nel risolvere le esigenze oggetto della sfida	20

- Saranno premiati gli Innovatori le cui Proposte abbiano ottenuto **un punteggio pari o superiore a 70**. In caso di ex aequo il premio sarà attribuito alla startup già costituita e, a seguire, alla startup costituenda.
I soggetti vincitori devono avere o aprire almeno una sede operativa nella regione Lazio.

Art.8 -Natura del premio:

I premi sono finanziati dal Progetto "Potenziamento della Rete Spazio Attivo" a valere sul POR – FESR Misura 3.5.1

Lazio Innova assegnerà:

Al 1° classificato della Challenge #1 Tecniche Innovative di marketing per i canali social di FSI:

- Un premio in denaro del valore di 10.000,00 Euro
- Un premio in servizi specialistici

Al 2° e 3° classificato

- Un premio in servizi specialistici

Al 1° classificato della Challenge #2 FS Mobility Management: promuovere la mobilità sostenibile per gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane:

- Un premio in denaro del valore di 10.000,00 Euro
- Un premio in servizi specialistici

Al 2° e 3° classificato

- Un premio in servizi specialistici

I premi in servizi specialistici sono finalizzati allo sviluppo e all'implementazione del progetto/prodotto e sono relativi a:

- Tutela brevettuale
- Contrattualistica e legale
- Fund raising
- Marketing e Comunicazione

Art. 9 - Erogazione del premio:

1. I premi messi in palio da Lazio Innova saranno in denaro e in servizi e saranno attribuiti esclusivamente:
 - Alle Startup costituite e aventi almeno una sede operativa nel Lazio
 - Ai team che entro 60 gg dall'assegnazione del premio, si costituiranno in Impresa con almeno una sede nel territorio del Lazio.
2. Lazio Innova provvede all'erogazione del premio in denaro tramite bonifico bancario, al netto delle ritenute di legge, su un conto corrente intestato al soggetto giuridico aggiudicatario. L'erogazione del premio a Imprese vincitrici già costituite è inoltre subordinata alla regolarità contributiva, verificata da Lazio Innova tramite DURC e dietro verifica delle informazioni contenute nella dichiarazione antimafia.
3. Lazio Innova provvede all'erogazione dei servizi specialistici oggetto del premio dopo un incontro preliminare con i soggetti aggiudicatari, volto a definire le necessità e a stabilire un piano di lavoro formalizzato e sottoscritto per accettazione da entrambe le parti.

Art. 10 -Revoca e recupero del premio in denaro

1. Il Premio in denaro è soggetto a revoca, con conseguente obbligo di restituire gli importi eventualmente già erogati nel caso in cui il premio risulti concesso o erogato sulla base di dati, notizie e dichiarazioni mendaci o reticenti.
2. Il Premio revocato deve essere restituito entro 60 giorni dalla relativa comunicazione, maggiorato degli interessi legali maturati nel periodo intercorrente tra l'erogazione e la restituzione. Eventuali ritardi nella restituzione di quanto dovuto comporteranno il rimborso delle spese legali e

l'applicazione di interessi di mora, per il periodo successivo al termine per la restituzione, nella misura degli interessi legali maggiorati di 500 punti base (5%).

3. Qualora, nel rilevamento delle predette irregolarità, siano coinvolti profili di responsabilità per danni o penali, Lazio Innova esperisce ogni azione nelle sedi opportune.

Art. 11- Diritto di accesso e riservatezza

1. Il diritto di accesso agli atti si esercita conformemente alle previsioni di cui all'art. 22 e seguenti della Legge 241/90 e s.m.i.
2. Il responsabile del procedimento è il Presidente di Lazio Innova.
3. La durata del procedimento non può superare i termini previsti dall'art. 5, comma 5, del D.Lgs. 123/98.
4. I richiedenti, nel presentare richiesta erogazione del Premio, accettano la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei loro dati identificativi (codice fiscale e ragione sociale o, nel caso delle ditte individuali, nome, cognome ed eventuale nome della ditta) e dell'importo del Premio erogato, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 in materia di trasparenza.
5. Lazio Innova è comunque autorizzata a pubblicare, insieme ai dati di cui al precedente paragrafo, la descrizione sintetica dei progetti di impresa premiati, richiesta dal summenzionato art. 27 del D.lgs. 33/2013. Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento dell'esame e della selezione, il team di Lazio Innova opererà agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali

Art. 12- Comunicazioni

1. Tutte le comunicazioni previste dal bando avverranno tramite posta elettronica o come specificato nel bando stesso.
2. Le comunicazioni e la documentazione relative ai premi in denaro avverranno, a tutti gli effetti di legge, tramite la PEC Lazio Innova challengelazioinnova@pec.lazioinnova.it e le caselle di posta PEC indicate dai vincitori.