

CANDIDATI AMMESSI COME UDITORI AGLI INTERVENTI DI FORMAZIONE

All. 3

Numero	Ragione sociale / denominazione proponente:	Uditori partecipanti alla formazione	Tipologia di soggetto	Modulo I Nuove modalità di accoglienza del turista	Modulo II Strumenti di digitalizzazione dell'offerta – convergenza fisico-virtuale	Modulo III Strumenti di gestione digitale del cliente	Modulo IV Sicurezza e gestione della nuova normalità	Modulo V Storytelling del prodotto/pacchetto servizi	Modulo VI Strumenti e piattaforme open di valorizzazione del pacchetto turistico
1	COMUNE DI GROTTAFERRATA	2	P.A. per iniziative o progetti di policy nel settore	2		2			
2	FABIANNE MACIEL SCHMID	2	Aggregazioni formali e informali	2			2		
3	PRO NOVA RECOVERY CONSULTIG	4	Aggregazioni formali e informali	2	2	2	2		
4	COMUNE DI LABICO	3	P.A. per iniziative o progetti di policy nel settore		3				3
5	MONTE CASSINO E LINEA GUSTAV APS	1	Aggregazioni formali e informali					1	
6	COMUNE DI MONTEROTONDO - ICM	1	P.A. per iniziative o progetti di policy nel settore Aggregazioni formali e informali		1		1		
7	ACE20 SRL	2	Fornitori di servizi alle imprese e/o alle persone in ambito turistico Aggregazioni formali e informali					2	2
8	ALESSIO DI MAIO	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1		1			
9	CAMPAGNA SABINA SOC. COOP. SOC.	2	Imprese singole e associate di filiera Aggregazioni formali e informali	1	1		1	1	
10	PORTO DI SPERLONGA SRL	2	Aggregazioni formali e informali	2			2		
11	APS PRO LOCO CITTÀ DI FORMIA	2	Aggregazioni formali e informali	1	1	1	1		