

BOOST YOUR IDEAS

Dai la spinta giusta alla tua idea per accelerare la ripresa

**30 premi da € 5.000 e 5 premi da € 20.000
per team e startup che propongono soluzioni
innovative per accelerare la ripresa**

<http://boostyourideas.lazioinnova.it>

I- Obiettivo

L'emergenza Covid-19 è un evento che ha cambiato e sta cambiando la vita sociale ed economica di tutti noi e che potrebbe produrre i suoi effetti a lungo.

Attraverso la presente Call, Lazio Innova, in attuazione del Progetto della Regione Lazio "Potenziamento della Rete Spazio Attivo"- Misura D) azione 4 "Supporto alla progettualità dei territori in forma partecipativa", intende assegnare un insieme di premi, nella forma sia di servizi, sia di contributi in denaro, destinati a team, imprese, startup, *spin-off* di Università e organismi della ricerca, che parteciperanno alle sfide per lo *scouting* di soluzioni innovative volte a contribuire al riposizionamento competitivo del Lazio nella ripresa *post Covid*.

Attraverso la **Call "BOOST YOUR IDEAS"** chiediamo agli innovatori -team e startup- di proporre soluzioni su come affrontare il futuro dopo l'emergenza.

Chiediamo di immaginare le nostre città, i luoghi di lavoro, la socialità, la cultura dopo il COVID-19, prospettando soluzioni sia che ci permettano di convivere con esso, sia per soddisfare bisogni sociali ed economici con nuovi modelli di business, applicabili rapidamente, vicini al mercato.

2- Chi

Possono candidarsi a partecipare:

- startup e micro, piccole e medie imprese (MPMI);
- team informali composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità;
- *spin-off* di dipartimenti e Istituti di Università e Centri di Ricerca.

Con una **Manifestazione d'interesse** complementare alla *call* chiediamo l'adesione del maggior numero possibile di **partner** per affiancare Lazio Innova nelle diverse fasi di valutazione, nonché nello sviluppo progettuale delle proposte e nel loro disseminazione presso i potenziali utilizzatori. Possono candidarsi a divenire partner del progetto:

- 1) potenziali utilizzatori: imprese di ogni dimensione, interessate ad intercettare e sostenere innovazioni di elevato impatto sociale o ad utilizzare soluzioni innovative e nuovi modelli di business nell'ambito dei propri processi di *open innovation*;
- 2) soggetti del settore pubblico allargato, così come del no profit e del terzo settore, interessati a utilizzare e sperimentare con i propri territori o utenti nuove soluzioni ai bisogni sociali emergenti;
- 3) acceleratori, incubatori, investitori, *business angels*, gestori di piattaforme di *crowdfunding* e strutture specializzate nel sostegno al capitale umano, alle startup e all'innovazione, interessati a contribuire all'esperienza anche per intercettare idee, team, startup con buon potenziale per accompagnarle nelle fasi successive di crescita;
- 4) centri di competenza, promotori della digitalizzazione e soggetti attivi nella produzione e distribuzione di dati e informazioni utili alla costruzione di servizi e modelli di business per rispondere ai bisogni indicati dalla Call, disponibili a metterli a disposizione per la validazione e lo sviluppo delle soluzioni.

3- Possibili temi

Per guidare la generazione di idee interessanti e innovative in risposta alla Call suggeriamo alcuni temi. Va ricordato che **tutte le tecnologie sono ammesse**, e che ogni idea è benvenuta **sia su uno dei temi indicati, sia trasversalmente a più temi, sia infine su tematiche non indicate ma che possano avere un impatto positivo per rispondere in modo innovativo ai bisogni dei cittadini e delle comunità successivamente alla fase di emergenza**. Pertanto i candidati possono sentirsi liberi di esercitare il pensiero anche "out of the box"!

I temi proposti sono:

1. **SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA** – soluzioni per valorizzare l'economia circolare, economia del mare, *smart city*, bioeconomia e green economy.
2. **DIGITALIZZAZIONE** – nuovi servizi e modelli di business che connettono i diversi attori, fornitori, produttori, distributori e clienti, in maniera più efficiente ed efficace, incluse soluzioni b2b che sfruttino il digitale. Ricostruzione delle filiere produttive, soluzioni per la logistica industriale e commerciale.
3. **CULTURA, TURISMO E LIFE STYLE** – Soluzioni per nuove modalità di svolgimento di eventi culturali e di networking, fiere, anche a distanza. Proposte che favoriscono la ripresa delle filiere legate al turismo, alla moda, all' Italian Lifestyle e alla fruizione delle risorse culturali e ambientali.
4. **SEMPLIFICAZIONE NELLA P.A.** – Soluzioni per immaginare un nuovo rapporto tra imprese, cittadini e pubblica amministrazione, e per favorire la digitalizzazione dei servizi pubblici da parte dei governi locali.
5. **VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA E INNOVAZIONE** – Soluzioni generate dal rapporto tra ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, inclusi prodotti e servizi innovativi in tema scienze della vita e finanza per fronteggiare la crisi.
6. **FRAGILITÀ SOCIALI** – Soluzioni per migliorare la "nuova normalità" della popolazione, per sostenere i gruppi a rischio di marginalizzazione e facilitare il dialogo con le istituzioni.
7. **RIPRESA DEL LAVORO** – Iniziative per fronteggiare il cambiamento e generare nuove occasioni di impresa e di lavoro. Soluzioni per favorire la digitalizzazione nell'educazione e nella formazione.
8. **LOGISTICA E DISTRIBUZIONE** – Soluzioni innovative e nuovi modelli di business per la logistica di prossimità, per la riconnessione e digitalizzazione delle reti, per dare risposta ai cambiamenti di comportamento dei consumatori.

4- Edizioni

Sono previste **tre edizioni del programma** prenderanno avvio con le seguenti scadenze di presentazione delle candidature:

- prima call: apertura dal 20 Luglio **al 13 Ottobre 2020**;
- seconda call: apertura dall'1 Febbraio 2021 **al 15 Marzo 2021**;
- terza call: apertura dal 28 Giugno 2021 **al 9 Agosto 2021**.

5- Percorso e Premi

Per ciascuna delle tre edizioni del programma, le proposte pervenute saranno esaminate insieme ai partner del progetto e ai potenziali utilizzatori delle soluzioni proposte e potranno essere indirizzate verso percorsi e premialità differenti a seconda del *Investment Readiness Level (IRL)* posseduto.

Per ciascuna delle tre edizioni il percorso è articolato nelle tre fasi di seguito indicate:

Fase 1. Nel periodo di apertura della Call, si raccoglieranno progetti e proposte dei partecipanti e la fase si concluderà con la **prima selezione** di un massimo di 45 progetti per ciascuna edizione. La selezione sarà effettuata secondo quanto stabilito nel successivo punto 5.

Fase 2. Le proposte selezionate al termine della Fase 1, beneficeranno di un **percorso di mentoring e tutoraggio** finalizzato ad affinare gli aspetti del progetto per prepararli alla successiva selezione. Il percorso durerà 4 settimane e si svolgerà in modalità *one to one* con il supporto di *mentor* e *tutor* (i primi attivati grazie alla collaborazione con le organizzazioni partner, i secondi garantiti dalla rete Spazio Attivo di Lazio Innova).

Fase 3. Al termine della Fase 2 secondo le modalità descritte nel punto 5.2, si svolgerà una **seconda selezione**, a seguito della quale a 12 progetti finalisti (11 progetti nella terza edizione) verranno attribuite le seguenti premialità:

- **10 progetti con un IRL tra 3 e 5 riceveranno un premio in denaro di € 5.000** e un percorso di formazione per **design di prodotto** e definizione del **modello di business**;
- **2 progetti (1 progetto per la terza edizione) con un IRL da 6 a 9 riceveranno un premio in denaro di € 20.000** e un percorso di accompagnamento al **go-to-market**.

Tutti i premiati saranno invitati a partecipare a **Network DAYS, eventi di presentazione delle soluzioni a una platea selezionata di potenziali utilizzatori, investitori, partner**, con l'obiettivo di attivare progetti pilota e sperimentazioni di mercato per la/le soluzioni più mature.

Inoltre, tutte le soluzioni premiate andranno a comporre un **catalogo** al quale sarà data la più ampia diffusione al fine d'individuare possibili utilizzatori o soggetti interessati a collaborare.

<http://boostyourideas.lazioinnova.it>