

## CANDIDATURE AMMESSE AGLI INTERVENTI DI FORMAZIONE

All.I

Numero	Ragione sociale / denominazione proponente:	Partecipanti alla formazione	Tipologia di soggetto	Modulo I Nuove modalità di accoglienza del turista	Modulo II Strumenti di digitalizzazione dell'offerta – convergenza fisico-virtuale	Modulo III Strumenti di gestione digitale del cliente	Modulo IV Sicurezza e gestione della nuova normalità	Modulo V Storytelling del prodotto/pacchetto servizi	Modulo VI Strumenti e piattaforme open di valorizzazione del pacchetto turistico
1	VIDEO EDIT DI GIORGIO SERRA	1	Singoli professionisti operanti nel settore		1			1	
2	SOS TRAVEL SRL	1	Imprese singole e associate di filiera			1			1
3	CULTRA ASSOCIAZIONE CULTURALE	2	Aggregazioni formali e informali		2			2	
4	COMUNE DI GROTTAFERRATA	1	P.A. per iniziative o progetti di policy nel settore		1		1		
5	FABIANNE MACIEL SCHMID	1	Aggregazioni formali e informali	1		1			
6	DOMAP SRL	3	Imprese singole e associate di filiera		3	3			
7	ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE PONTIERI DEL DIALOGO	3	Aggregazioni formali e informali					2	2
8	FIDELIA APS	3	Aggregazioni formali e informali		1				2
9	FONDAZIONE ANNA MARIA CATALANO	3	Aggregazioni formali e informali		3				3
10	L'ANGELO PELLEGRINO DI FARAGLIA CHIARA	1	Imprese singole e associate di filiera	1					
11	LEGA ERNICA ASSOCIAZIONE GUIDE TURISTICHE	3	Imprese singole e associate di filiera		2			2	1
12	KALIPÈ ASSOCIAZIONE	2	Aggregazioni formali e informali					1	1
13	ALICE IN WONDEROME	3	Aggregazioni formali e informali		3			3	
14	PRO NOVA RECOVERY CONSULTIG	2	Aggregazioni formali e informali		2		2		
15	IAG - HOSPITALITY CONSULTING DI DELL'AQUILA GRAZIA	1	Imprese singole e associate di filiera	1			1		
16	VARENTAL SRL	1	Imprese singole e associate di filiera	1		1			

## CANDIDATURE AMMESSE AGLI INTERVENTI DI FORMAZIONE

All.I

Numero	Ragione sociale / denominazione proponente:	Partecipanti alla formazione	Tipologia di soggetto	Modulo I Nuove modalità di accoglienza del turista	Modulo II Strumenti di digitalizzazione dell'offerta – convergenza fisico-virtuale	Modulo III Strumenti di gestione digitale del cliente	Modulo IV Sicurezza e gestione della nuova normalità	Modulo V Storytelling del prodotto/pacchetto servizi	Modulo VI Strumenti e piattaforme open di valorizzazione del pacchetto turistico
17	MOOD TURISMO DI QUALITÀ ASSOCIAZIONE	2	Aggregazioni formali e informali		2			2	
18	B&B VIAGGI DI ORNELLA BRIGANTI S.A.S.	1	Fornitori di servizi alle imprese e/o alle persone in ambito turistico	1			1		
19	CENTROCELLE APS	1	Aggregazioni formali e informali		1			1	
20	ASM RIETI SPA - SETTORE TOUR OPERATOR	2	P.A. per iniziative o progetti di policy nel settore		2		2		
21	FRAYIN INTERNATIONAL SRL	3	Imprese singole e associate di filiera		3	1	1	1	
22	OLAB SRL SEMPLIFICATA	1	Imprese singole e associate di filiera	1			1		
23	ATLANDIDE SRL	2	Imprese singole e associate di filiera; Singoli professionisti operanti nel settore;	1			1		1
24	TIMEDUCATION DI TIZIANA MARINELLI	1	Fornitori di servizi alle imprese e/o alle persone in ambito turistico		1	1			
25	CUS ROMA TOR VERGATA ASD	1	Aggregazioni formali e informali		1			1	
26	GIULIA ZIMEI	1	Aggregazioni formali e informali	1		1			
27	GRUPPO ARCHEOLOGICO CITTÀ DI TUSCANIA A.P.S.	1	Aggregazioni formali e informali					1	1
28	ALMA TRAVEL SRL	2	Imprese singole e associate di filiera		2	2			
29	VALMAN VIAGGI DI COLUCCI DANIELE	2	Imprese singole e associate di filiera					2	2
30	SONIA SANTARELLI	1	Singoli professionisti operanti nel settore			1			1
31	PRO LOCO OSTIA MARE DI ROMA	3	Aggregazioni formali e informali		3			3	
32	ORANGE VIAGGI	2	Fornitori di servizi alle imprese e/o alle persone in ambito turistico	1		1	1	1	

## CANDIDATURE AMMESSE AGLI INTERVENTI DI FORMAZIONE

All.I

Numero	Ragione sociale / denominazione proponente:	Partecipanti alla formazione	Tipologia di soggetto	Modulo I Nuove modalità di accoglienza del turista	Modulo II Strumenti di digitalizzazione dell'offerta – convergenza fisico-virtuale	Modulo III Strumenti di gestione digitale del cliente	Modulo IV Sicurezza e gestione della nuova normalità	Modulo V Storytelling del prodotto/pacchetto servizi	Modulo VI Strumenti e piattaforme open di valorizzazione del pacchetto turistico
33	APT TREVIGNANO ROMANO	3	Aggregazioni formali e informali		3				3
34	ANTICO POGGIO CASA VANCANZA	1	Fornitori di servizi alle imprese e/o alle persone in ambito turistico			1	1		
35	ART VOYAGERS	2	Singoli professionisti operanti nel settore			2	2		
36	CAI (CLUB ALPINO ITALIANO) SEZ. DI CASSINO ASSOCIAZIONE	3	Aggregazioni formali e informali		3				3
37	CANTIERE ITALIA SRLS	3	Imprese singole e associate di filiera	3					3
38	ASSOCIAZIONE CIOCIARIA LIFESTYLE ®	2	Aggregazioni formali e informali					2	2
39	COMUNE DI LABICO	1	P.A. per iniziative o progetti di policy nel settore		1				1
40	I CITY TOUR S.R.L.S.	3	Fornitori di servizi alle imprese e/o alle persone in ambito turistico	1	1	1	1	1	1
41	OBSERVO ONLUS	3	Aggregazioni formali e informali		3			3	
42	CELESTE BERTOLINI – COMUNICAZIONE E SVILUPPO TURISMO TERRITORIALE	1	Aggregazioni formali e informali	1		1			
43	SPROJECTS DI SIMONA OTTAVIANI	1	Singoli professionisti operanti nel settore		1				1
44	DUEG.COM SRL	1	Aggregazioni formali e informali		1		1		
45	LA CONCA AMATRICIANA SRL	3	Singoli professionisti operanti nel settore	3		3			
46	ASSOCIAZIONE CULTURALE TURISMO IN RETE TIVOLI PALESTRINA SUBIACO	3	Aggregazioni formali e informali					3	3
47	GIANLUCA FARRIS GUIDA TURISTICA	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1			1		
48	APS VALLEDELSALTO.IT	2	Aggregazioni formali e informali					2	2

## CANDIDATURE AMMESSE AGLI INTERVENTI DI FORMAZIONE

All.I

Numero	Ragione sociale / denominazione proponente:	Partecipanti alla formazione	Tipologia di soggetto	Modulo I Nuove modalità di accoglienza del turista	Modulo II Strumenti di digitalizzazione dell'offerta – convergenza fisico-virtuale	Modulo III Strumenti di gestione digitale del cliente	Modulo IV Sicurezza e gestione della nuova normalità	Modulo V Storytelling del prodotto/pacchetto servizi	Modulo VI Strumenti e piattaforme open di valorizzazione del pacchetto turistico
49	ATS BORGHI ARTISTICI SRL IMPRESA SOCIALE E LA TANA SOC.COOP. SOCIALE	3	Aggregazioni formali e informali		3				3
50	EDOARDO SEGNA	1	Singoli professionisti operanti nel settore			1	1		
51	I SEMI COOPERATIVA SOCIALE	3	Aggregazioni formali e informali		3			3	
52	HOTEL ARCO DI TRAVERTINO DI SO.GE.AL	3	Singoli professionisti operanti nel settore		3				3
53	SICORSCHI CRISTIAN	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1		1			
54	LELA TSERADZE	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1		1			
55	ECOFRIENDLYROME A.P.S.	3	Aggregazioni formali e informali		3			1	2
56	DI MASA ANTONELLA	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1		1			
57	STUDIO AMBIENTE GREEN PROMOTION SRL	2	Imprese singole e associate di filiera				2		2
58	RAR S.R.L. - EDRA PALACE HOTEL	3	Imprese singole e associate di filiera	1		1		3	1
59	ANELISE SANCHEZ GOMES	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1		1			
60	"L'AIRONE" COOPERATIVA SOCIAL	3	Imprese singole e associate di filiera					3	1
61	ASSOCIAZIONE CORNELIA ASSOCIAZIONE CENTRO ELABORAZIONE PROGRAMMI SPERIMENTALI	4	Aggregazioni formali e informali		4			4	
62	LINDA MARIA USAI	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1		1			
63	CENTRO GUIDE WALDEN APS	2	Aggregazioni formali e informali		1			2	1
64	SANTOSTASI TOMMASO NICOLA	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1		1			

## CANDIDATURE AMMESSE AGLI INTERVENTI DI FORMAZIONE

All.I

Numero	Ragione sociale / denominazione proponente:	Partecipanti alla formazione	Tipologia di soggetto	Modulo I Nuove modalità di accoglienza del turista	Modulo II Strumenti di digitalizzazione dell'offerta – convergenza fisico-virtuale	Modulo III Strumenti di gestione digitale del cliente	Modulo IV Sicurezza e gestione della nuova normalità	Modulo V Storytelling del prodotto/pacchetto servizi	Modulo VI Strumenti e piattaforme open di valorizzazione del pacchetto turistico
65	KAMALEONTE ASD	1	Aggregazioni formali e informali		1			1	
66	GREGORY ALI	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1		1			
67	DE SANTIS MARTA	2	Singoli professionisti operanti nel settore	2		2			
68	GIULIA FAINELLI	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1		1			
69	ASSOCIAZIONE CULTURALE LAZIO SEGRETO	1	Aggregazioni formali e informali		1			1	
70	KARE S.R.L.	2	Imprese singole e associate di filiera		2				2
71	CUORI IN BALLO	3	Aggregazioni formali e informali		3			3	
72	RICREAZIONE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	3	Imprese singole e associate di filiera					3	3
73	MONTE CASSINO E LINEA GUSTAV APS	1	Aggregazioni formali e informali					1	
74	L P S.R.L. - HOTEL LA PACE - CASSINO	2	Imprese singole e associate di filiera	1			1	1	1
75	ASSOCIAZIONE IL CAMMINO DELLE TERRE COMUNI	3	Aggregazioni formali e informali		3			3	
76	BERTEI VALÉRIE	3	Singoli professionisti operanti nel settore		3			3	
77	"POIÉO – SERVIZI PER I BENI CULTURALI" ONLUS COOPERATIVA SOCIALE	3	Fornitori di servizi alle imprese e/o alle persone in ambito turistico					3	3
78	BLU LAKE TRAVEL DI OVIDI CINZIA	2	Aggregazioni formali e informali					2	2
79	L'APE REGINA SOC. COOP ARL	2	Imprese singole e associate di filiera					2	2
80	ASSOCIAZIONE CASSINO MIA 1944 ASD	3	Aggregazioni formali e informali		2			2	2

## CANDIDATURE AMMESSE AGLI INTERVENTI DI FORMAZIONE

All.I

Numero	Ragione sociale / denominazione proponente:	Partecipanti alla formazione	Tipologia di soggetto	Modulo I Nuove modalità di accoglienza del turista	Modulo II Strumenti di digitalizzazione dell'offerta – convergenza fisico-virtuale	Modulo III Strumenti di gestione digitale del cliente	Modulo IV Sicurezza e gestione della nuova normalità	Modulo V Storytelling del prodotto/pacchetto servizi	Modulo VI Strumenti e piattaforme open di valorizzazione del pacchetto turistico
81	NOT EQUAL - ASSOCIAZIONE CULTURALE	2	Aggregazioni formali e informali		2	2			
82	COMUNE DI MONTEROTONDO - ICM	2	P.A. per iniziative o progetti di policy nel settore Aggregazioni formali e informali	1				1	2
83	COOPAGRI LAZIO	3	Associazioni di categoria;		3				
84	VALLEDELSALTO ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE	2	Aggregazioni formali e informali					1	1
85	ITALIAIDEA SRL	1	Imprese singole e associate di filiera			1		1	
86	ASSOCIAZIONE PRODUTTORI BIOLOGICI LAZIALI	2	Aggregazioni formali e informali	1		1			2
87	VIVARENT S.R.L.	1	Imprese singole e associate di filiera		1				1
88	AD LIFE S.R.L	1	Imprese singole e associate di filiera	1					1
89	ACE20 SRL	1	Fornitori di servizi alle imprese e/o alle persone in ambito turistico Aggregazioni formali e informali		1			1	
90	NADIA MANDELLI	1	Singoli professionisti operanti nel settore					1	1
91	ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO DELLA PROVINCIA DI LATINA	1	Aggregazioni formali e informali		1			1	
92	ASSOCIAZIONE TIVOLI HOST	3	Aggregazioni formali e informali		3			3	
93	OHANA DI ERNESTO CROCETTI	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1		1			
94	ALESSIO DI MAIO	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1		1			
95	COOPERATIVA SOCIALE INTEGRATA A CAPO	3	Aggregazioni formali e informali	1	1			1	
96	MAGNUM TRAVEL S.R.L.S.	1	Imprese singole e associate di filiera	1		1			

## CANDIDATURE AMMESSE AGLI INTERVENTI DI FORMAZIONE

All.I

Numero	Ragione sociale / denominazione proponente:	Partecipanti alla formazione	Tipologia di soggetto	Modulo I Nuove modalità di accoglienza del turista	Modulo II Strumenti di digitalizzazione dell'offerta – convergenza fisico-virtuale	Modulo III Strumenti di gestione digitale del cliente	Modulo IV Sicurezza e gestione della nuova normalità	Modulo V Storytelling del prodotto/pacchetto servizi	Modulo VI Strumenti e piattaforme open di valorizzazione del pacchetto turistico
97	RADICI APS	2	Aggregazioni formali e informali		2				2
98	CAMPAGNA SABINA SOC. COOP. SOC.	1	Imprese singole e associate di filiera Aggregazioni formali e informali			1			1
99	IL GRILLO VIAGGIANTE AGENZIA DI VIAGGI DI SENZAQUATTRINI STEFANIA	2	Imprese singole e associate di filiera	1		1			
100	ALBERGO LA PACE SRL	1	Imprese singole e associate di filiera	1			1		
101	HOTEL ALBA SRL	1	Imprese singole e associate di filiera						1
102	ASSOCIAZIONE PRO LOCO VEROLI APS	3	Aggregazioni formali e informali					3	3
103	PARK HOTEL SRL	3	Imprese singole e associate di filiera Aggregazioni formali e informali	3					3
104	ITALIAN HUMAN CONNECTIONS ETS	3	Aggregazioni formali e informali		3			3	
105	KELLE TERRE SRL	1	Imprese singole e associate di filiera		1			1	
106	FAST SRL	1	Imprese singole e associate di filiera	1				1	
107	LP INTERNATIONAL SRL	3	Imprese singole e associate di filiera					3	3
108	ELISA BELLOTTI	1	Singoli professionisti operanti nel settore	1			1		
109	LUCIDI LUCREZIA	2	Singoli professionisti operanti nel settore				2	2	
110	SIAT SISTEMI INTEGRATI ARCHEOLOGIA E TERRITORIO SNC	3	Imprese singole e associate di filiera		3				3
111	ROSES HOTELS SRL	3	Imprese singole e associate di filiera	3		3			
112	DITTA INDIVIDUALE ROBERTO LIBERA	1	Singoli professionisti operanti nel settore		1			1	

## CANDIDATURE AMMESSE AGLI INTERVENTI DI FORMAZIONE

All.I

Numero	Ragione sociale / denominazione proponente:	Partecipanti alla formazione	Tipologia di soggetto	Modulo I Nuove modalità di accoglienza del turista	Modulo II Strumenti di digitalizzazione dell'offerta – convergenza fisico-virtuale	Modulo III Strumenti di gestione digitale del cliente	Modulo IV Sicurezza e gestione della nuova normalità	Modulo V Storytelling del prodotto/pacchetto servizi	Modulo VI Strumenti e piattaforme open di valorizzazione del pacchetto turistico
113	V. GE. DAL SRL	2	Imprese singole e associate di filiera	2		2			
114	COMUNE DI CAPRANICA PRENESTINA	3	P.A. per iniziative o progetti di policy nel settore				3	3	
115	GUIDA AMBIENTALE ESCURSIONISTICA AIGAE E ACCOMPAGNATORE TURISTICO (INGLESE, FRANCESE, TEDESCO)	2	Singoli professionisti operanti nel settore		2			2	
116	MATTEI MARSILIA	3	Aggregazioni formali e informali		1			3	
117	PORTO DI SPERLONGA SRL	3	Aggregazioni formali e informali	3			3		
118	ASSOCIAZIONE ONORATO II CAETANI	3	Aggregazioni formali e informali					3	
119	ASSOCIAZIONE ROSA	1	Aggregazioni formali e informali		1			1	
120	ASSOCIAZIONE VALORE PONTINO APS	1	Aggregazioni formali e informali	1			1		
121	CONSORZIO SPERLONGA TURISMO A R.L.	1	Aggregazioni formali e informali	1			1		
122	ASSONAUTICA ACQUE INTERNE LAZIO E TEVERE	3	Aggregazioni formali e informali					3	
123	MIENDA AGRICOLA MARTA DE FILIPPIS	1	Aggregazioni formali e informali		1			1	
124	FRISBEE VIAGGI DI RENZI CINZIA	1	Singoli professionisti operanti nel settore			1	1		
125	APS PRO LOCO CITTÀ DI FORMIA	1	Aggregazioni formali e informali					1	
126	TERRACINA D'AMARE – CONSORZIO TURISTICO	3	Aggregazioni formali e informali	3			3		
127	COMUNE DI GALLESE	1	P.A. per iniziative o progetti di policy nel settore		1		1		