

STARTUP FASHION ACADEMY

Scuola d'impresa per giovani designer delle Accademie di Moda

Art. 1 – Premesse

1. Lazio Innova, nell'ambito del programma LOIC Zagarolo, ha avviato un intervento denominato **Startup Fashion Academy** per giovani designer di moda del Lazio. Tale intervento, supportato da Altaroma, è rivolto a 20 giovani che abbiano completato l'A.A 2019/2020, diplomati e diplomandi presso una delle 10 Accademie del Lazio con indirizzo moda che hanno manifestato interesse al programma:

- ACCADEMIA COSTUME & MODA
- ACCADEMIA BELLE ARTI DI ROMA
- ACCADEMIA DEL LUSSO
- ACCADEMIA KOEFIA
- ACCADEMIA MARIA MAIANI
- ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
- N.A.B.A.
- ACCADEMIA ALTIERI
- ACCADEMIA BELLE ARTI DI FROSINONE
- ACCADEMIA ITALIANA

2. Ogni Accademia sosterrà fino a un massimo di 4 candidature di giovani designer. Lazio Innova, con il supporto di ALTAROMA, valuterà le candidature pervenute e ammetterà alla Startup Fashion Academy fino a un massimo di 2 designer tra i 4 indicati da ciascuna Accademia.

3. La Startup Fashion Academy si articola in due azioni complementari di supporto alla definizione del modello di business e alla prototipazione:

- product lab;
- manifattura digitale.

4. Il processo si articola nelle seguenti fasi:

- lancio del presente Avviso;
- raccolta delle proposte dei giovani designer selezionati dalle Accademie di Moda;
- selezione di 20 designer per la partecipazione al percorso gratuito di *mentorship* per definire e validare il proprio modello di business e di prototipazione;
- *pitch* finale di presentazione del progetto e del prototipo;
- selezione di 3 finalisti per l'attribuzione di premi finalizzati alla partecipazione alla Roma Fashion Week di Altaroma di Gennaio 2021.

Art. 2 - Soggetti ammessi

1. L'Avviso è rivolto a giovani diplomati/diplomandi delle Accademie Moda del Lazio, che abbiano realizzato un *project work* innovativo.

2. Non saranno ammesse le candidature di soggetti che:

- non sono in possesso dei requisiti richiesti di cui al punto 1;
- si trovino in una delle situazioni elencate nell'art 136 e art 141 paragrafo 1, del Regolamento UE1046/2018;
- siano pervenute oltre la data di scadenza del presente Avviso.

Art.3 -Tematica della Startup Fashion Academy

Il settore della moda e del design legato alla moda rappresentano un elemento importante del Made in Italy e del tessuto economico del Lazio e rappresenta una delle espressioni più pregevoli di creatività e di innovazione e di talento.

L'Avviso mira a supportare lo sviluppo di **soluzioni e prodotti, con potenzialità di mercato, che riguardino il tema del design nella moda.**

Art.4 –Garanzie e manleva dei partecipanti

1. Ciascun partecipante dichiara e garantisce che la proposta presentata fa riferimento a soluzioni e prodotti che:

- a) sono un'opera originale, anche se non coperta da brevetto, su cui il partecipante dispone dei relativi diritti di utilizzo qualora ce ne dovessero essere o sono prevedibili o sono in corso negoziazioni con enti istituzioni pubbliche o privata o persone fisiche che potrebbero coprirli;
- b) non contengono alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- c) non violino altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- d) non contengono alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Lazio Innova e dei partner o di qualunque altra persona o società;
- e) non contengono alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
- f) non contengono alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona fisica;
- g) non contengono attività di ricerca, di sviluppo o di definizione di applicazioni tecniche relative a clonazione umana a scopi di ricerca o terapeutici;
- h) non costituiscono una violazione delle leggi applicabili e non contengono dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

2. I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente Lazio Innova e i partner dell'Avviso da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo.

Art. 5 - Modalità di presentazione delle domande



I soggetti interessati potranno presentare la propria candidatura compilando l'apposito Modello di candidatura e la modulistica completa disponibile sui siti www.lazioinnova.it e www.altaroma.it.

Il Modello compilato in ogni sua parte, dovrà essere inviato in formato pdf, firmato dal proponente, esclusivamente tramite email all'indirizzo zagarolo@lazioinnova.it, indicando nell'oggetto la dicitura "Candidatura Startup Fashion Academy".

La candidatura dovrà essere presentata completa di: 1) Modello di candidatura, 2) Descrizione del *project work*, 3) informativa sul trattamento dei dati debitamente compilata e sottoscritta dal diplomato/diplomando.

Con la partecipazione a *Startup Fashion Academy* ciascun partecipante accetta senza condizioni le prescrizioni del presente Avviso.

Ogni Accademia potrà indicare e sostenere al massimo 4 diplomati/diplomandi. Verranno selezionati n. 2 diplomati/diplomandi per ogni Accademia fino ad un numero massimo di 20 partecipanti.

I termini per la presentazione delle candidature sono aperti dalla data di pubblicazione del presente Avviso e sino alle ore **24,00 del 18 settembre 2020**.

Art. 6 - Selezione dei progetti finalisti e ruolo dell'Advisory Board

1. Successivamente alla fase di presentazione, le candidature saranno valutate ad insindacabile giudizio di un *Advisory Board* appositamente costituito. L'*Advisory Board*, nominato dal Direttore Generale di Lazio Innova, sarà composto da:

- due rappresentanti di Lazio Innova;
- un rappresentante di Altaroma.

L'*Advisory Board* valuterà le Proposte di soluzioni e prodotti innovativi a suo insindacabile giudizio e procederà alla selezione di 20 finalisti che potranno accedere al percorso di *mentorship*.

L'*Advisory Board*, qualora lo ritenesse necessario, potrà convocare i proponenti per avere chiarimenti e approfondimenti riguardo ai contenuti della proposta.

2. L'*Advisory Board* esegue la valutazione delle Proposte di soluzioni e prodotti innovativi ricevibili sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
<i>Contemporaneità ed innovatività del prodotto (da 0 a 5)</i>	5
<i>Vendibilità del prodotto e coerenza con le attese del mercato (da 0 a 5)</i>	5
TOTALE	10

3. Saranno ammesse al percorso strutturato di formazione e *mentorship* fino a un massimo di 20 candidature le cui proposte, soluzioni e prodotti, abbiano ottenuto il punteggio più alto, e comunque pari o superiore a 18. In caso di *ex aequo* sarà preferita la proposta arrivata prima in ordine cronologico. In ogni caso Lazio Innova si riserva il diritto di ammettere un numero di soluzioni maggiore di 20.

Art. 7 – Programma Startup Fashion Academy

Lazio Innova mette a disposizione un percorso, suddiviso in due fasi, finalizzato a valorizzare imprenditorialmente soluzioni e prodotti, **che rispondano ai fabbisogni espressi in tema fashion e design**.

Avviso - *Startup Fashion Academy*



Il programma Startup Fashion Academy **partirà il 24 settembre 2020** con un calendario di incontri, fisici e digitali, che verrà comunicato ai soggetti selezionati.

Si articolerà in incontri settimanali per un periodo massimo di 6 settimane e comunque non oltre il **26 novembre 2020**.

Fase I. Product Lab:

Programma di formazione articolato in 4 incontri in modalità *one to many* per mettere a fuoco il prodotto, il mercato, i clienti e le opportunità di business legate alla realizzazione della tua idea.

Ogni proponente potrà poi accedere a incontri di *mentorship* per verificare l'applicazione dei contenuti formativi al proprio *project work*.

Gli incontri potranno essere tenuti sia in presenza che su piattaforma digitale e avranno una durata media di 60/90 minuti.

Modulo 1

Esplorare nuovi spazi di opportunità:

individuare nuovi prodotti e nuove opportunità di business;

Modulo 2

Comprendere i potenziali clienti

progettare e realizzare un'intervista;
analizzare i risultati e definire i i clienti e il mercato target;

Modulo 3

Tecniche di storytelling per il prodotto:

progettare una storia convincente per vendere;

Modulo 4

Acquisire i primi clienti:

contattare ed ingaggiare i primi potenziali clienti;

Fase II. Manifattura digitale - dalla materia prima al prodotto finito:

Workshop e Tutorial presso i FabLab regionali individuati in base alla tipologia di prototipo e alla disponibilità delle sedi.

- **Nuovi materiali**
 - SMARTMATERIALS
 - E.MATERIALS
 - BIOMATERIALS

OUTPUT: DEMO BIOMATERIALS HOMEMADE
- **Nuove tecnologie di progettazione:**
 - 2D MODELING
 - 3D MODELING
 - 3D SCANNING

OUTPUT: DEMO ADDITIVE MANUFACTURING
- **Nuove tecnologie di produzione:**
 - CNC CUTTING:
 - PLANAR CUTTING
 - LASER CUTTING

OUTPUT: DEMO LASERCUT
- **Nuove tecnologie decorazione e finitura:**



- SCREEN PRINTING
 - VINYL PRINTING
 - DIGITAL PRINTING
- OUTPUT: DEMO INKJET O UV PRINTER

- **Nuove tecnologie** interattive:
 - WEARABLE
 - ELECTRONICS
 - E.TEXTILE KIT
 - SENSORS
- OUTPUT: DEMO SOFT ELECTRONICS

I soggetti selezionati potranno aderire ad uno o più workshop proposti dai Fablab regionali in base alle caratteristiche del *project work* e al programma di lavoro condiviso con lo Spazio Attivo e dovranno garantire la propria presenza durante tutti i moduli formativi e i tutorial conseguenti.

In caso di assenza ingiustificata non potranno più accedere al percorso prototipale e alla selezione per ottenere il *grant* finale e per esporre all'evento finale Roma Fashion Week, edizione Gennaio 2021.

Al termine del Programma Startup Fashion Academy, tutti i partecipanti avranno la possibilità di accedere agli ulteriori servizi di *go to market* offerti dalla rete Spazio Attivo di Lazio Innova, oltre alla partecipazione all'evento finale Roma Fashion Week, edizione Gennaio 2021.

Art. 8 – Premio Startup Fashion Academy

Al termine della Fase 2, l'*Advisory Board*, selezionerà fino a 3 partecipanti sulla base dei seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
Vendibilità del prodotto e coerenza con le attese del mercato (da 0 a 5)	5
Coerenza e completezza del business Model	5
Presentazione del prodotto	5
TOTALE	15

Ai primi 3 progetti, che avranno completato il percorso con successo e che avranno ottenuto un punteggio più alto da parte dell'*Advisory Board*, viene messo a disposizione un monte premi complessivo del valore di 5.000 euro, così suddiviso:

- 1° premio 2.500 euro;
- 2° premio 1.500 euro;
- 3° premio 1.000 euro.

In ogni caso Lazio Innova si riserva il diritto di ammettere un numero di soluzioni inferiore a 3.



Art. 9 -Revoca e recupero del premio in denaro

1. Il Premio in denaro è soggetto a revoca, con conseguente obbligo di restituire gli importi eventualmente già erogati nel caso in cui il premio risulti concesso o erogato sulla base di dati, notizie e dichiarazioni mendaci o reticenti.
2. Il Premio revocato deve essere restituito entro 60 giorni dalla relativa comunicazione, maggiorato degli interessi legali maturati nel periodo intercorrente tra l'erogazione e la restituzione. Eventuali ritardi nella restituzione di quanto dovuto comporteranno il rimborso delle spese legali e l'applicazione di interessi di mora, per il periodo successivo al termine per la restituzione, nella misura degli interessi legali maggiorati di 500 punti base (5%).
3. Qualora, nel rilevamento delle predette irregolarità, siano coinvolti profili di responsabilità per danni o penali, Lazio Innova esperisce ogni azione nelle sedi opportune.

Art. 10 - Diritto di accesso, Informativa ai sensi della Legge 241/90, Riservatezza

1. Il diritto di accesso agli atti si esercita conformemente alle previsioni di cui all'art. 22 e seguenti della Legge 241/90 e s.m.i.
2. Il responsabile del procedimento è il Direttore di Lazio Innova.
3. I richiedenti, nel presentare richiesta erogazione del Premio, accettano la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei loro dati identificativi (codice fiscale e ragione sociale o, nel caso delle ditte individuali, nome, cognome ed eventuale nome della ditta) e dell'importo del Premio erogato, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 in materia di trasparenza.
4. Lazio Innova è comunque autorizzata a pubblicare, insieme ai dati di cui al precedente paragrafo, la descrizione sintetica dei progetti di impresa premiati, richiesta dal summenzionato art. 27 del D.lgs. 33/2013.
5. Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento dell'esame e della selezione, il team di Lazio Innova opererà agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

Art. 11 - Informazioni

1. Informazioni possono essere richieste a zagarolo@lazioinnova.it.

Allegati

- Modello di candidatura
- Informativa trattamento dei dati